

# MEMÒRIA ANUAL 2017 DE LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

(Aprovada pel Consell Rector en la sessió del dia 3 de maig de 2018)

1. Objecte de l'informe
2. Òrgans: Constitució del Consell Rector. Membres
3. La Llei 6/2016 i les seues modificacions
4. Contracte programa
5. Elecció de la DG de la Societat
6. Creació de l'SAMC
7. Recursos humans
8. Desenvolupament de màrqueting de l'SAMC
  - a) Procés de selecció de nom
  - b) Procés de selecció de la identitat visual de la marca
  - c) Presentació pública de la marca
  - d) Primeres manifestacions del llenguatge de la marca (campanya publicitària coincident amb el llançament de les primeres emissions en ràdio i web).
9. Adquisició de continguts: Alt Consell Consultiu
  1. Adquisició de continguts seleccionats per l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació
  2. Selecció de continguts per l'SAMC
10. Espais. Centre de Producció de Programes de Burjassot
11. Llibre d'estil. Carta de valors

12. Pressupostos 2017

13. Renovació tecnològica

14. Inici de les emissions de ràdio i de la plataforma web

## **1.- Objecte de l'informe**

Aquest informe té com a objecte donar compliment a l'obligació que estableix l'article 47, de la Llei 6/2016 de 15 de juliol de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.

El Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), es va constituir a la fi del mes d'octubre de 2016, la qual cosa suposa que el període en què va poder desenvolupar les seues funcions en aquell exercici es va limitar a dos mesos escassos. D'aquestes actuacions es va informar en la compareixença de la presidència del Consell Rector substanciada davant la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual el dia 2 de març de 2017.

L'exercici 2017 ha sigut l'any en el qual s'han posat les bases per a la prestació efectiva del servei públic encomanat a la corporació i s'ha iniciat la seua prestació en web i ràdio, encara que no haja aconseguit l'amplitud que es requereix d'acord amb el que disposa el text de la norma de creació de la corporació. Durant l'any 2017 es va crear la societat anònima que ha de servir d'instrument per a la prestació del servei públic, es va procedir a l'elecció de la persona que havia d'ocupar la direcció general, es va fer una revisió i una actualització de l'equipament necessari, inclosa la construcció d'una nova redacció i l'inici de les obres destinades a dotar el CPP de Burjassot d'unes instal·lacions per a la ràdio. L'any passat es van adquirir continguts destinats a l'emissió, en uns casos provinents de la convocatòria que al seu moment va realitzar l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació i d'altres directament adquirits per l'SAMC una vegada constituïda.

Un element essencial en la prestació del servei públic de comunicació audiovisual el constitueixen els recursos humans. Durant l'any 2017 es van establir les bases per a la

incorporació del personal necessari. Aquest procés va requerir la negociació amb les organitzacions sindicals majoritàries en el sector públic instrumental de la Generalitat, l'aprovació de les relacions de llocs de treball, tant de la corporació com de la societat, i la convocatòria de les borses de treball per a la incorporació temporal del personal.

El procés de selecció del personal venia determinat pel que disposa la DT novena de la Llei de creació, encara que el qüestionament des de diversos sectors ha fet que diferents grups parlamentaris hagen plantejat la conveniència de modificar-lo.

La posada en funcionament d'un servei públic de comunicació és i ha sigut un procés complex no exempt de debats. Amb la creació d'aquests mitjans es pretén, com assenyala el preàmbul de la Llei de creació, fer efectiu "el dret dels valencians i les valencianes a tindre mitjans de comunicació audiovisual propis al mateix temps que formalitza el reconeixement a la funció social que en una societat democràtica satisfà l'existència d'un servei audiovisual de titularitat pública com a garantia dels drets de llibertat d'expressió, d'informació i comunicació, del dret a la pluralitat informativa i a l'elecció de les fonts d'informació, constitucionalment reconeguts".

El marc en el qual estan naixent els mitjans públics valencians difereix molt del que existia en 1989 i també d'aquell en què es troben altres comunitats autònomes. La transformació digital de l'espai audiovisual suposa que els actors ja no són locals i es multipliquen. L'oferta es dispersa i el territori ja no és un límit. Els ciutadans tenen accés a múltiples equips en els quals veure mitjans audiovisuals.

Els continguts, en l'actualitat, ja no són per a ràdio, televisió o internet, sinó que han de ser intercanviables. En aquest nou espai, la producció de continguts ja no es limita a aquells que seran emesos en el mitja televisiu. La creació de continguts complementaris als emesos per a la seua difusió en les xarxes socials és cada vegada un requisit més per a l'èxit dels emesos en els diferents canals. La possibilitat de seccionar en internet els continguts produïts permet a l'audiència accedir a aquella part del producte que és del seu interès. Internet no és un competidor, sinó que és una finestra més que té un efecte multiplicador en la captació de l'audiència.

La transformació digital també té repercussions en l'organització dels mitjans. En un espai digital, la divisió entre els diferents mitjans no té la dimensió que ha tingut tradicionalment,

per la qual cosa les estructures han d'adaptar-se a aquesta realitat. La nostra marca, À Punt, és una clara mostra d'aquest camí. No és televisió, no és ràdio. Són mitjans de comunicació audiovisuals.

El personal que ha de prestar aquest servei també ha d'adaptar-se a aquest nou panorama dels mitjans i requereix categories professionals que fa pocs anys eren inexistents. En el nostre cas tenim l'avantatge, enfront d'altres mitjans en funcionament, que l'estem construint i no tenim les limitacions que suposa passar a un model diferent.

La transformació digital és un canvi permanent i incert que requereix un esforç constant d'adaptació, en el qual no és prou copiar el que han experimentat altres mitjans audiovisuals, es requereix un model específic que responga a les característiques pròpies dels nostres mitjans.

El desenvolupament d'aquest projecte col·lectiu per a la Comunitat Valenciana s'ha de realitzar amb unes limitacions pressupostàries que exigeixen un exhaustiu control de la despesa per a executar-lo amb eficiència.

En el context breument descrit és en el qual s'han desenvolupat les actuacions que es contenen en aquest informe.

## **2.- Òrgans: constitució del Consell Rector. Membres**

El Consell Rector de la CVMC es va constituir el 26 d'octubre de 2016, després que el president de la Generalitat dictara els decrets 17/2016 i 18/2016, els dos de 25 d'octubre, pels quals es nomenaven els vocals i el president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. L'elecció dels membres del Consell Rector s'havia produït en el ple de les Corts celebrat el dia 20 d'octubre de 2016, en compliment del que estableixen els articles 13.3.a i c i 14, i en la disposició transitòria tercera de la Llei de creació de la Corporació. Així mateix, la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual, en la reunió del dia 21 de juliol de 2016, va fer la proposta de la persona que, d'acord amb el que disposa l'art. 13.3.d, i la disposició transitòria quarta de la Llei esmentada, ha de formar part de l'òrgan rector a proposta dels sindicats representatius del

sector públic de la Generalitat. En la mateixa sessió plenària de 20 d'octubre es va procedir a l'elecció de la persona que havia d'ocupar la presidència de la Corporació, en compliment del que estableixen els articles 11 i 14, i en la disposició transitòria cinquena de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.

El Consell Rector ha variat en composició durant l'any 2017 en dues ocasions. La membre nomenada a proposta dels sindicats amb una representació mínima del 10% de delegats en el conjunt del sector públic de la Generalitat ho va ser gràcies a un acord entre els sindicats segons el qual se substituirien cada 6 mesos els tres sindicats que ostenten la condició establida en la disposició transitòria quarta de la Llei 6/2016, de 15 de juliol.

En virtut d'aquest acord, després de la dimissió presentada per la Sra. Dolores Navarro, va ser proposada pels sindicats referits la Sra. Soledad Fernández (decret 7/2017, de 17 de maig, del president de la Generalitat, pel qual es declara el cessament i es nomena vocal del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació). En finalitzar l'any 2017, i després d'haver transcorregut el termini autoimposat per les organitzacions sindicals, la persona indicada va procedir a presentar la dimissió.

En concloure 2017 seguia vacant el lloc que li correspon proposar al Consell de la Ciutadania, segons disposa l'art. 13.3.b de la Llei de creació, i que mentre no es constituïska correspon, de conformitat amb la disposició transitòria segona, proposar a la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts.

En el si del Consell Rector s'han constituït diverses comissions a fi de desenvolupar amb més eficiència el seu treball, entre les quals es pot fer esment a la creada per a l'elaboració del contracte programa que la CVMC ha de subscriure amb el Consell, la comissió per a l'elaboració del reglament del Consell de la Ciutadania, la comissió de Publicitat, la comissió d'Igualtat, Accés i Participació de la Ciutadania, la comissió d'Educació, una comissió per a l'elaboració del plec per a l'externalització de la comercialització dels espais publicitaris i una comissió per a la realització d'un benchmarking en investigació d'audiències i l'elaboració d'un plec per a la realització d'un estudi d'expectatives de la societat valenciana.

En aquest període la corporació va subscriure el dia 11 de juliol un conveni marc entre les cinc universitats públiques valencianes en matèria acadèmica, científica i cultural en el qual es preveu com a modalitats de col·laboració, entre d'altres, la col·laboració en programes de formació i reciclatge professional, assessorament mutu, organització i activitats comunes, intercanvi de personal, cooperació en programes de formació d'estudiants o la transferència en R+D. La subscripció d'aquest conveni ha donat lloc a la realització de convenis i actuacions específiques desenvolupades per l'SAMC.

El 24 d'octubre de 2017 es va subscriure un conveni de característiques similars amb la Universitat Cardenal Herrera - CEU que també ha permès la col·laboració en el desenvolupament d'activitats conjuntes.

El Consell Rector va tindre en 2017 un total de 30 reunions, la majoria al CPP de Burjassot. A Alacant es va reunir el 13 de juny i hi va adoptar la decisió sobre la marca comercial que s'utilitzaria per als mitjans de comunicació públics valencians. A Castelló, la reunió del Consell Rector va tindre lloc a la Universitat Jaume I el dia 4 de desembre i s'hi va aprovar definitivament el *Llibre d'estil de la CVMC*.

El règim d'indemnitzacions per assistència a les reunions, previst en l'art. 15.2 de la Llei de creació i l'art. 22 del reglament orgànic i funcional del Consell Rector, va ser acordat pel Consell Rector en la reunió celebrada el dia 19 de febrer de 2017.

L'art. 15 de la Llei 6/2016, estableix l'estatut personal dels membres del Consell Rector i, en l'apartat 4, s'hi especifica el règim d'incompatibilitats. En la reunió celebrada el dia 4 maig el Consell Rector va tindre coneixement de l'informe emès pel secretari d'aquest òrgan en relació amb les possibles incompatibilitats d'un dels seus membres i va concloure que no n'hi havia. En la mateixa reunió, a fi de previndre la possibilitat que es plantejaren situacions paregudes, els membres del Consell Rector van subscriure una declaració responsable en la qual manifestaven que no es trobaven en cap situació d'incompatibilitat prevista en la Llei de creació.

L'únic lloc de directiu de què disposa la CVMC és el de director d'Administració, que es va cobrir mitjançant un concurs públic que va ser aprovat pel CR en la reunió de 25 de maig.

### **3.- La Llei 6/2016 i les seues modificacions**

La Llei 6/2016, de 15 de juliol va ser objecte del procés previst en l'art. 33 de la Llei orgànica del Tribunal Constitucional per a la resolució de discrepàncies i evitar la presentació d'un recurs d'inconstitucionalitat. Amb aquesta finalitat, es van mantindre negociacions en el si de la Comissió Bilateral de Cooperació Administració General de l'Estat - Generalitat, per a l'estudi i proposta de solucions de discrepàncies competencials manifestades en relació amb els articles 42 i 46 i amb la disposició transitòria 9a de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, per a establir els termes per a la resolució de les discrepàncies. L'acord va ser publicat en el DOGV núm. 8041 de 17.05.2017.

Abans que acabara l'any 2016, es va aprovar la Llei 13/2016, de 29 de desembre, de mesures fiscals, de gestió administrativa i financera, i d'organització de la Generalitat que va incorporar una primera modificació que va afectar els articles 19, 21, 46 i 49. La modificació dels dos primers preceptes, varia la referència a la situació administrativa dels qui ocupen determinats llocs. El tercer dels preceptes modificat estableix la possibilitat que personal funcionari puga ser adscrit a la CVMC. L'últim dels preceptes afectats, va ser modificat per a introduir-hi el següent: "La provisió del lloc d'intervenció es farà entre funcionaris de carrera del cos superior d'interventors i auditors de la Generalitat preferentment o, si no n'hi ha, entre cossos semblants d'altres administracions públiques". El propòsit d'aquesta modificació era permetre que la CVMC poguera comptar amb un sistema de control intern.

Com que la modificació va resultar insuficient per a aquesta finalitat, en el projecte de llei de mesures fiscals, de gestió administrativa i financera, d'organització de la Generalitat presentat en 2017 es va incorporar una nova modificació de la Llei de creació de la Corporació.

En el procés legislatiu, el text inicialment proposat no va ser inclòs dins de la llei aprovada pel ple, però s'hi va incorporar una esmena que afectava els articles 13, 14, 15 i la disposició transitòria quarta amb preceptes relatius a la composició del Consell Rector, elecció, nomenament, mandat i estatut personal.

El fet que la Llei 6/2016, de 15 de juliol, a pesar de ser una norma recent, haja sigut objecte de diverses modificacions fa plantejar-se que, una vegada iniciada la prestació del servei públic per al qual es va crear la CVMC, siga oportú escometre una reflexió que permeta perfilar aquelles qüestions que per diverses causes no va ser possible preveure en el debat parlamentari inicial. Entre les qüestions que haurien d'abordar-se es troba el desenvolupament del model de governança, amb una millor definició de les funcions que corresponen a cadascun dels òrgans en els quals s'estructura i l'oportunitat de l'existència de diverses estructures amb personalitat jurídica diferenciada.

#### **4.- Contracte programa**

L'art. 6.1 de la Llei 6/2016 estableix: “Els objectius generals de la funció de servei públic encomanada a la Corporació i les societats prestadores dels serveis de ràdio i televisió i les línies estratègiques que ha de perseguir i aconseguir en la prestació del servei públic que s'estableixen en aquesta llei es concretaran en el mandat marc que les Corts aproven per a la Corporació per majoria de tres quints. Els objectius generals i de programació establits en el mandat marc hauran de revisar-se per les Corts cada sis anys”.

El citat mandat marc va ser aprovat per les Corts el 9 de febrer de 2017, consta de 29 articles, una disposició transitòria i dues de finals. En el seu articulat, distribuït en quatre capítols, s'aborden els objectius generals de la funció de servei públic, el finançament dels serveis públics i la responsabilitat social i les relacions amb la societat (BOC núm. 156 de 22.02.2017).

L'apartat segon de l'article 6 de la Llei de creació estableix: “Els objectius generals i de programació continguts en el mandat marc es desenvoluparan de manera precisa a través d'un contracte programa, que tindrà una durada de tres anys i que hauran de subscriure el Consell i la Corporació i informar la comissió corresponent de les Corts”. El contingut i les línies generals de formalització del contracte programa es detallen en l'art. 44 de la mateixa norma.

En l'exposició de motius del contracte programa, s'assenyala que l'adequada prestació del servei públic requereix que À Punt desenvolupe una programació amb uns continguts que

s'adeqüen als objectius marcats en l'art. 5 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat. A la CVMC correspon l'activitat de gestió que done suport a les emissions que es realitzen en les diferents finestres que presten el servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic. Aquesta distribució suposa que els serveis de caràcter administratiu es troben residenciats en la CVMC, mentre que en l'SAMC es troba integrat tot el personal que realitza funcions encaminades directament a la prestació material del servei públic. L'atribució indicada recolza en l'art. 12, sobre les competències i funcions de la presidència de la Corporació, i l'art. 16, relatiu a les competències i funcions del Consell Rector de la CVMC.

El Consell Rector va aprovar la proposta inicial de contracte programa, d'acord amb el que disposa l'art. 44.3 de la Llei 6/2016, en la reunió celebrada el dia 28 de desembre de 2017, i es va procedir a remetre'l a la Secretaria Autonòmica de Mitjans de Comunicació per a iniciar el procés que hauria de concloure amb la subscripció, d'acord amb el que estableix l'art. 6.2 de la Llei de creació, entre el Consell i la Corporació, després de remetre'l a les Corts perquè en prenguera coneixement.

La proposta de contracte programa estableix en la primera clàusula com a objecte: "donar compliment al mandat establert en l'art. 6 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, i desenvolupar, de forma precisa, els objectius generals establerts en el mandat marc aprovat per les Corts el 9 de febrer de 2017 (BOCV 22.02.2017)", de conformitat amb el que disposa el precepte abans citat. En aquesta primera clàusula s'indica quin és el contingut, segons estableix l'art. 25.3 del mandat marc, d'acord amb el que disposa l'art. 44 de la Llei 6/2016.

La clàusula segona disposa que la vigència és de tres anys, de conformitat amb el que estableix l'art. 6.2 de la Llei de creació, i s'estableix per al període comprès entre l'1 de gener de 2018 i el 31 de desembre de 2020.

El mandat marc, segons disposa l'art. 6 de la Llei de creació, determina els objectius generals i de programació, establits en els articles 4 i següents, juntament amb l'art. 22 del mateix text. El contracte programa els haurà de desenvolupar de manera precisa. La clàusula tercera és on s'estableixen els objectius específics que ha de portar a terme la Corporació en l'exercici de la funció de servei públic. Aquests són:

- 1.- Garantir una informació de qualitat
- 2.- Promoció de la llengua i la cultura valencianes
- 3.- Promoure el pluralisme, la diversitat i la cohesió social i la igualtat entre homes i dones
- 4.- Garantir l'accés universal als continguts audiovisuals, especialment de les persones amb diversitat funcional auditiva o visual
- 5.- Potenciar la indústria audiovisual
- 6.- Promoure la transició a l'economia digital
- 7.- Fomentar una gestió racional dels horaris
- 8.- La protecció de la infància i la joventut
- 9.- Garantir la continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del conjunt del territori
- 10.- Cooperació amb les emissores de TDT i ràdio d'àmbit local i comarcal

La quarta de les clàusules estipula les aportacions que, amb càrrec als pressupostos de la Generalitat, es destinaran a la prestació del servei públic encomanat. Aquestes quantitats segons l'art. 38.1 de la Llei de creació, no suposaran mai un import inferior al 0,3% ni superior al 0,6%. El compromís del Consell de la Generalitat que s'incorpora al contracte programa és que es consignarà, almenys, per als exercicis 2018, 2019 i 2020 la quantitat de 55.000.000 d'euros per exercici.

Els continguts emesos pels diferents mitjans dependents de la Corporació cal considerar-los de servei públic, de conformitat amb el que disposa l'art. 2 de la Llei de creació ja que estaran d'acord amb els principis establits en la llei i amb el *Llibre d'estil* i la carta de valors aprovats i emesos i/o subtitulats en valencià.

En la clàusula quinta es detallen les inversions anuals i plurianuals d'immobilitzats materials i immaterials i en infraestructures i tecnologia necessàries per al compliment dels objectius de servei públic.

La previsió de les inversions anuals i plurianuals d'immobilitzats materials i immaterials i en infraestructures i tecnologia, necessàries per al compliment dels objectius de servei públic, es distribueixen entre les que fa directament la CVMC, centrades en les inversions en infraestructures i tecnologia i les que van a càrrec de l'SAMC, que es relacionen amb productes destinats a l'emissió per les diferents finestres.

En el contracte programa es manifesta que, durant els primers exercicis de l'activitat, s'ha de realitzar una activitat inversora important i que serà necessari actualitzar tot l'equipament tecnològic. A aquest fet cal la realització de diverses obres al Centre de Producció de Programes de Burjassot destinades a la construcció d'una redacció única, l'adaptació de l'espai necessari per a instal·lar-hi la ràdio, així com adequar els platós a les necessitats actuals.

Les inversions en tecnologia s'han concentrat l'any 2017 per a poder tindre les bases necessàries per a l'inici de les emissions en televisió, ràdio i la plataforma web per la qual cosa en els anys que comprén el contracte programa (2018-2020) es destinaran al desenvolupament de les inversions efectuades.

La inversió total prevista és per un import total de 24.137.122,07, encara que la major part de les inversions s'han compromés l'any 2017, objecte d'aquest informe.



<b>INVERSIONS PREVISTES</b>				
DENOMINACIÓ DEL PROJECTE I SUBPROJECTE	COST TOTAL	ANUALITAT 2018	ANUALITAT 2019	ANUALITAT 2020
OBRES EDIFICI: Redacció, plató i ràdio provisional	1.810.000	0	0	0
Multicontinuitat	1.183.352	0	0	0
Producció	1.996.500	0	0	0
Ràdio	1.379.400	0	0	0
Capçalera	429.550	0	0	0
Ràdio transport	459.800	0	0	0
Control matriu: matriu híbrida, control central, control ingesta (qualitat), sistema multipantalla, generador de sincros de referència i temps d'adequació sala	786.500	121.000	60.500	60.500
Multimèdia: tràfic streamen, despesa mensual, CDN, CMS, gestor continguts, desenvolupament front i back, emmagatzemament de bigdata	302.500	60.500	60.500	60.500
TV IP	235.950	36.300	6.050	12.100
Micro	629.200	24.200	24.200	24.200
LAN	520.300	96.800	60.500	60.500
Seg	290.400	36.300	36.300	36.300
Cablejat	133.100	60.500	36.300	36.300
ARXIU: Ampliació robòtica de cintes, llicències d'arxivament, renovació de servidors i actualització de programari d'entorn web	1.327.370	24.200	24.200	24.200
Plató 1: Canvi mesclador, entorn IP HD, efectes digitals, tituladores, càmeres HP, taula de so, reablejat	1.936.000	60.500	60.500	1.815.000
Plató 2	1.936.000	60.500	1.580.301	295.199
Plató 3: Substitució de monitoratge càmeres robotitzades	2.057.000	733.500	121.000	121.000
Plató 4: Renovació sistema grafisme virtual, substitució càmeres robotitzades HD	1.512.500	302.500	121.000	121.000
Plató 5	0	0	0	0
<b>Teleco 2</b>	114.950	30.250	12.100	12.100
Teleco 3	350.900	60.500	24.200	24.200
Teleco 4	60.500	12.100	12.100	12.100
CPD	968.000	121.000	121.000	121.000
Aplicacions	1.573.000	242.000	121.000	121.000
Llicències	96.800	24.200	24.200	24.200
Servidores	429.550	96.800	66.550	60.500
Enginyeria i serveis urgents	0	0	0	0
Transport de senyal	0	0	0	0
Unitat Mòbil	968.000	0	968.000	0
Delegacions: plató ràdio, plató TV	400.000	0	0	0
Intercom	250.000	0	0	0
	<b>24.137.122</b>	<b>2.203.650</b>	<b>3.540.501</b>	<b>3.041.899</b>

Seguint les pautes marcades per l'article 44 de la Llei de creació en les clàusules de la sexta a la novena es fa esment als indicadors de gestió i eficiència econòmica que permeten conèixer l'estat de l'execució pressupostària, els mecanismes de correcció de les eventuais desviacions de l'execució dels pressupostos d'explotació, els mitjans que cal emprar per a adaptar els objectius acordats a les variacions de l'entorn econòmic i els límits de l'endeutament.

Els compromisos per al compliment dels objectius incorporats en el contracte programa són:

1. Compromís de transparència. Aquest compromís s'ha de traduir en una publicitat activa i que des del primer any s'oferisca tota la informació econòmica, pressupostària i estadística.
2. Els compromisos amb la informació de qualitat es concreten en:
  - Compromís de lideratge informatiu que se sustenta en el fet de ser referent en els principis bàsics de credibilitat, rigor, veracitat, imparcialitat, neutralitat i independència
  - Compromís d'elaborar diàriament una oferta informativa completa i de qualitat per als diferents mitjans públics valencians en què s'emeta: televisió, ràdio i plataformes digitals.
  - Compromís de realitzar una oferta informativa variada en la qual estiguen presents les comarques de la Comunitat Valenciana, donant informació de proximitat a la ciutadania.
  - Compromís d'elaborar programes de debat, entrevistes, reportatges i especials informatius en les diferents finestres per a l'anàlisi de l'actualitat amb participació de persones expertes, comentaristes i agents socials que reflectisquen la pluralitat de la nostra societat.
  - Compromís d'elaborar diàriament informació esportiva en la qual es faça un seguiment als equips i els esportistes de la Comunitat Valenciana en competicions internacionals, als esports femenins, als esports tradicionals autòctons, als esports adaptats, sense desatendre els esports de participació minoritària.



3. Els compromisos relacionats amb l'oferta radiofònica que consten en el contracte programa són:
- Consolidar en el període de vigència d'aquest primer contracte programa el canal de contingut generalista i iniciar, com a màxim, en l'últim exercici d'aquest contracte programa un segon canal dedicat bàsicament a la promoció de la música i la cultura de producció valenciana, en el qual també pot incloure's programació informativa. L'oferta musical cantada haurà de contindre com a mínim un cinquanta per cent de cançons interpretades en valencià.
  - La programació radiofònica, en la modalitat generalista, inclourà programes informatius, esportius, d'entreteniment, culturals, divulgatius i destinats a la infància i joventut, que s'ajustaran al compliment a l'entorn dels següents percentatges sobre gèneres de programes, amb una programació de 24 hores diàries. Es tendirà a establir almenys un 60% de programació pròpia.
  - L'accés al mitjà radiofònic tindrà caràcter universal i gratuït i estarà present en els mitjans o suports tecnològics derivats del desenvolupament de la societat. La població que haurà de tindre-hi accés haurà de superar en el primer any d'emissió el 99% de la població de la Comunitat Valenciana.

Els continguts de la programació previstos en la proposta del contracte programa es reparteixen de la següent manera:

<b>CÀLCUL PERCENTUAL ORIENTATIU D'HORES DE CONTINGUTS EN RÀDIO</b>				
Programació	Mitjana de les hores anuals		Mínim de les hores anuals	Màxim de les hores anuals
	Hores anuals	Percentatge		
Informativa i esportiva	2.600	35,71	2.184	2.912
Entreteniment	2.418	33,22	2002	2.730

Cultural i divulgativa	2.054	28,21	1.638	2.366
Infantil i juvenil	208	2,86	156	260
<b>TOTAL</b>	<b>7.280</b>	<b>100,00</b>	<b>5.980</b>	<b>8.268</b>

4. Els compromisos relacionats amb l'oferta televisiva que s'estableixen en la proposta de contracte programa són:

- Consolidació d'un canal generalista destinat a la informació, formació i entreteniment que també s'oferirà mitjançant les plataformes de continguts que es creuen oportunes en el marc de la multidifusió digital. Aquesta oferta es regirà pels principis de qualitat i rendibilitat social, i comptarà amb programes informatius i d'actualitat (entrevistes, debats, fòrums o tertúlies), diferents formats documentals i de divulgació de la ciència i la cultura, una programació variada de ficció (sèries dramàtiques, *sitcoms*, serials, minisèries, llargmetratges, curtmetratges, dibuixos animats o telefilms) procedent de la producció valenciana o d'altres mercats, programes d'entreteniment i humor, esports, infantils i juvenils, musicals, concursos i magazins.
- En aquest canal, mentre no es puga crear un canal específic, hi haurà almenys 9 hores de programació destinada al públic infantil i juvenil, amb continguts que promoguen en el seu conjunt la cultura, l'esport, la conservació del medi ambient, el respecte als drets humans, la igualtat de gènere i la no discriminació.

En el contracte programa es preveu que abans de l'últim exercici de vigència d'aquest contracte programa s'habilitarà una oferta a la carta específica amb la finalitat de donar cobertura informativa i d'actualitat, especialment dels diferents territoris i comarques de la nostra Comunitat, així com informació nacional i internacional, i en la qual també s'oferisquen continguts culturals i socials, tenint en compte el patrimoni cultural, històric, artístic, musical i festiu de la Comunitat, nous formats transmèdia i continguts esportius. També haurà d'arreglar els aspectes de creativitat, modernitat i innovació de la societat i l'economia valencianes per a projectar-los tant en el territori valencià com en la resta del

món. S'aprofitarà l'especificitat de les xarxes socials per a reforçar al màxim la seua difusió.

A fi de promoure el dret d'accés dels diferents grups socials i polítics amb menys visibilitat social en els continguts, d'acord amb el que disposa l'art. 31 de la Llei de creació i sentit el Consell de la Ciutadania, el Consell Rector habilitarà en la programació espais específics en la ràdio i la televisió amb formats diversos, temps i horaris.

La producció d'aquests espais cedits respondrà a criteris professionals de qualitat de producció i hauran d'atindre's als objectius acordats. Els seus continguts hauran de ser concordes amb els principis arrellegats en l'article 9 del mandat marc (autoregulació de continguts) i coherents amb el *Llibre d'estil* i la carta de valors aprovats pel Consell Rector.

Els continguts de la programació previstos es reparteixen de la següent manera:

<b>CÀLCUL PERCENTUAL ORIENTATIU D'HORES DE CONTINGUTS EN TDT</b>				
Programació	Mitjana de les hores anuals		Mínim de les hores anuals	Màxim de les hores anuals
	Hores anuals	Percentatge		
Informativa i esportiva	1.768	26,98	1.612	1.924
Entreteniment	1.716	26,20	1.560	1.872
Cultural i divulgativa	1.612	24,60	1.404	1.820

Ficció seriada, coproduccions i drets d'antena	312	4,76	156	468
Producció aliena	624	9,52	520	728
Infantil i juvenil	520	7,94	416	624
<b>TOTAL</b>	<b>6.552</b>	<b>100</b>	<b>5.668</b>	<b>7.436</b>

## 5. Els compromisos relacionats amb l'oferta en línia

Els eixos estratègics dels continguts en línia vénen delimitats en l'art. 35 de la Llei de creació i determinen la posada en marxa d'una plataforma tecnològica que done serveis a l'audiència oferint continguts interactius i transmèdia en valencià, amb especial interès en els protocols de les xarxes IP, internet i l'ús a través de dispositius de mobilitat.

El consum a demanda adquireix cada vegada més importància en les pautes de consum de continguts audiovisuals. Atenent a aquest principi, la CVMC i l'SAMC, com a prestadors del servei públic, posaran a la disposició de la ciutadania continguts "a la carta" a través de HbbTV (botó roig), la plataforma digital i les corresponents aplicacions mòbils, per a tauletes digitals i SmartTV.

En la plataforma digital s'inclouran continguts interactius i transmèdia en valencià i es garantirà l'accés als continguts de la ràdio i la televisió des de qualsevol dispositiu. Aquesta plataforma tecnològica haurà de ser accessible a les persones amb diversitat funcional.

Entre els objectius de la plataforma tecnològica es contemplarà la recerca de nous públics i fer que la Corporació estiga en l'avantguarda de la producció de continguts transmèdia,

atenent tant al principi d'accessibilitat universal com al de transversalitat de les polítiques inclusives. La plataforma actuarà com a punt de trobada per a l'intercanvi, la distribució i la difusió de continguts i participarà activament amb l'arxiu audiovisual de la Comunitat Valenciana, i les xarxes de les ràdios i televisions públiques d'àmbit local i comarcal.

El desenvolupament de l'entorn digital de la Corporació anirà paral·lel a la implantació de nous formats i eines per a millorar l'oferta de productes i serveis a la ciutadania i s'adequarà a les noves formes de veure i compartir la televisió o escoltar i compartir la ràdio. La producció de continguts en alta qualitat, tant per a la ràdio com per a la televisió, la innovació amb la generació de continguts transmèdia i de nous productes tecnològics, modernitzant les tècniques de producció i distribució, serviran per al foment de la participació ciutadana. Mitjançant la plataforma tecnològica de la Corporació s'oferirà la versió accessible de tots els canals amb la implementació del marc d'accessibilitat audiovisual, que inclou 5 mesures d'accessibilitat (subtitulació, llengua de signes, pictogrames, audiodescripció i lectura fàcil).

Quant a la naturalesa dels continguts, estaran disponibles en línia els continguts informatius i esportius en els seus diferents suports: informatius diaris, peces segmentades i continguts addicionals, així com la major part de l'oferta informativa.

També estaran disponibles en la plataforma continguts relatius a la programació d'entreteniment, cultural i divulgativa, així com la programació de ficció seriada, coproduccions, etc. L'actual context de producció i consum de continguts audiovisuals i la nova realitat transmèdia, convida al fet que els entorns digitals d'À Punt siguen un repositori també dels diversos formats de continguts addicionals i complementaris de les finestres de distribució tradicional.

Els entorns digitals d'À Punt disposaran d'àrees dedicades als continguts infantils, tant com a finestra de difusió complementària a la TDT i a la ràdio, com amb continguts addicionals específics de caràcter educatiu.

## 6. Compromisos relacionats amb la producció audiovisual

Els compromisos concrets en aquest apartat són:

- El 35% del temps d'emissió anual es dedicarà a la difusió d'obres audiovisuals i cinematogràfiques de productores valencianes independents i producció original en valencià.
- Compromís de contractació de programes al sector audiovisual que assegure una transferència de recursos econòmics de generació d'activitat econòmica en les indústries creatives i culturals.
- Subscripció de convenis amb les entitats públiques que concedeixen ajudes a projectes audiovisual per a l'adquisició dels seus drets d'emissió.
- Compromís de complir les quotes d'emissió i producció establides en la normativa vigent respecte de la producció independent audiovisual previstes per al territori de la Unió Europea: el cinquanta-u per cent del temps d'emissió anual de la programació es reservarà a obres europees. El deu per cent del temps d'emissió serà d'obres de productors europeus independents produïts en els últims cinc anys. El temps indicat es computarà a exclusió del dedicat a informacions i manifestacions esportives.
- A fi de promoure la indústria audiovisual valenciana, la CVMC subscriurà convenis de col·laboració amb altres televisions autonòmiques, estatals i europees per a disposar de totes les manifestacions culturals de rellevància.
- La Corporació destinarà anualment, com a mínim, un sis per cent de la xifra total dels ingressos (art. 28.6), establits en l'article 36.1, obtinguts en l'exercici anterior, d'acord amb el seu compte d'explotació, al finançament anticipat de la producció europea de pel·lícules cinematogràfiques, pel·lícules i sèries per a televisió, de documentals i de sèries d'animació. S'establiran línies de producció de continguts propis.
- La proporció de finançament que la Corporació destinarà al doblatge d'obres i continguts audiovisuals serà com a mínim d'un 5%.
- Celebració de convenis de col·laboració amb productors de béns culturals i audiovisuals amb residència o domicili a la Comunitat Valenciana, per a:

-L'enregistrament i difusió de continguts no remunerats, amb l'objecte de donar a conèixer les seues produccions o creacions a través dels diferents suports de la Corporació.

-La difusió d'espais publicitaris pel sistema de publicitat a risc, entenent per tal aquella la remuneració de la qual queda vinculada als ingressos de l'explotació cultural o audiovisual que es tracte.

La clàusula onzena, d'acord amb el que disposa l'article 22.4 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, es dedica al règim de la persona a la qual se li encomana la direcció general.

En la clàusula dotzena, destinada a la publicitat, es fa esment als criteris per a l'obtenció d'ingressos procedents de publicitat i altres fons, així com els criteris que han de considerar-se per a l'emissió de publicitat.

Els indicadors de garantia de qualitat dels serveis i el compliment dels compromisos establits són:

1.-Indicadors qualitius: índex de varietat programàtica general, índex de varietat genèrica per franges horàries, índex de diversitat informativa, índex de pluralisme polític i social, índex de valors, índex de respecte de l'audiència, índex de quantia i diversitat de l'audiència, índex d'èxit de *target*, índex de saturació publicitària.

2.- Indicadors quantitius: quota de producció pròpia i pròpia externalitzada, quota de producció aliena i quota de compra de programes.

3.- Indicadors d'audiència quantitius.

En el context històric actual, les audiències televisives i també radiofòniques s'han atomitzat. Els nous aparells electrònics, l'accessibilitat als continguts a través de les múltiples pantalles, els consums a la carta, etcètera, propicien un gran repartiment de l'audiència. Al mateix temps, el consum no lineal de continguts també ajuda a la fragmentació. Tot això dificulta la possibilitat d'establir unes mètriques fiables.

En el contracte programa, s'estableix com a objectiu d'audiències en el primer any, la mitjana aritmètica de les quotes d'audiència de les cadenes autonòmiques de recent creació, ponderat pels seus respectius pressupostos per habitant. Al final del contracte programa, l'audiència aconseguida hauria de ser el de les cadenes autonòmiques, ponderant els respectius pressupostos per habitant.

En les clàusules del contracte programa també es preveu, d'acord amb el que disposa la llei de creació, els efectes de l'incompliment dels compromisos arrelgats en aquest contracte programa. D'acord amb el que disposa la Llei de creació de la Corporació els membres del Consell Rector cessaran en el cas que la liquidació del pressupost anual de la Corporació determine l'existència d'un dèficit del resultat pressupostat amb una desviació igual o superior al 10% de la compensació atorgada per a la prestació del servei públic, o una disminució de més del 25% dels ingressos propis previstos en el pressupost anual de la Corporació, excepte causa justificada que hauran d'exposar, després d'un informe de la Sindicatura de Comptes, davant la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual.

El control del compliment del contracte programa, d'acord amb el que disposa l'art. 44.1. o) de la Llei de creació, correspon a una comissió mixta entre representants del Consell i de la Corporació.

A la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual li correspon realitzar el control de l'actuació de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i de la seua societat, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació.

La Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, dedica l'art. 47 al control parlamentari en el qual indica que el control de la CVMC i l'SAMC, especialment pel que fa al compliment de la funció de servei públic, el fa la comissió permanent corresponent dels Corts.

## 5.- Elecció de la persona que ha d'ocupar la direcció general

La proposta de la persona que ha d'ocupar la direcció general, d'acord amb el que disposa l'art. 22.2 de la Llei de creació de la CVMC, correspon al Consell Rector, després de convocar el corresponent concurs públic en el qual podran presentar la seua candidatura professionals de l'àmbit de la comunicació que acrediten mèrits suficients per a exercir aquesta comesa. La selecció de la persona ha d'aconseguir una majoria de tres quints dels membres del Consell Rector. Seguidament, la candidatura ha de ser remesa a la comissió competent de les Corts a fi de valorar-ne la idoneïtat per al càrrec i aprovar o denegar aquesta proposta. La concessió de la idoneïtat requereix que siga atorgada per la Comissió de les Corts per la majoria absoluta d'aquesta, d'acord amb el que disposa l'art. 22 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol.

El Consell Rector de la Corporació, en la sessió celebrada el dia 25 de novembre de 2016, de conformitat amb el que disposa l'article 22 de la Llei 6/2016, va convocar un concurs públic per a la proposta de la persona que ha d'ocupar la direcció general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (DOGV 7932 de 07.12.2017)

[https://www.dogv.gva.es/datos/2016/12/07/pdf/docv\\_7932.pdf](https://www.dogv.gva.es/datos/2016/12/07/pdf/docv_7932.pdf)

Després de la realització de les diferents fases que preveia la convocatòria, el Consell Rector va acordar, en la seua sessió de 23 de febrer de 2017, proposar a la Comissió de les Corts de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual la candidata Empar Marco Estellés per al lloc de directora general de la Societat de Mitjans de Comunicació. La compareixença de la candidata proposada davant la comissió competent de les Corts va tindre lloc el dia 2 de març de 2017 i va obtindre la idoneïtat requerida per la Llei de creació de la Corporació.

El Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, en la sessió celebrada el dia 8 de març de 2017, de conformitat amb el que es disposa en l'article 22 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, va nomenar la senyora Empar Marco Estellés directora general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (DOGV 8004 de 21.03.2017).

[https://www.dogv.gva.es/datos/2017/03/21/pdf/2017\\_2321.pdf](https://www.dogv.gva.es/datos/2017/03/21/pdf/2017_2321.pdf)

El procés de selecció de la persona que havia d'ocupar la direcció general va ser objecte d'un recurs contenciós administratiu per un dels aspirants que va ser desestimat ja en 2018 perquè no tenia legitimació activa.

## **6.- Creació de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC)**

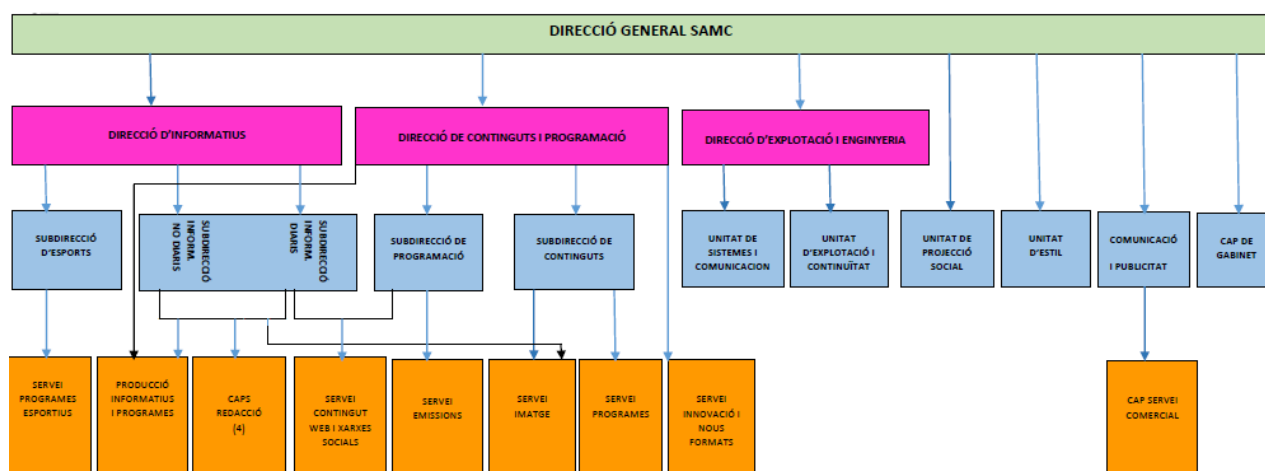
L'art. 8 de la Llei de creació de la Corporació estableix que aquesta exercirà la funció de servei públic directament i a través de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana.

En la reunió del Consell Rector celebrada el 8 de març de 2017 es va acordar per unanimitat la constitució de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC). En la mateixa reunió es va acordar nomenar a la Corporació com a administradora única de la societat i designar a la DG de la societat per a l'exercici permanent de les funcions pròpies del càrrec que corresponen a la Corporació com a administradora única de la societat. Així mateix, es va facultar, per unanimitat, el president i el secretari del Consell Rector per a subscriure l'escriptura pública de constitució de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana.

El 5 d'abril de 2017, després dels tràmits oportuns, es va elevar a escriptura pública la constitució de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana davant la senyora María Isabel Merino Cubells, notària de l'Il·lustre Col·legi Notarial de València. L'administrador únic és la persona jurídica Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i, de conformitat amb l'art. 212 bis de la Llei de Societats de Capital, es designa la senyora Empar Marco Estellés com a persona natural per a l'exercici permanent de les funcions pròpies del càrrec previstes en l'art. 23 de la Llei de creació de la corporació.



## Estructura de l'SAMC:



## 7.- Recursos humans

Els mitjans personals són una part essencial per a la prestació del servei públic de comunicació sense els quals no és possible que es desenvolupen. La dimensió d'aquests mitjans ha sigut una de les qüestions que més debats ha tingut des de la constitució de la Corporació. La CVMC i l'SAMC han actuat en aquest àmbit d'acord amb els mandats que estableix la Llei de creació que vénen establits essencialment en l'art. 46 i la DT 9a.

L'art. 46 disposa quin és el règim del personal de la Corporació i les seues societats, que té caràcter de personal laboral, sense perjudici de la possible adscripció de personal funcionari a la Corporació. El personal es regeix per la legislació laboral i per la resta de les normes convencionalment aplicables, així com per l'Estatut de l'Empleat Públic, en el que li siga aplicable, i per les lleis de pressupostos. El règim de retribucions s'ha d'adaptar al que regisca, amb caràcter general, per al personal al servei de la Generalitat. Així mateix, s'assenyala que la contractació del personal haurà de respectar els principis d'igualtat, publicitat, mèrit i capacitat, mitjançant la celebració de les corresponents proves convocades pel Consell Rector.

En relació amb la contractació temporal s'estableix que aquesta tindrà caràcter excepcional i que en aquest cas la provisió es realitzarà mitjançant borses de treball que es constituïran segons els resultats de les proves. Quant a la contractació temporal del personal cal tindre en compte el que es disposa en la DT 9a de la Llei en la qual s'estableix que per a "la provisió dels llocs necessaris per a la posada en marxa de la nova Corporació i les seues societats, i fins que s'escometa la provisió definitiva de places, s'autoritza la contractació laboral amb caràcter temporal, sempre que aquesta s'atinga al que disposa l'Estatut dels treballadors i la resta de la normativa laboral d'aplicació per a aquesta modalitat".

El primer pas per a la provisió de personal va ser l'elaboració de la relació de llocs de treball que és l'instrument a través del qual s'organitza, es racionalitza i s'ordena el personal. Aquesta relació inclou el número que s'assigna a cada lloc, la seua denominació, la naturalesa jurídica, el grup professional, les retribucions assignades al lloc, la forma de provisió, la localitat, els requisits per a la seua provisió i, si escau, els mèrits.

La primera fase en l'aprovació de la relació de llocs de treball tant de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació com de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana va ser la negociació amb les organitzacions sindicals més representatives del sector públic instrumental de la Generalitat (UGT, CCOO i Intersindical). Conclòs aquest procés, la RLT va ser informada favorablement per la Direcció General del Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni i per la de Pressupostos.

Cronològicament, va correspondre l'aprovació de l'RLT de la CVMC al Consell Rector en data 18 de maig de 2017, i va ser publicada el 6 de juny de 2017 (DOGV núm. 8056 de 06.06.2017).

<https://www.cvmc.es/convocatoria-borsa-de-treball-de-la-corporacio-valenciana-de-mitjans-de-comunicacio/>

En l'estructura de la relació de llocs de treball de la CVMC es van incloure determinat llocs de treball que estan destinats a la prestació directa del servei públic amb l'objecte que es poguera prestar el servei tan prompte com fóra possible i una vegada posat en funcionament el servei es realitzaria una reestructuració de l'RLT del grup conformat per la

CVMC i SAMC, per incloure aquest tipus de personal en l'SAMC i que a la CVMC quedara adscrit únicament el personal que desenvolupe les seues funcions en l'àmbit de la gestió d'econòmica, recursos humans i assessoria jurídica.

L'aprovació definitiva de l'RLT de l'SAMC pel Consell Rector es va produir el 26 de juliol de 2017, d'acord amb el que estableix l'article 16.3.f de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, i l'article 8.f del Reglament orgànic i funcional del Consell Rector que atribueixen a aquest òrgan la competència per a aprovar la relació de llocs de treball o plantilla del personal i el seu règim retributiu. (DOGV núm. 8099 de 04.08.2017).

[http://www.dogv.gva.es/datos/2017/08/04/pdf/2017\\_7214.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2017/08/04/pdf/2017_7214.pdf)

Com s'hi ha indicat, la provisió dels llocs de treball necessaris per a la posada en marxa de la nova Corporació i les seues Societats, i fins que s'escometa la provisió definitiva de places mitjançant els corresponents processos selectius, ve prevista en la disposició transitòria novena de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat. En la citada DT s'autoritza la contractació laboral amb caràcter temporal, sempre que aquesta s'atinga al que disposa l'Estatut dels Treballadors i altra normativa laboral d'aplicació per a aquesta modalitat. Aquesta disposició determina que aquestes contractacions temporals es portaran a terme mitjançant una borsa de treball basada en els mèrits, en què, a causa de les necessitats d'agilitat en la posada en marxa, es valorarà com a mèrit diferenciat l'haver treballat en l'antiga RTVV, l'antiguitat i el fet que s'haguera accedit al lloc mitjançant procés selectiu. Correspon al Consell Rector, a proposta de la direcció general, determinar el nombre i els criteris per a la contractació excepcional temporal del personal necessari per a la posada en funcionament de la societat, així com aprovar les normes bàsiques reguladores dels procediments de selecció del personal.

Les normes bàsiques reguladores dels procediments de selecció del personal temporal per a la CVMC van ser aprovades pel Consell Rector de la CVMC per Acord d'11 d'abril de 2017 i la convocatòria es va efectuar mitjançant resolució de 2 de juny de 2017, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es convoquen (DOGV núm. 8056 de 06.06.2017).

[https://www.dogv.gva.es/datos/2017/06/06/pdf/2017\\_4980.pdf](https://www.dogv.gva.es/datos/2017/06/06/pdf/2017_4980.pdf)

En la provisió dels llocs de treball de l'SAMC s'ha distingit entre els llocs de lliure designació i la resta.

Els llocs de lliure designació s'han proveït de forma seqüencial. En 2017 se n'han fet dues convocatòries.

El 26 de juliol de 2017, el Consell Rector va aprovar les bases reguladores dels procediments de constitució de les borses d'ocupació per a la selecció temporal del personal i la seua convocatòria (DOGV núm. 80100 de 07.08.2017)

[http://www.dogv.gva.es/datos/2017/08/07/pdf/2017\\_7322.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2017/08/07/pdf/2017_7322.pdf)

I per als llocs base (DOGV núm. 8119 de 4 de setembre).

[http://www.dogv.gva.es/datos/2017/09/04/pdf/2017\\_7659.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2017/09/04/pdf/2017_7659.pdf)

Posteriorment, el Consell Rector, el 19 d'octubre de 2017, va aprovar les bases per a un segon grup de llocs de lliure designació (DOGV núm. 8159 de 30.10.2017).

[http://www.dogv.gva.es/datos/2017/10/30/pdf/2017\\_9566.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2017/10/30/pdf/2017_9566.pdf)

Els llocs de cap o cap de servei i de subdirector o subdirectora coberts durant l'any 2017 van ser:

303	SUBDIRECCIÓ D'INFORMATIUS NO DIARIS	Camps Barber, Esperança	19/10/2017
304	SUBDIRECCIÓ DE CONTINGUTS	José Sorrentino, Ernesto	19/10/2017
305	SUBDIRECCIÓ DE PROGRAMACIÓ	Vilanova Pérez, Elena	19/10/2017
309	UNITAT DE PROJECCIÓ SOCIAL	Vicent Moreno, Josep Albert	19/10/2017
295	CAP DE SERVEI D'ESPORTS PROGRAMES	Damià Melero, Yolanda	23/10/2017
296	CAP DE SERVEI D'IMATGE	Pitarch Garrido, José	23/10/2017
300	CAP DEL SERVEI DE PROGRAMES	Flors García, Borja Avelino	23/10/2017
302	SUBDIRECCIÓ D'INFORMATIUS DIARIS	Ferrandis-García Aparisi, Joaquín	23/10/2017
306	SUBDIRECCIÓ ESPORTS	Carrascosa Martínez, Jorge	23/10/2017
308	UNITAT D'ESTIL I RECURSOS LINGÜÍSTICS	Simó Cuevas, Joan Carles	23/10/2017
310	UNITAT DE SISTEMES I COMUNICACIONS	López Belda, Luis	24/10/2017
301	GESTOR CONTINGUTS WEB/XARXES SOCIALS	Peña i Aso, Anna	30/10/2017
311	UNITAT EXPLOTACIÓ I CONTINUÏTAT	Piñeiro Valls, C Victoria	20/11/2017

Les bases reguladores de les convocatòries de les borses d'ocupació temporal per a la provisió temporal dels llocs de treball de l'RLT de l'SAMC tenien, bàsicament, els mateixos criteris que s'havien negociat amb les organitzacions sindicals majoritàries en el sector

públic instrumental en la convocatòria de les borses d'ocupació per a la provisió temporal dels de la CVMC. El barem de mèrits objecte de valoració en ambdues convocatòries consta en la base tercera. La suma dels punts dels diferents apartats era un màxim 50 que es distribuïen de la següent forma:

1.1. Experiència professional:

– Temps de serveis efectius prestats en llocs de treball del grup de l'antiga RTVV que pertanguen a la mateixa categoria laboral o equivalent per assimilació de funcions a les antigues categories professionals al del lloc que haja de proveir-se: 0,07 punts per cada mes complet de servei en actiu.

– Temps de serveis prestats en llocs de treball en altres administracions públiques o altres ens públics prestadors del servei de radiodifusió o televisió, que pertanguen a la mateixa categoria laboral o equivalent al del lloc que haja de proveir-se: 0,05 punts per cada mes complet de servei en actiu.

– Temps de serveis prestats en entitats privades del sector audiovisual, en llocs que pertanguen a la mateixa categoria laboral o equivalent a la del lloc que haja de proveir-se: 0,04 punts per cada mes complet de servei en actiu.

El màxim de punts que es pot obtindre en el aquest apartat serà de 19 punts.

1. 2. Superació de processos selectius en el grup de l'antiga RTVV:

– La superació d'un procés selectiu per a ocupar un lloc de treball de la mateixa categoria laboral o equivalent per assimilació de funcions a les antigues categories professionals del grup de l'antiga RTVV: 7,5 punts.

1.3. Per serveis prestats en altres categories professionals en el grup de l'antiga RTVV (per a la CVMC):

– Temps de serveis efectius prestats en el grup de l'antiga RTVV, en llocs de treball de categories laborals diferents a la qual es concórrega: 0,01 punts per cada mes complet de servei en actiu, fins a un màxim de 2,5 punts.

En el cas de l'SAMC la mateixa clàusula es va redactar de la forma següent:

1.3. Per serveis prestats en el grup de l'antiga RTVV:

– Temps de serveis efectius prestats en el grup de l'antiga RTVV: 0,01 punts per cada mes complet de servei en actiu, fins a un màxim de 2,5 punts.

1. 4. Valencià: fins a 5 punts.

1.5. Idiomes estrangers i altres llengües oficials de l'Estat: fins a 4 punts.

1.6. Altres titulacions: fins a un màxim de 4,5 punts.

1.7. Cursos de formació i perfeccionament: fins a un màxim de 5 punts.

1.8. Persones amb diversitat funcional: fins a un màxim de 2,5 punts.

D'altra banda, en algunes categories de l'SAMC s'han introduït mèrits específics fins a un màxim de 3 punts.

La puntuació total segons el barem se situa a l'entorn dels 50 punts, que varia de forma mínima en funció de les diferents categories convocades.

La mecànica dels processos de provisió varia i distingeix entre els llocs de lliure designació i la resta, encara que existeixen tràmits comuns.

Al seu torn, varia entre els llocs de lliure designació de la CVMC i els de l'SAMC.

La regulació comuna de totes les borses es va iniciar amb la convocatòria que es va publicar en el DOGV. A partir d'ací, la resta de tràmits es van publicar en el lloc web de la CVMC.

Les sol·licituds presentades van ser mecanitzades en una aplicació informàtica implementada per la Direcció General de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions. Cal recordar que inicialment la CVMC no disposava de personal.

Després del processament de les sol·licituds, es va publicar la relació provisional de les persones integrants de la borsa ordenades segons la seua pròpia autobaremació i es va concedir un termini de cinc dies per a presentar-hi al·legacions.

Després d'aquesta fase, i resoltes les al·legacions presentades es publica la relació de les persones que integraven les borses. En aquesta mateixa resolució es fixa l'interval de puntuació de les persones que han de presentar els documents acreditatius dels requisits i mèrits. El nombre de persones requerit estava en funció dels llocs que calia cobrir.

La documentació va ser valorada per diverses comissions integrades majoritàriament per funcionaris i funcionàries de la Generalitat Valenciana.

Una vegada valorada la documentació es va publicar la puntuació provisional i es va concedir un termini de cinc dies per a presentar-hi al·legacions i, després, es va procedir a publicar la puntuació definitiva i la relació de persones que podien ser contractades.

Aquesta última relació la van integrar aquelles persones que en el procés de valoració van obtindre una puntuació superior a la que tenia l'última de les persones a què se li requeria la presentació de documentació.

Cal advertir que aquest procés s'ha repetit en diverses ocasions per les següents raons:

- 1.- Perquè la puntuació final resultava inferior a la de l'última persona a la qual se li havia sol·licitat la documentació. Ací cal assenyalar que en la majoria de casos hi havia una diferència significativa entre la puntuació resultant de l'autobaremació i la que realitzava la comissió de valoració.
- 2.- Perquè hi havia coincidències de persones en les diverses categories. Hem de fer constar que moltes persones, a pesar d'estar ja contractades en la CVMC o en l'SAMC, segueixen aspirant a formar part de borses d'altres categories.
- 3.- Perquè, malgrat poder ser contractades, moltes persones han rebutjat l'oferta de treball, generalment perquè estan treballant en altres empreses.

Una vegada publicades les relacions de persones contractables, s'ha anat contractant en funció de les necessitats.

Així com en els llocs base només s'han valorat els mèrits documentalment acreditats, en els llocs de lliure designació s'han afegit altres tràmits.

En els llocs de lliure designació de la CVMC, una vegada realitzada la valoració dels mèrits tal com s'ha descrit, es contempla la realització d'una entrevista a la qual se li atorga un màxim de 20 punts. Si en l'entrevista no se superen els 10 punts, com fins ara ha succeït, la persona aspirant és exclosa de la borsa.

En el cas de l'SAMC a més dels mèrits indicats també s'ha valorat una memòria i també s'ha realitzat una entrevista. Cadascuna d'aquestes fases se li ha concedit un màxim de

35 punts. Per a poder passar a l'entrevista la memòria havia de ser igual o superior a 20 punts.

El 2 d'octubre de 2017 la Unió de Periodistes Valencians i l'Associació de la Premsa d'Alacant, van interposar un recurs de reposició contra la resolució de 4 de setembre de 2017 del president del Consell Rector per la qual es feien públiques les bases aprovades pel Consell Rector per a la constitució de les borses de treball temporal per a la contractació laboral temporal en determinades àrees o categories professionals de la SAMC, en concret contra la base tercera apartats 1.1 (experiència professional), 1.2 (superació de processos selectius en l'antiga RTVV) i 1.3 (per serveis prestats en el grup de l'antiga RTVV).

El Consell Rector, en la reunió de 26 d'octubre de 2017, va resoldre desestimar el recurs de reposició indicat. Contra aquesta resolució les entitats referides van presentar un recurs contenciós administratiu en què sol·licitaven la suspensió cautelar de la convocatòria de les borses de treball temporal per a la provisió dels llocs de l'SAMC. El jutjat del contenciós administratiu en el qual va recaure el recurs, va rebutjar conèixer-lo perquè va considerar que no corresponia a aquella jurisdicció. Les entitats que havien formulat el recurs van presentar, ja en 2018, un recurs davant la jurisdicció social. La data fixada pel jutjat social per a la conciliació i el judici és el 6 de febrer de 2019.

A les borses convocades es van presentar un total de 21.000 sol·licituds. Cal advertir, tal com hem indicat anteriorment que una mateixa persona pot haver-se presentat a diferents categories, com així ha sigut.

És a partir del mes de setembre quan, després de la selecció del personal d'acord amb els criteris establits en les normes reguladores dels procediments, s'inicia la incorporació del personal temporal. A 31 de desembre de 2017 el personal temporal que formava part de la plantilla de la CVMC ascendia a 50 persones i l'SAMC 27 persones.

En matèria de recursos humans en concloure l'exercici, la CVMC havia sigut objecte de demanda d'acomiadaments interposats contra RTVV SAU però que una vegada creada la CVMC ha sigut ampliada a aquesta. La fonamentació de la demanda està en una pretesa successió d'empreses, qüestió que va ser rebutjada en la sentència de l'Audiència

Nacional 5/2017 en la demanda per acomiadament col·lectiu interposat contra RTVV SAU i uns altres, entre els quals s'inclouïa la CVMC. Aquell tribunal va desestimar la demanda i va declarar que no existia successió d'empreses. Aquesta sentència ha sigut ratificada pel Tribunal Suprem mitjançant sentència de 18.10.2017.

Una menció específica, dins de l'apartat dels recursos humans, mereix el personal directiu regulat en el Decret 95/20166, de 29 de juliol de regulació, limitació i transparència del règim del personal directiu del sector públic instrumental i l'Ordre 5/2016, de 13 de setembre, de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic per la qual es concreten els requisits dels criteris continguts en l'art. 4 del citat decret.

En el cas de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació per Resolució de 14 de març de 2017 de la Direcció General de Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni es va classificar dins del Grup III de les entitats de dret públic i entitats públiques empresarials pertanyents al sector cultural i els corresponia en aquelles dates un únic directiu.

El Consell Rector de la Corporació, en la sessió celebrada el dia 25 de maig de 2017, va convocar un concurs públic per a cobrir el lloc.

El Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, en la sessió celebrada el dia 29 de juny de 2017 va nomenar Carolina Marín González directora d'administració de la Corporació. El contracte es va formalitzar el dia 30 de juny de 2017 i es va publicar en el DOGV 8079, de 07.07.2017.

[https://www.dogv.gva.es/datos/2017/07/07/pdf/2017\\_6175.pdf](https://www.dogv.gva.es/datos/2017/07/07/pdf/2017_6175.pdf)

La resolució de la Direcció General del Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni va classificar la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC) en el Grup I de les societats mercantils del sector cultural i li corresponia poder disposar de fins a un màxim de tres persones amb la categoria de personal directiu.

El nomenament del personal directiu de l'SAMC, segons estableix la Llei de creació en el seu art. 16.3 q, requereix l'autorització del Consell Rector, a proposta de la direcció general. En la reunió del Consell Rector del dia 11 de juliol de 2017 es va autoritzar pel màxim òrgan de la CVMC la contractació com a personal directiu de les següents persones:

César Martí Fernández, com a director de Continguts i Programació.

Remei Blasco Cháfer, com a directora d'Informatius.

José Manuel García Duarte, com a director d'Explotació i Enginyeria.

Els contractes es van formalitzar amb efectes de 19 de juliol de 2017 i es va donar publicitat al nomenament del personal directiu de l'entitat en el DOGV 8109, de 21.08.2017.

[https://www.dogv.gva.es/datos/2017/08/21/pdf/2017\\_7290.pdf](https://www.dogv.gva.es/datos/2017/08/21/pdf/2017_7290.pdf)

## **8.- Desenvolupament de màrqueting de l'SAMC**

### a) Procés de creació del nom.

En la reunió del Consell Rector celebrada el dia 22 de desembre de 2016, es va acordar la convocatòria d'un concurs per a la selecció del nou nom/marca de les plataformes públiques audiovisuals. El Consell Rector estimava que era necessari per a dotar els mitjans públics d'una marca que els diferenciara dels preexistents, el tancament dels quals s'havia produït en 2013. L'opció d'utilitzar la denominació dels anteriors mitjans públics plantejava el problema que aquesta denominació corresponia a la liquidació de l'encara existent RTVV SAU, la qual cosa podia portar a la confusió amb la citada mercantil, i d'altra banda, si els esforços s'havien de dirigir a guanyar la confiança del públic valencià amb una oferta de continguts i formats de qualitat, amena, respectuosa, creativa i intel·ligent necessàriament havia de diferenciar-se del referent anterior. La diferència requeria la recerca d'una marca que identificaria els nous mitjans públics de comunicació.

### b) En primer terme, es va convocar un concurs per a la selecció d'un nou nom/marca de les plataformes públiques audiovisuals. Seleccionada la denominació, es va procedir a l'elecció entre les empreses concurrents de tres equips de treball que proposaren el desenvolupament del disseny de la identitat visual de la nova marca. Als tres equips els correspondria, d'acord amb els criteris tècnics assenyalats en la convocatòria, desenvolupar la identitat visual de la marca triada durant el procés de selecció previ. La convocatòria va ser publicada en el DOGV de 30.01.2017.



[https://www.dogv.gva.es/datos/2017/01/30/pdf/2017\\_635.pdf](https://www.dogv.gva.es/datos/2017/01/30/pdf/2017_635.pdf)

Les propostes de *namings*, presentades sota pseudònim, van ser 92, algunes de les quals tenien fins a cinc alternatives. El Consell Rector, després de conèixer l'avaluació efectuada per una comissió creada en el seu si, va acordar optar per la denominació À Punt. Els equips presentats per al desenvolupament visual del *namings* van ser 35, i en la sessió del Consell Rector celebrada el dia 8 de març es van seleccionar entre tots els *books* els finalistes.. El Consell Rector, constituït en jurat del concurs, va acordar, en la reunió celebrada el dia 13 de juny de 2017 a Alacant, seleccionar la proposta de desenvolupament visual presentada per AFTERSHARE VALÈNCIA SAU.

c) La presentació pública de la marca.

La identitat visual presentada per l'adjudicatària va exigir els habituals ajustos, que es van realitzar durant l'estiu de 2017. L'agència triada va desenvolupar un treball minuciós en coordinació amb l'SAMC i es va decidir que la presentació pública de la nova marca amb el seu desenvolupament visual es realitzaria el dia 12 de setembre. La presentació es va fer a l'Auditori Joan Plaça del Jardí Botànic de València amb una gran expectació. En aquell mateix acte la directora general va anunciar l'inici de les emissions en web i ràdio.

d) L'inici de les emissions de ràdio i el web d'À Punt Mèdia.

L'inici de les emissions es va fer amb una part reduïda de la plantilla per la qual cosa la programació radiofònica no tenia un contingut tan nuclear i estratègic com els informatius i els continguts en el web eren algunes compres de drets i alguns continguts infantils produïts com a conseqüència de la crida a projectes de l'Alt Consell Consultiu. Amb motiu d'aquest començament es va convocar un concurs per a una xicoteta campanya publicitària que servira per a saludar a la societat valenciana i que permetera les primeres expressions del llenguatge de la nova marca. El concurs es va publicar el 2 de novembre de 2017. Hi van concórrer únicament tres mercantils radicades a la Comunitat Valenciana. La formalització del

contracte va tenir lloc el dia 12 de desembre de 2017 i l'empresa adjudicatària va ser AFTERSHARE VALÈNCIA SAU.

## **9.- Adquisició de continguts: l'Alt Consell Consultiu**

L'article 41 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, disposa que la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i de les societats en què participe majoritàriament, directament o indirectament, en el seu capital social, ajustarà la seua activitat contractual als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació, amb subjecció al que disposa el text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre (d'ara endavant TRLCSP). Aquest article assenyala també que, sense perjudici de l'esmentat anteriorment, l'activitat contractual de la corporació i de les societats en les quals va participar majoritàriament en el seu capital social es regirà per la legislació bàsica de contractació del sector públic i l'execució i els efectes d'aquesta es regiran pel dret privat. La regulació de l'àmbit subjectiu d'aplicació d'aquesta llei considera que la CVMC s'integra en el sector públic instrumental de la Generalitat, com una entitat de les que preveu l'apartat a) de l'article 2.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions. Com a entitat de dret públic sotmesa al dret privat, la CVMC ha de considerar-se com a poder adjudicador que no té el caràcter d'Administració pública i que té atribuït l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per al disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual. De la mateixa manera, les societats que la CVMC puga crear formaran part del sector públic de l'Administració de la Generalitat com a poders adjudicadors sense caràcter d'Administració pública. Per a complir les funcions que té encomanades, la CVMC i, especialment, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC), han d'adquirir continguts audiovisuals. Segons l'informe de la Junta Superior de Contractació Administrativa de la Generalitat Valenciana 11/2009, de 3 de desembre, sobre adjudicació de contractes de compra, desenvolupament i producció de programes i temps de difusió

pels organismes de radiodifusió. La compra o adquisició de drets d'emissió audiovisuals, així com els contractes relatius al temps de radiodifusió, són negocis jurídics de caràcter patrimonial sobre propietats incorporals. Per això, l'informe recorda que l'article 4.1.p) del TRLCSP, exclou del seu àmbit d'aplicació els negocis o les relacions jurídiques sobre propietats incorporals, que es regiran per la legislació patrimonial, sempre que complisquen les condicions que el mateix precepte determina.

### **9.1 Adquisició de continguts seleccionats per l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació**

El Decret 112/2015, de 17 de juliol, del Consell, publicat en el DOGV número 7575, de 21 de juliol de 2015, va crear l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació per al desenvolupament de l'article 56 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana (ACCRTOMC)

Durant l'exercici 2016 es van convocar diverses consultes preliminars de mercat per a la presentació i selecció de continguts de documentals acabats, llargs de ficció finalitzats, continguts de ficció, projectes de ficció i programes, l'objectiu dels quals, segons s'assenyalava en la convocatòria, era disposar de materials audiovisuals originals i de qualitat per a l'emissió en la pròxima televisió pública de la Comunitat Valenciana. Per a això, es podien presentar tant materials realitzats i acabats, com projectes desenvolupats per a dur-ne a terme la producció.

La selecció la va realitzar l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació a proposta de la comissió de baremació que es va constituir en el seu si. Durant els exercicis 2016 i 2017<sup>1</sup> es van publicar en el DOGV.

---

1

Resolució de 14 de febrer de 2017, del president, per la qual es publica el resultat de la consulta preliminar de mercat per a la presentació i selecció de continguts de documental acabats i llargs de ficció finalitzats, per a la pròxima televisió autonòmica de la Comunitat Valenciana (DOGV 7984 de 21.02.2017) <[http://www.dogv.gva.es/datos/2017/02/21/pdf/2017\\_1399.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2017/02/21/pdf/2017_1399.pdf)>.

Resolució de 25 d'abril de 2017, del president de l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació, per la qual es publica el resultat de la consulta preliminar de mercat per a la presentació i selecció de continguts de ficció per a la pròxima televisió autonòmica de la Comunitat Valenciana (DOGV 8036 de 10.05.2017) <[http://www.dogv.gva.es/datos/2017/05/10/pdf/2017\\_3947.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2017/05/10/pdf/2017_3947.pdf)>.

Des de les primeres reunions del Consell Rector, els consellers que pertanyien a l'ACCRTOMC van plantejar la necessitat de procedir a la contractació dels projectes seleccionats. L'objecte de les convocatòries pretenia que els mitjans de comunicació públics tingueren continguts per al moment d'iniciar les emissions i, alhora, recuperar un sector que mostrava una situació greu com a conseqüència de la crisi econòmica que afectava tots els sectors i de la desaparició de la televisió valenciana. Per part de la Secretaria Autonòmica de Comunicació, es va procedir a remetre la documentació en la qual es contenia les valoracions efectuades per l'ACCRTOMC i se'n va comunicar la recepció en la reunió del 22 de desembre de 2016.

Cal assenyalar que l'excepció que es va fer en els pressupostos per a 2017 en relació amb la Corporació amb la DT Sexta, per a no requerir el reintegrament de les transferències concedides, tenia la seua justificació en el fet que les quantitats assignades tenien com a destinació essencialment l'adquisició de continguts que no s'havien pogut realitzar atés que la constitució de la CVMC havia tingut lloc al final de l'any. Aquesta excepció es va introduir mitjançant una esmena a instàncies de les associacions de productors a fi de garantir que el pressupost es poguera utilitzar per a aquesta finalitat.

El Consell Rector, tenint en compte l'absència de personal en la CVMC, va considerar necessari, a fi de substanciar la contractació dels projectes seleccionats, contractar una assessoria jurídica experta en propietat intel·lectual i produccions audiovisuals juntament amb una productora executiva que desenvolupara la negociació dels continguts. Aquestes contractacions es van produir al gener de 2017. Al llarg de l'any 2017 s'ha procedit a la contractació amb l'assistència tècnica indicada de la selecció realitzada per l'ACCRTOMC.

---

Resolució de 29 de juliol de 2016, del president de l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació per la qual es publica el resultat de la consulta preliminar de mercat per a la presentació i selecció de projectes de ficció per a la pròxima televisió autonòmica de la Comunitat Valenciana (DOGV 7483 de 03.08.2016) <[http://www.dogv.gva.es/datos/2016/08/03/pdf/2016\\_6349.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2016/08/03/pdf/2016_6349.pdf)>.

Resolució de 29 de novembre de 2016, del president de l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació, per la qual es publica el resultat de la consulta preliminar de mercat per a la presentació i selecció de projectes de documental per a la pròxima televisió autonòmica de la Comunitat Valenciana (DOGV 7936 de 14.12.2016) <[http://www.dogv.gva.es/datos/2016/12/14/pdf/2016\\_9900.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2016/12/14/pdf/2016_9900.pdf)>.

En la reunió del Consell Rector d'11 d'abril de 2017 es van aprovar per unanimitat les propostes de l'ACCRTOMC.

En relació amb les propostes per a la realització de programes, l'ACCRTOMC, en la reunió de 23 de març va acordar que no procedia la selecció dels projectes de programes una vegada nomenada la directora general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació, per la qual cosa es va acordar remetre els projectes presentats al Consell Rector de la CVMC (DOGV núm. 8036 de 10.05.2017).

El Consell Rector de la CVMC, en la reunió d'11 d'abril de 2017, va acordar que la direcció general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació estudiara els projectes de programes presentats, atés que estaven vinculats a l'estratègia de programació general i a l'estructura de la graella; en el benentés que hi haguera el compromís ferm de seleccionar prioritàriament aquestes propostes abans de contractar-ne altres.

En la reunió de 7 de juny de 2017, del Consell Rector, es va nomenar una comissió formada per membres d'aquest òrgan a fi d'avaluar els programes presentats a la consulta preliminar de l'ACCRTOMC.

En la reunió d'11 de juliol de 2017, el Consell Rector va acordar la preselecció dels programes d'entreteniment, la qual cosa suposava l'inici d'una fase de negociació per a determinar i concretar els projectes. Així mateix, en la mateixa reunió es va acordar informar en el web de la CVMC que els projectes seleccionats per l'ACCRTOMC i que no havien rebut comunicació de negociació havien de seguir el procediment de selecció i de contractació de continguts establert per a l'SAMC.

Els contractes subscrits per la CVMC que tenien el seu origen en les convocatòries indicades es troben publicats en el web de la CVMC.

## **9.2 Selecció de continguts per l'SAMC**

El Consell Rector en la reunió celebrada el 29 de juny de 2017 va aprovar una regulació del procediment de presentació, selecció, tramitació i contractació de tots els projectes destinats a integrar-se en la graella de l'SAMC: el mitjà de televisió, el mitjà de ràdio i els mitjans digitals, en qualsevol plataforma.

La regulació té com a objecte els projectes transmèdia en règim de producció associada (pròpia) de ficció seriada, ficció de gags, falsos documentals, programes d'entreteniment, docusèries, programes de ràdio i continguts per als mitjans digitals, segons figura en l'annex.

La selecció i la contractació de les produccions transmèdia per a la televisió, la ràdio i el mitjà digital persegueix afavorir els projectes que donen una resposta a les necessitats de programació, garantint els principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació i sempre tenint en compte l'oferta que siga econòmicament més avantatjosa.

La norma es troba publicada en el lloc web de la CVMC en la pestanya corresponent al perfil del contractista. La selecció dels continguts s'ha fet sobre la base de la citada regulació.

Durant l'any 2017, l'SAMC ha sol·licitat producció associada per a la presentació de projectes de ficció, propostes de continguts d'entreteniment, culturals i divulgatius, un magazín de ràdio amb continguts culturals, de servei públic, participació ciutadana i col·lectius socials, dos magazins (matí i vesprada) i un concurs per a televisió. També s'han sol·licitat propostes per a participar en la coproducció i precompra de drets d'antena de projectes audiovisuals de ficció, animació, documentals i curtmetratges.

<https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/2018/02/LISTADO-CONTRATOS-CVMC-PRODUCCIONES.pdf>

<https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/2018/01/RESUM-CONTRACTES-SAMC-2017-PRODUCCIO.pdf>

## **10.- Espais. Centre de Producció de Programes de Burjassot**

La constitució del Consell Rector va tindre lloc al Palau de la Generalitat el mateix dia de la presa de possessió dels seus membres. Un dels primers acords adoptats en aquella reunió de constitució va ser la de traslladar-se al CPP de Burjassot, la titularitat del qual corresponia a RTVV SAU (en liquidació). Amb data 1 de desembre de 2016, es va

subscriure un contracte de cessió d'ús de part de les instal·lacions del CPP de Burjassot entre la comissió de liquidació de RTVV SAU i CVMC. El contracte incloïa l'autorització per a l'ús i renovació de l'equipament necessari per a la realització d'emissions en ràdio, televisió i en línia.

Aquell primer contracte de cessió d'ús de les instal·lacions ha sigut objecte de dues modificacions mitjançant dues addendes, la primera de 20 de setembre de 2017 i la segona de 16 d'octubre del mateix any en les quals es modifiquen i es precisen els espais que són utilitzats per la CVMC així com la gestió i l'ús de l'equipament de l'arxiu audiovisual, la titularitat del qual correspon a RTVV SAU (en liquidació).

En el CPP s'ha habilitat alguns espais de la segona planta per a l'inici de les emissions provisionals de ràdio i les productores dels programes de ràdio. El personal de les citades empreses s'ha disposat de manera que no existisca confusió de tasques i funcions amb el treball exercit pel personal de la SAMC.

A la zona central de la primera planta s'han realitzat les obres destinades a la ubicació de la redacció única per als diferents mitjans de l'SAMC.

La redacció és una zona integrada, amb una capacitat per a un màxim de 115 persones i dissenyada segons les tendències dels grans mitjans de comunicació del món.

Aquesta aposta suposarà que en la redacció estiguen tots els implicats en el procés d'elaboració i emissió de la informació. Com que es tracta d'una redacció integrada, en un moment determinat qualsevol persona haurà de treballar per a la ràdio, el web o la televisió i cada labor comptarà amb els sistemes informàtics que li permeta editar vídeos i àudios i transferir-los per a la seua emissió.

Aquesta concepció de sala de redacció facilitarà el treball col·laboratiu i la circulació fluïda de la informació entre tots els professionals.

La redacció també compta amb un xicotet plató per a últimes hores o connexions.

A la primera planta de l'edifici també s'han iniciat les obres per a la instal·lació definitiva dels estudis de ràdio, en una zona al costat mateix d'on es troba la redacció única, fet que permetrà una completa fluïdesa entre els diferents mitjans. Cal recordar que al CPP de

Burjassot no hi havia estudis ni instal·lacions destinades a ràdio, per això naix la necessitat de construir-hi uns estudis destinats a tal fi.

La ràdio disposarà d'una sala tècnica, quatre estudis, un dels quals habilitats per a gravacions musicals i dues cabines. L'import de l'obra de la ràdio és de 507.653 euros. Juntament amb l'obra, s'ha procedit a licitar i adjudicar per 488.470,95 euros, el subministrament i els serveis necessaris per a la posada en explotació dels serveis de radiodifusió.

També s'ha escumés una xicoteta intervenció a la planta baixa destinada a la ubicació del personal del Departament Tècnic i el Departament de Continguts.

En relació amb el CPP de Burjassot, cal ressenyar que el 20 de setembre de 2017 es va signar un conveni entre la Generalitat i la Corporació RTVE mitjançant el qual se cedeix l'ús d'aproximadament 1.600 metres quadrats de la segona planta del CPP de Burjassot per a la instal·lació del Centre Territorial en el qual s'unificaran tant RNE com TVE. La instal·lació del centre territorial no s'havia iniciat en concloure l'exercici que comprén aquest informe.

## **11.- Llibre d'estil. Carta de valors**

El 16 de maig de 2017, es va constituir la Comissió del Llibre d'Estil, formada pels següents membres: Rafael Xambó (president); Nathalie Torres Garcia, subdirectora general de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme; Rosa Maria Agost Cano, degana de la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la UJI; Anna Peña i Aso, llicenciada en comunicació audiovisual i experta en xarxes socials; Remei Blasco Cháfer, periodista i professora associada de la UV. Com a secretari actua Josep Garcia Illa, tècnic lingüístic de la DG. En el si de la comissió es van constituir dues subcomissions: una de caràcter lingüístic i una altra d'estil periodístic.

L'11 de juliol de 2017, es va obrir un període d'informació i participació pública perquè s'hi pogueren formular esmenes i propostes que va concloure el dia 25 de juliol. Van participar al voltant de dues centes entitats i persones a títol individual. Es va convidar expressament diferents entitats a participar-hi entre les quals es troben la Unió de Periodistes Valencians, l'Associació de Víctimes del Metro 3J, L'Associació de Malalties

Rares, els seveis de política lingüística de les universitats valencianes, el Cercle Isabel de Villena i la Taula de Filologia Valenciana. En aquest període es van presentar més de 200 esmenes, de les quals es van acceptar totalment 133, 24 parcialment.

El preceptiu informe de l'AVL va ser rebut formalment per la CVMC el dia 9 de novembre de 2017.

En la reunió celebrada a la UJI el dia 4 de desembre de 2017, es va aprovar el [Llibre d'estil](#) de la corporació. El mateix dia es va procedir a la presentació a la UJI.

La [carta de valors](#) per als continguts infantils i juvenils va ser aprovada pel Consell Rector en la reunió celebrada el dia 26 de juliol de 2017. La proposta va ser realitzada per una comissió formada pels membres del Consell Rector Raquel Piqueras, Maria Lozano i Soledad Fernández i per Albert Vicent, de la SAMC.

## 12.- Pressupostos 2017

La Constitució del Consell Rector de la CVMC no es va produir fins al dia 26 d'octubre de 2016, quan l'exercici econòmic estava prop d'acabar. L'avantprojecte anual de pressupostos de la CVMC, d'acord amb el que disposa l'art. 16.3.i de Llei 6/2016, correspon al Consell Rector de la Corporació. La proposta de pressupost d'ingressos i despeses de la Corporació va ser aprovada en la reunió celebrada el dia 3 de novembre de 2016.

La disposició transitòria desena de la Llei 6/2016 estableix que amb l'entrada en vigor de la llei havien de realitzar-se les operacions pressupostàries i comptables procedents per a garantir la disponibilitat dels crèdits a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, en l'exercici 2016. D'altra banda, la disposició final primera de la citada llei autoritza al Consell a dictar les disposicions necessàries per a desenvolupar-la i executar-la.

El Consell de la Generalitat en la seua reunió de 16 de desembre de 2016, a proposta del president de la Generalitat i del Conseller d'Hisenda i Model Econòmic, va aprovar el pressupost de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació per a l'exercici 2016,

per import de 26.500.000 euros. En la Llei de pressupostos per a 2017, i respecte de les aportacions dineràries no aplicades a les seues finalitats al tancament de l'exercici 2016 es va establir la no aplicació del Decret 204/1990, de 26 de desembre, del Consell de la Generalitat Valenciana, sobre reintegrament de transferències corrents i de capital.

El Consell Rector, d'acord amb el que disposa l'art. 16.3.i de la Llei de creació, en la sessió de 27 de gener de 2017, va aprovar la Proposta d'avantprojecte de pressupostos de la Corporació per a 2017, proposta que no es va poder aprovar amb l'antelació necessària per a integrar-la en l'avantprojecte de pressupostos de la Generalitat, ja que el Consell Rector referit es va constituir amb posterioritat a la presentació de l'avantprojecte esmentat en els Corts. Amb la finalitat de garantir el seu finançament, es va autoritzar l'habilitació de dues línies de transferència X7035 i X7036, «Finançament de la CVMC», en els capítols 4 i 7 del programa pressupostari 462.70 de la secció 20, per import de 50.940.000 i 4.060.000 euros, respectivament.

A aquest efecte, cal recordar que la disposició transitòria quarta de la Llei 14/2016, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2017, va incloure una autorització específica a favor del Consell, amb vista a l'aprovació dels pressupostos d'entitats que es trobaren en situacions similars a la que ens ocupa. El Consell, en la reunió celebrada el dia 24 de febrer de 2017, va aprovar el pressupost de la CVMC i es va publicar en el DOGV núm. 8005 de 22.03.2017.

[https://www.dogv.gva.es/datos/2017/03/22/pdf/docv\\_8005.pdf](https://www.dogv.gva.es/datos/2017/03/22/pdf/docv_8005.pdf)



<b>130 - CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ</b>			
(En milers d'euros)			
<b>PRESSUPOST D'INGRESSOS I DESPESES</b>			
<b>CAPÍTOLS DE DESPESA</b>	<b>IMPORT</b>	<b>CAPÍTOLS D'INGRÉS</b>	<b>IMPORT</b>
1. Despeses de personal	2.730,00	3. Taxes i altres ingressos	0,00
2. Compra de béns corrents i despeses funcionament	11.370,00	4. Transferències corrents	50.940,00
3. Despeses financeres	0,00	5. Ingressos patrimonials	0,00
4. Transferències corrents	36.840,00		
6. Inversions reals	4.000,00	6. Alienació inversions reals	0,00
7. Transferències de capital	0,00	7. Transferències de capital	4.060,00
8. Actius financers	60,00	8. Actius financers	0,00
9. Passius financers (amortització)	0,00	9. Passius financers (emissió)	0,00
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>55.000,00</b>	<b>TOTAL INGRESSOS</b>	<b>55.000,00</b>
Altres aplicacions	0,00	Altres recursos	0,00
Variació del Fons de Maniobra (+)	0,00	Variació del Fons de Maniobra (-)	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>55.000,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>55.000,00</b>

L'avantprojecte del pressupost de l'SAMC va ser aprovat pel Consell Rector en la reunió celebrada el dia 07.06.2017.

En la reunió del Consell Rector de 21 de juny de 2017 es va aprovar el programa d'actuació plurianual 2017-2019 per a adjuntar-lo a l'avantprojecte de pressupostos de l'SAMC.

La SAMC va ser constituïda l'any 2017 i li és aplicable la disposició transitòria quarta de la Llei 14/2016, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2017. El pressupost de l'SAMC va ser aprovat pel Consell de la Generalitat el dia 23 de juny de 2017.



<b>134 - S.A. DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA</b>			
(En miles de euros)			
<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS</b>			
CAPITULOS DE GASTO	IMPORTE	CAPITULOS DE INGRESO	IMPORTE
1. Gastos de personal	19.000,00	3. Tasas y otros ingresos	36.840,00
2. Compra de bienes ctes. y gastos funcionamiento	17.840,00	4. Transferencias corrientes	0,00
3. Gastos financieros	0,00	5. Ingresos patrimoniales	0,00
4. Transferencias corrientes	0,00		
6. Inversiones reales	0,00	6. Enajenación inversiones reales	0,00
7. Transferencias de capital	0,00	7. Transferencias de capital	0,00
8. Activos financieros	0,00	8. Activos financieros	60,00
9. Pasivos financieros (amortización)	0,00	9. Pasivos financieros (emisión)	0,00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>36.840,00</b>	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>36.900,00</b>
Otras aplicaciones	0,00	Otros recursos	0,00
Variación del Fondo de Maniobra (+)	60,00	Variación del Fondo de Maniobra (-)	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>36.900,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>36.900,00</b>

La previsió inicial dels pressupostos de la CVMC aprovats contemplava una renovació limitada de l'equipament (capítol 6) perquè es considerava inicialment que la dotació tecnològica permetia les emissions de ràdio i televisió. Una vegada analitzat l'estat de l'equipament existent en el CPP de Burjassot i actualitzat el pla tecnològic que cal desplegar durant els anys 2017-2020, es va constatar la necessitat d'escometre un conjunt d'inversions destinades a la renovació de l'equipament. El capítol 6 de la CVMC va requerir un increment ja que, inicialment, comptava amb 4.000.000 €, i la inversió necessària arribava als 15.351.072,07 euros. Així mateix, l'ingrés en FORTA feia necessari l'abonament d'una quota inicial d'1.220.000 euros, per la qual cosa també procedia la modificació del capítol 8 per a incloure-hi aquesta quantitat.

En la reunió del Consell Rector celebrada el dia 24 d'agost de 2017, es va acordar també sol·licitar la modificació del pressupost 2017 de la Corporació. La modificació suposava, incrementar el capítol 6 d'inversions en 9.851.072 euros, i el capítol 8 d'actius financers en 1.220.000 euros, amb càrrec als crèdits consignats en el capítol 4 de transferències corrents per import d'11.071.072 euros, conseqüència de la modificació del pressupost de despeses i ingressos de l'SAMC, el capítol 1 del qual no podia ser consumit ja que ja havien transcorregut tres quartes parts de l'any i no hi havia personal en la plantilla de la



societat al qual calguera pagar nòmines, per la qual cosa les transferències corrents a la societat es podien reduir.

La presidència de la Generalitat va proposar la modificació en la dotació de les línies de transferències adscrites al finançament de la CVMC, del programa 462.70, Servei públic de ràdio televisió, de la secció 20, Despeses diverses, mitjançant una transferència de crèdits, amb la finalitat d'augmentar la dotació de la línia X7036 en un import d'11.071.072 euros, minorant la línia X7035 pel mateix import.

Segon l'acordat pel Consell Rector de la CVMC, la presidència de la Generalitat va proposar la modificació en la dotació de les línies de transferències adscrites al finançament de la CVMC, del programa 462.70, Servei públic de ràdio televisió, de la secció 20, Despeses diverses, mitjançant una transferència de crèdits, amb la finalitat d'augmentar la dotació de la línia X7036 en un import d'11.071.072 euros, minorant la línia X7035 pel mateix import.

El Consell de la Generalitat, d'acord amb el que es disposa en els articles 21, 23 i 26 de la Llei 14/2016, de pressupostos de la Generalitat per a 2017, a proposta del conseller d'Hisenda i Model Econòmic, en la reunió de 13 d'octubre de 2017, va acordar la modificació dels pressupostos de la CVMC i de l'SAMC. El pressupost de la CVMC va quedar configurat de la següent forma:

a) Pressupost de despeses:

Capítols	Dotació anterior	Modificació	Dotació actual
I	2.730.000		2.730.000
II	11.370.000		11.370.000
IV	36.840.000	- 11.071.072	25.768.928
VI	4.000.000	9.851.072	13.851.072
VIII	60.000	1.220.000	1.280.000
<b>Total</b>	<b>55.000.000</b>	<b>0</b>	<b>55.000.000</b>

b) Pressupost d'ingressos:

Capítols	Dotació anterior	Modificació	Dotació actual
IV	50.940.000	- 11.071.072	39.868.928
VII	4.060.000	11.071.072	15.131.072
<b>Total</b>	<b>55.000.000</b>	<b>0</b>	<b>55.000.000</b>

a) Presupuesto de gastos

Capítulos	Dotación anterior	Modificación	Dotación actual
II	2.730.000		2.730.000
II	11.370.000		11.370.000
IV	36.840.000	- 11.071.072	25.768.928
VI	4.000.000	9.851.072	13.851.072
VIII	60.000	1.220.000	1.280.000
<b>Total</b>	<b>55.000.000</b>	<b>0</b>	<b>55.000.000</b>

b) Presupuesto de ingresos:

Capítulos	Dotación anterior	Modificación	Dotación actual
IV	50.940.000	- 11.071.072	39.868.928
VII	4.060.000	11.071.072	15.131.072
<b>Total</b>	<b>55.000.000</b>	<b>0</b>	<b>55.000.000</b>



I el pressupost de l'SAMC va quedar configurat de la següent manera:

a) Pressupost de despeses:

Capítols	Dotació anterior	Modificació	Dotació actual
I	19.000.000	- 11.071.072	7.928.928
II	17.840.000		17.840.000
Total de despeses	36.840.000		36.840.000
Variació FM	60.000		60.000
Total	36.900.000	- 11.071.072	25.828.928

b) Pressupost d'ingressos:

Capítols	Dotació anterior	Modificació	Dotació actual
IV	36.840.000	- 11.071.072	25.768.928
VII	60.000		60.000
Total	36.900.000	- 11.071.072	25.828.928

a) Presupuesto de gastos

Capítulos	Dotación anterior	Modificación	Dotación actual
I	19.000.000	- 11.071.072	7.928.928
II	17.840.000		17.840.000
Total gastos	36.840.000		36.840.000
Variación FM	60.000		60.000
Total	36.900.000	- 11.071.072	25.828.928

b) Presupuesto de ingresos:

Capítulos	Dotación anterior	Modificación	Dotación actual
IV	36.840.000	- 11.071.072	25.768.928
VII	60.000		60.000
Total	36.900.000	- 11.071.072	25.828.928

A partir del moment en què es va aprovar la modificació pressupostària, la CVMC va disposar de crèdit suficient en el capítol 6 per a abordar les inversions en infraestructures que es consideraven necessàries per a l'inici normalitzat de les emissions dels mitjans de comunicació públic.

L'aprovació d'aquesta modificació pressupostària va tindre lloc quan faltaven poc més de dos mesos i mig perquè acabara l'exercici per al qual se sol·licitava. El lapse de temps indicat cal considerar-lo breu en la mesura que algunes de les licitacions destinades a l'adquisició d'equipament requerien un procediment de contractació subjecte a regulació harmonitzada, la qual cosa suposa que el període per a l'adjudicació d'aquests supera els tres mesos. A la dificultat temporal de la tramitació dels diferents concursos destinats a l'adquisició d'equipament, cal afegir-hi l'absència de personal per a l'elaboració dels plecs per la qual cosa ha sigut necessari recórrer a la contractació de professionals perquè els redactaren. Aquest procés va requerir un esforç especial de tot el personal implicat en els processos de contractació.

Finalment, a 31 de desembre de 2017, s'havia licitat i s'havien compromés 15.351.037,46 euros del capítol 6 de la CVMC.

La necessitat de substanciar les inversions en equipament durant l'exercici 2017 es devia a la impossibilitat de desenvolupar-les en anys posteriors en els quals les emissions dels diferents mitjans ja s'estarien realitzant i el pressupost hauria de dedicar-se a la dotació de continguts.

El Decret 204/1990, de 26 de desembre, estableix en la seua vigent redacció: “Les subvencions que es concedisquen als ens del sector públic instrumental de la Generalitat compresos en els articles del 154 al 157 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, que no s'hagen aplicat a les seues finalitats al tancament de l'exercici, seran reintegrades al Pressupost de la Generalitat”.

Del capítol 8 es va procedir a desemborsar les quantitats previstes en aquest quant al capital social de l'SAMC, la constitució de la qual ja s'havia produït en els mesos precedents, i la quota inicial de la FORTA, l'ingrés formal en la qual va ser acordat en la reunió que aquesta entitat havia celebrat el dia 15 de desembre de 2017, després de l'inici de les emissions de ràdio.

Com s'ha indicat, la pràctica totalitat del capítol 6 va ser licitat en l'exercici 2017, per la qual cosa cal considerar compromeses i aplicades a les finalitats previstes les subvencions de capital concedides a la CVMC.

### **13.- Renovació tecnològica**

Una de les primeres preocupacions del Consell Rector ha sigut conèixer l'estat en què es trobaven els mitjans tècnics per a poder iniciar al més prompte possible les emissions des dels diferents mitjans de què s'havia de dotar els mitjans de comunicació públics valencians. Les instal·lacions en què es trobava situat l'equipament necessari per a poder iniciar les emissions pertanyien a RTVV SAU (en liquidació), pel això calia que se cediren per a poder prestar el servei públic encomanat a la CVMC.

En el contracte de cessió d'ús de les instal·lacions de Burjassot subscrit amb la liquidació de RTVV SAU es va disposar que s'autoritzava l'ús de l'equipament necessari per a realitzar les emissions de ràdio, televisió i en línia, que inclou el maquinari i el programari o les seues llicències. S'autoritza expressament a formalitzar els negocis jurídics necessaris per a la posada en servei de l'equipament entre els quals s'inclouen els de compra de nou equipament, la permuta de l'existent per un altre que supose una millora, així com el lliurament de part d'aquest com a forma del pagament del preu d'un altre equipament de tecnologia més avançada. Caldrà donar compte prèviament a RTVV SAU i

se li haurà d'abonar l'import que s'obtinga pel valor dels equips permutats i/o lliurats a compte del pagament quan s'haja realitzat l'operació".

Es va convidar el director general de Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions de la Generalitat a la reunió del Consell Rector, celebrada el dia 15 de desembre de 2016, a fi de recaptar informació i ajuda per a conèixer l'estat en el qual es trobaven les instal·lacions del CPP de Burjassot. En aquesta reunió es va posar de manifest que el tancament abrupte i no programat de les emissions va tindre conseqüències negatives per a tot l'equipament. La immediata posada en marxa de part del sistema per a atendre els compromisos no directament relacionats amb l'emissió de RTVV, també sense programar, hi va repercutir també negativament. En la reunió es va posar de manifest la necessitat d'adaptar-se a les noves tecnologies que van apareixent en l'àmbit de l'audiovisual i optimitzar en la mesura que siga possible el que existia.

En el pressupost de 2016 es va incorporar en el capítol VI una previsió d'un milió i mig d'euros per a inversió que finalment es va utilitzar al llarg de l'any 2017 atés que els pressupostos de la Generalitat per a 2017 van incorporar aquests crèdits. En el pressupost per a 2017 es va incloure en el capítol VI un conjunt d'inversions destinades a la renovació de les infraestructures, conseqüència de l'obsolescència en què es trobaven la majoria de les instal·lacions del CPP de Burjassot.

Una vegada analitzat l'estat de l'equipament existent al CPP de Burjassot i actualitzat el pla tecnològic que calia desenvolupar durant els anys 2017-2020, es va constatar la necessitat d'escometre un conjunt d'inversions destinades a la renovació de l'equipament. El capítol 6 de la CVMC, que inicialment comptava amb 4.000.000 €, va requerir un increment del capítol que arribava als 15.351.072,07 euros, la qual cosa va donar lloc a una modificació dels crèdits, com s'ha indicat en l'apartat corresponent als pressupostos.

El detall de les licitacions i inversions realitzades en l'exercici 2017 es poden consultar en el següent enllaç:

<https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>

## 14.- Inici de les emissions de ràdio i la plataforma web

Les emissions de la ràdio es van iniciar el dia 11 de desembre de 2017 en unes instal·lacions per a la ràdio de caràcter provisional al CPP de Burjassot. Es van habilitar dos estudis des dels quals s'han emés els programes.

La graella de programació de la ràdio durant tot l'any 2017 no ha cobert les 24 hores del dia, entre altres qüestions per la dificultat que suposa el fet de poder realitzar les emissions en només dos estudis les instal·lacions dels quals s'han dotat essencialment de material existent al CPP de Burjassot amb un cert grau d'obsolescència.

L'altra dificultat afegida era que les emissions arribaren a tot el territori de la Comunitat, per a la qual cosa ha sigut necessari un esforç especial.

Els programes amb què es van iniciar les emissions, van ser els següents:

- *Al ras*
- *Animalades*
- *Plaerdemavida*
- *Samaruc digital*
- *Una habitació pròpia*
- *Territori sonor*
- *Cuina de bancal*
- *L'escoleta*
- *La caseta d'Aitana*
- *Rosquilletres*

La graella s'inicia amb dos programes magazín *Al ras* i el programa de música que s'emeten de dilluns a divendres. A fi d'acostar la ràdio a tots els municipis, el magazín *Al ras* fa una eixida del CPP de Burjassot i la primera ciutat que visita és Alacant. La resta són programes setmanals sobre medi ambient, literatura, el món infantil i el concurs educatiu *Rosquilletres*. La resta del temps s'ha emés música. Els caps de setmana, juntament amb programació infantil, es fan reedicions de programes.

El web va ser accessible una setmana després i va incorporar especialment programació infantil dins de la pestanya denominada “La Colla”, que ha anat creixent a mesura que s’hi ha afegit nous continguts. També en el web es pot trobar el podcast dels programes de ràdio que es van fent. Des de l’inici de les emissions en ràdio i en el web es va procedir a l’obertura de perfils en les diferents xarxes socials per a informar de forma àmplia del desenvolupament dels mitjans públics valencians.

La previsió manifestada en la presentació de la marca era que en el primer trimestre de 2018 s’iniciaren les emissions, no obstant això, la incorporació del personal i l’adequació de l’equipament i les instal·lacions no es van produir amb temps suficient. Després de la revisió de la situació la previsió era que abans de l’estiu de 2018 s’iniciaren les emissions en els diferents mitjans dels quals disposarà À Punt.

EL PRESIDENT DEL CONSELL RECTOR