

Temario SEO Mánager

BLOQUE 1

1. Constitución Española: Título Preliminar (arts 1 a 9). Título I Capítulos Primero y Segundo (arts. 10 a 38) La elaboración de las leyes (arts 81 a 92) El Gobierno y la Administración (arts. 97 a 107). Organización territorial del Estado (arts 137 a 142 y 153 a 158).
2. Estatut de Autonomía de la Comunitat Valenciana Títulos I y III. Competencias de la Comunitat Valenciana en materia de radiodifusión y televisión.
3. La Ley de Consell: Composición, atribuciones y funcionamiento del Consell (Título II, capítulos I, II y III); consellers y conselleres (Título II, Capítulo IV). Organización y estructura del Sector Público Instrumental de la Generalitat en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat de Hacienda Pública, del sector instrumental y de subvenciones (Capítulo I del Título I y Título IX).
4. La Ley General de la Comunicación Audiovisual (Ley 13/2022, de 7 de julio): Disposiciones generales (Tit. Preliminar). Principios generales de la comunicación audiovisual (Tit I). La prestación del servicio público de comunicación audiovisual (Tit. III)
5. La federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA): objetivos y servicios que presta.
6. Ley de la Generalitat Valenciana 1/2006 del Sector Audiovisual: disposiciones generales y organización administrativa del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana. El Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana: naturaleza, ámbito de actuación y funciones (capítulos I y II de la Ley de la GV 10/2018, de 18 de mayo, de creación del Consell del Audiovisual).
7. Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat
8. Normativa interna de CVMC y SAMC: Código de conducta sobre actividad comercial y publicitaria. Carta de valores para los contenidos infantiles y juveniles. El reglamento orgánico y de funcionamiento del Consejo de Informativos.
9. El Llibre d'Estil de la CVMC y la SAMC: Estructura y contenido general, principios generales, principios sobre deontología profesional.
10. El Llibre d'Estil de la CVMC y la SAMC: Modelo lingüístico.
11. Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres: títulos Preliminar, I, II, III, IV y artículos 51, 73, 74 y 75. Ley 9/2003 de la Generalitat para la igualdad entre mujeres y hombres. El Plan de Igualdad de la CVMC y la SAMC.

BLOQUE 2

- 1.- Conceptos básicos sobre internet: World Wide Web. Web 2.0 y Web 3.0. Http y HTML. Estructura de documento HTML. Navegadores web. Arquitectura de internet: direcciones IP; protocolo TCP/IP; sistema de nombres de dominio (DNS). Página web, servidor web y sitio web. Portal web. Diseño del sitio web: estructura; accesibilidad; navegabilidad; usabilidad.

2.- Gestión de la información y contenidos en internet: Sistemas de gestión de contenidos (CMS): concepto; función; tipología. Creación, edición y publicación de contenidos. Plataformas para la gestión de contenidos: concepto, tipos y criterios para la elección de una plataforma.

3.- La libertad de expresión y de información y sus límites: Artículo 20 de la Constitución; Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen; Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación; los delitos contra el honor en los artículos 205 a 215 del Código Penal.

4.- Protección de datos: Artículos 1 a 18 y artículo 28 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Artículo 4 (“Definiciones”) del Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.

5.- Propiedad intelectual y derechos de autor: artículos 1 a 57 del Real Decreto legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. La comisión de delitos contra la propiedad intelectual a través de internet: Artículo 270 del Código Penal.

6. Los medios escritos y digitales en España y en la Comunitat Valenciana: Elementos comunes y diferenciadores. Estructura, funciones y rutinas productivas.

7. Las agencias informativas en España y la Comunitat Valenciana: Estructura, funciones y rutinas productivas. Principales características de la información de agencia. Repercusiones de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el periodismo de agencia.

8.- La web de À Punt: Estructura de contenidos. La web de À Punt como medio de comunicación y la web como elemento para promocionar los contenidos de radio y televisión.

9. Las redes sociales: Concepto. Origen, evolución y situación actual de las redes sociales. Interacciones con el periodismo tradicional. Diversificación de perfiles y adecuación en función de los públicos. Penetración y consumo de redes sociales en España.

10. Redes sociales (2): Gestión y estrategia de las redes sociales Facebook, Twitter /X, LinkedIn, Instagram, Tiktok y You Tube.

11. Redes sociales (3): Los perfiles corporativos de À Punt en las diferentes redes sociales: perfiles genéricos (À Punt Mèdia), especializados (À Punt NTC, Esports À Punt, À Punt Oratge) y de programas.

12. Buscadores y posicionamiento web: estrategias de marketing para la optimización de resultados en los motores de búsqueda. El posicionamiento SEO y como mejorarlo. SEM marketing en buscadores.

13. Medición de audiencias digitales y analítica web: Estructura de la medición de audiencias digitales en España. Medición de audiencias digitales internas: Google Analytics. Otros servicios de medición de audiencias digitales.

14.- Fundamentos básicos sobre producción y edición de contenidos audiovisuales: Lenguaje formal de la edición: ritmo, continuidad y récord. Transiciones. Estilos de edición según el

género y el target del contenido. Creación de contenidos para web y redes sociales: contenidos multimedia. Sistemas de postproducción no lineal.

- 15.- Actualidad política de la Comunitat Valenciana
- 16.- Actualidad económica de la Comunitat Valenciana
- 17.- Actualidad social de la Comunitat Valenciana
- 18.- Actualidad cultural de la Comunitat Valenciana
- 19.- Actualidad deportiva de la Comunitat Valenciana. Los deportes tradicionales de la Comunitat Valenciana.
- 20.- Actualidad política y económica nacional e internacional.
- 21.- Actualidad deportiva nacional e internacional.
- 22.- Geografía física de la Comunitat Valenciana: Denominación y ubicación de los principales accidentes geográficos de la Comunitat.
- 23.- Geografía política de la Comunitat Valenciana: Denominación i ubicación de municipios y comarcas (según mapa de Demarcaciones Territoriales Homologadas propuestas en 1987 y modificaciones en ley de medidas fiscales, gestión administrativa y financiera y organización 2023)
- 24.- Geografía social y cultural de la Comunidad Valenciana: Zonas de predominio lingüístico valenciano/castellano. Fiestas, tradiciones y gastronomía. Demografía de la Comunidad Valenciana.
25. La parrilla de la programación de la televisión y la radio d'À Punt.