

Temario Grafista

BLOQUE 1

1. Constitución Española: Título Preliminar (arts 1 a 9). Título I Capítulos Primero y Segundo (arts. 10 a 38) La elaboración de las leyes (arts 81 a 92) El Gobierno y la Administración (arts. 97 a 107). Organización territorial del Estado (arts 137 a 142 y 153 a 158).
2. Organización de la Generalitat en el Estatut de Autonomía de la Comunitat Valenciana (Título III). Competencias de la Comunitat Valenciana en materia de radiodifusión y televisión (art.56).
3. La Ley de Consell (Ley de la Generalitat 5/1983): Composición, atribuciones y funcionamiento del Consell (capítulos I, II y III del Título II); consellers y conselleres (Capítulo IV del Título II). Organización y estructura del Sector Público Instrumental de la Generalitat en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat de Hacienda Pública, del sector instrumental y de subvenciones (Capítulo I del Título I y Título IX).
4. La Ley General de la Comunicación Audiovisual (Ley 13/2022, de 7 de julio): Disposiciones generales (Tit. Preliminar). Principios generales de la comunicación audiovisual (Tit I). El servicio público de comunicación audiovisual (Capítulo I del Título III). La prestación del servicio público de comunicación audiovisual autonómico (artículos 72, 73 y 74)
5. Ley de la Generalitat Valenciana 1/2006 del Sector Audiovisual: disposiciones generales y organización administrativa del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana. El Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana: naturaleza, ámbito de actuación y funciones (capítulos I y II de la Ley de la GV 10/2018, de 18 de mayo, de creación del Consell del Audiovisual).
6. Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat
7. El Llibre d'Estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació: Part A (Deontologia i pràctica periodística).
8. Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres: títulos Preliminar (Objeto y ámbito) y I (El principio de igualdad y la tutela contra la discriminación) y artículos 51, 73, 74 y 75. Ley 9/2003 de la Generalitat para la igualdad entre mujeres y hombres. El Plan de Igualdad de la CVMC y la SAMC.

BLOQUE 2

1- Conocimiento de la estructura básica de una emisora de televisión

- Profesionales que intervienen en el proceso de producción.
- Control central, continuidad, platós y estudios de realización, sala de edición y grafismo, locutorios, centro de procesamiento de datos.
- Sistemas de comunicaciones en televisión. Recepción y envío de señales.

2.- El proceso de postproducción en televisión.

- Ingesta y digitalización de archivos.
- Selección de archivos
- Corrección
- Montaje
- Inclusión de elementos visuales: Efectos visuales. Grafismo. Infografía. Escenografía virtual.

3.- El diseño gráfico en televisión

- El proceso creativo: escaleta o guion. Story board. Composición.
- El brief de diseño
- Tipos de grafismo en Tv (estáticos y en movimiento): cabeceras, cortinillas, títulos de crédito, rótulos, mosca, sobreimpresiones.
- Técnicas de ilustración para televisión.
- Diseño gráfico en los diferentes géneros y formatos televisivos.
- Peculiaridades del diseño gráfico en programas informativos.
- Grafismo de identidad corporativa: branding, motion brands. Storytelling
- La imagen gráfica de À Punt.

4.- Técnicas de grafismo para televisión:

- Ajustes de imagen
- Capas y modos de fusión.
- Efectos de imagen y filtros.
- Máscaras y canales alpha.
- Catches.
- Rotulación.
- Gráficos de datos.
- Creación, ilustración y composición para cabeceras.
- Key o incrustación.

5. - Creación de material audiovisual y contenidos multimedia mediante software

- Sistemas de composición y edición para la generación de material audiovisual: CGI (Computer Generated Imagery)

- Simulaciones físicas. Sistemas de partículas.
- Tracking de punto y de cámara
- Diseño 2D. Animación 2D
- Manipulación de imágenes.

6.- Formatos y sistemas de vídeo

- Formatos de grabación. Características de grabación propias de cada formato: Formatos anteriores basados en cinta. Formatos basados en almacenamiento de ficheros.
- Sistemas de compresión de vídeo. Formatos MPEG, DVCPRO, DV, JPEG, H264, H265.
- Almacenamiento en ficheros y encapsulados, Avi, mov, MXF.

7. Herramientas de postproducción y diseño.

- Conocimiento del menú de trabajo y las funcionalidades aplicables al diseño audiovisual en televisión de las siguientes herramientas informáticas (Suite Adobe): Premiere, After Effects, Photoshop, Illustrator.

8.- Lenguaje de la imagen y narrativa audiovisual

- Percepción audiovisual. Leyes de Gestalt. Constancias perceptivas.
- Conceptos fundamentales de lenguaje audiovisual.
- Planos. Tipos de planos.
- Encuadre y composición de la imagen.
- Movimientos de cámara (panorámica, travelling, zoom).
- El discurso espacio-temporal en la narrativa audiovisual.
- Continuidad visual. Conceptos de raccord, eje de acción, salto de eje, entradas y salidas de cuadro. La elipsis.

9.- Psicología de la percepción: la forma

- ¿Qué es la forma?
- Ver la forma
- La totalidad
- La subdivisión
- Semejanza y diferencia
- Orientación en el espacio
- El escorzo
- El traslape
- La información visual
- Vertical y horizontal
- La oblicuidad
- Figura y fondo

10.- Sintaxis de la imagen

- - Composición: los fundamentos de la alfabetidad visual.
- - Equilibrio: tensión; nivelación y aguzamiento; atracción y agrupamiento; positivo y negativo.
- - Elementos básicos de la comunicación visual: el punto; la línea; el contorno; dirección; tono; color; escala; dimensión; movimiento.

11 Teoría del color

- Definición de color
- Síntesis aditiva y sustractiva
- Clasificación de los colores
- Propiedades del color
- Escala de valores
- El círculo cromático

12 Tipografía

- - Tipografía digital
- - Tipografía cinética, clave de los gráficos tipográficos en movimiento
- - Estructura y proporciones del tipo. Interlineado. Unidad tipométrica
- - Familias tipográficas. Terminología asociada: Kerning y Tracking
- - Elementos clave en la elección de fuentes. Jerarquía. Alineación. Párrafo

13 Infografía

- Concepto de infografía y su uso en televisión.
- Fundamentos de Motion graphics y diseño audiovisual
- Funciones de la infografía digital
- Visualidad e iconicidad