

Temari Expert/a en Xarxes i Comunicació

BLOC 1

1. Constitució Espanyola: Títol preliminar (art. 1 a 9). Títol I, capítols primer i segon (art. 10 a 38). L'elaboració de les lleis (art. 81 a 92) Del Govern i l'Administració (art. 97 a 107). Organització territorial de l'Estat (art. 137 a 142 i 153 a 158).
2. Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana Títols I i III. Competències de la Comunitat Valenciana en matèria de radiodifusió i televisió.
3. La Llei de Consell: Composició, atribucions i funcionament del Consell (títol II, capítols I, II i III); consellers i conselleries (títol II, capítol IV). Organització i estructura del sector públic instrumental de la Generalitat en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat d'hisenda pública, del sector instrumental i de subvencions (capítol I del títol I i títol IX).
4. La Llei general de la comunicació audiovisual (Llei 13/2022, de 7 de juliol): Disposicions generals (títol preliminar). Principis generals de la comunicació audiovisual (títol I). La prestació del servei públic de comunicació audiovisual (títol III)
5. La Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònòmiques (FORTA): objectius i serveis que presta.
6. Llei de la Generalitat Valenciana 1/2006 del sector audiovisual: disposicions generals i organització administrativa del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana. El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: naturalesa, àmbit d'actuació i funcions (capítols I i II de la Llei de la GV 10/2018, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual).
7. Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.
8. Normativa interna de la CVMC i l'SAMC: Codi de conducta sobre activitat comercial i publicitària. Carta de valors per als continguts infantils i juvenils. El reglament orgànic i de funcionament del Consell d'Informatius.
9. El Llibre d'Estil de la CVMC: estructura i contingut general, principis generals, principis sobre deontologia professional.
10. El *Llibre d'Estil de la CVMC*: model lingüístic.
11. Llei orgànica 3/2007 per a la igualtat efectiva de dones i homes: títols preliminar, I, II, III, IV i articles 51, 73, 74 i 75. Llei 9/2003 de la Generalitat per a la igualtat entre dones i homes. Pla d'Igualtat de la CVMC i l'SAMC.

BLOC 2

1. Conceptes bàsics sobre internet: World Wide Web. Web 2.0 i Web 3.0. Http i HTML. Estructura de document HTML. Navegadors web. Arquitectura d'internet: adreces IP; protocol TCP/IP;

sistema de noms de domini (DNS). Pàgina web, servidor web i lloc web. Portal web. Disseny del lloc web: estructura, accessibilitat, navegabilitat i usabilitat.

2. Gestió de la informació i continguts en internet: sistemes de gestió de continguts (CMS): concepte, funció i tipologia. Creació, edició i publicació de continguts. Plataformes per a la gestió de continguts: concepte, tipus i criteris per a l'elecció d'una plataforma.

3. La llibertat d'expressió i d'informació i els seus límits: article 20 de la Constitució; Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge; Llei orgànica 2/1984, de 26 de març, reguladora del dret de rectificació; els delictes contra l'honor en els articles 205 a 215 del Codi Penal.

4. Protecció de dades: articles 1 a 18 i article 28 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals. Article 4 ("Definicions") del Reglament (UE) 2016/679 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació de dades.

5. Propietat intel·lectual i drets d'autor: articles 1 a 57 del Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual. La comissió de delictes contra la propietat intel·lectual a través d'internet: article 270 del Codi Penal.

6. Els mitjans escrits i digitals a Espanya i a la Comunitat Valenciana: elements comuns i diferenciadors. Estructura, funcions i rutines productives.

7. Les agències informatives a Espanya i la Comunitat Valenciana: estructura, funcions i rutines productives. Principals característiques de la informació d'agència. Repercussions de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en el periodisme d'agència.

8. El web d'À Punt: estructura de continguts. El web d'À Punt com a mitjà de comunicació i el web com a element per a promocionar els continguts de ràdio i televisió.

9. Les xarxes socials: concepte. Origen, evolució i situació actual de les xarxes socials. Interaccions amb el periodisme tradicional. Diversificació de perfils i adequació en funció dels públics. Penetració i consum de xarxes socials a Espanya.

10. Xarxes socials (2): gestió i estratègia de les xarxes socials Facebook, Twitter/X, LinkedIn, Instagram, TikTok i YouTube.

11. Xarxes socials (3): els perfils corporatius d'À Punt en les diferents xarxes socials: perfils genèrics (À Punt Mèdia), especialitzats (À Punt NTC, Esports À Punt, À Punt Oratge) i de programes.

12. Cercadors i posicionament web: estratègies de màrqueting per a l'optimització de resultats en els motors de cerca. El posicionament SEO i com millorar-lo.

13. Mesurament d'audiències digitals i anàlítica web: estructura del mesurament d'audiències digitals a Espanya. Mesurament d'audiències digitals internes: Google Analytics. Altres serveis de mesurament d'audiències digitals.

14. Fonaments bàsics sobre producció i edició de continguts audiovisuals: llenguatge formal de l'edició: ritme, continuïtat i ràcord. Transicions. Estils d'edició segons el gènere i el *target* del contingut. Creació de continguts per a web i xarxes socials: continguts multimèdia. Sistemes de postproducció no lineal.

15. Actualitat política de la Comunitat Valenciana.
16. Actualitat econòmica de la Comunitat Valenciana.
17. Actualitat social de la Comunitat Valenciana.
18. Actualitat cultural de la Comunitat Valenciana.
19. Actualitat esportiva de la Comunitat Valenciana. Els esports tradicionals de la Comunitat Valenciana.
20. Actualitat política i econòmica nacional i internacional.
21. Actualitat esportiva nacional i internacional.
22. Geografia física de la Comunitat Valenciana: denominació i ubicació dels principals accidents geogràfics de la Comunitat.
23. Geografia política de la Comunitat Valenciana: Denominació i ubicació de municipis i comarques (segons mapa de demarcacions territorials homologades proposades el 1987 i modificacions en Llei de mesures fiscals, gestió administrativa i financera i organització de 2023).
24. Geografia social i cultural de la Comunitat Valenciana: zones de predomini lingüístic valencià/castellà. Festes, tradicions i gastronomia. Demografia de la Comunitat Valenciana.
25. La graella de la programació de la televisió i la ràdio d'À Punt.