

# TARIFES PUBLICITÀRIES

Televisió

Ràdio

Web

Març 2021



## ÍNDEX



<b>1. La Ràdio d'À Punt Mèdia</b>	<b>2</b>
Tarifes	2
Recàrrecs operatius	3
<b>2. La Televisió d'À Punt Mèdia</b>	<b>4</b>
Tarifes	4
Recàrrecs operatius	8
<b>3. Publicitat Digital en À Punt Mèdia</b>	<b>9</b>
Tarifes	9
Recàrrecs operatius	10
<b>4. Generalitats</b>	<b>11</b>
<b>5. Recepció d'ordes i material publicitari i tancament de pautes</b>	<b>12</b>

# 1. La Ràdio d'À Punt Mèdia



**TARIFES.** Falca 20 segons. Preu sense IVA

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
06:00	MATÍ DL/DV 70 €					MATÍ CS 40 €	
10:00	MATÍ 2 DL/DV 60 €					MATÍ VESPRADA CS 50 €	
14:00	VESPRADA DL/DV 50 €						
21:00	NIT DL/DV 40 €					NIT CS 40 €	
03:00							

# 1. La Ràdio d'À Punt Mèdia



## RECÀRRECS OPERATIUS

### 1. Durada

- Preu base: és el corresponent a una falca de 20"
- Falques de 10": 70% del preu base
- Falques de 15": 90% del preu base
- Falques de durades superiors: proporcional a preu de falques de 20"

### 2. Posició en bloc

Els anunciants podran sol·licitar una posició preferent en el bloc publicitari, amb els següents increments en el preu:

- Primera i última: 40% recàrrec
- Segona, tercera, penúltima i antepenúltima : 30% recàrrec

### 3. Selecció de programa

La selecció del programa o bloc on s'haja d'emetre la falca tindrà un recàrrec del 25% sobre el preu net.

### 4. Muntatge

La planificació de l'emissió de falques en un bloc determinat amb una estructura d'emissió (orde) acordada tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

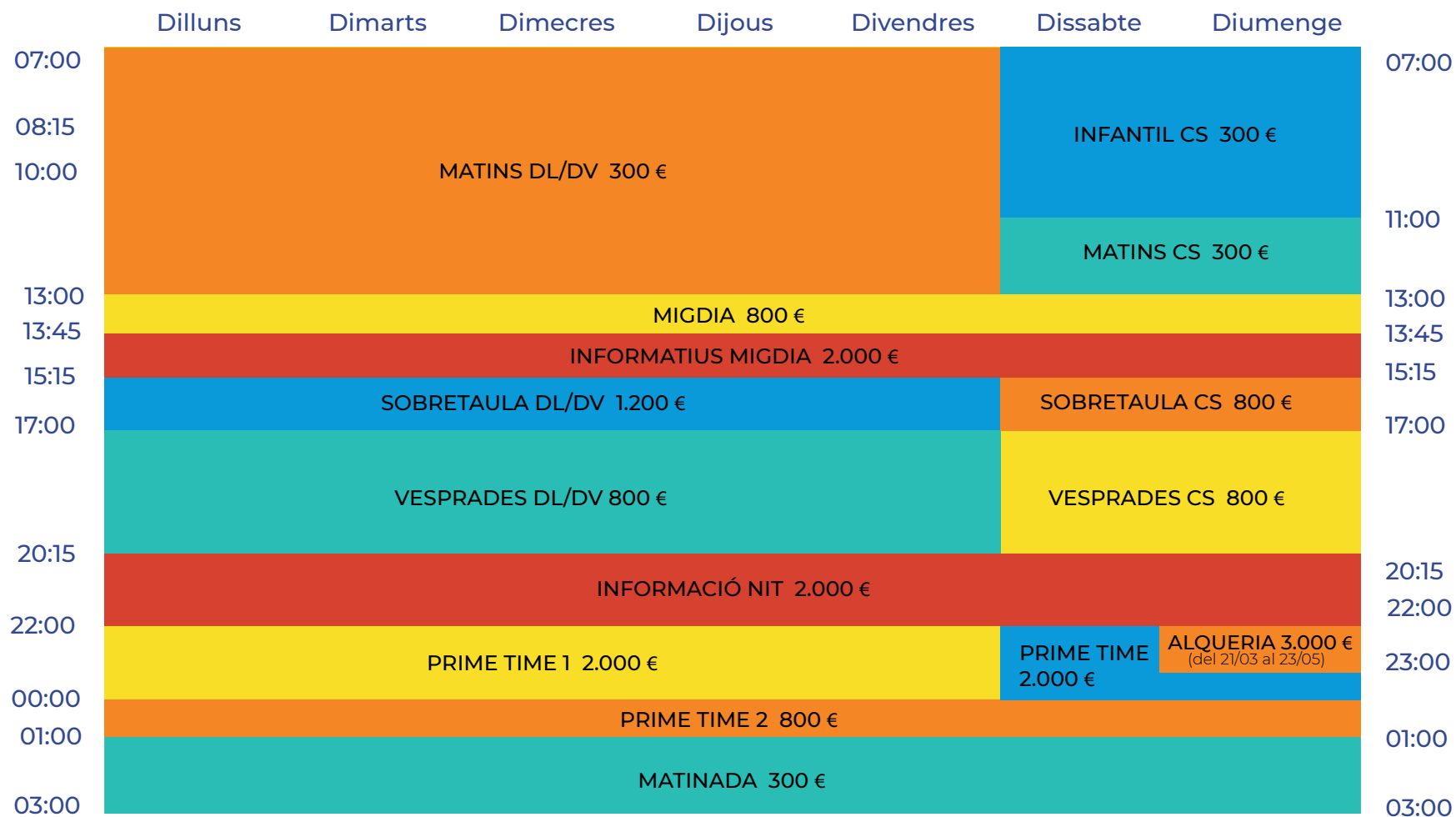
### 5. Patrocinis i microespais

Aquestes tipologies publicitàries es valoraran sobre la base dels recàrrecs per durada i per selecció de programa.

## 2. La Televisió d'À Punt Mèdia



**TARIFES.** Espot 20 segons. Preu sense IVA



**MÈDIA**

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació · Ctra. del polígon d'accés a Ademús, s/n, 46100 Burjassot (València) · publicitat@cvmc.es



## 2. La Televisió d'À Punt Mèdia




**TARIFES.** Espot 20 segons. Preu sense IVA

 BLOC EXCLUSIU	 BLOC HQ (≤ 1')	 BLOC HQ (≤ 2')
MATINS 600 €	MATINS 525 €	MATINS 480 €
MIGDIA 1.600 €	MIGDIA 1.400 €	MIGDIA 1.280 €
NTC MIGDIA 4.000 €	NTC MIGDIA 3.500 €	NTC MIGDIA 3.200 €
SOBRETAULA 2.400 €	SOBRETAULA 2.100 €	SOBRETAULA 1.920 €
VESPRADES 1.600 €	VESPRADES 1.400 €	VESPRADES 1.280 €
NTC NIT 4.000 €	NTC NIT 3.500 €	NTC NIT 3.200 €
PRIME TIME 4.000 €	PRIME TIME 3.500 €	PRIME TIME 3.200 €
ALQUERIA 6.000 €	ALQUERIA 5.250 €	ALQUERIA 4.800 €
PRIME TIME 2 1.600 €	PRIME TIME 2 1.400 €	PRIME TIME 2 1.280 €
SOBRETAULA CS 1.600 €	SOBRETAULA CS 1.400 €	SOBRETAULA CS 1.280 €



## 2. La Televisió d'À Punt Mèdia

**TARIFES NO CONVENCIONAL.** Preu sense IVA

 <b>PATROCINI</b> (2 cares de 10'')*	 <b>PUBLIREPORTATGE</b> (2'-3')	 <b>TELEPROMOCIÓ*</b> (45'')
MATINS	MATINS	MATINS
500 €	5.625 €	1.685 €
MIGDIA	MIGDIA	TERRA VIVA
1.350 €	15.000 €	4.500 €
NTC MIGDIA	NTC MIGDIA	NTC MIGDIA
3.350 €	37.500 €	11.250 €
SOBRETAULA	SOBRETAULA	ATRAPA'M
2.000 €	22.500 €	6.750 €
VESPRADES	VESPRADA	BONA VESPRADA
1.350 €	15.000 €	4.500 €
NTC NIT	NTC NIT	NTC NIT
3.350 €	37.500 €	11.250 €
PRIME TIME	PRIME TIME	PRIME TIME
3.350 €	37.500 €	11.250 €
ALQUERIA	ALQUERIA	ALQUERIA
6.000 €	56.250 €	16.875 €
PRIME TIME 2	SOBRETAULA CS	
1.350 €	15.000 €	
SOBRETAULA CS		
1.350 €		

\* Import de producció i catxé de prescriptor/a no inclòs. Consultar condicions.


\* Si els programes admeten més de dues cares de patrocini, el preu es multiplicarà proporcionalment al nombre de cares totals.

## 2. La Televisió d'À Punt Mèdia



**TARIFES NO CONVENCIONAL.** Preu sense IVA

 SOBREIMPRESSIÓ FALDÓ (8")	
MATINS	390 €
MIGDIA	1.040 €
SOBRETAULA	2.600 €
VESPRADES	1.040 €
PRIME TIME	2.600 €
ALQUERIA	3.900 €
PRIME TIME 2	1.040 €
SOBRETAULA CS	1.040 €

 SOBREIMPRESSIÓ FULL SCREEN (10")*	
MATINS	680 €
MIGDIA	1.820 €
SOBRETAULA	4.550 €
VESPRADES	1.820 €
PRIME TIME	4.550 €
ALQUERIA	6.825 €
PRIME TIME 2	1.820 €
SOBRETAULA CS	1.820 €

\* La sobreimpressió Full Screen admet àudio.





## 2. La Televisió d'À Punt Mèdia

### RECÀRRECS OPERATIUS

#### 1. Durada

La durada base en els mitjans audiovisuals sobre la qual es calculen les tarifes és de 20 ". El preu de les diferents durades, sempre múltiples de 5 arrodonides a l'alça, és la següent:

- Preu base: és el corresponent a un spot de 20 "
- Spot de 5 ": 40% del preu base
- Spot de 10 ": 65% del preu base
- Spot de 15 ": 85% del preu base
- Espots de durades superiors: proporcional a preu d'espots de 20"

#### 2. Posició en bloc

Els anunciants podran sol·licitar una posició preferent en el bloc publicitari, amb els següents increments en el preu:

- Primera i última: 40% recàrrec
- Segona, tercera, penúltima i antepenúltima: 30% recàrrec

La direcció comercial de l'SAMC adjudicarà les posicions segons disponibilitat. En cas de duplicació de sol·licituds, s'adjudicarà a l'anunci amb un valor major.

#### 3. Selecció de programa

La selecció del programa o bloc on s'haja d'emetre's l'spot tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

#### 4. Muntatge

La planificació de l'emissió de blocs en un bloc determinat amb una estructura d'emissió (orde) acordada tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

#### 5. Nombre de productes o marques per anuncis

El nombre màxim de marques o productes/serveis diferents, que puga contindre un únic anunci audiovisual segons la seua durada, sense tindre recàrrec, és el següent:

- Anuncis fins a 20 ": fins a 2 marques o productes
- Anuncis entre 20 i 40 ": fins a 3 marques o productes
- Anuncis entre 40 i 60 ": fins a 4 marques o productes
- Anuncis de 60 " o més: fins a 5 marques o productes

A aquest efecte, s'entén per productes o serveis diferents aquells que responguen a diferent nom específic. Aquesta limitació no afecta la presentació genèrica de productes d'una mateixa marca en campanyes promocionals. Si se supera el nombre de marques en la peça publicitària, s'aplicarà un recàrrec del 20%.

En cas de programació especial, s'aplicaran les tarifes segons l'oferta comercial que establisca la direcció comercial d'À Punt Mèdia.

Per necessitats de la cadena, i amb una justificació comercial prèvia, podrà haver-hi reduccions o, fins i tot, l'eliminació d'alguns dels recàrrecs.



### 3. Publicitat Digital en À Punt Mèdia

**TARIFES.** Preu sense IVA

	FORMAT	MIDES	PES	CPM*
Robapàgines	JPG/PNG/GIF	300 x 250 px	60 kb	50 €
Megabàner	JPG/PNG/GIF	728 x 90 px, 970 x 90 px/ 320 x 50 px (mòbil)	80 kb	60 €
Splitscreen	JPG/PNG/GIF	300 x 600 px	80 kb	70 €
Skyscraper	JPG/PNG/GIF	120 x 600 px	80 kb	60 €
Vídeo <i>in stream</i>	MP4	1920 x 1080 px/16:9 - H264 25fps - màx. 10Mbps - AAC 128k		75 €
Àudio <i>in stream</i>	WAV 250k	16 K-Stereo		70 €

**\*Cost Per Mil Impressions**

Per a la compra d'accions publicitàries fora dels formats especificats, consulteu la direcció comercial d'À Punt Mèdia.



### 3. Publicitat Digital en À Punt Mèdia

#### RECÀRRECS OPERATIUS

FORMAT	RECÀRREC	FORMAT	RECÀRREC
Patrocini	50%	Segmentació IP geogràfica	20%
Roba vídeo	25%	Segmentació dia / franja horària	20%
Recàrrec durada >20"	20%	Segmentació dispositiu	20%
Exclusivitat sectorial	20%	Segmentació temàtica / programa	20%
Rotació creativitats	10%	Segmentació freqüència	10%
Pes creativitat <i>displays</i> >100k	10%	Combinació 2 o més formats	20%
Posició	30%		

## 4. Generalitats

### Tarifes de preus

L'SAMC comunicarà les tarifes aplicables als anunciants, agències i centrals de compra amb antelació suficient (excepte en els supòsits de publicitat especial o extraordinària) a l'inici de la seua vigència. Els clients podran, dins del termini que a aquest efecte assenyalare l'SAMC, anul·lar sense cap càrrec la publicitat contractada que resulte afectada per les modificacions.

En el cas de no rebre contestació dins del termini a aquest efecte assenyalat, s'entendrà confirmat el corresponent contracte de difusió o l'orde de publicitat conformement a les citades tarifes.

### Publicidad extraordinaria y publicidad especial

En casos de programació extraordinària amb tarifes especials, la direcció comercial de l'SAMC acordarà i notificarà les tarifes aplicables en cada cas a les agències, centrals de compra i anunciants, segons la tipologia de publicitat.

Si per modificacions de programació, un determinat bloc publicitari queda situat dins de la publicitat extraordinària, l'SAMC aplicarà les tarifes corresponents.

### Incidències en l'emissió

L'SAMC es reserva la facultat de suprimir la publicitat contractada per raons de caràcter tècnic o per programació extraordinària, i oferirà a l'empresa contractant una alternativa d'espai d'iguals característiques.

Quan per motius de canvi en la programació s'avance o es retarde l'emissió d'un bloc, s'entendrà que un spot s'ha emés dins de la franja o programa contractat quan la seua hora d'emissió real estiga compresa dins dels 25 minuts anteriors o posteriors a l'hora teòrica del començament o del final de la franja, o quan s'emeta dins, a l'entrada o a l'eixida del programa contractat.

### Descompte especial per emissió publicitària en valencià

S'aplicarà un descompte especial sobre el preu net, una vegada aplicats tots els descomptes comercials i d'agència, del 5%, per l'emissió de la peça publicitària en valencià.

### Descompte o comissió d'agència

En concepte de retribució o comissió per la mediació en el servei de difusió publicitària, l'SAMC podrà concedir a l'agència de publicitat, ja contracte en el seu propi nom o intervinga en la contractació, una comissió sobre el valor de la publicitat contractada. L'SAMC comunicarà amb l'oportuna antelació les condicions d'aquestes retribucions. En aquests moments, el descompte d'agència serà del 10% i s'aplicarà a les campanyes locals o regionals, i s'hauran de definir com aquelles que s'emeten única i exclusivament a la Comunitat Valenciana. També s'aplicarà aquest descompte d'agència a les campanyes d'anunciants valencians, amb independència que la campanya s'emeta únicament en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, o també en altres comunitats.

Per a poder aplicar aquest descompte, s'ha d'especificar clarament en l'orde de publicitat.

## 5. Recepció d'ordes i material publicitari i tancament de pautes

---

### **Ordes de Publicitat**

Les Ordes de compra, anul·lació o modificació se presentaran davant la direcció comercial de la SAMC amb una antelació mínima de dos dies hàbils a la data d'emissió del primer anunci (abans de les 12:00h.). Aquest termini no s'aplicarà a la publicitat en programes extraordinaris ni la de caràcter especial, que s'haurà d'ajustar al que s'establisca en les seues condicions específiques.

En cas de no poder planificar la campanya per estar la pauta tancada, es podran reubicar les passades no emeses en les mateixes franges de dies posteriors o en franges \*contraofertadas amb la prèvia acceptació del client.

### **Recepció de materials**

La SAMC haurà de rebre el material amb una antelació mínima de 2 dies hàbils a la data d'emissió del primer anunci (abans de les 12:00h.). En cas de no estar en poder de la SAMC amb aquesta antelació, s'hauran de cancel·lar els passes o es reubicaran en les mateixes condicions especificades en el paràgraf anterior.

### **Tancament de pautes**

Les pautes es tancaran amb una antelació mínima de dos dies hàbils, abans de les 12:00h.



Polígon Acc. Ademús, s/n. 46100  
Burjassot, València

[www.apuntmedia.es](http://www.apuntmedia.es)

[publicitat@cvmc.es](mailto:publicitat@cvmc.es)