

TARIFES PUBLICITÀRIES **2019**

Televisió

Ràdio

Web



MÈDIA

ÍNDICE



1. La Ràdio d'À Punt Mèdia	2
Tarifes	2
Recàrrecs operatius	3
2. La Televisió d'À Punt Mèdia	4
Tarifes	4
Recàrrecs operatius	5
3. Publicitat Digital en À Punt Mèdia	6
4. Generalitats	7

1. La Ràdio d'À Punt Mèdia



TARIFES. Falca 20 segons. Preu sense IVA

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
06:00	250 €					150 €	
10:00	200 €					180 €	
14:00	180 €						
21:00	150 €						
03:00							



1. La Ràdio d'À Punt Mèdia

RECÀRRECS OPERATIUS

1. Durada

- Preu base: és el corresponent a una falca de 20"
- Falques de 10": 40% del preu base
- Falques de 15": 90% del preu base
- Falques de 25": 120% del preu base
- Falques de 30": 140% del preu base
- Falques de durades superiors: proporcional a preu de falques de 20"

2. Selecció de programa

La selecció del programa o bloc on s'haja d'emetre la falca tindrà un recàrrec del 25% sobre el preu net.

3. Muntatge

La planificació de l'emissió de falques en un bloc determinat amb una estructura d'emissió (orde) acordada tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

4. Patrocinis i microespais

Aquestes tipologies publicitàries es valoraran sobre la base dels recàrrecs per durada i per selecció de programa.

2. La Televisió d'À Punt Mèdia



TARIFES. Espot 20 segons. Precu sense IVA

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	
07:00	INFANTIL DL/DV 500 €					INFANTIL CS 600 €		07:00
08:15	INFORMATIUS MATÍ DL/DV 600 €							
10:00	MATINS DL/DV 600 €					MATINS CS 600 €		11:00
13:30	MIGDIA 1.200 €							13:30
14:30	INFORMATIUS MIGDIA 3.000 €							14:30
16:00	SOBRETAULA DL/DV 2.000 €					SOBRETAULA CS 2.000 €		16:00
17:00	VESPRADES DL/DV 2.000 €					VESPRADES CS 2.000 €		
20:00	PRE-PRIME TIME 2.500 €							
20:30	INFORMATIUS NIT 3.500 €							20:30
22:00	PRIME TIME 1 3.500 €					PRIME TIME 3.000 €		22:00
00:00	PRIME TIME 2 1.500 €							
01:00	MATINADA 500 €							01:00
03:00								03:00



MÈDIA

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació · Ctra. del polígon d'accés a Ademús, s/n, 46100 Burjassot (València) · publicitat@cvmc.es



2. La Televisió d'À Punt Mèdia

RECÀRRECS OPERATIUS

1. Durada

La durada base en els mitjans audiovisuals sobre la qual es calculen les tarifes és de 20 ". El preu de les diferents durades, sempre múltiples de 5 arrodonides a l'alça, és la següent:

- Preu base: és el corresponent a un espot de 20 "
- Espot de 5 ": 40% del preu base
- Espot de 10 ": 60% del preu base
- Espot de 15 ": 85% del preu base
- Espots de durades superiors: proporcional a preu d'espots de 20"

2. Posició en bloc

Els anunciants podran sol·licitar una posició preferent en el bloc publicitari, amb els següents increments en el preu:

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| - Primera posició de bloc | 40% recàrrec |
| - Segona posició de bloc | 30% recàrrec |
| - Tercera posició de bloc | 20% recàrrec |
| - Antepenúltima posició de bloc | 10% recàrrec |
| - Penúltima posició de bloc | 20% recàrrec |
| - Última posició de bloc | 30% recàrrec |

La direcció comercial de l'SAMC adjudicarà les posicions segons disponibilitat. En cas de duplicació de sol·licituds, s'adjudicarà a l'anunci amb un valor major.

3. Selecció de programa

La selecció del programa o bloc on s'haja d'emetre's l'spot tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

4. Muntatge

La planificació de l'emissió de blocs en un bloc determinat amb una estructura d'emissió (orde) acordada tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

5. Nombre de productes o marques per anuncis

El nombre màxim de marques o productes/serveis diferents, que puga contindre un únic anunci audiovisual segons la seua durada, sense tindre recàrrec, és el següent:

- Anuncis fins a 20 ": fins a 2 marques o productes
- Anuncis entre 20 i 40 ": fins a 3 marques o productes
- Anuncis entre 40 i 60 ": fins a 4 marques o productes
- Anuncis de 60 " o més: fins a 5 marques o productes

A aquest efecte, s'entén per productes o serveis diferents aquells que responguen a diferent nom específic. Aquesta limitació no afecta la presentació genèrica de productes d'una mateixa marca en campanyes promocionals. Si se supera el nombre de marques en la peça publicitària, s'aplicarà un recàrrec del 20%.



3. Publicitat Digital en À Punt Mèdia

TARIFES. Preu sense IVA

	FORMAT	MIDES	PES	CPM*
Robapàgines <i>Home</i>	JPG/PNG/GIF	300 x 250 px	60 kb	50 €
Robapàgines de secció	JPG/PNG/GIF	300 x 250 px	60 kb	45 €
Megabàner superior	JPG/PNG/GIF	970 x 90 px	80 kb	60 €
Megabàner de secció	JPG/PNG/GIF	970 x 90 px	80 kb	55 €
Vídeo <i>in stream</i>	MP4	1920 x 1080 px/16:9 - H264 25fps - màx. 10Mbps - AAC 128k		75 €
Àudio <i>in stream</i>	WAV 250k	16 K-Stereo		70 €

***Cost Per Mil Impressions**

En les contractacions per temps d'exposició, s'aplicaran les següents tarifes:

- Robapàgines 120€ setmana
- Robapàgines Home 120€ setmana
- Megabàner 150€ setmana
- Vídeo pre-roll 210€ setmana

4. Generalitats

Tarifes de preus

L'SAMC comunicarà les tarifes aplicables als anunciants, agències i centrals de compra amb antelació suficient (excepte en els supòsits de publicitat especial o extraordinària) a l'inici de la seua vigència. Els clients podran, dins del termini que a aquest efecte assenyalé l'SAMC, anul·lar sense cap càrrec la publicitat contractada que resulte afectada per les modificacions.

En el cas de no rebre contestació dins del termini a aquest efecte assenyalat, s'entendrà confirmat el corresponent contracte de difusió o l'orde de publicitat conformement a les citades tarifes.

Publicidad extraordinaria y publicidad especial

En casos de programació extraordinària amb tarifes especials, la direcció comercial de l'SAMC acordarà i notificarà les tarifes aplicables en cada cas a les agències, centrals de compra i anunciants, segons la tipologia de publicitat.

Si per modificacions de programació, un determinat bloc publicitari queda situat dins de la publicitat extraordinària, l'SAMC aplicarà les tarifes corresponents.

Descompte especial per emissió publicitària en valencià

S'aplicarà un descompte especial sobre el preu net, una vegada aplicats tots els descomptes comercials, del 5%, per l'emissió de la peça publicitària en valencià.

Descompte o comissió d'agència

En concepte de retribució o comissió per la mediació en el servei de difusió publicitària, l'SAMC podrà concedir a l'agència de publicitat, ja contracte en el seu propi nom o intervinga en la contractació, una comissió sobre el valor de la publicitat contractada. L'SAMC comunicarà amb l'oportuna antelació les condicions d'aquestes retribucions. En aquests moments, el descompte d'agència serà del 10% i s'aplicarà a les campanyes locals o regionals, i s'hauran de definir com aquelles que s'emeten única i exclusivament a la Comunitat Valenciana. També s'aplicarà aquest descompte d'agència a les campanyes d'anunciants valencians, amb independència que la campanya s'emeta únicament en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, o també en altres comunitats.



Polígon Acc. Ademús, s/n. 46100
Burjassot, València

www.apuntmedia.es

publicitat@cvmc.es