

TARIFES PUBLICITÀRIES À PUNT MÈDIA

Televisió

Ràdio

Mitjans digitals



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n

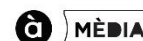
46100 Burjassot (València)

publicitat@cvmc.es

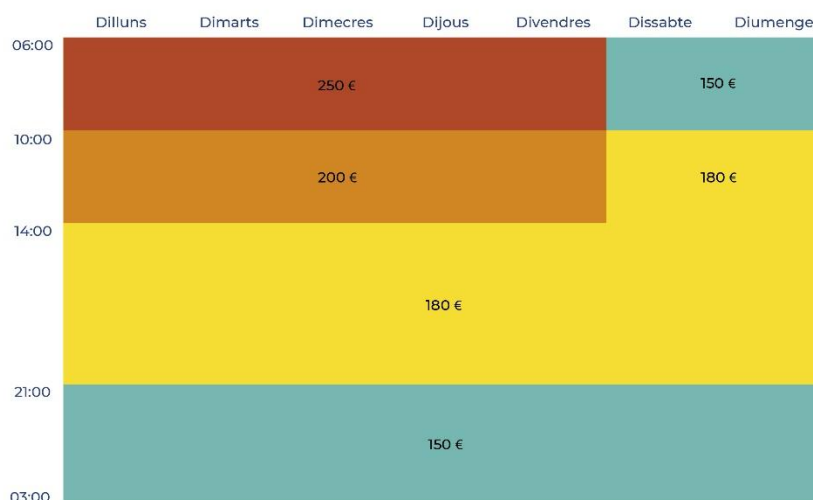


La ràdio d'À Punt Mèdia

Ràdio d'À Punt 2019



Tarifes falca 20 s



Preus sense IVA

Recàrrecs operatius

1.- Durada

- Preu base: és el corresponent a una falca de 20"
- Falques de 10": 40% del preu base
- Falques de 15": 90% del preu base
- Falques de 25": 120% del preu base
- Falques de 30": 140% del preu base
- Falques de durades superiors: proporcional a preu de falques de 20"

2.- Selecció de programa

La selecció del programa o bloc on s'haja d'emetre la falca tindrà un recàrrec del 25% sobre el preu net.

3.- Muntatge

La planificació de l'emissió de falques en un bloc determinat amb una estructura d'emissió (orde) acordada tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

4.- Patrocinis i microespais

Aquestes tipologies publicitàries es valoraran sobre la base dels recàrrecs per durada i per selecció de programa.

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n
46100 Burjassot (València)
publicitat@cvmc.es

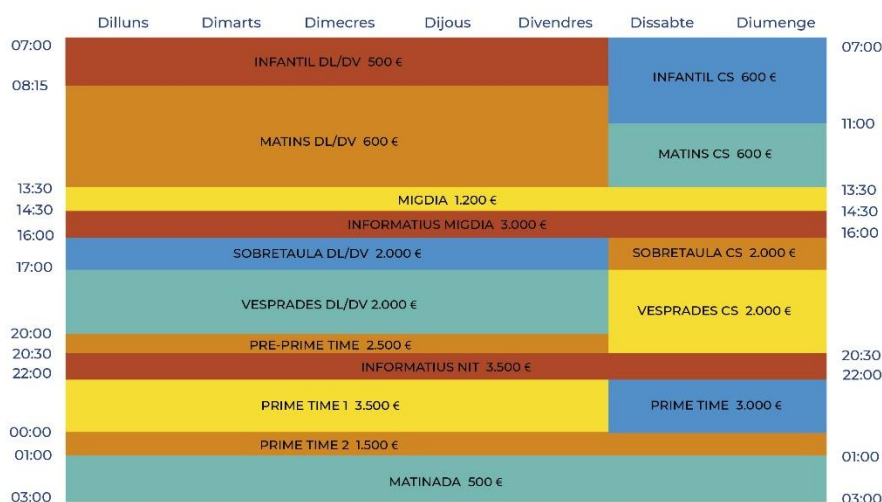


La televisió d'À Punt Mèdia

Televisió d'À Punt 2019



Tarifa espot 20 s



Preus sense IVA

Recàrrecs operatius

1.- Durada

La durada base en els mitjans audiovisuals sobre la qual es calculen les tarifes és de 20". El preu de les diferents durades, sempre múltiples de 5 arredonides a l'alça, és la següent:

- Preu base: és el corresponent a un espot de 20"
- Espot de 5": 40% del preu base
- Espot de 10": 60% del preu base
- Espot de 15": 85% del preu base
- Espots de durades superiors: proporcional a preu d'espots de 20"

2.- Posició en bloc

Els anunciants podran sol·licitar una posició preferent en el bloc publicitari, amb els següents increments en el preu:

- Primera posició de bloc 40% recàrrec
- Segona posició de bloc 30% recàrrec
- Tercera posició de bloc 20% recàrrec
- Antepenúltima posició de bloc 10% recàrrec
- Penúltima posició de bloc 20% recàrrec
- Última posició de bloc 30% recàrrec

La direcció comercial de l'SAMC adjudicarà les posicions segons disponibilitat. En cas de duplicació de sol·licituds, s'adjudicarà a l'anunci amb un valor major.

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n
46100 Burjassot (València)
publicitat@cvmc.es



3.- Selecció de programa

La selecció del programa o bloc on s'haja d'emetre's la falca tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

4.- Muntatge

La planificació de l'emissió de blocs en un bloc determinat amb una estructura d'emissió (orde) acordada tindrà un recàrrec del 10% sobre el preu net.

5.- Nombre de productes o marques per anuncis

El nombre màxim de marques o productes/serveis diferents, que puga contindre un únic anunci audiovisual segons la seua durada, sense tindre recàrrec, és el següent:

- Anuncis fins a 20 " : fins a 2 marques o productes
- Anuncis entre 20 i 40 " : fins a 3 marques o productes
- Anuncis entre 40 i 60 " : fins a 4 marques o productes
- Anuncis de 60 " o més: fins a 5 marques o productes

A aquest efecte, s'entén per productes o serveis diferents aquells que responguen a diferent nom específic. Aquesta limitació no afecta la presentació genèrica de productes d'una mateixa marca en campanyes promocionals. Si se supera el nombre de marques en la peça publicitària, s'aplicarà un recàrrec del 20%.

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n

46100 Burjassot (València)

publicitat@cvmc.es



Publicitat digital en À Punt Mèdia

Web d'À Punt 2019



Tarifes de formats digitals

	FORMAT	MIDES	PES	CPM*
Robapàgines Home	JPG/PNG/GIF	300 x 250 px	60 kb	50 €
Robapàgines de secció	JPG/PNG/GIF	300 x 250 px	60 kb	45 €
Megabàner superior	JPG/PNG/GIF	970 x 90 px	80 kb	60 €
Megabàner de secció	JPG/PNG/GIF	970 x 90 px	80 kb	55 €
Vídeo <i>in stream</i>	MP4	1920 x 1080 px/16:9 - H264 25fps - màx. 10Mbps - AAC 128k		75 €
Àudio <i>in stream</i>	WAV 250k	16 K-Stereo		70 €

*Cost Per Mil impressions

Preus sense IVA

En les contractacions per temps d'exposició, s'aplicaran les següents tarifes:

Robapàgines	120 €/setmana
Robapàgines Home	120 €/setmana
Megabàner	150 €/setmana
Vídeo <i>pre-roll</i>	210 €/setmana

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n
46100 Burjassot (València)
publicitat@cvmc.es



Generalitats

Tarifes de preus

L'SAMC comunicarà les tarifes aplicables als anunciants, agències i centrals de compra amb antelació suficient (excepte en els supòsits de publicitat especial o extraordinària) a l'inici de la seua vigència. Els clients podran, dins del termini que a aquest efecte assenyalare l'SAMC, anul·lar sense cap càrrec la publicitat contractada que resulte afectada per les modificacions. En el cas de no rebre contestació dins del termini a aquest efecte assenyalat, s'entendrà confirmat el corresponent contracte de difusió o l'orde de publicitat conformement a les citades tarifes.

Publicitat extraordinària i publicitat especial

En casos de programació extraordinària amb tarifes especials, la direcció comercial de l'SAMC acordarà i notificarà les tarifes aplicables en cada cas a les agències, centrals de compra i anunciants, segons la tipologia de publicitat.

Si per modificacions de programació, un determinat bloc publicitari queda situat dins de la publicitat extraordinària, l'SAMC aplicarà les tarifes corresponents.

Descompte especial per emissió publicitària en valencià

S'aplicarà un descompte especial sobre el preu net, una vegada aplicats tots els descomptes comercials, del 5%, per l'emissió de la peça publicitària en valencià.

Descompte o comissió d'agència

En concepte de retribució o comissió per la mediació en el servei de difusió publicitària, l'SAMC podrà concedir a l'agència de publicitat, ja contracte en el seu propi nom o intervinga en la contractació, una comissió sobre el valor de la publicitat contractada. L'SAMC comunicarà amb l'oportuna antelació les condicions d'aquestes retribucions. En aquests moments, el descompte d'agència serà del 10% i s'aplicarà a les campanyes locals o regionals, i s'hauran de definir com aquelles que s'emeten única i exclusivament a la Comunitat Valenciana. També s'aplicarà aquest descompte d'agència a les campanyes d'anunciants valencians, amb independència que la campanya s'emeta únicament en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, o també en altres comunitats.

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n

46100 Burjassot (València)

publicitat@cvmc.es



MÈDIA