

NECESSITATS DE PRODUCCIÓ D'À PUNT PER A LA GRAELLA DE TARDOR DE 2020 I PER A L'EXERCICI TELEVISIU DE 2021

1. OBJECTE

La Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) té com un dels seus objectius principals la dinamització del sector audiovisual valencià i amb aquest propòsit informa les productores valencianes sobre les necessitats de graella i continguts per als propers mesos d'emissió.

2. TIPOLOGIA DE FORMATS I PROJECTES QUE ES BUSQUEN

- a) Magazín de vesprada amb una durada mínima de 180 minuts.
- b) Concurs de tira diària amb una durada mínima de 50 minuts.
- c) Programes per al *prime time* de la cadena (mínim 60 minuts) dins la varietat de gèneres d'humor, true crime, factuais i reportatges (consum/actualitat/investigació).

3. REQUISITS DE LES PROPOSTES

- a) Els projectes s'han d'adequar pressupostàriament a la normativa de contractació de l'SAMC.
- b) La documentació a presentar per a la valoració dels projectes s'ha d'adequar a la demanada en la normativa de contractació de l'SAMC.
- c) Les empreses productores hauran d'acreditar experiència en els formats presentats.

4. LLIURAMENT DELS PROJECTES

Les propostes es podran lliurar a la “Finestra única de projectes audiovisuals” de dues maneres:

1. Per correu postal o missatger: ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n, 46100, Burjassot.
2. Per correu electrònic: continguts@cvmc.es

En qualsevol dels dos casos, l'SAMC tornarà còpia del formulari de registre amb número de registre i data com a justificant de recepció.

5. CRITERIS DE VALORACIÓ I DE SELECCIÓ DELS PROJECTES

Les propostes seran estudiades i valorades per l'SAMC, segons els criteris següents:

- Qualitat i format de la proposta.
- Viabilitat econòmica. Es valorarà favorablement la rebaixa del preu màxim establert, sempre que no condicione el format i la qualitat de la proposta presentada.
- Es valorarà la presència de professionals valencians dins dels equips artístics i tècnics.
- Es valorarà que els principals caps d'equips tinguen experiència en la realització del format que es presente.
- Es valorarà que els projectes es presenten en coproducció per diverses empreses productores.
- Es valorarà que els formats tant de concurs diari com de *prime time* siguen adaptacions de formats nacionals i internacionals.
- Adequació del format a l'emissió en la graella d'À Punt.
- Adequació del format al llibre d'estil d'À Punt.

5. TERMINI DE PRESENTACIÓ

Fins que l'SAMC haja assolit les seues necessitats de graella i programació.

Burjassot, 09 de setembre de 2020