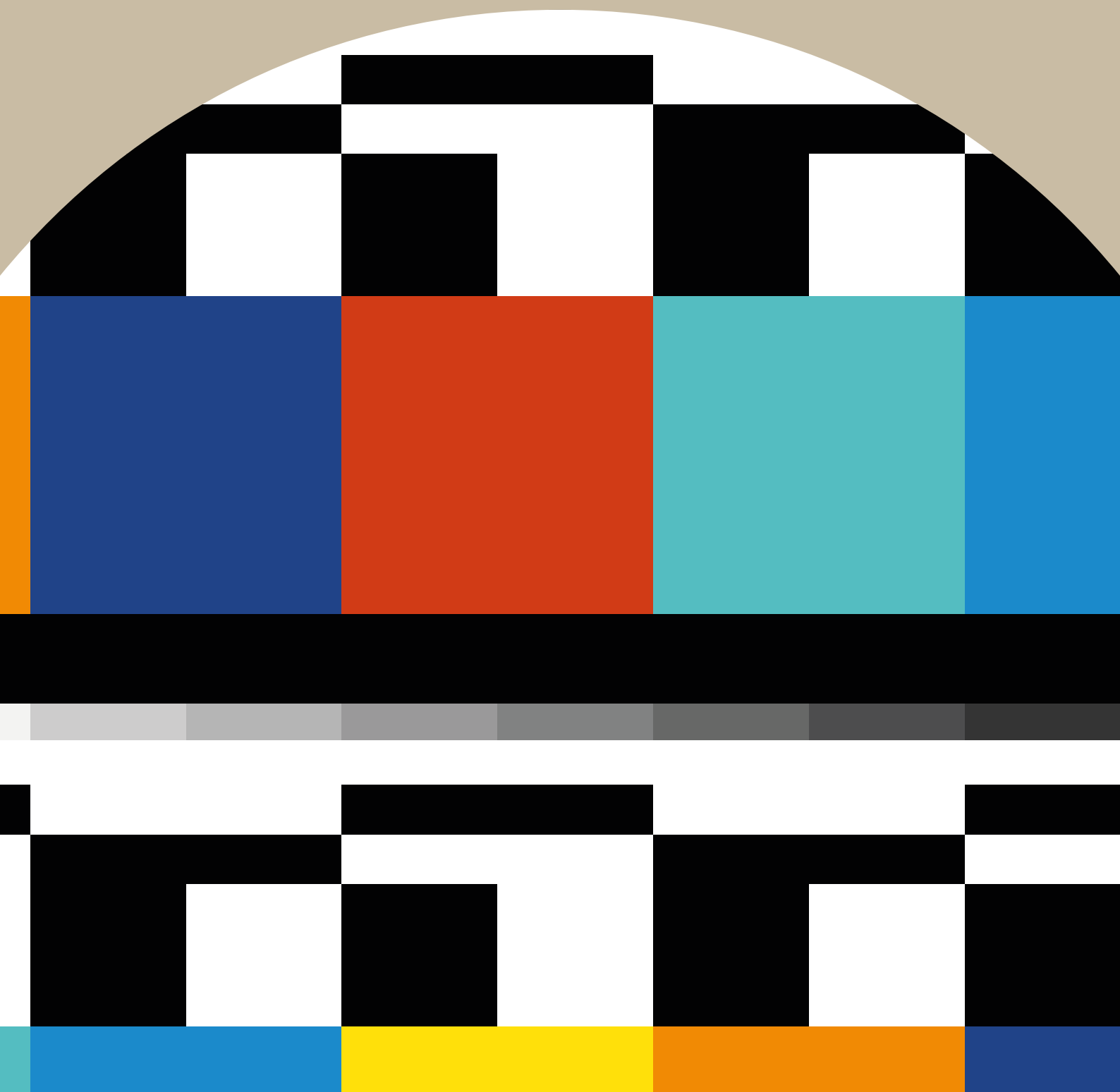


Corporació
Valenciana
de Mitjans de
Comunicació



MEMÒRIA ANUAL 2023

Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació



INDEX

1. La CVMC

- 1.1. Qui som
- 1.2. Transparència i bon govern
- 1.3. Gestió econòmica
- 1.4. Capital humà de la CVMC i l'SAMC

2. Servei públic

- 2.1. Servei públic audiovisual
- 2.2. Programació accessible
- 2.3. Suport al sector audiovisual
- 2.4. Promoció de la llengua
- 2.5. Projectió social

3. Publicitat

4. Premis i reconeixements

5. Responsabilitat social corporativa

**Corporació Valenciana de
Mitjans de Comunicació**

Polígon, Carrer d'Ademús
46100 Burjassot
(València)

CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

1

2.1. QUI SOM

2.1.1. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

MISSIÓ (QUÈ SOM):

À Punt Mèdia és el servei públic de comunicació valencià essencial, necessari per a la vertebració i la cohesió territorial de la Comunitat Valenciana, així com per al manteniment de la nostra identitat com a poble, la nostra cultura i la nostra llengua. Té com a objecte satisfer les necessitats d'informació, cultura, educació i entreteniment de la ciutadania i la nostra societat.

VISIÓ (QUÈ VOLEM SER):

À Punt pretén ser el mitjà de comunicació de referència de tots els valencians i valencianes, del qual se senten orgullosos per ser sinònim de servei públic.

VALORS:

Públic: és un espai d'interacció cultural, social, econòmica i política de la Comunitat Valenciana.

Valencià: és la llengua vehicular i la difon.

Educatiu: contribueix a l'alfabetització i l'educació. Promou el patrimoni, la història i les tradicions, i dinamitza la cultura de la Comunitat Valenciana.

Pròxim: està al servei de la ciutadania.

Vertebrador: és un espai de reconeixement comunitari i de cohesió social.

Solidari: té un compromís amb les persones i col·lectius més vulnerables

Participatiu: genera dinàmiques d'interacció amb l'entorn.

Col·laboratiu: treballa amb les universitats, organismes, empreses, entitats i associacions a través de convenis.

Igualitari: promou la igualtat efectiva entre homes i dones.

Inclusiu: és accessible per a tothom, tant com a públic (continguts adaptats) com en la representació (pluralitat de veus).

Innovador: experimenta nous formats narratius i aplica investigació per a innovar amb productes i serveis.

Tecnològic: utilitza els últims avanços i inclou processos científics tant internament com externament.

Digital: està present en totes les plataformes (ràdio, televisió, web i xarxes).

Independent: amb professionals compromesos i respectuosos amb la deontologia professional.

Transparent: té controls exhaustius de comptes, horitzontalitat i democràcia en l'organització.

Sostenible: compromés amb el medi ambient i impulsor de la sostenibilitat.

Internacional: és una plataforma d'integració dels valencians al món que projecta el que som.

2.1.2. ÒRGANS DE LA CVMC

LA PRESIDÈNCIA I EL CONSELL RECTOR

La presidència exerceix la direcció ordinària de la Corporació, que actuarà d'acord amb els criteris, objectius generals o instruccions que estableix el Consell Rector per iniciativa pròpia o en desenvolupament del mandat marc.

El Consell Rector és el màxim òrgan de la Corporació i el responsable del compliment dels objectius generals de servei públic encomanats i d'establir la direcció estratègica de la Corporació i la seua societat.

El Consell Rector està format per la persona titular de la presidència i altres nou membres.

Mar Iglesias va ocupar el càrrec de vicepresidenta i presidenta en funcions fins al 15 d'abril del 2023. A partir d'esta data, Miquel Francés i Domènec és nomenat president de la CVMC per les Corts Valenciana el dia 30 de març del 2023.

Vocals del Consell Rector

- José Martínez Sáez
- María Lozano Estivalis
- Vicente Cutanda Mansilla
- Rosa Yagüe Perales
- Marc Pallarès Piquer

Vocals en representació del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana

- Raquel Piqueras (fins al 15/04/2023)
- Lola Bañón Castelló (a partir del 15/04/2023)
- Javier Marzal Felici (a partir del 15/04/2023)

Vocal en representació del Consell de la Ciutadania

- Rosa Maria Agost Canós

Vocal en representació dels treballadors i de les treballadores de la CVMC i l'SAMC

- Rafael Alborch Bataller

Per a complir amb les funcions encomanades el Consell Rector s'han convocat un total de 35 reunions.

LA DIRECCIÓ GENERAL

El mes de novembre de 2022 el Consell Rector convoca el concurs per a ocupar la direcció general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació. Fruit d'este concurs, el Consell Rector acorda proposar la renovació d'Alfred Costa com a director general de l'SAMC.

El 8 de març del 2023 Alfred Costa compareix davant la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual en les Corts, que li atorga la idoneïtat per a ocupar el càrrec.

Finalment, en data 14 de març del 2023, el Consell Rector nomena Alfred Costa Folgado director general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana per un període de tres anys.

EL CONSELL DE LA CIUTADANIA

El Consell de la Ciutadania és l'òrgan assessor en matèria de programació i de continguts. Este consell assisteix el Consell Rector i la direcció general en la definició i l'avaluació de les polítiques i estratègies de programació dels diversos mitjans i serveis de la corporació. Té, a més, la missió d'oferir la perspectiva de les diferents audiències i identificar qüestions i demandes que puguen ser rellevants per a ser considerades pel Consell Rector. Entre les seues funcions també s'inclou la defensa de l'audiència, ja que este òrgan és el que rep les queixes, suggeriments i comentaris de la ciutadania i els fa arribar al Consell Rector.

El fet que marca l'activitat del Consell de la Ciutadania l'any 2023 és la renovació dels components. El nou consell va ser nomenat el dia 25 d'abril del 2023.

La renovació dels membres del Consell de la Ciutadania es produeix a conseqüència del compliment de la normativa vigent, que determina que la duració del mandat de les persones seleccionades com a membres serà de cinc anys (article 20.6 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat i article 2.1 del Reglament orgànic i de funcionament del Consell de la Ciutadania, aprovat per resolució de 27 de desembre del 2017, del president del Consell Rector).

El dia 26 d'abril cessaven, doncs, els membres del primer equip del Consell de la Ciutadania:

- Julia Sevilla Merino (presidenta)
- Toño Abad García (vicepresident)
- Lucía Peris Mestre
- Nuria Tendeiro Parrilla
- Pilar Devesa Quinto
- María Teresa Puertes
- Vicente Muñoz Puelles
- Fernando Móner Romero
- Andreu Yakúbu-Trembach Zavisqui
- Fernando Vilar Moreno
- José Ignacio Pastor Pérez
- José Reig Cruaños
- Carme Manuel Cuenca

El dia 8 de maig, en la reunió constitutiva del nou Consell de la Ciutadania, es van elegir el president i la vicepresidenta.

Composició del Consell de la Ciutadania

- Vicent Moreno (president)
- María Consuelo Álvarez (vicepresidenta)
- Lidia Vicente Tena
- Marta Martín Llaguno
- Alexis Lara Climent
- Inmaculada Galdón Rubio
- Vicente Inglada Alcaide
- Lina Soler i Quilis
- Paula Lapeña Mompó
- Carme Manuel

El Consell de la Ciutadania ha celebrat un total de 14 reunions en sessió ordinària al llarg del 2023.

En el seu exercici de defensor de l'audiència, el Consell de la Ciutadania ha rebut 72 queixes i 50 suggeriments, que s'han atés degudament. De les 72 queixes rebudes, 64 ja s'han tancat, mentre que 8 no s'han pogut contestar o continuen pendents. Pel que fa als suggeriments, dels 50 que s'han rebut se n'han contestat 44 i n'han quedat 6 sense respondre.

El Consell de la Ciutadania ha elaborat dos informes semestrals corresponents a l'exercici 2023, que es troben publicats en el web de la CVMC (<https://www.cvmc.es/consell-ciutadania/>).



)) Escaneja el codi QR per a accedir als informes

EL CONSELL D'INFORMATIUS

El Consell d'Informatius és l'òrgan intern de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) en el qual participa el conjunt de professionals que intervenen en el procés d'elaboració de continguts informatius, per a vetllar per la independència, l'objectivitat i la veracitat de la informació difosa.

A l'octubre es van celebrar les eleccions al Consell d'Informatius, que va resultar amb la composició següent:

- Joan Durà, president
- Adelaida Ferre, vicepresidenta
- Xavier García, secretari
- Santiago López, vocal
- Xelo Gimeno, vocal
- Tica Cuesta, vocal

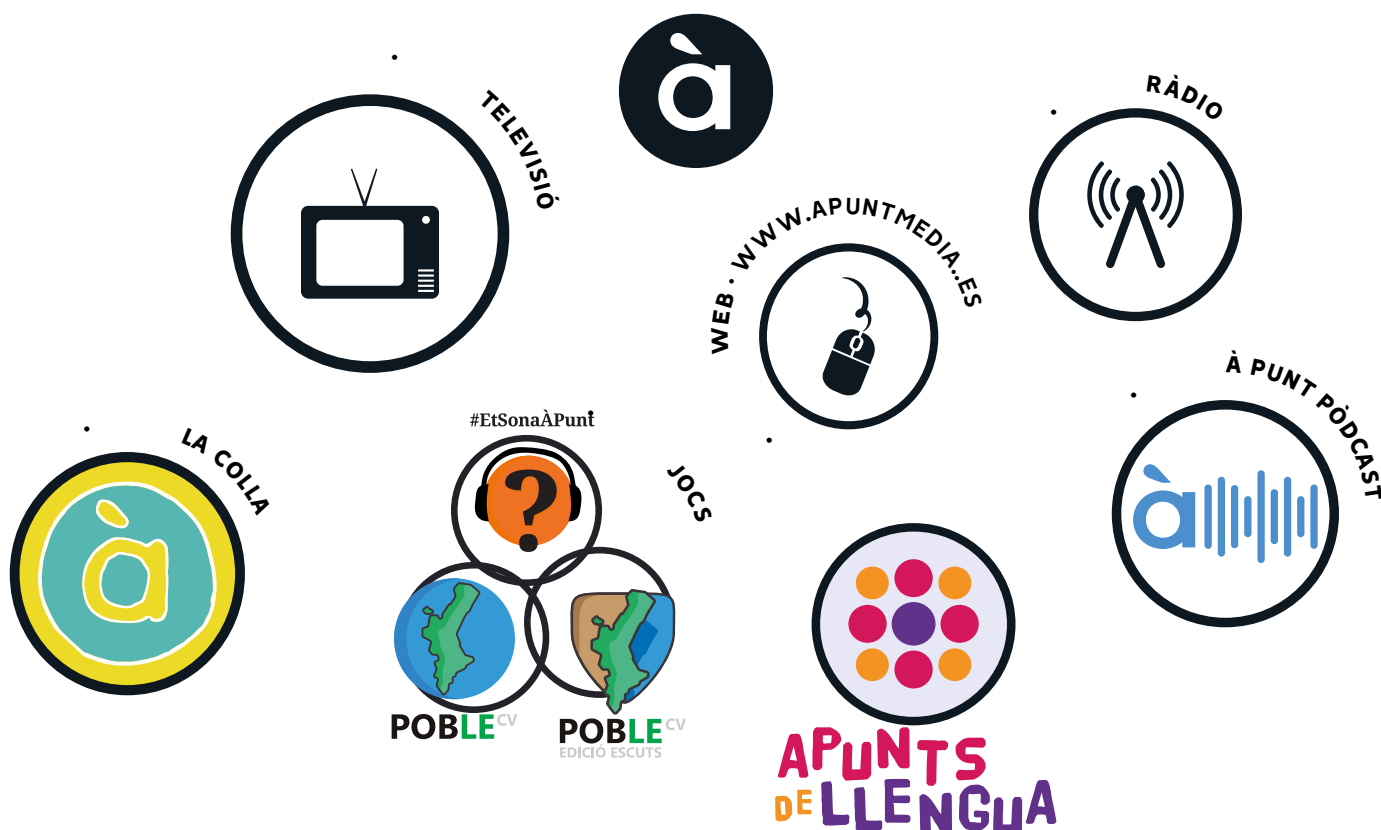
Durant l'any 2023, el Consell d'Informatius ha mantingut sis reunions formals amb la Direcció d'Informatius, dos reunions amb el Consell Rector i una amb el Comitè d'Empresa. Així mateix, ha organitzat dos assemblees de la Redacció, ha

emés dos comunicats i ha elaborat una consulta per a ratificar el nou director d'Informatius.

El 10 de gener del 2024, el Consell d'Informatius, en compliment de l'apartat 3 i 4 de l'article 14 del seu Reglament orgànic i de funcionament, va presentar al Consell Rector l'informe anual del 2023. El 22 de febrer del 2024, el Consell d'Informatius va presentar una versió corregida de l'informe. Els informes anuals del Consell d'Informatius estan publicats en el web de la CVMC (<https://www.cvmc.es/consell-dinformatius/>).



2.1.3. CANALS I PLATAFORMES



2.2. TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN

2.2.1 MARC NORMATIU

Els principis generals que marquen l'actuació de la CVMC i la seua societat durant 2023 són els que s'estableixen en els textos que en regulen l'activitat:

- **Llei 6/2016, de 15 de juliol**, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.
- **Mandat marc a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació** previst en l'article 6 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, aprovat pel Ple de les Corts en la sessió realitzada el dia 9 de febrer de 2017 (BOC núm. 156, del 22 de febrer del 2017).
- **Contracte programa entre el Consell de la Generalitat i la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació** per al període 2021-2023, signat el 20 de juny del 2023.

AUTOREGULACIÓ

- **Llibre d'estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació**, segona edició, maig del 2021.
- **Carta de valors per als continguts infantils i juvenils**, aprovada per la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació el 26 de juliol del 2017.
- **Codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària de la CVMC**, aprovat pel Consell Rector en la reunió del dia 5 de juliol del 2018 i modificat en la reunió de 16 de febrer del 2022.
- **Codi d'autoregulació per a la defensa de drets del menor**.

PREVENCIÓ DE RISCOS PENALS

La **Llei orgànica 5/2010**, de 22 de juny, per la qual es modifica la **Llei orgànica 10/1995**, de 23 de novembre, del Codi Penal, va introduir en l'ordenament jurídic espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques.

Una de les modificacions més significatives del Codi Penal va consistir a contemplar de forma expressa la possibilitat per a les persones jurídiques d'evitar incórrer en responsabilitat penal pels delictes comesos pels seus representants, administració i plantilla, sempre que s'establisca un programa eficaç per a la prevenció i detecció de delictes.

Amb la finalitat d'assegurar l'exempció de responsabilitat o l'atenuació de l'eventual pena, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació adopta un model d'organització i gestió de riscos penals que inclou les mesures de vigilància i control per a previndre delictes o per a reduir de forma

significativa el risc que es cometen.

En data 2 de maig del 2023, el Consell Rector aprova:

- **Codi ètic i de bon govern de compliment penal**
- **Model d'organització i gestió de riscos penals**
- **Norma reguladora de la Unitat de Compliment Normatiu**
- **Protocol del sistema intern d'informació.**

La CVMC compta amb un canal de denúncies, el **canal ètic**, per a la comunicació de possibles comissions de delictes o consultes sobre el compliment del Codi Ètic.

2.2.2. TRANSPARÈNCIA

La Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon Govern de la Comunitat Valenciana tenen per objecte ampliar i reforçar la transparència de l'activitat pública, regular i garantir el dret d'accés a la informació relativa a aquella activitat i establir les obligacions de bon govern que han de complir els responsables públics.

La llei estableix dos formes de publicitat de l'activitat de les administracions, organismes i entitats públiques: en primer lloc, la publicitat activa, i, en segon terme, l'accés dels ciutadans a la informació pública.

La publicitat activa l'han de dur a terme les entitats públiques de manera proactiva i en les condicions que preveu la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, facilitant les dades i la informació que siga rellevant per a garantir la transparència de la seua activitat amb la finalitat de permetre a la ciutadania la participació i el control dels assumptes públics. En este sentit, la Corporació posa a disposició de la ciutadania el **portal de transparència de la CVMC i l'SAMC**, allotjat al web de la CVMC, on es pot trobar informació i documentació referida a les qüestions següents:

INFORMACIÓ D'ÀMBIT CORPORATIU:

Estructura i organització de la CVMC i l'SAMC, òrgans de la CVMC, retribucions dels òrgans de la CVMC organigrama general, normativa bàsica i de funcionament, acords del Consell Rector, memòries anuals d'activitats i servei públic, memòria de sostenibilitat i un apartat de Recursos Humans.

RELACIONS AMB LA CIUTADANIA:

Documents de servei, condicions generals de participació en concursos, petició d'exhibició de continguts audiovisuals i un formulari de contacte.

RECURSOS ECONÒMICS I PERSONALS:

Comptes anuals, informe de la Sindicatura de comptes, pressupostos, contractes i licitacions, convenis de col·laboració subscrits.

En aquells àmbits no coberts per la part de publicitat activa continguda en este portal, els ciutadans, a través del Portal de Transparència de la Generalitat Valenciana, tenen la possibilitat de sol·licitar informació dins dels límits previstos en la llei.

Durant el 2022 la Corporació va dictar un total de sis resolucions respecte de les diferents sol·licituds d'accés a la informació que s'hi van rebre.

2.2.3. CONTROL PARLAMENTARI

La Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual és l'òrgan que s'encarrega d'exercir el control parlamentari de la CVMC i l'SAMC. Per tant, té la competència per a demanar que compareguen davant de la Comissió els responsables que considere oportú, i de demanar explicacions, en forma de compareixences,

preguntes i sol·licituds de documentació.

El president de la CVMC, Miquel Francés, hi va comparèixer el 18 de desembre, a sol·licitud del grup parlamentari Compromís, per a informar de la pressió que havien rebut professionals de la informació per part de la germana del vicepresident primer i conseller de Cultura i Esport, Vicente Barrera, amb l'objectiu d'evitar la cobertura informativa de les seues incompatibilitats. El grup parlamentari PSPV també havia sol·licitat la compareixença del president del Consell Rector de la CVMC perquè explicara i informara sobre el mateix tema i sobre les mesures sancionadores que s'havien aprovat. Ambdós compareixences es van acumular per entendre la Mesa de la Comissió que es tractava de la mateixa qüestió.

Així mateix, el director general de la SAMC, Alfred Costa, compareix davant la Comissió, el mateix dia 18 de desembre per a informar sobre l'execució del contracte programa, sol·licitada pel grup parlamentari Vox.

En exercici de la funció de control, els grups parlamentaris representats en les Corts i d'acord amb el que preveu el seu Reglament, han formalitzat durant 2023, en la X Legislatura, un total de 4 sol·licituds de documentació i 3 preguntes dirigides a la CVMC i a l'SAMC. En la XI Legislatura, durant el 2023, hi ha hagut 52 sol·licituds de documentació i s'han formalitzat 3 preguntes.

2.3. GESTIÓ ECONÒMICA

INFORME EXECUCIÓ DE PRESSUPOSTOS 2023 DE LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

DE SPESES	Pressupost aprovat 2023	Executat a 31/12/2023	% Execució	Pendent Execució
Personal (*)	22.241.370,00	22.251.151,11	100%	-9.781,11
Altres despeses d'explotació (**)	19.296.770,00	20.518.773,14	106%	-1.222.003,14
Serveis exteriors	19.278.770,00	19.363.139,24	100%	-84.369,24
Impostos	18.000,00	466.341,27	2591%	-448.341,27
Altres despeses de gestió corrent	0,00	689.292,63		-689.292,63
Treballs realitzats per altres empreses (***)	30.208.952,00	39.805.211,35	132%	-9.596.259,35
TOTAL PRESSUPOST	71.747.092,00	82.575.135,60	115%	-10.828.043,60

INGRESOS	Pressupost aprovat 2023	Executat a 31/12/2023	% Execució	Pendent Execució
Aportació Socis	48.247.092,00	48.247.092,00	100%	0,00
Ampliació Capital	20.000.000,00	20.000.000,00	100%	0,00
Ap socis - Subvenció Explotació traspasada de CVMC	0,00	437.916,11		-437.916,11
Subvencions Explotació	1.250.000,00	1.549.341,22	124%	-299.341,22
Ingressos Explotació	2.250.000,00	3.018.140,24	134%	-768.140,24
Altres Ingressos	0,00	5.553,22		-5.553,22
TOTAL PRESSUPOST	71.747.092,00	73.258.042,79	102%	-1.510.950,79

(*) Per criteri de prudència s'han dotat provisions per demandes judicials d'àmbit laboral

(**) Els sobrecostos pressupostaris són derivats per la regularització de la prorata de IVA i per la provisió dels possibles interessos de demora com a conseqüència dels canvis de criteris de l'AEAT referents al IVA.

(***) En este apartat s'inclou el sobrecoste en les adquisicions derivades de la part de IVA no deducible

INFORME EXECUCIÓ DE PRESSUPOSTOS 2023 DE LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

DE SPESES	Pressupost aprovat 2023	Executat a 31/12/2023	% Execució	Pendent Execució
Personal	3.224.860,00	3.178.708,90	99%	-46.151,10
Serveis Exteriors i Altres despeses d'explotació	9.546.648,00	8.930.134,74	94%	-616.513,26
Serveis exteriors (*)	9.391.648,00	9.198.915,29	98%	-192.732,71
Impostos (**)	95.000,00	-684.532,00	-721%	-779.532,00
Altres despeses d'explotació (***)	60.000,00	415.751,45	693%	355.751,45
Inversions	2.090.000,00	1.736.251,93	83%	-353.748,07
Aport. Socis + Ampli.Capital SAMC	68.247.092,00	68.247.092,00	100%	0,00
TOTAL PRESSUPOST	83.108.600,00	82.092.187,57	99%	-1.016.412,43

INGRESOS	Pressupost aprovat 2023	Executat a 31/12/2023	% Execució	Pendent Execució
Ingressos (Facturacions a la SAMC, a ISTE i vending)	11.500.000,00	11.709.255,96	102%	209.255,96
Aportació Socis	49.518.600,00	49.518.600,00	100%	0,00
Ampliació Capital SAMC	20.000.000,00	20.000.000,00	100%	0,00
Aportacions Capital	2.090.000,00	2.090.000,00	100%	0,00
TOTAL PRESSUPOST	83.108.600,00	83.317.855,96	100%	209.255,96

(*) Ha hagut una menor execució pressupostària. No obstant això s'ha absorbit la part de IVA no deducible

(**) Els sobrecostos pressupostaris són derivats per la regularització de la prorata de IVA i per la provisió dels possibles interessos de demora com a conseqüència dels canvis de criteris de l'AEAT referents al IVA.

2.4. EL CAPITAL HUMÀ DE LA CVMC I L'SAMC

Des del departament de Recursos humans es treballa perquè les persones que treballen a la CVMC i a l'SAMC estiguen motivades i formades per a afrontar els reptes de l'organització.

El 6 de juliol del 2023 s'envia un nou conveni negociat entre la Corporació i la representació dels treballadors a la Direcció General de Pressupostos i Direcció General de Sector Públic i Patrimoni; de moment no s'ha rebut cap resposta.

El mes de març es van iniciar converses amb el Comitè d'Empresa per a l'elaboració de la Relació de Llocs de Treball. La RLT resultant va ser tramesa a la Direcció General del Sector Públic i Patrimoni.

El mes de desembre, el Consell Rector aprova el protocol per a la prevenció de la violència laboral, en el qual es marquen com a objectius la prevenció integral i la millora de les condicions de treball, la seguretat i salut de la plantilla, especialment en el que fa referència a VIOLÈNCIA LABORAL. Amb este protocol es vol garantir el compliment de les funcions preventives amb eficàcia i eficiència, per tal de millorar la qualitat de vida laboral, previndre qualsevol tipus de violència laboral i protegir la totalitat de les persones que componen l'entitat o que hi treballen.

El 17 de febrer se celebraren les segones eleccions sindicals en la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC) i la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

https://www.apuntmedia.es/sala-de-premsa/notes-de-premsa/eleccions-sindicals-a-punt-media_1_1592482.html

El personal 31 de desembre de 2023 és el següent:

CVMC

CATEGORIA PROFESSIONAL	Homes	Dones	TOTAL	Amb diversitat funcional
President/a del Consell Rector	1	0	1	0
Personal alta direcció	0	2	2	0
Funcionaris/àries	2	0	2	0
Director/a departament	0	1	1	0
Tècnics/ques (grup A)	9	8	17	0
Productors/es executius/-ives	0	2	2	0
Tècnics/ques (grup B)	3	0	3	0
Operadors/es	18	8	26	1
Administratius/ives	2	4	6	0
Auxiliars administratius/ives	0	7	7	1
TOTAL	35	32	67	2

SAMC

CATEGORIA PROFESSIONAL	Homes	Dones	TOTAL	Amb diversitat funcional
Director/a general	1	0	1	0
Personal alta direcció	4	0	4	0
Subdirectors/es- caps d'equip	31	29	60	2
Tècnics/ques (grup A)	43	54	97	0
Periodistes	53	70	123	5
Productors/es executius/-ives	6	15	21	2
Tècnics/ques (grup B)	9	6	15	0
Operadors/es	85	22	107	5
Administratius/ives Ajudants/es	31	28	59	0
Auxiliars administratius/ives	4	6	10	0
TOTAL	267	230	497	14

Pel que fa a la formació, seguint els valors del Grup CVMC, es determinen les següents mesures en matèria de formació per a totes les parts de l'organització:

- **Formació inicial obligatòria:** tot el personal de nova incorporació ha de realitzar dos formacions de forma prèvia a la incorporació al lloc de treball: formació en prevenció de riscos laborals a tot el personal i formació de sistema de Dalet al personal adscrit a la Direcció d'Informatius.
- **Pla de formació anual:** l'objectiu és que la plantilla compte sempre amb informació actualitzada i pertinent a les funcions que exerceix, per a poder seguir complint amb la legislació i mantindre un servei de qualitat.

La plantilla de la CVMC i l'SAMC ha rebut la formació següent al llarg del 2023:

1. Curs metodologies àgils (Scrum i Kanban)
2. Curs conducció segura i prevenció de riscos en la conducció
3. Curs igualtat de tracte i oportunitats entre homes i dones
4. Curs comunicació inclusiva i llenguatge no sexista
5. Curs llei de contractes del sector públic
6. Curs procediment administratiu comú
7. Curs avançat paquet Office 365
8. Curs modificacions del pla general comptable
9. Curs d'igualtat de tracte i oportunitats entre homes i dones en l'àmbit laboral
10. Curs formació igualtat efectiva de dones i homes per a la comissió d'igualtat
11. Curs anglés nivell B1
12. Curs anglés nivell B2

13. Curs bàsic procediment administratiu (Llei 39/2015)
14. Curs llei de contractació del sector públic

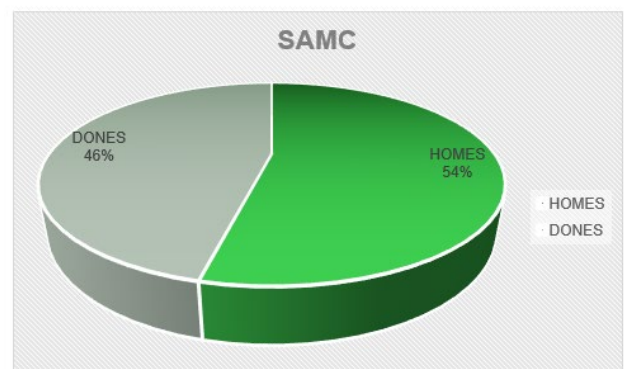
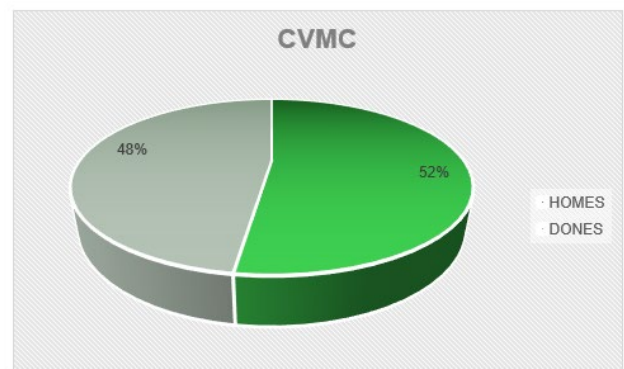
En l'SAMC s'han impartit els cursos següents durant el 2023:

1. Curs oficial de pilot professional de dron (0-5 kg).
2. Curs metodologies àgils (Scrum i Kanban)
3. Curs conducció segura i prevenció de riscos en la conducció
4. Curs igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes
5. Curs de comunicació inclusiva i llenguatge no sexista
6. Curs llei de contractes del sector públic
7. Curs procediment administratiu comú
8. Curs avançat paquet Office 365
9. Curs modificacions del pla general comptable
10. Curs de conducció segura de cotxes elèctrics/híbrids)
11. Curs formació cap calent Scorpio
12. Curs d'igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones en l'àmbit laboral
13. Curs de formació igualtat efectiva de dones i homes per a la comissió d'igualtat
14. Curs anglés nivell B1
15. Curs anglés nivell B2
16. Curs bàsic del procediment administratiu (Llei 39/2015)
17. Curs llei de contractació en el sector públic
18. Curs paquet Office 365

de les desigualtats, diferències, desavantatges, dificultats i obstacles existents en l'entitat a l'hora d'aconseguir la igualtat efectiva entre dones i homes.

La CVMC i l'SAMC es troben adherides al Pacte Valencià contra la Violència de Gènere i Masclista impulsat per la Generalitat el 2019.

La implementació de totes les mesures anteriorment descrites pretén crear un ambient de treball de respecte i harmonia, tant pel que fa al terreny personal de la plantilla, com en relació amb l'organització, i això es tradueix en un benefici mutu que contribueix a protegir el benestar i la reputació de l'entitat i les persones que en formen part.



IGUALTAT I DIVERSITAT

El grup CVMC estableix el seu compromís amb la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, sense discriminar directament o indirectament per raó de sexe, així com en l'impuls i foment de mesures per a aconseguir la igualtat real en el si de l'organització a través del desenvolupament d'un pla d'igualtat d'acord amb la normativa vigent, el codi de bon govern, el codi de conducta i el llibre d'estil.

El mes de juliol es va començar a elaborar el diagnòstic dels II Pla d'igualtat de la CVMC i l'SAMC per als anys 2024-2028. El diagnòstic pertany a la primera fase d'elaboració del pla d'igualtat i té com a objectiu identificar i estimar la magnitud —a través d'indicadors quantitius i qualitius—

SELECCIÓ DE PERSONAL

Durant l'any 2023 s'han executat les ofertes d'ocupació de la CVMC i l'SAMC.

Han conclòs els següents processos, amb la presa de possessió de les persones que els havien superat:

1/21	TÈCNIC/A JURÍDIC/A
2/21	TÈCNIC/A DE RECURSOS HUMANS

S'han portat a terme totes les proves de la fase d'oposició dels processos següents:

3/21	ADMINISTRATIU/VA
6/22	TÈCNIC/A DE GESTIÓ ECONÒMICA I ADMINISTRATIVA

S'ha nomenat tribunals i convocat primer examen dels processos següents:

1/22	TÈCNIC/A EN COMUNICACIÓ
4/22	TÈCNIC/A EN AUDIÈNCIES

S'han publicat i obert termini de presentació de sol·licituds de participació de 35 processos:

9/22	PERIODISTA
10/22	PERIODISTA ENG
11/22	METEORÒLEG/LOGA
12/22	OPERADOR/A DE CÀMERA-MUNTADOR/A
13/22	IL·LUMINADOR/A
1/23	TÈCNIC/A INFORMÀTIC/A
2/23	TÈCNIC/A GESTIÓ WEB
3/23	PRODUCTOR/A EXECUTIU/VA

4/23	TÈCNIC/A TELECOMUNICACIONS
5/23	OPERADOR/A D'EQUIP
6/23	TÈCNIC/A D'EMISSIÓ
7/23	AUXILIAR ADMINISTRATIU/VA
8/23	OPERADOR/A ELECTRÒNIC/A
9/23	OPERADOR/A DE SISTEMES
10/23	ANALISTA PROGRAMADOR/A
11/23	TÈCNIC/A ELECTRÒNIC/A I IMATGE I SO
12/23	OPERADOR/A D'EQUIP
13/23	PRODUCTOR/A
14/23	OPERADOR/A DE SO I CONTROL
15/23	TÈCNIC/A DE MÀRQUETING
16/23	TÈCNIC/A PUBLICISTA
17/23	ASSESSOR/A LINGÜISTA
18/23	AUXILIAR ADMINISTRATIU/VA
19/23	OPERADOR/A DE SISTEMES
21/23	DESENVOLUPADOR/A INTEGRADOR/A D'APLICATIUS
22/23	ENGINYER/A TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I DE LES TELECOMUNICACIONS
23/23	AJUDANT/A DE PRODUCCIÓ
24/23	ENGINYER/A EN TELECOMUNICACIONS
25/23	REALITZADOR/A
26/23	PRODUCTOR/A INFORMATIUS/PROGRAMES
27/23	AJUDANT/A DE REALITZACIÓ
28/23	REGIDOR/A
29/23	GESTOR/A DE CONTINGUTS
30/23	TÈCNIC/A DE POSTPRODUCCIÓ

3.1 Servei públic audiovisual

3.1.1. LA INFORMACIÓ. SENYA D'IDENTITAT

La programació de la televisió i la ràdio es configura al voltant dels informatius.

Els informatius de ràdio són: *Les notícies del matí*, que s'emet simultàniament en ràdio i televisió de 7 a 10 hores, i continua de 10 a 12 en format de magazín només per la ràdio; *Les notícies del migdia*, que el setembre del 2023 va avançar mitja hora l'horari d'emissió (de 14 a 15 hores) i *Les notícies de la nit*, de 20 a 21 hores. La ràdio, a més, compta amb programes esportius propis (*Esports À Punt*, de 15 a 16 hores, i *Línia de fons*, de 23 a 1 hores), als quals se suma Des de la banda, el format carrusel que s'empra per a les retransmissions esportives de tots els equips valencians, sobretot de futbol i bàsquet.

En la televisió, els continguts informatius s'estructuren també en tres grans edicions: *Les notícies del matí*, de 7 a 10 hores; *NTC Migdia*, de 14 a 15:30 hores i *NTC Nit*, de 21 a 22 hores. Totes les edicions ofereixen tres grans blocs: informació general, informació esportiva i informació meteorològica.

Com a novetat del 2023, els serveis informatius d'À Punt han estrenat al setembre un nou programa de producció pròpia, *La via verda*, un espai de 30 minuts sobre medi ambient, canvi climàtic, sector primari i informació meteorològica.

La via verda mostra, acosta i explica la realitat que ens envolta com a persones que vivim a la Comunitat Valenciana: què cultivem, quines espècies vegetals i animals conviuen amb nosaltres, com canvia l'entorn pel canvi climàtic, com frenem el calfament global... Informació útil, de proximitat, sostenible i de quilòmetre zero

Des del punt de vista informatiu, l'any 2023 ha suposat un important increment en el temps d'emissió dels informatius, tant en la ràdio com en la televisió. L'increment de temps dedicat a la informació ve determinat per l'ampla cobertura informativa que À Punt ha realitzat dels processos electorals celebrats durant l'any:

- les eleccions autonòmiques i municipals del 28 de maig
- les eleccions generals del 23 de juliol

El nombre total d'hores d'informatius el 2023 va ascendir a un total de 1.764, en comparació de les 1.432 de l'any 2022, xifra que representa un increment del 23,18%.

Les eleccions del 28M van suposar el desplegament informatiu d'À Punt més gran fins a la data, ja que, per primera vegada, han coincidit en un mateix procés els dos comicis de major proximitat per a la ciutadania.

Durant la campanya electoral, els serveis informatius

de la ràdio i la televisió pública valenciana van realitzar un seguiment diari de tots els actes electorals, així com entrevistes a tots els candidats i candidates autonòmics, així com als candidats i candidates de les eleccions municipals en les tres capitals de província: València, Alacant i Castelló de la Plana.

La programació electoral va comptar també amb un debat entre els aspirants a les eleccions autonòmiques i dos debats més de les municipals de València i Castelló. Els candidats d'Alacant no van accedir a celebrar-ne un.

Els debats es van emetre a les 22 hores, en horari de *prime time*, en un nou plató de 400 m² que À Punt va construir en un plató en l'Estudi 2 del Centre de Producció de Programes a Burjassot, que posteriorment va aprofitar per als programes de les eleccions generals.

El dispositiu es va completar amb un programa especial d'inici de campanya, un altre de fi de campanya i una programació especial de seguiment de la jornada electoral, en televisió, ràdio i web.

PROGRAMACIÓ ESPECIAL 28M

Els serveis informatius van oferir avanços i informatius especials en televisió i ràdio. El web va posar en marxa un sistema actualitzat minut a minut que va estar explicant al llarg de tot el dia les novetats i incidències del dia de les votacions.

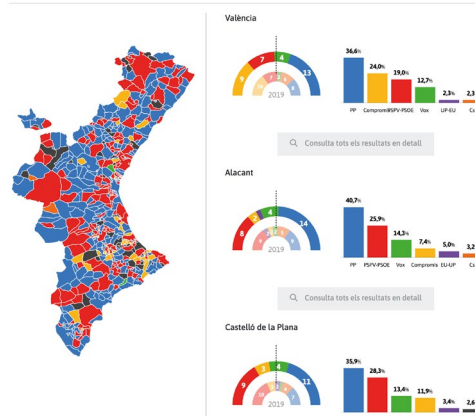
La programació es va completar amb dos programes especials de seguiment de la jornada electoral, tant en la televisió d'À Punt com en la ràdio. En els dos casos començaren a les 19:30 hores i finalitzaren de matinada amb la compareixença dels protagonistes, una vegada tancat l'escrutini dels resultats de les eleccions autonòmiques i municipals.

La cobertura de les eleccions generals de juliol del 2023 no va ser tan extensa com l'anterior, però també va comptar amb un seguiment diari en els informatius de ràdio i televisió, amb la distribució de temps pautaada per la Junta Electoral, així com entrevistes als caps de llista dels principals partits, i un debat electoral entre els candidats.

RESULTATS MUNICIPALS

Consulta per municipi

Ademús	Aiora	Alacant	Albaida	Albocàsser	Alcoi	l'Alcora	Alzira	Benidorm	Borriana	Castelló de la Plana
Catarroja	Cirat	Cocentaina	Cullera	Dénia	Elda	Elx	Enguera	Gandia	Llíria	Mislata
Oniola	Requena	Segoró	Sogorb	Sueca	Torremortell	Torrevallics	Utiel	Valencia	la Vall d'Uixó	Morella
				Vilena	Vinaròs	Xàbia	Xàtiva	Xivà	Xosa	Ontinyent
										la Vila Joiosa
										Vila-real



LA INFORMACIÓ AL WEB

Diàriament es publiquen al web d'À Punt una mitjana de 40 notícies. A més s'ha implementat un sistema d'alertes en el mòbil per a subscriptors, últimes hores al web i cobertures en directe mitjançant el minut a minut. Aquestes cobertures en directe es realitzen quan els fets necessiten ser actualitzats de manera molt freqüent, es el cas de les jornades electorals, però també de situacions com l'incendi forestal de Montitxelvo al novembre del 2023 o el més recent incendi de l'edifici de València, ja al 2024.

Des del departament s'han començat a dedicar recursos a preparar peces més elaboradores com ara reportatges multimèdia basats en periodisme de dades. Alguns exemples d'aquests reportatges i recursos que s'ofereixen són la calculadora de deduccions fiscal, què ha votat el teu barri, consulta de barris per nivell de renda, consulta la distància mitjana a una zona verda per carrer, etc.

En resum a l'any 2023 es publicaren un total de 14.300 notícies i es realitzaren 19 cobertures en directe (minut a minut) al web.

Els Especials amb motiu de les eleccions autonòmiques i generals suposaren un esforç del departament per a oferir la ciutadania els resultats en temps real, tant a escala general com per circumscripcions i per municipi amb el resultat i la comparativa amb les anteriors eleccions. A més també es donà la possibilitat de consultar els possibles pactes postelectorals de manera interactiva.

Presentes en X, Facebook, Instagram i Tik Tok.

3.1.2. COMPROMESOS AMB L'ESPORT

La informació esportiva és un altre eix central en la programació d'À Punt, amb especial incidència en els equips i els esportistes valencians. L'any 2023 ha sigut un període amb molta variabilitat.

La programació habitual d'esports en la televisió s'estructura de la manera següent:

- **NTC Migdia:** el bloc d'esports té una duració de 20 minuts
- **NTC Nit:** el bloc d'esports té una duració de 12 minuts

En la ràdio es van emetre els programes següents:

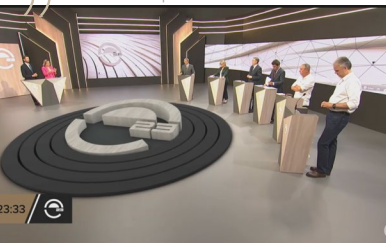
- **Esports À Punt**, de dilluns a divendres de 15:05 a 16:00 h.
- **Línia de fons**, de diumenge a divendres de 23:05 a 01:00 h.
- **Des de la banda**, programa de retransmissions que s'emet sempre que hi ha competició oficial dels equips valencians de 1a i 2a divisió de futbol, i del València Basket en categoria masculina i femenina, en competicions nacionals i continentals. En especial els caps de setmana, en què arriba a tindre una duració de 7 i 8 hores en directe.
- A més s'ofereix informació esportiva en els informatius de ràdio, tant en **Les notícies del matí** (que s'emet de manera simultània per la ràdio i la televisió) com en **Les notícies del migdia** i **Les notícies de la nit**, a més dels butlletins horaris.

Cada any s'emeten esdeveniments esportius puntuals de caràcter internacional amb seu a la Comunitat Valenciana, com per exemple la Marató, la Mitja Marató, 10K Nocturna, Critèrium de Ciclisme, Penyalgosa Trails, etc.

D'una banda, la fi de la temporada esportiva 2022/2023, per qüestions de drets audiovisuals, va permetre a À Punt accedir a la retransmissió de partits de modalitats esportives d'interès com a mitjà de servei públic.

D'altra banda, l'inici de la temporada esportiva 2023/2024 ha sigut molt complicat a causa de l'alt cost de les noves plataformes de futbol no professional i altres modalitats esportives, com ara pilota o handbol continental, juntament amb la conjuntura econòmica de la casa.

Cobertura especial 28M



La Finestra
ESPORATIVA

Tot i això, À Punt té l'aspiració i l'obligació d'oferir propostes de qualitat a la societat valenciana i per eixe motiu, el departament d'esports ha fet servir totes les finestres esportives per a transmetre l'actualitat i els èxits dels equips i esportistes valencians a través de la televisió, ràdio, web i xarxes socials dels mitjans públics.

Entre les principals novetats de l'any 2023 destaquen les següents:

- Retransmissió per televisió dels partits de l'Euroleague Women, màxima competició continental de clubs, del València Basket, després de la bona acollida per part de l'audiència dels enfrontaments d'Eurolliga que oferirem en la temporada 22/23 en el web.
- Emissió de documentals sobre el centenari dels equips que compliren 100 anys de vida l'any 2023.
- Retransmissió en directe d'un total de 39 partides de pilota valenciana (alguna en emissió per *streaming/web*).

PROGRAMACIÓ ESPECIALS PELS CENTENARIS DEL VILA-REAL CF I L'HÈRCULES

El 25 de novembre de 2023, À Punt va emetre el documental Sentiment groguet. Cent anys d'història, que repassa amb imatges els orígens del club i la ciutat, l'evolució i el creixement del Vila-real CF fins a convertir-se en un dels equips referents del futbol europeu. El treball, dirigit per Loles García, inclou imatges històriques de l'arxiu de la radiotelevisió valenciana, del club i de ciutadans que han viscut l'evolució de la localitat de la Plana.

D'altra banda, À Punt també va emetre el diumenge 2 d'abril un programa especial per a commemorar els cent anys de vida de l'Hèrcules d'Alacant, anomenat Hèrcules, 100 anys d'un mite. El programa, coproduït en col·laboració amb la Comissió del Centenari i Oceànica Films, ofereix un repàs històric a un equip que ha jugat vint anys en Primera Divisió. A banda d'això, es van retransmetre els partits de celebració del centenari, com ara el partit entre el València Mestalla i l'Hèrcules, el 28 d'octubre de l'any 2023.

À Punt va preparar una programació especial dels dos equips durant la setmana en què celebraren el seu aniversari. Tots els programes informatius de la cadena oferiren peces audiovisuals en les quals es repassava la història del club groguet i de l'equip alacantí amb els records i les imatges de futbolistes, entrenadors i presidents, així com personatges referents de les dos entitats al llarg de la seua història.

Per últim, l'any 2023 també s'ha viscut el centenari de l'estadi de Mestalla, que s'ha celebrat en À Punt amb peces històriques.

HANDBOL BENIDORM (TEMPORADA 2022/2023)

PARTITS EUROPEUS

À Punt va donar suport al conjunt benidormer, fet que va permetre que l'equip poguera participar en la competició europea EHF, ja que una de les condicions per a jugar-hi és que tots els partits es cobrisquen de forma audiovisual per qualsevol plataforma.

En el web se n'emeteren els partits, alguns en directe i altres en diferit; el mateix s'ha fet en la temporada 2022/2023 de l'Eurolliga.

Handbol	TEMPORADA 22/23		
Data	Partit	Pàg. vistes	TDT
25 oct.	Flensburg-Benidorm	2.100	
1 nov.	Benidorm-Valur	1.437	
22 nov.	Benidorm-Ystads	501	0
29 nov.	Ferencbaros-Benidorm	452	0
6 des.	Benidorm-Flensburg	1.014	0,6 (2000)
13 des.	Benidorm-PAUC	431	0,2
7 feb.	Ystads-Benidorm	752	1,1 (3.000)
14 feb.	Valur-Benidorm	795	2,8 (8.000)
21 feb.	Benidorm-Ferencvaros (en prèvia en TDT 15.000, 5,4)	609	3,9 (8.000)
28 feb.	PAUC-Benidorm	467	0

AUDIÈNCIES RETRANSMISSIONS WEB

AUDIÈNCIES RETRANSMISSIONS WEB

Eurolliga			
Data	Partit	Pàg Vistes	TDT
26 oct.	València Basket-Virtus de Bolònia	4.700	
2 nov.	València Basket-USK Praha	4.003	1.000 (0,1)
9 nov.	València Basket-KSC Szekszard	5.324	4.000 (1,0)
15 nov.	València Basket-Bourges	4.777	0
7 dic.	MKS Polkowice-València Basket	3.274	0
14 dic.	València Basket-Fenerbahçe	2.284	0
20 dic.	Olympiacos-València Basket	2.461	0
4 ene.	Virtus Bologna-València Basket	3.137	2.000 (0,8)
11 ene.	Praha-València Basket	3.345	2.000 (0,8)
18 ene.	Szekszard-València Basket	3.512	1.000 (0,3)
25 ene.	Bourges-València Basket	6.016	
1 feb.	València Basket-Polkowice	4.124	1,9 i 1,3 (6 i 4.000)
22 feb.	Fenerbahçe-València Basket	3.363	1 (previ), 0 partit
1 març	València Basket-Olympiacos	3.597	2,2 (7.000)
	1/4 de Final Eurolliga	4.7279	
14 març	Schio-València Basket	5.096	0,6 (2.000)
17 març	València Basket-Schio	4.742	1,1 (4.000)
22-març	Schio-València Basket	11.656	3,6 (60-info-, 0,7 (2))

Durant la temporada 2023/2024 s'emeteren per televisió alguns partits de l'Eurolliga del València Basket.

04/10/2023	BÀSQUET. EUROLLIGA FEMENINA FENERBAHÇE – VBC
11/10/2023	BÀSQUET. EUROLLIGA FEMENINA VBC – ASZ LUBLIN
18/10/2023	BÀSQUET. EUROLLIGA FEMENINA ASVEL – VBC
25/10/2023	BÀSQUET EUROLEAGUE VALÈNCIA BASKET – ACS SEPSI

31/10/2023	BÀSQUET. EUROLLIGA FEMENINA CASADEMONT SARA-GOSSA – VBC
22/11/2023	BÀSQUET. EUROLLIGA FEMENINA DVTK-VBC
29/11/2023	BÀSQUET. EUROLLIGA FEMENINA FAMILIA SCHIO – VBC
13/12/2023	BÀSQUET. EUROLLIGA FEMENINA AZS LUBLIN – VBC

En futbol, hem obert la nostra graella a l'emissió de partits de les primeres rondes de futbol (només dels equips que no tenien exclusivitat els drets d'emissió per part de l'RFEF). Així, per exemple, s'han retransmés el Castelló-Oviedo de Copa del Rei 2a Ronda i el Llevant-Amorebieta de la Copa Del Rei 2a ronda el desembre del 2023.

3.1.3. ENTRETENIMENT I FICCIÓ

L'exercici de 2023 ha comportat una aposta decidida per la televisió d'esdeveniments en directe, així com la consolidació en la graella de diversos continguts d'entreteniment. A més, l'oferta s'ha reforçat amb programes de qualitat per a públics familiars, ficcions, una nova vesprada i altres continguts especials.

Un dels objectius importants de l'any 2023 pel que fa a l'entreteniment i la divulgació cultural ha sigut potenciar les retransmissions en directe i els continguts relacionats amb les festes. Això s'ha materialitzat en el llançament de la marca *Fas festa* i la creació d'un equip estable encarregat de la cobertura d'aquest tipus de continguts.

Hem de destacar les vora 70 retransmissions en directe realitzades per tot el territori de la Comunitat Valenciana. La cobertura de les festes de la Magdalena, les Falles i les Fogueres de Sant Joan s'ha completat amb altres esdeveniments importants com els Moros i Cristians d'Alcoi i Ontinyent, les festes de la Mare de Déu de la Salut d'Algemesí, diverses processons i actes de la Setmana Santa o la Tomatina de Bunyol, entre molts altres esdeveniments.

En 2023, per primera vegada, s'ha emés en directe a celebracions com l'Anunci de Morella o la Batalla de Flors de València. En total, s'han produït més de 140 hores de retransmissions en directe d'actes festius des de diferents comarques de tot el territori.

Aquests continguts han tingut una gran repercussió d'audiència en televisió i seguiment en el web. Coincidint

amb la celebració d'algunes de les festes més destacades, les Falles i la Magdalena, el mes de març de 2023 va marcar la quota màxima en la història d'À Punt amb un 4'4% d'audiència mitjana mensual, més de dos milions i mig d'habitants de la Comunitat Valenciana van vore la televisió d'À Punt en algun moment del mes (el 50% de la població) i el web corporatiu va registrar prop de 22 milions de minuts de vídeo consumits.

A més de les retransmissions, durant l'any s'han emés 26 capítols del programa setmanal *Fas festa* que ha donat cobertura a centenars de celebracions populars de tota la Comunitat Valenciana.

La franja de la vesprada també ha experimentat canvis per tal d'adaptar-se a les necessitats de programació. Aquest redisseny va implicar l'estrena del format *Tàp Zàping* en tira diària i el llançament del concurs *Nyas, coca!*, un format internacional adaptat per primera vegada a Espanya. A més, el 9 d'octubre es va estrenar el magazín vespertí *Som de casa* amb Ximo Rovira i Gema Payà. El concurs *Atrapa'm si pots* s'ha mantingut com un dels productes de major rendiment de la cadena.

Respecte al *prime-time*, cal subratllar que durant l'any 2023 s'han estrenat diversos formats innovadors. Mereixen una menció especial les produccions *400*, *Tresor o trasto* i *La vida al Màxim*.

El còmic Pere Aznar dirigeix i presenta *400*. Aquest programa conviu amb col·lectius vulnerables per a conèixer la seua realitat en primera persona, a continuació convida alguns dels membres a fer humor sobre la seua situació. Una aproximació respectuosa i en clau de comèdia a realitats especialment dures com les addiccions, l'oncologia infantil o les persones sense llar. El programa va ser guardonat amb el **premi Solidarios 2023 de l'ONCE**.

El 5 de gener, coincidint amb la nit de Reis, es va estrenar el concurs familiar *Tresor o trasto*. Aquest format internacional arribava a À Punt després d'haver aconseguit un important èxit en diversos territoris. La versió valenciana està presentada pel *showman* Eugeni Alemany i en l'estrena va aconseguir una destacada audiència mitjana del 12'5%.

Una altra estrena ha sigut el format d'entreteniment *La vida al Màxim*. Amb l'escriptor i presentador Màxim Huerta d'amfitrió, aquest programa-festa va propiciar que diverses cares molt conegudes del món de la cultura, la ciència o



L'espectacle conversaren de manera distesa i mostraren la seua part més personal i desconeguda.

Entre els productes ja coneguts per l'audiència, a començament d'any es va emetre la final d'un gran format de plató: *Duel de veus, la batalla final*. Dos equips amb els millors concursants de temporades passades es van enfrontar per tal de trobar l'artista més complet de la Comunitat Valenciana. Músics i artistes reconeguts com el raper Arkano, la cantant i compositora Sole Giménez, la cantant Gisela, el còmic Pere Aznar i la cantant Samantha fomaren part de l'equip del programa. L'artista castellonenca Dayan Soul va resultar guanyadora.

Valencians al món és un format d'èxit que ocupa amb regularitat la franja dels dimarts a la nit. Després de diverses temporades, el programa ha continuat viatjant a diferents indrets de tot món per veure com viuen els valencians fóra del nostre país. En 2023 algunes de les destinacions del programa van ser Sidney, Bolonya, Nova York, Brasil, Viena, Marràqueix, Cuba i Melbourne.

Pel que fa al programa d'investigació *Zoom*, 2023 ha sigut un any important en què ha tornat a mostrar-se com un dels productes de major èxit de la cadena. El format ha continuat en emissió en el *prime-time* dels dilluns i, com sempre, ha oferit una aproximació rigorosa als assumptes més importants de l'actualitat. Alguns dels temes abordats són el salari mínim, la salut mental, la sequera o la música en valencià. *Zoom* és un dels referents de la graella d'À Punt.

La docusèrie *L'hora fosca* va estrenar la temporada 3. Aquest *true-crime* d'èxit ha seguit posant en relleu la tasca de les forces de seguretat amb un destacat exercici de documentació i revisió de les fonts. Convé ressaltar que es tracta d'un producte amb una mirada narrativa molt seriosa, que fuig del sensacionalisme i s'apropa a l'estil de la novel·la negra.

El concurs gastronòmic *Cartes en joc* també ha tingut una nova temporada durant l'any 2023. El programa que presenta el prestigiós cuiner Jordi Garrido ha recorregut totes les comarques buscant els restaurants més autèntics de la Comunitat Valenciana.

En el període estival ha tornat a destacar el programa *Xino, xano*. En cada capítol el comunicador d'origen xinès Hu Zhao visita una població diferent de la Comunitat Valenciana i coneix els veïns, els costums, el teixit social,

la gastronomia i els paisatges que l'envolten. L'emissió de la 3a temporada ha aconseguit una audiència mitjana del 4'3% i s'ha consolidat com un producte de referència en les nits d'À Punt.

Respecte als continguts de ficció, hem de destacar l'estrena de la segona temporada de *Després de tu*. Els 22 capítols de la sèrie creada per Carles Alberola i Chon González s'han convertit en un dels continguts no informatius més vistos de la temporada. La producció va guanyar el premi Berlanga a la millor sèrie de ficció.

A més, la tira diària de *L'Alqueria Blanca* va estar en emissió durant el primer semestre de l'any. El 15 d'octubre es va estrenar nova temporada en l'horari habituals dels diumenges a la nit, aconseguint novament unes xifres d'audiència molt destacades.

Durant 2023 també es va rodar la sèrie *La ley del mar*, en col·laboració amb RTVE, pendent d'estrena a À Punt en el primer trimestre de 2024. També es van iniciar els rodatges d'altres sèries com *Delta*, en coproducció amb TV3, i *Dieciocho*, en col·laboració amb RTVE.

Conjuntament amb la televisió, la ràdio és l'altra plataforma principal per a la producció i difusió de contingut. En el punt dedicat a la cultura i la divulgació se'n donen les dades.

3.1.4. CULTURA, EDUCACIÓ I DIVULGACIÓ

Reforçar la producció de contingut cultural i divulgatiu ha sigut un dels grans objectius de l'any 2023. A més de programes de televisió i ràdio s'han estrenat productes específics per a plataformes alternatives com ara el web *Apunts de llengua*, el documental interactiu *Max Aub Mapa* o els pòdcasts.

Des de febrer de 2023 està disponible *Apunts de llengua, el portal d'À Punt per a l'aprenentatge del valencià*. Aquesta ferramenta didàctica conté activitats de gramàtica, vocabulari i comprensió de diferents nivells de la llengua, des de l'A1 fins al C2. A més de recopilar material interessant prèviament produït i emés en qualsevol de les finestres d'À Punt, la plataforma inclou contingut nou específicament dissenyat per a l'ensenyament de la llengua. En només un mesos, *Apunts de llengua* s'ha consolidat com una eina habitual per a professors d'idiomes, escoles d'adults, centres educatius o estudiants que preparen les proves de certificació per lliure.



La producció *Max Aub Mapa* és un documental interactiu sobre la vida i obra de l'escriptor Max Aub que s'ha estrenat per a commemorar els 120 anys del seu naixement. El webdoc posa a disposició de la ciutadania una aproximació didàctica a la vida d'Aub seguint les diferents etapes de la seua vida, des dels orígens familiars a París fins a la tornada de l'escriptor a València de l'exili mexicà el 1969. El projecte compta amb la participació d'experts i d'expertes en la figura d'Aub i també recull testimonis familiars.

En quant al contingut sonor, durant 2023 s'ha llançat la plataforma À Punt pòdcast. Bona part dels continguts que en formen part tenen un important caràcter cultural i divulgatiu. Coincidint amb el sisé aniversari de la ràdio d'À Punt, es va estrenar la plataforma amb la producció *Júlia*, una adaptació sonora de novel·la homònima d'Isabel-Clara Simó. També es van llançar els conversacionals *Allà on naixen les cançons* i *Solano i Tur*. Per a l'any 2024 queda pendent l'estrena de produccions com *Borja. De València al Vaticà*, *Velles, Açò no ho sabies* i la ficció *Set dies per morir*, entre d'altres.

La resta dels continguts sonors s'han estrenat en la ràdio. Al final del present punt se'n detallen els resultats.

Pel que fa a la televisió, la cultura i la divulgació has sigut elements troncal de la programació. El 6 de març es va estrenar el primer capítol de la docusèrie *Informe*, en aquest cas era el dedicat a la falla King Kong que es va plantar a la ciutat de València durant el període de la transició i va revolucionar el món de les Falles. Altres temes tractats en la sèrie van ser la història dels dirigents nazis que es van amagar a la Marina, *L'Informe Kawasaki* sobre la indústria siderúrgica a Sagunt i la Brigada 26 de la policia municipal de València. **Informe va guanyar el premi Berlanga a millor docusèrie de 2023.**

Convé assenyalar també la segona temporada de la docusèrie *Crònica mèdica*, una aproximació a la sanitat pública i al sistema sanitari en el seu conjunt. En aquesta ocasió la sèrie explora àmbits com la salut mental, les malalties rares, l'ELA o els trasplantaments d'òrgans.

En octubre es va estrenar la tercera temporada de *Tresors amb història*. La presentadora Carolina Ferre i els historiadors Vicent Baydal, Irene Ballester Buigues i Joan Seguí, acompanyats del periodista expert en esports Paco Lloret, la cuinera Susi Díaz i el músic Pep Gimeno 'Botifarra',

han seguit buscant els objectes que millor representen la història de la Comunitat Valenciana. Aquesta temporada inclou programes gravats al Palau de l'Ajuntament de Morella, el Reial Monestir de Santa Maria de Valldigna, el Cercle Alzirenc La Gallera, la Casa Museu de la Barbera dels Aragonés a La Vila Joiosa, el Museu del calçat d'Elda, la Nau del futur museu industrial del port de Sagunt, la Llotja de València, el Centre d'El Carme Cultura Contemporània a València, el Palau de Villa Elisa a Benicàssim i el Museu valencià del joguet d'IBI. A més, en desembre es va inaugurar la segona edició de l'exposició de Tresors amb història en l'ETNO de València.

En el mes de setembre s'estrena el programa *De mar i bancal*. Es tracta d'un format de divulgació que ens apropa al treball de professionals de la mar, el camp i la ramaderia. Novament es posa el focus en el sector primari i en el Medi Ambient.

Animalades. Un món bestial s'ha consolidat en la franja de vesprada dels caps de setmana. El programa és un contingut per a tota la família promou els drets dels animals i posa en valor el paper que els animals tenen a la societat actual. Cal destacar que els continguts es fan amb la col·laboració dels espectadors i espectadores.

La cuina Morera, el programa diari de cuina per a la franja d'accés a l'informatiu de la nit. El cuiner Jordi Morera i la nutricionista Ana Sirvent combinen el receptari tradicional valencià i creacions més innovadores en un contingut que ja s'ha convertit en lloc de trobada per als amants de la cuina mediterrània i saludable. L'ús de productes de temporada i de quilòmetre zero, a més de la posada en valor de la cuina tradicional valenciana, són els eixos del format.

També cal destacar la producció i emissió de continguts especials que han mantingut la programació de la televisió d'À Punt apegada als moviments socials, culturals i esportius de la Comunitat Valenciana. Entre aquests especials podem destacar el documental *Buscant els Borja*, que segueix el rastre de la família valenciana més influent de la història; un altre exemple és el documental *Les mans del Genovés* dedicat a la figura del pilotari Paco Cabanes 'Genovés'.

Seguint amb l'esport, l'equip d'*A córrer Xpress* s'ha encarregat de les retransmissions de les grans carreres que es celebren a la Comunitat Valenciana, com ara la Mitja Marató de València o la Marató València - Trinidad Alfonso.



També l'estrena del documental *Hércules*, cent anys d'un mite per commemorar el centenari del club alacantí.

Durant el confinament decretat per la pandèmia de la Covid-19 la televisió va començar a oferir la celebració de la missa catòlica des de Torrent. Durant les 52 setmanes de l'any 2023 s'han mantingut les retransmissions en directe cada diumenge a les 10 del matí. A més s'han ofert espais a altres confessions.

Confirmant el compromís amb la cultura, s'ha fet una cobertura detallada i emissió en directe dels principals premis a les disciplines artístiques més destacades. Això inclou, entre d'altres, la retransmissió en directe de les gales d'entrega dels Premis Berlanga de l'Audiovisual, els Premis de les Arts Escèniques i els Premis Carles Santos de la Música.

També s'han programat desenes de concerts de bandes i artistes valencians. A tall d'exemple mencionarem alguns que s'han emès en horari de *prime-time* com ara l'espectacle *Racons i cançons* de Vicent Torrent o el concert del grup Zoo que va ajuntar 15.000 espectadors al Palau Sant Jordi de Barcelona. Tots dos van ser estrenes en primícia d'À Punt i van aconseguir xifres d'audiència molt notables.

Pel que fa a la ràdio, 2023 ha sigut un any de continuïtat i consolidació. Cal destacar que els programes de producció associada aconseguiren diversos reconeixements, entre els quals destacada el premi a millor programa de Ràdio Associació per a *Podriem fer-ho millor*.

Per franges, el migdia ha seguit sent temps per a *El rall*, el magazín de proximitat produït conjuntament amb la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes. La vesprada ha arrancat amb *Pròxima parada*, el contingut que posa la mirada en l'actualitat i la cultura. A continuació, *Cadena de valor* dedica espai als sectors productius, l'empresa i l'emprenedoria; cal destacar que al llarg de l'any el programa ha duplicat la durada per a arribar a l'hora. A partir de les 21 hores arriba el temps de *Territori sonor*, el programa degà de la ràdio d'À Punt.

Els caps de setmana han tingut el magazín d'actualitat i humor *Podriem fer-ho millor* com a principal protagonista. A més, s'han emès franges musicals sota la marca Fórmula territori.

Un dels grans objectius de l'any 2023 ha sigut traure els programes de ràdio al carrer per tal d'apropar l'oferta a la gent. Tots els continguts han fet exteriors, sempre buscant el context més adequat per a cadascun dels programes. En aquest sentit hem tingut *Territori sonor* en festivals de tota la Comunitat Valenciana, les festes populars han tingut la presència de *Pròxima parada* i *El rall*, el programa *Pròxima*

parada ha participat en els principals esdeveniments culturals, *Cadena de valor* ha assistit a trobades empresarials i fires comercials de tot tipus i, per últim, *Podriem fer-ho millor* ha viatjat per diverses comarques sempre buscant celebracions i esdeveniments especials. En total, durant l'any s'ha superat el mig centenar de programes en exteriors.

3.1.5. LA COLLA. L'UNIVERS INFANTIL I JUVENIL

EVOLUCIÓ DELS CONTINGUTS

Després de dos anys amb La Colla d'À Punt com a espai vertebrador dels continguts infantils de producció pròpia, al llarg de 2023 esta proposta d'entreteniment transmèdia ha evolucionat per a donar pas a **FesTalent, un talent show musical de difusió exclusivament online** que a hores d'ara és l'espai infantil de referència de la cadena. Este projecte ha generat infinitat de continguts i accions exteriors amb xiquetes i xiquets i a més ha propiciat aprofundir en les relacions amb diferents institucions i empreses mitjançant convenis de col·laboració.

DE GENER A JUNY: LA COLLA D'À PUNT

Durant el primer semestre de l'any, **La Colla d'À Punt** va continuar la seua trajectòria amb continguts d'actualitat, culturals i lúdics, on es va fer una aposta per introduir noves seccions i nous perfils de col·laboradores a l'hora de produir els continguts.

Estes col·laboracions s'afegien als presentadors habituals, **Laia i Pau**, i **al Cosí de La Colla (@apitxat); van ser L'Streamer (@simmer_valenciana) i La Troll (@mariamandarinaa)**, també conegudes creadores de continguts en xarxes socials, que van abanderar les seues pròpies seccions de videojocs i reportatges de carrer, respectivament.

Pel que fa a les noves seccions, una de les principals novetats va ser la posada en marxa del concurs *El Matx*, on Laia i Pau van viatjar a diferents escoles de dalt a baix de la Comunitat Valenciana per a enfrontar-les en diferents proves de coneixement i enginy per tal de poder guanyar un viatge a Port Aventura per a tota la classe. Els guanyadors van ser l'alumnat de la classe de quart de Primària de l'escola Joan Carles I d'Almenara, que van gaudir del viatge al mes de maig.

L'altra gran novetat dins de les noves seccions va ser una col·lecció de videoclips musicals a càrrec de **DJ Butoni**, el personatge més canalla d'*El Cau de Les Feretes*, que va reinterpretar alguns dels èxits musicals del moment amb lletres divertides, fent paròdia sobre qüestions d'actualitat, algunes de les quals van superar les 50.000 visualitzacions.

Entre les accions més destacades apareix l'estrena a l'inici del curs de *Tornar a escola és una festa*, una versió de la cançó *Mediterrània* de La Fúmiga, amb la participació del cantant del grup Àrtur Martínez i Flora Sempere d'El Diluvi. *Tornar a escola és una festa* va sonar en centenars d'escoles de la Comunitat Valenciana mentre obrien les portes a l'alumnat i ja acumula més de 66.000 visualitzacions només en el canal de YouTube de La Colla.

Durant esta primera meitat de 2023, La Colla d'À Punt va continuar amb un esperit 100% transmèdia, materialitzat en la difusió i estrena de continguts en suports digitals de dimarts a divendres, els quals també es van emetre durant el cap de setmana en televisió.

Pel que fa a esta etapa, **La Colla d'À Punt va produir 98 peces, amb les quals s'han elaborat 26 programes** (un per setmana) d'uns 30 minuts de duració:

- La Colla Nius: 9 peces
- El Cosí de La Colla: 13 peces
- L'Streamer: 13 peces
- La Troll: 3 peces
- El Matx: 8 peces
- La Colla Ho Petal: 8 peces
- La Colla TokTok: 9 peces
- La Colla Animal: 1 peça
- La Colla Tutorial: 1 peça
- La Colla App: 1 peça
- L'Agenda de La Colla: 26 peces
- DJ Butoni: 6 peces/cançons

DE SETEMBRE A DESEMBRE: FESTALENT

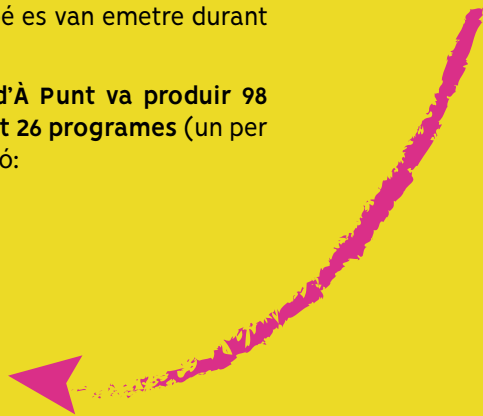
Després de l'estiu, s'aposta per una evolució en la producció dels continguts infantils de la cadena amb un nou format renovat i pròxim al públic infantil de la cadena

D'esta manera, la presència de La Colla d'À Punt es va focalitzar en una nova i única secció, **La Colla X-Press**, on Laia i Pau feien un recorregut setmanal, a tall de zàping, pels vídeos més curiosos i divertits de la xarxa dirigits al públic infantil.

I d'altra banda, es va llançar el **talent show FesTalent**, dissenyat per a donar visibilitat i reconèixer els millors talents musicals de la Comunitat Valenciana; un nou format que va batre totes les previsions de participació, amb més de 100 propostes rebudes de joves talents musicals d'entre 6 i 14 anys de tot el territori.



Escaneja el codi QR per a veure totes les noves seccions



Esteve i Marina, coaches de 'Festalent'



Presentat per Marina Bolea i Esteve Tortosa, cantants dels grups Maluks i Auxili respectivament, *FesTalent* va donar la possibilitat a 10 artistes de gravar un videoclip amb el qual van participar en el primer festival digital d'À Punt, que es va retransmetre en *streaming* al mes de desembre pel canal de La Colla en YouTube i Twitch amb la col·laboració de l'equip encarregat del contingut juvenil de la cadena, L'Squad.

L'audiència de La Colla va poder seguir a través del seu web i dels perfils en xarxes social, tota la preparació, els assajos i els consells que Marina i Esteve li donaven als candidats i candidates en el camí cap a la gran final, on la banda de rock Els Estrellats i el DJ i *performer* Llibert Espuny van proclamar-se guanyadors, i es van emportar una beca de 600 € per a continuar amb la seua formació musical.

CONTINUÏTAT EN L'ESTRATÈGIA ONLINE

Amb esta **estratègia de difusió exclusivament per Internet**, *FesTalent* va revolucionar l'univers digital, incrementant totes les estadístiques de seguidors, visualitzacions i engagement en les xarxes socials.

Des de l'inici, tots els perfils en xarxes socials van augmentar significativament en seguidors, sobretot en Instagram —el canal principal a l'hora de promocionar-ne els continguts—, amb un increment d'un 40% de seguidors i un volum total de més de 270.000 visualitzacions dels vídeos dins del perfil.

Cada vídeo de *FesTalent* va tindre una mitjana de 3.000 visualitzacions i tots van ser rebuts de manera excel·lent en forma de comentaris positius i *likes*.

Pel que fa a l'*engagement*, també en Instagram, *FesTalent* va aconseguir una xifra de 37 sobre 100, una quantitat molt superior a la d'altres perfils per al públic infantil com Clan de TVE amb 6 sobre 100, Boing amb 16 sobre 100, o SX3 de TV3 amb 19 sobre 100.

En YouTube els seguidors van augmentar fins als 6.310, i es van acumular 390.000 visites als vídeos i un total de 13.200 hores de contingut visualitzat.

La resta de perfils en xarxes, Facebook i Twitter, tot i no ser el principal públic objectiu, també van registrar una pujada significativa de seguidors i interaccions.

Gràcies a l'èxit en la versió en línia, *FesTalent* va donar el salt a la televisió amb un programa especial per a la Nit de Reis amb el millor de la primera temporada i amb la celebració d'un gran concert al Palau de la Música de València el 3 de gener, amb part dels finalistes.

NOUS MEMBRES DE LA COLLA: JA EN SOM 20.000!

L'any 2023 s'ha produït un increment molt significatiu de xiquetes i xiquets que s'apunten a La Colla. Concretament, **al llarg de 2023 La Colla ha crescut en 4.573 nous membres, 500 més que l'any anterior.**

Els moments clau en què més membres nous es registren són els estands de La Colla en **Exponadal d'Alacant i Expojove de València**. Durant el període nadalenc (del 24 de desembre fins al 5 de gener de l'any nou) s'han apuntat a La Colla pels diversos canals disponibles un total de més de **2.600 nous membres**, més de la meitat dels que s'hi van apuntar al llarg de l'any.

Un altre moment especial va ser desembre, mes en què **La Colla arriba als 20.000 membres.**

El xiquet afortunat amb este número redó va ser Marc Peiró Doménech, un xiquet de 3 anys que viu a L'Énova. Es va fer de La Colla a través del web i va rebre un carnet especial, amb un cartell commemoratiu de record a l'estand de La Colla d'Expojove, el 2 de gener.

El membre número 20.000 de La Colla va assistir amb sa mare i va rebre de mans de Laia i Pau el carnet que li permet gaudir de tots els avantatges de La Colla, un cartell que recorda que és el membre número 20.000 i un regal de benvinguda especial: un titella de Tombatossals, la seua fereta favorita, material de dibuix (una de les activitats que més li agrada) i molts més productes de La Colla. Entre les accions que es van fer per a promocionar esta fita hi hagué la publicació de diverses notícies en el web i en les xarxes de La Colla.

INFORMACIÓ DE LA COLLA

Butlletí de La Colla

Cada divendres, com és habitual des de l'inici de La Colla, s'envia una **newsletter** a tots els membres de La Colla que s'han subscrit amb totes les novetats sobre programació i activitats (festes, concerts, etc.) que es promouen des d'À Punt. **L'any 2023 s'han enviat 52 butlletins.**

La Colla també continua felicitant els membres el dia del seu aniversari. I ho fa de dos maneres: enviant un correu de felicitació per l'aniversari a cada membre que compleix anys (vora 20.000 correus a l'any) i publicant cada divendres en el web de La Colla un videoclip de la cançó Moltes felicitats de Les Feretes, on van passant els noms de tots els membres que han fet anys al llarg de la setmana.

Notícies web

Totes les activitats de La Colla s'han promocionat sempre en el web d'À Punt, que informa públicament i convoca a totes les activitats que s'organitzen.

Al llarg de 2023 s'han creat 38 notícies informant de festes de La Colla, esdeveniments, felicitant festes i tot el que poguera interessar a les xiquetes i xiquets valencians.

ACTIVITATS LA COLLA 2023

Concerts i activitats exteriors

Les festes de La Colla al carrer són el millor punt de trobada amb les xiquetes i xiquets. **La Colla ha participat en 15 concerts** o activitats, a banda dels actes nadalencs de la temporada 2023/2024 d'Expojove a València i Exponadal a Alacant, i que també inclou les cavalcades de reis de Castelló, València i Alacant (tot i que ja s'ubiquen en l'inici del 2024):

- Trobades Escola Valenciana – La Jana (abril)
- Trobades Escola Valenciana – Ontinyent (abril)
- La Colla en Ruta – Tavernes (abril)
- Trobades Escola Valenciana – Ròtova (abril)
- La Colla en Ruta – Albal (abril)
- Trobades Escola Valenciana – Sant Joan d'Alacant (abril)
- Fira del Llibre – València (abril)
- La Colla en Ruta – Carcaixent (juny)
- Fira de Juliol – Parc Central de València (juliol)
- La Colla en Ruta – Godella (setembre)
- La Colla en Ruta – Alzira (octubre)
- La Colla en Ruta – Calp (novembre)
- Dia de la Infància – Jardins de Vivers (novembre)
- Activitat al camp del València Bàsquet (desembre)
- Campanades Cap d'Any – L'Eliana (desembre)

Concurs Dibuixa el Nadal

Nadal és la temporada estrella de La Colla i està present a Expojove a València i a ExpoNadal a Alacant, i a més, convoca tots els xiquets i xiquetes al concurs **Dibuixa el Nadal**. Alguns dels dibuixos són seleccionats com a cortinetes de continuïtat de la televisió d'À Punt.

En el concurs participaren 93 xiquets i xiquetes i entre tots i totes es van sortejar entrades per a: Expojove (València), Exponadal (Alacant) i per a anar al cine al centre comercial de La Salera de Castelló de la Plana.

Falles, Magdalena i Fogueres

La Colla també està present en les festes de Falles, Magdalena i Fogueres de Sant Joan.

La Fallera Major Infantil de València, la Reina Infantil de les festes de Castelló i la Bellesa Infantil de les Fogueres d'Alacant han sigut nomenades membres honorífiques de La Colla i van enviar missatges convidant a gaudir de les festes. Els vídeos es van publicar en el web i també en les xarxes. I es van promocionar en els butlletins d'eixes setmanes de festa.

Els presentadors Ferran Cano i Maria Fuster els van entregar en directe el carnet i la bossa de benvinguda per a convertir-les en membres destacades de l'espai infantil d'À Punt.

Premis La Colla

A més a més, La Colla va convocar **els premis per als monuments infantils de cada festa**. Els nostres presentadors, Pau i Laia, junt amb altres cares conegudes d'À Punt, van ser jurat en estes convocatòries que van atorgar els premis a:

FALLES INFANTILS: Primer premi per a Duc de Gaeta – Pobla de Farnals, amb "...! Punt!...", de l'artista Mario Pérez. El premi estava dotat de 2.000 euros, i un estendard que reconeix la fita. També À Punt es comprometia a gravar un reportatge amb ells. El segon premi, de 1.000 euros en metàl·lic i l'estendard de record, va ser per a la falla "Emotiocircus" de Vicent Gomar per a la comissió d'Arxiduc Carles – Músic Gomis. I el tercer guardó, amb 500 euros i l'estendard commemoratiu, se'l va emportar la comissió de la falla Costa Borràs – Agustina d'Aragó i Santander amb el monument infantil anomenat "Famili És", de l'artista Francisco Tarazona, del taller Pam de Nas.

GAIATES INFANTILS: La gaiata infantil número 16 Rafalafena va guanyar el premi de La Colla a la millor il·luminació i es va emportar 1.000 euros, l'estendard commemoratiu i el compromís de gravar un reportatge amb À Punt. El segon premi, de 500 euros en metàl·lic i l'estendard de record, va ser per a la gaiata número 15 de la comissió Sequiol. I la número 13 Sensal es va emportar el tercer premi de La Colla, valorat en 250 euros.

FOGUERES INFANTILS: La foguera infantil de Sèneca-Autobusos va guanyar el primer premi de La Colla, dotat amb 2.000 euros i l'estendard commemoratiu. També aci va anar À Punt a fer una gravació. La foguera, de l'artista Sergio Alcañiz, portava per lema "Òptikus". El segon premi, dotat amb 1.000 €, va ser per a la foguera Sagrada Família, amb el lema "Alacant, entre muntanyes", de l'artista Miriam García Sandemetro. I el tercer premi, de 500 €, se'l va emportar la foguera Avinguda de Loring - Estació "Esclat de festa", dels artistes Xavier Gurrea i Ricard Balanzà.

Premi del públic: El públic va votar la seua opció favorita en el web d'À Punt. El premi del públic estava dotat amb 1.000 euros, un estendard commemoratiu i la visita d'À Punt per a gravar un reportatge. Les guanyadores van ser:

FALLES INFANTILS: La falla Sant Vicent Ferrer - Periodista Azzati, de l'artista Rubén Arcos i Martí, va ser la favorita de La Colla. Es deia "Di capaz" i va obtindre un total de 1.786 vots.

GAIATES INFANTILS: La gaiata infantil 18 Crèmor va guanyar el premi del públic amb el 33% dels vots, 1.809 vots del públic.

FOGUERES INFANTILS: La foguera Sèneca-Autobusos, de l'artista Sergio Alcañiz, va guanyar el premi del públic La Colla a les Fogueres del 2023. Des del 21 de juny, els usuaris i usuàries del web d'À Punt van votar entre les deu candidates infantils, que ja visitaren Laia i Pau amb el jurat només plantar-se, i este monument va sigut el més popular, amb un total de 773 vots.

ELS AVANTATGES DE LA COLLA

La Colla manté els acords de col·laboració amb empreses i institucions públiques i privades per tal d'oferir a les xiquetes i xiquets que hi pertanyen beneficis i descomptes en les seues visites. Les empreses i institucions reben el compromís d'informar dels avantatges i activitats que organitza. Enguany han augmentat en dos els avantatges de La Colla:

- Coves de Sant Josep (la Vall d'Uixó)
- Tren Alcoi - Gandia (Alcoi)
- L'Hemisfèric i Museu de les Ciències (València)
- Proyecto Adai (València)
- Peluches Cel (Beniparrell)
- Museu de Titelles MITA (Albaida)
- Río Safari (Elx)
- Saltapins (Morella)
- Terra Natura + Aquanatura (Benidorm)

- Vistalbufeta (València)
- Hapilk (Alfatar)
- Vértigo Park (Castelló de la Plana)
- Museu Arcade Vintage (Ibi) firmat 2023
- Kidom (Castelló de la Plana) firmat 2023

COL·LABORACIONS DE LA COLLA

La Colla també ha col·laborat al llarg del 2023 amb diverses institucions per a fomentar la cultura audiovisual entre la joventut:

Premis MICE

À Punt ha participat en els Premis MICE per quint any consecutiu. Es tracta de la **Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE)** per a xiquetes, xiquets, joves, professorat i públic en general, amb pel·lícules realitzades per alumnes dins d'entorns d'aprenentatge. La iniciativa forma part del conveni subscrit entre À Punt i la MICE amb l'objectiu de difondre i promocionar l'audiovisual educatiu valencià i fer-ho d'acord amb la carta de valors que regeixen els continguts infantils i juvenils d'À Punt.

À Punt i La Colla patrocinen el **Premi Especial La Colla À Punt**, que reconeix el treball d'una producció escolar per l'aportació en valors.

En esta edició, el premi s'ha dividit entre dos categories (Primària i Secundària) per als dos curtsmetratges: *La colla d'especialistes*, del CEIP Teodoro Llorente (València) i *La mestra*, de l'IES Maria Ibars (Dénia, la Marina Alta). A més a més, també s'han publicat en el web estos curtsmetratges junt amb els guanyadors de les altres categories que han participat de la Comunitat Valenciana.

Als centres guanyadors se'ls ofereix una visita al centre de producció de Burjassot.

Cinema Jove 2023

À Punt també atorga un premi a la Trobada Audiovisual de Joves que es va celebrar en el marc del certamen Cinema Jove, en les categories de Primària i Secundària. I ha sigut **mitjà oficial de la 38a edició de Cinema Jove**. Enguany els guardons han sigut per al curtsmetratge *Toy al pati*, del CEIP L'Horta de Paiporta, i per al curtsmetratge *Masclatà*, de l'escola We Act d'Alacant.

CONTINGUT JUVENIL

L'any 2023 À Punt comença a produir contingut dirigit específicament al públic juvenil. Gràcies a la col·laboració amb la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport mitjançant una línia nominativa, À Punt comença la recerca de joves creadors de continguts que marquen tendència a les xarxes. Després de rebre un informe sobre la creació de contingut per part de joves en valencià, À Punt publica unes necessitats de producció sobre este tipus de contingut, de les quals es trien els productes següents:

L'Squad

Fran Tudela, més conegut com Cabrafotuda, selecciona i apadrina quatre creadors i creadores de contingut i els ajunta a La Casa Contenta, un espai on només s'han de preocupar de pujar vídeos diàriament a les xarxes socials de Tiktok, Instagram i YouTube (@lsquad_apunt). Esta és la seua traducció humorística de les Content House, que es poden trobar internacionalment en les xarxes. En el nostre cas passem d'una mansió ostentosa a una clàssica caseta valenciana.

L'SQUAD



El Piset

Ame Soler, il·lustradora, i Àrtur Martínez, cantant de La Fúmiga, comencen a viure en un pis compartit i inicien un càsting per a trobar les dos persones perfectes per a les habitacions que els queden lliures.

Als protagonistes d'este pis els uneix una relació d'amistat de pocs mesos, però connecten en molts aspectes vitals i per a ambdós és molt important entendre's amb els futurs companys de pis. Amb l'excusa d'una amigable convivència convidaran cada setmana dos persones. Un sopar i una conversa en un ambient despreocupat els servirà per a

saber si serien els companys de pis adients.

La importància d'*El piset* està en la conversa, els convidats, les anècdotes, i no tant en si són els candidats ideals o no. De fet, la intenció amb la ficció del càsting de possibles companys de pis és aportar un context narratiu que convida al diàleg amb el tractament de temes que agraden als joves. A més, el format incorpora convidats que aporten contingut de fons per a raonar junts, com per exemple Samantha, Víctor Palmero, Inés Hernand, Anaís Domènech, Dianina XL, Esteve Tortosa o Ana Calatayud.

I TU K?

I TU K? és un retrat variat i potent del present i futur dels joves valencians a l'estil de les actuals xarxes socials. Es tracta d'un nou format, un híbrid entre el microdocumental i els vídeos de TikTok, on es dona veu directament als protagonistes, tant pel fet de ser joves que representen la majoria o perquè tenen algun tret característic que els fa extraordinaris.

RESUM DE PRODUCCIÓ I RESULTATS

QUANTITAT DE MATERIAL PRODUÏT

Pel que fa a la quantitat de contingut que s'ha creat per al contenidor juvenil d'À Punt *L'Squad*, en data de 31 de desembre del 2023 es van publicar un total de 843 vídeos al llarg de l'any. Del total, **704 han sigut del format L'Squad**, **79 del format El Piset** i **60 pertanyen a la sèrie I TU K?**

VISUALITZACIONS DE PRINCIPIIS I FINALS DEL 2023

A principis del 2023 s'ha arribat a un total de **475.300** visualitzacions en els perfils de *L'Squad* (Instagram, Tik Tok i YouTube Shorts). D'altra banda, a finals del 2023 les visualitzacions totals de les tres xarxes en les quals es publica *L'Squad* tancaren en **20.903.019**.

SEGUIDORS I SEGUIDORES

Pel que fa als seguidors, s'ha passat dels **3.483** que hi havia a principi d'any als **26.809** en totes les xarxes socials a final del 2023.

M'AGRADES I CORETS

L'evolució dels "M'agrada" també ha sigut exponencial, ja que a principis de l'any 2023 hi havia un total d'**11.950** i, a finals de desembre del 2023, un acumulat de **466.509** "M'agrada" en total.

À PUNT PÒDCAST

La ràdio d'À Punt va estrenar el dilluns dia 12 de desembre del 2023, coincidint amb el sext aniversari, la plataforma de pòdcast que té espai propi en la web de la radiotelevisió pública valenciana i també està present en Spotify, iVoox, Apple Podcast o Google Podcast.

L'oferta actual suma més de 350 hores d'àudio en valencià i quasi 400 capítols a la carta. Ficció, humor, entreteniment, documentals o música són alguns dels gèneres que s'hi poden trobar junt amb altres seccions i continguts que formen part de la programació de la ràdio d'À Punt.

Júlia, *Allà on naixen les paraules* i *Solano i Tur* són les primeres tres produccions pròpies de pòdcast de la radiotelevisió valenciana que han estrenat capítols de manera setmanal.

La plataforma va nàixer amb un rebost de contingut, perquè ja va incorporar els continguts radiofònics d'À Punt, amb les seccions i els programes de la ràdio, a més de continguts de ficció com *Conte d'octubre* o *Operació Elefteria*. També s'ha recuperat dels arxius de Ràdio 9 *Jaume I, rei dels valencians*, en el que pretén ser un primer pas per a posar en valor tot l'arxiu sonor de l'antiga ràdio valenciana.

Júlia

La companyia de teatre La Dependent és l'encarregada de la producció de *Júlia*, la versió sonora de la novel·la de l'escriptora alcoiana Isabel-Clara Simó.

Este pòdcast és l'última fase d'un projecte que va començar amb l'adaptació de l'obra al teatre sota la direcció de Gemma Miralles. La versió sonora naix amb l'objectiu de donar una «major difusió» a un dels «clàssics de la literatura valenciana».

Júlia és un relat de ficció que aborda la revolució del petroli d'Alcoi el 1873, on la classe obrera oprimida i predominant ha marcat la idiosincràsia d'este poble industrial.

Pepa Miralles, Marta Chiner, Joan Gadea, Manuel Climent, Vicente Domingo, Juansa Lloret, Pilar Martínez, Rubén Mira, Glòria Román, Robert Roig o Pau Vercher són alguns dels actors que han posat veu als personatges de la producció sonora.

Solano & Tur

D'altra banda, *Solano & Tur* és una producció en què l'actor i dramaturg Ximo Solano i el periodista i escriptor Joan Tur conversen sobre la vida i l'actualitat «en to d'humor».

Solano & Tur té una «llarga trajectòria» i s'ha convertit en un dels «referents» dels pòdcasts conversacionals en valencià.

La creació d'una cançó des de dins

La tercera proposta, *Allà on naixen les cançons*, és un contingut conversacional que aborda el procés de creació d'una cançó a través d'una conversa entre autors, amb capítols que s'estrenaran cada dijous.

El músic Carlos Chiner és el protagonista del primer capítol i, en les pròximes setmanes, també hi participaran altres artistes del panorama musical valencià com ara Pau Alabajos, Àrtur Martínez o Sandra Monfort.

Àlex Martínez serà l'encarregat de dirigir i presentar este pòdcast, després de quatre discos i més de deu anys de trajectòria com a compositor principal del grup Tardor. També ha compost cançons per a altres artistes com Esther o La Fúmiga, a més d'haver iniciat un projecte en solitari com Àlex Blat.

2024

El 20 de març del 2024 s'han estrenat les xarxes d'À Punt Pòdcast. Amb comptes en X, Facebook i Instagram, es promocionarà el contingut exclusiu de la plataforma. S'han obert en este moment amb motiu de l'estrena del 29 de març, de la sèrie de ficció ***Borja, de València al Vaticà***, amb 6 capítols i la història dels dos papes valencians i la llegenda sobre la família Borja.

))) *Borja, de València al Vaticà*.



3.1.6. APOSTA PER LA DIGITALITZACIÓ I LA INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

La plataforma multimèdia d'À Punt disposa d'un conjunt d'aplicacions per a múltiples entorns: mòbils Android i iOS, La Colla per a les mateixes plataformes, smart tv Samsung, LG i Apple TV i el servei HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV).

El 2023 es va fer una renovació de l'app d'À Punt desenvolupada en Android i iOS amb l'objectiu de millorar l'experiència d'usuari i ampliar la capacitat informativa amb la possibilitat de mostrar elements multimèdia dins del cos de les notícies. Amb esta actualització s'ha millorat la gestió de les notificacions a l'usuari final. La nova versió de l'app incorpora un menú superior amb accés directe a elements destacats i un botó al menú inferior amb accés als directes.

També s'han dut a terme millores en la usabilitat del web, amb un nou menú que integra el cercador i un nou disseny dels continguts relacionats per a incrementar la recirculació dels continguts.

Amb motiu de les eleccions autonòmiques i municipals del 28M, es va realitzar un desenvolupament intern per a consultar en temps real els resultats autonòmics i municipals per municipi amb 793.000 consultes i 100.000 usuaris.

Amb l'objectiu de facilitar l'aprenentatge del valencià i en col·laboració amb la Conselleria d'Educació, s'ha posat en marxa la plataforma *Apunts de Llengua* (apuntsdellengua.es), un web amb material de suport a l'aprenentatge a partir de materials de la televisió i la ràdio categoritzats segons el Marc Comú Europeu de Referència per a les llengües (MECR). Dins d'este projecte, també s'ha creat continguts exclusius digitals per a promocionar la llengua valenciana com *L'Squad* i *El Piset*, dirigits al públic més jove. En l'apartat Promoció de la Llengua s'amplia la informació d'esta nova iniciativa.

INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

Durant l'exercici 2023 s'ha modernitzat l'equipament de les sales de grafisme i postproducció, juntament amb els llocs en la redacció, que necessiten un millor rendiment de computació per a dedicar-se a tasques d'edició de vídeo, animació i postproducció en formats diferents (per a les xarxes socials).

La CVMC continua amb la implantació de la subtitulació automàtica en col·laboració amb la Universitat Politècnica de València, com a resultat del primer conveni firmat entre les dos entitats. Fruit d'este treball conjunt en l'actualitat es poden convertir automàticament els subtítols generats en

directe pel servei de subtitulació i oferir-los en el servei A la carta de l'OTT.

Així mateix, s'ha aconseguit generar gran part dels subtítols dels programes que estaven allotjats i s'ha automatitzat el flux de pujades per a cada nova producció que se subtitula per a la televisió. A més, per al projecte Apunts de Llengua s'ofereix el servei de transcripció automatitzada de totes les unitats d'aprenentatge que es troben en la plataforma.

Pel que fa a la subtitulació assistida, s'ha millorat i ampliat el corpus, amb la qual cosa els treballadors del departament de subtitulació poden treballar amb més agilitat.

A la redacció, amb la voluntat d'implantar l'ús dels MoJo (Mobile Journalism), s'han renovat els terminals que els periodistes tenen a la seua disposició. El resultat és que es treballa sota el servei de cobertura 5G Standalone, que soluciona problemes de connectivitat en alguns *streamings* realitzats en ciutats mitjanes i grans.

3.1.7. DADES D'AUDIÈNCIA

TELEVISIÓ

À Punt tanca 2023 amb un 3% de quota de pantalla al llarg de l'any i aconsegueix 4.364.000 espectadors únics; és a dir, el 88,9% de la població de la Comunitat Valenciana va seguir en algun moment els continguts televisius d'À Punt al llarg de l'any.

La televisió valenciana destaca en el grup 25-44 anys, on la quota s'eleva fins al 3,7%, seguits de la població entre 45-64 anys, entre els quals anota un 3,2% de *share*.

La cadena és molt seguida pels habitants de poblacions més menudes, on arriba a un 4,5% de quota de pantalla.

A més, assoleix una millor quota entre els valencians amb majors nivells d'ingressos, on anota un 5,6%.

En la mitjana anual, la cadena autonòmica baixa una dècima en un any marcat per una creixent fragmentació de l'audiència, que arriba acompanyada pels canvis tecnològics (accés a *smart tv* i altres dispositius) i es materialitza en un descens del consum televisiu. Així, en 2023 el consum de televisió a la Comunitat Valenciana es va situar en 189 minuts, la qual cosa suposa una baixada d'un 7% respecte a l'any anterior.

L'evolució al llarg del 2023 reflecteix que el mes amb millor rendiment va ser març, quan la quota va pujar fins al 4,4%, amb una programació marcada per les retransmissions d'actes especials per la celebració de les Falles.

De fet, entre les emissions més vistes de tot l'any es troben les mascletaes. Així, la corresponent al diumenge 12 de

març va ser la més multitudinària, ja que un total de 278.000 valencians van connectar amb la televisió autonòmica per a seguir-la en directe, i es va anotar una quota de pantalla del 24,7%.

D'altra banda, la informació continua sent la gran referència d'À Punt per als valencians i valencianes i representa el 32,9% de l'audiència del canal al llarg del 2023. A banda de les mascletaes i del programa especial d'eleccions, la resta d'emissions dels primers llocs del rànquing correspon principalment a programes informatius. De fet, l'especial de les eleccions de maig ocupa la segona posició de la taula (quasi 800.000 valencians van passar per À Punt per a informar-se del procés electoral) i una quota de pantalla de l'11,7%.

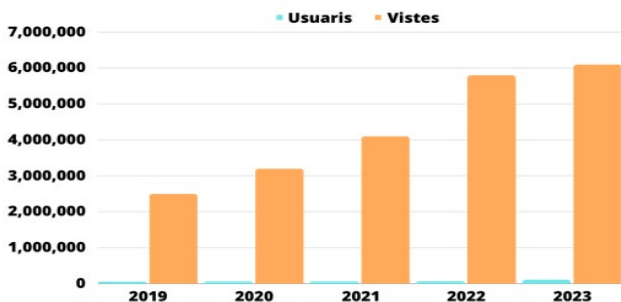
En programes d'entreteniment, el més vist d'À Punt el 2023 ha sigut L'hora fosca, amb una mitjana de 150.000 espectadors i un share de 5,5%, seguida de la sèrie de ficció *Després de tu*, que repeteix com la sèrie més vista amb 85.000 espectadors i un 5,3%.

Pel que fa al panorama televisiu amb les grans cadenes nacionals a la Comunitat Valenciana, el lideratge és per a Antena 3, que aconsegueix un 14,7% i és seguida, encara que a distància, per La 1 (10,8%) i Telecinco (10%). La Sexta anota un 6,5% i Cuatro, un 5,4%. Per la seua banda, La 2, amb un 3,1% com a mitjana anual, se situa només una dècima per davant d'À Punt.

Respecte al conjunt de les televisions autonòmiques, TV3 continua liderant un any més el rànquing de les autonòmiques amb un 13,9%; seguida d'Aragó TV (11,5%) i TVG (11%).

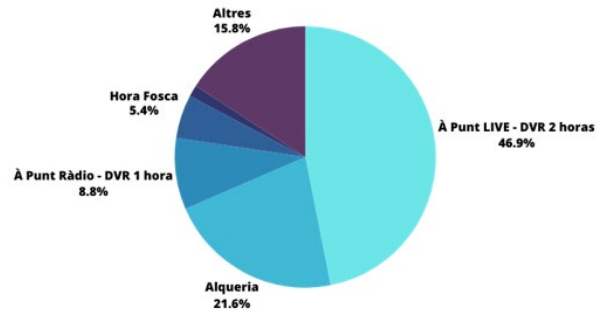
Quant a les dades globals de la web, À Punt tanca 2023 amb un balanç positiu: 5,4 milions d'usuaris i 21,3 milions de pàgines vistes; això suposa un creixement de l'1,2%. Destaca el creixement dels directes de la televisió a través de plataformes digitals amb un total d'1,9 milions de reproduccions (+27%).

L'ús de l'app ha experimentat un notable increment d'usuaris el 2023 en comparació amb 2022, coincidint amb la renovació de l'aplicació.



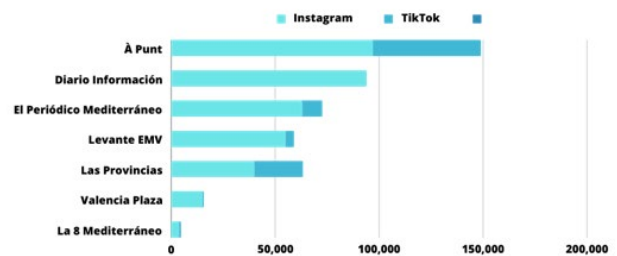
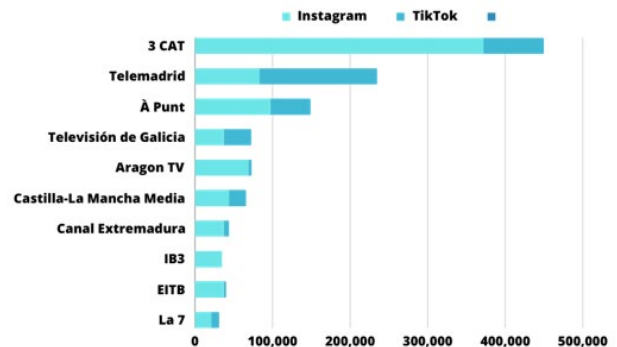
S'ha incrementat el temps de consum de vídeo i àudio digitals un 4,5%. Cal destacar que les visualitzacions als directes de televisió per el web suposa el 46% del consum total. Els altres continguts més seguits pel web són *L'Alqueria Blanca*, ràdio en directe i el programa de true crime *L'hora fosca*.

Continguts més consumits



En l'àmbit digital destaquen dos fites l'any 2023: Les Falles i les eleccions del 28M.

El passat mes de març, À Punt va registrar el millor registre mensual de la seua història amb 2,1 milions de pàgines vistes, 549 mil usuaris i 16,3 milions de minuts de vídeo +64%. A més, va ser el mitjà valencià líder en TikTok i Instagram; només les mascletaes van superar el milió de reproduccions en TikTok.



El 28 de maig, À Punt va registrar el rècord diari amb 793 mil pàgines vistes i 100 mil usuaris únics. De fet, el desenvolupament intern per a consultar els resultats

municipals i autonòmics va registrar 793.000 consultes

Les xarxes socials d'À Punt a finals del 2023 compten amb 900.000 seguidors i més de 100 milions de reproduccions de vídeo. L'aposta pel vídeo vertical ha permés un creixement notable en Instagram de +177% i en TikTok de +7.000%.

De fet, À Punt és el mitjà valencià amb més seguidors en Instagram i TikTok i la tercera televisió de FORTA. La revolució del vídeo curt ha impulsat l'abast de les xarxes.

Destaca la fortalesa d'À Punt en Instagram, segon canal per seguidors, comentaris i "M'agrada" de FORTA.

TikTok és la xarxa amb major creixement, especialment entre els joves amb *L'Squad*, que va suposar el 60% de les reproduccions.

3.2 Programació accessible

La Llei general de comunicació audiovisual (LGA) 13/2022 de 7 de juliol ha variat respecte a les obligacions en termes d'accessibilitat en les televisions. Hi destaquen les novetats següents aplicables a partir l'exercici 2023:

- S'estén l'obligació del **principi d'accessibilitat universal als productes audiovisuals sota demanda (30% dels programes)**. I es recomana incorporar gradualment programes amb audiodescripció i llengua de signes en el catàleg (article 104).
- Pel que fa al servei públic de comunicació televisiu lineal, **s'amplien els mínims obligatoris en llengua de signes (15 hores setmanals) i audiodescripció (15 hores setmanals)**. Es manté el percentatge del 90% de programes difosos amb subtitulació. A més, la llei posa èmfasi que els programes accessibles siguen els que s'emeten prioritàriament en horaris de màxima audiència (article 102).
- S'hi inclouen **termes qualitatius de millora de l'accessibilitat** d'acord amb els criteris dels centres especialitzats (articles 108 i 109).

La normativa vigent (LGA) per a l'exercici 2023 marca que els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual televisiu lineal en obert han de complir les següents obligacions per a garantir l'accessibilitat dels continguts (article 102.2 de la LGA):

a) Un mínimo de noventa por ciento de los programas difundidos subtitulados y, en todo caso, subtitulado de los programas emitidos en el horario de máxima audiencia.

b) Un mínimo de quince horas semanales de programas que incluyan lengua de signos, prioritariamente emitidos en horario de máxima audiencia, entre los que deberán incluir noticiarios, programación infantil, programas de contenido

informativo de actualidad, programas relacionados con los intereses de los consumidores o servicios religiosos.

c) Un mínimo de quince horas semanales de programas audiodescritos, prioritariamente emitidos en horario de máxima audiencia, entre los que deberán influir películas cinematográficas de cualquier género incluido documental, animación, películas para televisión de cualquier género incluido documental y animación y series.

El 2023 s'assoleix l'objectiu setmanal en llengua de signes i també en programació subtitulada.

Pel que fa a la programació amb subtitulació en TDT, la Llei general de l'audiovisual exigeix un 90% de la programació subtitulada, excloent la publicitat i les autopromocions. Amb l'horari d'hores de programació diària d'À Punt, cal fer un mínim de 4.149 hores a l'any; és a dir, 79,8 hores setmanals. La televisió d'À Punt ha aconseguit subtitular 4.287 hores i una mitjana de 82,4 hores setmanals.

Pel que fa a l'audiodescripció, augmentem les hores respecte del 2022 en 5,4 hores per setmana més, encara que no s'arriba a les 15 hores setmanals que exigeix l'article 102 de la Llei general de comunicació audiovisual 13/2022 de 7 de juliol. Així i tot, es continua amb un increment anual constant i sostingut. A més, l'adjudicació de la nova licitació el 2024 del servei de subtitulació i audiodescripció, que inclou un increment de personal destinat a l'accessibilitat, permetrà superar els mínims legals de programació accessible per a l'any 2024.

3.3. SUPORT AL SECTOR AUDIOVISUAL

CONTRACTES PER A PROGRAMES D'ENTRETENIMENT TV I RÀDIO

La dinamització del sector audiovisual valencià és un dels objectius dels mitjans de comunicació públics. Per això, el 2023 **la inversió de la radiotelevisió pública en l'audiovisual valencià ha sigut del 100% dels ingressos d'explotació**. Respecte als continguts d'entreteniment per a la televisió i la ràdio, el 2023 se n'han subscrit 61 contractes, a més d'altres ja subscrits anteriorment, que representen una inversió de **18.290.793,22 euros en televisió i 2.371.593,91 euros en ràdio; una inversió conjunta pròxima als 21 milions d'euros**.

Respecte als continguts televisius, inclosos programes culturals i divulgatius, s'ha procedit a la renovació o nova contractació de continguts procedents de la finestra única de l'SAMC, i els resultants de les convocatòries específiques per a la producció de formats d'entreteniment relacionats amb el turisme, la creació de continguts digitals, autoaprenentatge de llengües i la difusió de l'activitat del sector empresarial valencià.

Les renovacions són les següents:

TRESORS AMB HISTÒRIA - TEMPORADA 3
TAP ZÀPING DIARI
VALENCIANS AL MÓN - TEMPORADA 9
TERRA VIVA - TEMPORADA 17
BONA VESPRADA - TEMPORADA 5
NYAS, COCAI - TEMPORADA 2
LA COLLA - TEMPORADA 6
COMEDIANTS - TEMPORADA 3
ATRAPAM SI POTS - TEMPORADA 16
LA CUINA DE MORERA - TEMPORADA 3
ANIMALADES - TEMPORADA 8
ZOOM - TEMPORADA 7
TERRA VIVA - TEMPORADA 18
LA COLLA - TEMPORADA 7: LA COLLA EXPRESS I FESTALENT
TÀP ZÀPING SETMANAL PLATÓ
A CÓRRER - TEMPORADA 8
L'HORA FOSCA - TEMPORADA 4
VALENCIANS AL MÓN - TEMPORADA 10
400 CAPÍTOL ESPECIAL ELS JOVES I EL PORNO
400 - TEMPORADA 2
ATRAPAM SI POTS - TEMPORADA 17
ANIMALADES - TEMPORADA 9
LA CUINA DE MORERA - TEMPORADA 4
LA COLLA - TEMPORADA 8: FESTALENT 2
ZOOM TEMPORADA 8
DE MAR I BANCAL - TEMPORADA 2

I les noves produccions:

TUPPER CLUB
FAS FESTA
SACHA A NOVA YORK
ELX, 100 ANYS DE SENTIMENT
EL CLUB DEL POBLE. 100 ANYS DEL VILLARREAL CF
VIGILANTS DE LA PLATJA
DE MAR I BANCAL
LES MANS DEL GENOVÉS. EL DOCUMENTAL
MÍTICS 70
BUSCANT ELS BORJA
SOM DE CASA
DEJAVÚ
CAMPANADES 2024
ALTA TENSIÓ

El pressupost dedicat a la ficció es materialitza a través de les fórmules habituals en el sector audiovisual: coproduccions, adquisició de drets d'antena, ajudes al desenvolupament de ficció o produccions associades.

Respecte a la ficció, durant l'exercici 2023 es va contractar una nova temporada de la sèrie *L'Alqueria Blanca*, amb 47 capítols, i per un total de 1.969.920€. La resta d'inversió en productes de ficció s'ha fet mitjançant la participació en obres audiovisuals no finalitzades.

L'ALQUERIA BLANCA – TEMPORADA 16

PARTICIPACIÓ EN OBRES AUDIOVISUALS NO FINALITZADES

En 2023 es van signar un total de 51 contractes corresponents a participació en obres audiovisuals no finalitzades, entre els quals trobem de 12 curtmetratges de ficció, 18 documentals, 5 curts d'animació, 10 llargmetratges i 4 sèries de ficció, a més d'altres produccions com ara concerts o participacions en docuseries. En total es va fer una inversió de 3.020.000€.

La gran majoria d'estos contractes provenen de les Crides per a produccions no finalitzades que convoca anualment l'SAMC tot i també la continuïtat de la línia de finançament de l'IVACE que s'ha destinat al recolzament de 3 llargmetratges de ficció i part de la sèrie de ficció *La ley del mar*.

De les produccions signades en 2023, com sol ocórrer amb este tipus de projectes la majoria encara estan en procés de llançament però es poden destacar els èxits de Tot bé, nominat al Goya per al millor curt d'animació, **Els amants, curtmetratge de ficció amb dos premis Fugaz** (a la direcció de producció i als efectes visuals), **el curtmetratge de ficció Troleig, guanyador de la Biznaga de Plata del Premi del públic del darrer Festival de Màlaga**, així com **Mentre sigues tu, guanyadora d'un Goya a millor documental i un premi Gaudí**.

També podem remarcar la participació en projectes dels que s'espera una repercussió important en els propers mesos com son el llargmetratge de ficció *La quinta de los almendros* dirigit per Avelina Prat i el llargmetratge d'animació *Rockbottom*.

El 2023, tot i la limitació pressupostària, s'ha tractat de mantenir la participació de la cadena en la major diversitat possible de projectes, donant suport així a la producció valenciana, i també s'ha continuïtat treballant en la participació en projectes més ambiciosos de sèries de ficció que requereixen del concurs i col·laboració de diversos operadors i entitats. Així, podem destacar la participació en la ja esmentada sèrie *La ley del mar*, rodada a la Comunitat Valenciana, o les sèries pendents d'estrena *Delta* (en col·laboració amb TV3) i *Dieciocho* (junt a IB3 i TVE).

També de la mà de FORTA, l'SAMC participa en les segones temporades de *Operación marea negra* i la docuserie *Una historia de crímenes*.

ÀUDIO

Pel que fa als continguts sonors d'entreteniment i divulgació, en 2023 s'han contractat 19 produccions, per un import total de 2.386.273,17 d'euros. De les produccions contractades, 13 van ser renovacions de programes en emissió i 6 corresponen a noves produccions.

Les renovacions són les següents:

CADENA DE VALOR – TEMPORADA 2
CADENA DE VALOR – TEMPORADA 3
CADENA DE VALOR – TEMPORADA 4
TERRITORI SONOR - TEMPORADA 13
TERRITORI SONOR - TEMPORADA T14
TERRITORI SONOR – TEMPORADA 15
PODRÍEM FER-HO MILLOR - TEMPORADA 9
PODRÍEM FER-HO MILLOR – TEMPORADA 10
PODRÍEM FER-HO MILLOR – TEMPORADA 11
EL RALL diari – TEMPORADA 5
EL RALL DIARI – TEMPORADA 6
PRÒXIMA PARADA – TEMPORADA 10
PRÒXIMA PARADA – TEMPORADA 11

I les noves produccions de pòdcast:

JÚLIA
SET DIES PER A MORIR
SOLANO I TUR
VELLES
AÇÒ NO HO SABIES
BORJA, de València al Vaticà

CONTRACTES DE COPRODUCCIONS I DRETS D'ANTENA

En coproduccions i drets d'antena, s'han englobat produccions procedents de les crides per a participació en produccions no finalitzades (llargmetratges i curtmetratges de ficció, documentals i animació), altres procedents via col·laboració amb FORTA o col·laboració directa entre televisions autonòmiques, així com de la línia de subvenció de l'IVACE en ficció, amb la qual s'ha dut a terme la participació en dos llargmetratges valencians i el suport financer necessari per a la participació en la minisèrie *La llei del mar* juntament amb CRTVE.

S'han formalitzat un total de 53 contractes, a més d'altres ja subscrits anteriorment, que han suposat un pressupost compromés per a esta anualitat i posteriors de 3.361.638,61 euros, amb una execució actual lleugerament superior al 60%, restant, fonamentalment, el tancament de les sèries de ficció realitzades en col·laboració amb altres autonòmiques i CRTVE, projectes que han suposat unes de les grans apostes de l'exercici, com són *Delta*, *Dieciocho* i *La llei del mar*.

CONTRACTES DE PRODUCCIONS ALIENES O LICÈNCIES D'EMISSIÓ

Durant el 2023 es van firmar 45 contractes de producció aliena per valor d'1.907.259,51 euros per a l'adquisició de drets d'emissió de 99 pel·lícules i 17 sèries i minisèries de ficció (195 capítols); 16 documentals i 3 sèries documentals (15 capítols).

Quant al doblatge, en l'exercici 2023 es van subscriure contractes amb els estudis de doblatge de la Comunitat Valenciana per un valor d'1.474.521,36 euros per a doblar 89 pel·lícules, 18 sèries i minisèries de ficció (129 capítols), 1 documental i 4 sèries documentals (37 capítols), així com 2 sèries d'animació (104 capítols).

PROMOCIÓ DE LA LLENGUA

Durant l'exercici 2023–24, la Unitat d'Estil i Recursos Lingüístics d'À Punt ha treballat intensament per a garantir la qualitat lingüística dels continguts que es difonen en tots els mitjans de la CVMC, en compliment de les funcions que li són atribuïdes: la revisió, correcció i adequació dels textos que s'emeten a través dels diferents canals de la cadena i d'acord amb els criteris lingüístics que marquen l'AVL i el Llibre d'estil; el seguiment i assessorament lingüístic de tots els professionals generadors de continguts; i l'elaboració de materials de suport lingüístic d'ús intern i extern.

A banda d'estes funcions preestablides, al llarg del 2023 la UERL ha volgut fer un pas endavant per a augmentar la dinamització i col·laboració amb altres departaments d'À Punt i entitats externes.

Acadèmia Valenciana de la Llengua

En primer lloc, i en el marc de la col·laboració que la CVMC va signar amb l'Acadèmia Valenciana de la Llengua (AVL), hi ha diverses línies de treball amb què les dos entitats han seguit actuant conjuntament per la cohesió cultural i lingüística del territori: la promoció i difusió de la llengua i literatura valencianes i de la labor normativa de l'AVL, la millora de l'ús del valencià i la celebració de l'Escriptor de l'Any.

En segon lloc, la col·laboració de les dos entitats també s'ha fet palesa mitjançant l'intercanvi de novetats lèxiques i terminològiques; per part de l'AVL, informant periòdicament la UERL de totes les modificacions que s'incorporen al DNV i PTV; per part de la UERL, informant l'Acadèmia de l'ús de nous mots o accepcions que van apareixent en els mitjans de comunicació.

Universitat Politècnica de València

Des del 2020, els mitjans públics i l'AVL també treballen conjuntament en el projecte de subtitulació i transcripció de continguts audiovisuals assistida per ordinador, en temps real i basada en la intel·ligència artificial, un projecte que compta amb la col·laboració amb la Universitat Politècnica de València.

Al llarg de tot el 2023, les tres entitats han aconseguit millorar notablement estes eines de subtitulació i transcripció assistida per ordinador, amb la inclusió de noves bases de dades i noves aplicacions.

Elaboració de materials per a periodistes i lingüistes externs

- Lèxic de Setmana Santa i Pasqua, vocabulari de la Magdalena, claus de redacció per a les eleccions, llistat de canvis en la toponímia mundial, entre d'altres.
- Documentació per als guions de la secció «Nelologismes» de La via verda, on es tracten les diverses variants existents de vocabulari relacionat amb el medi.

Projecció social

De cara a establir un nexa d'unió entre el món laboral i el món acadèmic, i entre treballadors i espectadors d'À Punt Mèdia, al llarg del 2023 la UERL ha participat en les activitats següents:

- Dinamització de visites al Centre de Producció de Programes de Burjassot i xarrada sobre les funcions de la UERL: intèrprets del Parlament Europeu, EOI Quatre Carreres, estudiants de lectorat de valencià de l'Estada Lingüística d'Estiu organitzada per l'Acadèmia Valenciana de la Llengua i l'Institut Ramon Llull.
- Participació en la XXVI Jornada de Sociolingüística d'Alcoi (24 i 25 de març del 2023), amb el taller didàctic «Propostes d'usos del valencià amb l'audiovisual i les xarxes socials», a càrrec dels lingüistes de la casa Ricard Ferrer i Adrià Jaén.

Trobada de lingüistes externs

Celebració el 13 de gener del 2023 d'una reunió amb tots els lingüistes externs al saló d'actes del Centre de Producció de Programes d'À Punt Mèdia, en la qual es va parlar de dinàmiques de treball en productores externes, de les condicions laborals dels lingüistes i traductors homologats per la CVMC, del model de llengua de la ficció, el doblatge i les xarxes socials, i d'altres qüestions relacionades amb la llengua que no es contemplen en el Llibre d'estil.

Apunts de Llengua

Ampliació, actualització, control de qualitat i millora del portal web de suport a l'aprenentatge de llengües *Apunts de Llengua* (<https://www.apuntsdellengua.es/>), fruit de la col·laboració amb la Conselleria d'Educació i amb diverses empreses privades.

Apunts de Llengua es va presentar al públic el 21 de febrer de 2023. El mes de novembre, buscant guanyar impuls i posicionar-se com a lloc web de referència, la plataforma va incorporar nous continguts (*Llengüetes, 5 cèntims i Beniparlem*) dissenyats expressament per a aprendre i millorar els coneixements de la nostra llengua, a banda de les píndoles audiovisuals que ja s'estaven publicant diàriament des de l'inici.

BENIPARLEM és un pòdcast que emula una classe de valencià. En cada episodi, la presentadora Aina Monferrer conversa amb alumnes de tots els nivells i també amb experts en la matèria sobre multitud de temes relacionats amb l'aprenentatge de valencià.

CINC CÈNTIMS és una sèrie de videollçons de valencià per a l'aprenentatge i consolidació del valencià, presentada per Nelo Gómez i amb un suport atractiu, variat, modern, entretingut i actual.

Les **LLENGÜETES** són píndoles sobre llengua en format de vídeo vertical d'un minut de duració per a xarxes socials, que ajuden a entendre de forma ràpida i entretinguda totes eixes qüestions de llengua que més solen costar als aprenents de qualsevol nivell.

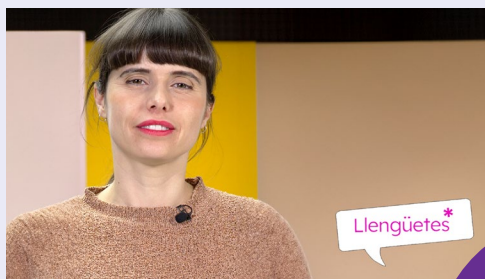


Difusió en xarxes socials

Pel que fa a la promoció de la llengua en xarxes socials, el treball conjunt de la UERL i el Departament de Digital d'À Punt ha donat com a resultat:

- Creació de la figura de l'Apuntador, el lingüista influenciador i divulgador de la llengua en xarxes.
- Publicació de nous continguts en el compte d'Apunts de Llengua, amb el consegüent augment de seguidors i de posicionament.
- Publicacions sobre vocabulari relacionat amb actes, celebracions o tradicions d'arreu del territori.

Nelo Gómez, presentador de 5 cèntims



Aina Monferrer, presentadora de Benipartem i Llengüetes

PROJECCIÓ SOCIAL

Al llarg del 2023 el departament de Projecció Social de l'SAMC ha seguit treballant amb la societat civil establint relacions en forma de convenis i acords de col·laboració. L'objectiu és promoure l'accés dels diferents col·lectius socials als nostres mitjans i difondre valors i continguts concordants amb la Llei de 6/2016, el contracte programa i el llibre d'estil.

CONVENIS I ACORDS DE COL·LABORACIÓ

- Se subscriu conveni de col·laboració amb la Ciutat de les Arts i les Ciències (CACSA) per un període de vigència de dos anys per a difondre, promocionar i divulgar la ciència, la tecnologia, la cultura i el medi ambient.
- Es manté vigent, per segon any consecutiu, el conveni amb la Fundació Oceanogràfic, amb l'objectiu de difondre la protecció del medi ambient, la seua conservació i millora i promocionar el voluntariat mediambiental.

El document també assumeix el compromís de treballar per la difusió de la cultura científica, especialment en relació amb matèries relacionades amb el món marí, la divulgació de la biodiversitat i la preservació de les espècies animals i vegetals.

- Participació, per segon any consecutiu, en la celebració anual del Dia dels Drets de la Infància i Adolescència, promoguda per la Direcció General d'Infància i Adolescència de la GV, mitjà oficial col·laborador i participació, a través de La Colla d'À Punt, de Marcel el Marcià i DJ Butoni.
- Se subscriu conveni per dos anys amb Lambda, col·lectiu LGTB+ per la diversitat sexual, de gènere i familiar per a col·laborar en iniciatives d'interès públic destinades a millorar i promoure la visibilitat de la diversitat d'opcions afectives i sexuals; cooperar en les estratègies contra la discriminació de persones LGTBIIQA+, a més de previndre, informar i assessorar en relació amb el VIH, la sida i altres temes de salut; orientat a la plena normalització de l'homosexualitat, la bisexualitat, les identitats trans i les persones intersexuals, amb el reconeixement dels seus drets en tots els àmbits.
- Participació com a mitjà col·laborador en els Jocs Taronja, torneig esportiu internacional de reivindicació LGTBII+ que lluita contra la LGTBII-fòbia en l'esport, visibilitza la dona esportista i rebutja qualsevol discriminació, treballant al seu torn a favor de la inclusió de les identitats de gènere i orientacions sexuals diverses.
- Es prorroga el conveni amb la Coordinadora Valenciana d'Organitzacions No Governamentals

per al Desenvolupament, integrada per un centenar d'organitzacions. El 2023 s'ha col·laborat com a mitjà oficial en les campanyes "Comerç just", "Pobresa zero"; "Campanya per la justícia fiscal", "Dia de les persones migrants" i col·laboració en el projecte "CRÍTICA: promoció de la verificació de dades en la població jove de la Comunitat Valenciana per a la defensa dels drets humans".

- Se subscriu conveni amb la Fundació per la Justícia de la Comunitat Valenciana per a col·laborar en iniciatives d'interès públic destinades a millorar la situació social de la ciutadania en matèria de justícia social, educació, drets humans, participació, pluralitat, accessibilitat i inclusió social, i en particular, en les edicions XIV i XV del Festival Internacional de Cinema i Drets Humans de València Humans Fest, que organitza la Fundació el 2023 i el 2024, respectivament.
- Es manté l'aplicació i desplegament del conveni amb Escola Valenciana, amb l'objectiu de col·laborar en la promoció i millora de l'ús social del valencià en els àmbits educatiu, audiovisual, musical i cultural.
- Es manté l'aplicació i desplegament del conveni de col·laboració amb l'Acadèmia Valenciana de la Llengua per a la promoció de la llengua i la literatura valencianes, la millora de l'ús social del valencià i la celebració de l'Escriptor de l'Any, dedicat el 2023 als escriptors valencians a l'exili.
- Es prorroga per un any el conveni amb la Diputació de València per a contribuir a la promoció del patrimoni històric, artístic, mediambiental, cultural, lingüístic i esportiu de la província de València i els seus municipis i la seua projecció a la resta de la Comunitat Valenciana.
- Convenis de col·laboració amb els ajuntaments de València, Castelló de la Plana i Bunyol per a la promoció i difusió de les festes de les Falles, la Magdalena i la Tomatina.
- Es desenvolupen accions amb aquelles organitzacions amb les quals mantenim relacions institucionals vigents: Càritas (acció de recollida de joguines per Nadal), Creu Roja, Consell de la Joventut.
- Participació en el VI Congrés d'Història de l'Horta Sud, celebrat a Alaquàs, per a posar en valor el patrimoni audiovisual generat pels mitjans de comunicació públics.
- Participació en la XX Assemblea d'Historiadors de la Ribera, celebrada a Polinyà del Xúquer, per a reivindicar el patrimoni audiovisual generat pels mitjans de comunicació públics.
- Col·laboració amb el projecte de l'ONGD Jovesolides "Promoció de la verificació de dades en la població jove

de la Comunitat Valenciana per a la defensa dels drets humans".

- Col·laboració amb la iniciativa Expedició Juvenil Cavanilles, que té com a objectiu donar a conèixer la realitat cultural, econòmica, històrica i social de la Comunitat Valenciana entre les generacions més joves des d'una perspectiva educativa, dinàmica i aventurera.

L'SAMC renova el compromís amb els principals actes culturals, a través de convenis de col·laboració amb els impulsors, per a la difusió de la programació. À Punt es manté en exclusiva com el mitjà oficial de:

- **Mostra de Cinema de València–Cinema del Mediterrani**, amb patrocini del Premi À Punt del Públic i patrocini del fòrum de coproducció València Film Afers, que se celebra durant la Mostra.
- **Festival de Cinema d'Alacant**, com a patrocinador del Laboratori de Projecte de Ficció i mitjà oficial
- **Festival de Cinema de Màlaga**, com a patrocinador oficial de les activitats de promoció dels projectes audiovisuals valencians al Màlaga Festival Industry Zone (MA-FIZ) durant la celebració de la 26a edició del Festival. Les activitats en MAFIZ tenen per objectiu posar en contacte a creadors i productors valencians amb els agents audiovisuals per a aconseguir vies de coproducció i finançament.
- **Mostra Internacional de Cine Educatiu MICE.**
- 8a edició **Festival Docs de València**, amb el patrocini del laboratori de creació i desenvolupament de projectes DocsLab-À PUNT.
- **Festival Cinema Jove– Trobada Audiovisual de Joves.**
- Promoció del **premi À Punt al millor curtmetratge valencià** de les categories infantil i/o juvenil.
- 25é **Festival Internacional de Cinema de Vila-real VIST**, amb patrocini del Premi À Punt del Públic.
- 7é **Skyline Benidorm Film Festival**, amb patrocini del Premi À Punt al millor curtmetratge valencià.
- La 3a edició del **Festival Internacional d'Animació d'Alcoi**, (Animalcoi), orientat a difondre i promocionar l'audiovisual valencià d'animació i el procés de creació de vi-deojocs.
- **Fira del Llibre de València.** Se subscriu un conveni de col·laboració amb el Gremi de Llibreters i la Fundació Fira del Llibre de València per a promoure la difusió d'autors i editorials valencians durant les edicions 58 (2023) i 59 (2024) i consolidar À Punt com a mitjà de comunicació oficial.
- **Festival literari València Negra.** Se subscriu un

conveni de col·laboració amb l'objectiu de difondre i promocionar el festival VLC Negra en les edicions 11a (2023) i 12a (2024).

- **Mostra Internacional de Mim de Sueca.** Se subscriu conveni de dos anys de vigència per a promocionar i difondre la Mostra Internacional de Mim de Sueca, en les edicions 33 i 34, a desenvolupar el 2023 i 2024, així com per a designar SAMC À Punt Mèdia mitjà de comunicació oficial.
- 11a edició de la **Fira Valenciana de la Música TROVAM PRO WEEKEND** de Castelló, amb patrocini de les Experiències À Punt, quatre concerts previstos en la programació musical de la Fira, la visibilització de la marca de la radiotelevisió pública i la presència de la ràdio d'À Punt amb la retransmissió de programes especials.
- **Festival Internacional de Cinema i Drets Humans de València Humans Fest.**
- Col·laboració amb DIMOVA (Associació de Dissenys de Moda de la Comunitat Valenciana) per a promocionar i difondre la tercera edició del **CLEC Fashion Festival**.
- Col·laboració amb la **Mediterranea Fashion Week** València per a promocionar i difondre la Setmana de la Moda de València.
- Conveni amb el **Club Esportiu Podium** per a la promoció del ciclisme, tant professional com de base, amb motiu de la celebració del Gran Fons Internacional Marxa Ciutat València 2023.

indústria de la creació audiovisual (Universitat de València, la Universitat d'Alacant, la Universitat Politècnica de València, la Universitat Miguel Hernández d'Elx, la Universitat Jaume I de Castelló i la Universitat CEU Cardenal Herrera).

La iniciativa té l'objectiu de posar en contacte el talent creatiu de les universitats i el sector audiovisual. En esta edició, 111 alumnes han presentat, individualment o col·lectivament, un total de 31 projectes generats en l'àmbit universitari.

Hi destaca la resposta del sector audiovisual professional, que ha incrementat en un 50 per cent la participació, passant de les 10 productores del 2022 a les 15 del 2023. S'ha constatat la implicació del sector audiovisual alacantí i el treball coordinat amb Manu Galipienso, president d'Associació Alacant Audiovisual.

Pràctiques universitàries

Es manté el programa d'oferta de pràctiques universitàries, en el qual primen les curriculars, i s'hi ofereix una remuneració en forma de borsa de suport a l'alumnat, que s'acompanya d'un certificat de capacitació laboral.

El 2023, 41 alumnes es van beneficiar de l'oferta de pràctiques universitàries, amb un total de 8.625 hores i un cost de 37.088 euros. Es registra un descens d'alumnat (-6) i d'hores totals (-2.850), provocats per la impossibilitat d'activar el conveni de pràctiques amb la Universitat Jaume I de Castelló en el període d'oferta de places a causa dels informes contraris emesos per l'Advocacia de la Generalitat respecte del contingut de l'esmentat conveni. Les dos parts esperen recuperar la normalitat el 2024.

Les pràctiques s'han repartit tal com es resumeix en el quadre següent:

	UV	UPV	UJI	UMH	CEU	UA	ESIC	TOTAL
Periodisme	3				5			8
Comunicació Audiovisual	3	3		1	2			9
Filologia Catalana	2					2		4
Física	2							2
Geografia i Medi Ambient								
Doble Grau CA + Periodisme				5	3			8
Gestió comercial i Màrqueting							1	1
Màster Postproducció Digital		3						3
Màster Comunicació Transmèdia		4						4
Màster Continguts i Formats Multimèdia		2						2
TOTAL	10	12	0	6	10	2	1	41

RELACIÓ AMB L'ÀMBIT EDUCATIU

UNIVERSITATS

En l'àmbit universitari se subscriu el segon conveni marc de col·laboració entre la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i les cinc universitats públiques valencianes (UV, UPV, UJI, UA i UMH) en matèria acadèmica, científica i cultural. Este conveni marc es complementa amb les relacions que es mantenen amb les quatre universitats privades amb seu social a la Comunitat Valenciana (CEU, VIU, ESIC i UCV).

En el desplegament de la col·laboració amb les universitats valencianes a través dels convenis vigents s'han dut a terme diverses accions:

Pitching Universitats Valencianes – Sector Audiovisual

Impulsat per l'SAMC, se celebra l'1 de juny del 2023 a la Universitat d'Alacant la quinta edició del Talent Audiovisual Universitari, Pitching Universitats Valencianes-Sector Audiovisual, amb la participació de les sis universitats valencianes que ofereixen estudis relacionats amb la

DISTRIBUCIÓ PER CAMPUS	
UV	10
UPV	12
UJI	0
UMH	6
CEU	10
UA	2
ESIC	1
TOTAL	41

PRÀCTIQUES FCT

L'any 2023 l'SAMC ha acollit 47 alumnes (3 més que el 2022), que han completat les 400 hores de pràctiques reglamentàries a les instal·lacions d'À Punt. Es tracta d'alumnat procedent de cicles superiors de Formació Professional relacionats amb perfils professionals del sector audiovisual: realització, operador/a de càmera, grafisme, producció, so, il·luminació, producció, telecomunicacions i informàtica, electrònica, màrqueting i publicitat.

Estes pràctiques venen precedides de visites tècniques a la cadena perquè l'alumnat pugua conèixer els processos productius de la televisió autonòmica.

L'alumnat s'incorpora als departaments d'informatius, programes, imatge, sistemes i comunicacions, explotació i continuïtat, tant al centre de producció de Burjassot com a les delegacions de Castelló i Alacant.

El 2023 l'alumnat participant ha procedit de 13 centres, amb la distribució següent:

Centres públics (8): IES Luis Garcia Berlanga (Sant Joan d'Alacant), Veles e Vents (Gandia); IES Henri Matisse (Paterna); IES La Marxadella (Torrent); IES Vila-roja (Almassora), IES Federica Montseny (Burjassot), IES Font de Sant Lluís (València), IES Camp de Morvedre (Sagunt).

Centres privats (5): Juan Comenius (València), CEU (Alfara del Patriarca), Sagrada Família (València), Luis Amigó (Godella), Campus Cambra (Paterna).

VISITES A LES INSTAL·LACIONS D'À PUNT

L'any 2023 es consolida el programa de visites a les instal·lacions del Centre de Producció de Programes de Burjassot. La majoria de les visites han tingut una orientació didàctica, si bé també se n'han organitzat d'altres relacionades amb el lleure inclusiu o la inserció sociolaboral. D'esta manera, s'han organitzat 118 visites.

Atés que són activitats que s'organitzen respecte del calendari lectiu, el més destacat d'este capítol és que durant el curs 2022-2023 s'ha batut el rècord de visites. Més de 2.500 persones procedents de 44 localitats de la Comunitat Valenciana han visitat les instal·lacions d'À Punt a Burjassot

al llarg del curs 2022-2023 per a conèixer de prop com treballa la radiotelevisió pública valenciana.

Les visites quintupliquen les del curs anterior, durant el qual encara estaven vigents algunes restriccions de la pandèmia. La majoria dels visitants procedeixen de les aules, amb 2.131 alumnes i 214 docents, interessats en una orientació formativa d'orientació laboral, ja que es tracta d'alumnat de cicles superiors de formació professional relacionats amb el sector audiovisual o de graus universitaris com Periodisme, Comunicació Audiovisual, Filologia, Traducció i enginyeries d'Informàtica i de Telecomunicacions. D'altra banda, les visites de l'alumnat de batxillerat s'insereixen en el programa d'orientació previ a l'ingrés a la universitat.

Les portes de la radiotelevisió pública valenciana també s'han obert a col·lectius de joves d'entorns vulnerables amb l'objectiu d'ampliar el seu horitzó laboral. A més d'estes visites de contingut educatiu, À Punt ha habilitat activitats d'oci inclusiu per a persones amb diversitat funcional de tipus intel·lectual.

Les visites en el Centre de Programes d'À Punt estan coordinades per la Unitat de Projecció Social i compten amb la participació dels departaments d'Explotació i Enginyeria, Continguts, Informatius i Comunicació i Màrqueting.

CONVENIS VINCULATS A LA COLLA

L'SAMC desenvolupa per al públic infantil La Colla. Es tracta d'un espai que serveix per a identificar la marca dels continguts infantils d'À Punt Mèdia, que es poden veure per la televisió, consumir en línia a través del web d'À Punt o gaudir en directe en espectacles com La Colla en Ruta.

A més, La Colla també és un espai de participació i associació que permet compartir interessos i temps lliure als xiquets i xiquetes d'edats compreses entre els 0 i els 12 anys, i generar així punts de trobada perquè interactuen.

En este sentit, l'SAMC ha creat aliances amb diverses institucions, empreses i centres d'oci per a oferir avantatges als xiquets menors de 12 anys que estiguen associades a La Colla.

Es tracta d'activitats en sintonia amb els principis que recull **la Carta de valors per a continguts infantils i juvenils**: la convivència; el respecte a la diversitat; el foment de la cultura científica i dels coneixements culturals, artístics i humanístics; la posada en valor de la cultura de l'esforç i la superació; el foment de la vida saludable, de l'esport i la promoció del joc net; el respecte pel medi ambient i el compromís per conservar-lo i millorar-lo; el principi d'igualtat efectiva entre homes i dones, cooperant en les estratègies contra la discriminació del col·lectiu de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals; el foment i la difusió del valencià i la cultura; la promoció

de l'accés i la utilització de les noves tecnologies per tal d'impulsar la societat de la informació.

En esta línia es mantenen vigents els convenis amb:

1. Les Coves de Sant Josep – Vall d'Uixó
2. L'Hemisfèric – València
3. Museu Ciències – València
4. L'Oceanogràfic – València
5. Kidom – Castelló de la Plana
6. Museu Titelles MITA – Albaida
7. Proyecto Adai – València
8. Río Safari – Elx
9. Parc d'Aventura Saltapins – Morella
10. Aqua Natura – Benidorm
11. Terra Natura – Benidorm
12. Vértigo Park – Castelló de la Plana.
13. VisitAlbufera – València
14. Hapik – Alfafar
15. Museu Arcade Vintage – Ibi
16. Tren Alcoi-Gandia – Almoines
17. Family Joy – Castelló de la Plana
18. Viunatura (2023, 2019) – Castelló de la Plana
19. Vertical Fun

El 2023 el mercat publicitari a Espanya va experimentar un creixement del 3,3% respecte a l'any anterior, segons les dades de l'últim estudi anual d'Arce Media de la Inversió Publicitària (i2P). En l'última edició de l'estudi Infoadex 2024, la inversió en publicitat registrada durant l'any 2023, torna a representar menys de l'1% del PIB a Espanya, dades que segueixen sent inferiors a les del període pre-pandèmia.

Quant a l'evolució de la inversió publicitària per mitjans, presenta diferents tendències respecte a 2022. Mentre que la televisió retrocedix un 2,3%, canviant la tendència a l'alça de l'any anterior, la ràdio i digital tornen a presentar un creixement del 3% i del 4,78%, respectivament.

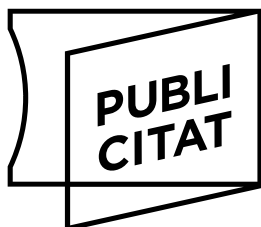
Pel que fa al tancament de 2023, À Punt va superar per primera volta des del seu naixement els 3 milions de facturació publicitària, en concret es va arribar als 3.024.769.34 euros en el conjunt de les tres finestres: ràdio, web i televisió.

FACTURACIÓ 2023: 3.024.769.34€

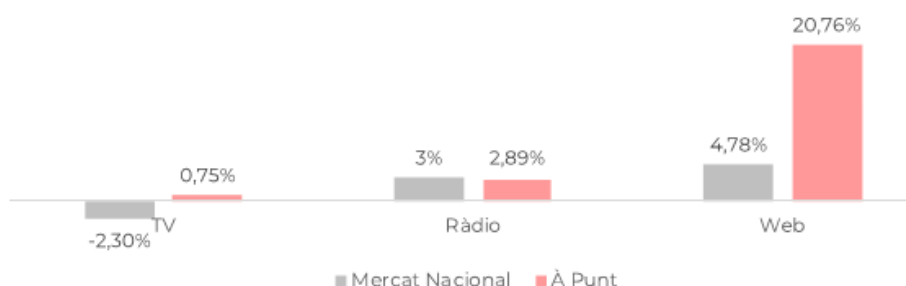
TV: 2.797.092,07€ (+0,75%)

Ràdio: 146.255,57€ (+2,89%)

Digital: 81.421,70€ (+20,76%)



Evolució Facturació 2022-23



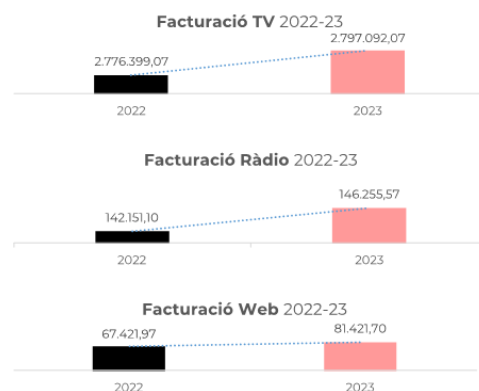
La televisió d'À Punt ha concentrat el 92,43% de la inversió, la ràdio un 4,83 % i un 2,73%.

La radiotelevisió pública valenciana segueix experimentant creixements per damunt de la mitjana de mercat, sobretot en TV i Digital, gràcies a l'augment de la cartera de clients, que ha crescut respecte a l'any anterior un 7,6%, i conta amb més de 700 marques.

La CVMC comercialitza la publicitat dels seus mitjans a través de dues divisions comercials: l'autònoma, mitjançant l'empresa comercialitzadora Alayans; i NewixMedia, la marca comercialitzadora de FORTA. En ambdós casos, les dades de negoci aportades per cadascuna d'estes divisions han sigut positives, donant una senyal molt clara de consolidació dels dos projectes.

En l'exercici 2023 es produeix un augment de la inversió publicitària de l'1,73% respecte a l'exercici anterior. El 2022 la facturació total va ser de 2.952.320,21 euros i el 2021 de 2.259.708,94 euros, segons les agrupacions de la taula següent. Estes xifres confirmen la tendència ascendent dels ingressos any rere any.

	2021	2022	2023
Venda publicitat TV	2.121.912,97 €	2.744.137,71 €	2.776.107,69 €
Venda publicitat ràdio	105.179,62 €	140.241,41 €	145.122,97 €
Venda de publicitat digital	32.616,35 €	67.941,09 €	82.137,77 €
Subtotal Venda de publicitat	2.259.708,94 €	2.952.320,21 €	3.003.368,43 €
Vendes productes acabats	6.634,98 €	34.370 €	19.613 €
Rappel vendes	-37.983,03 €	-64.301,78 €	-76.100,78 €
Prestació de serveis	19.517,46 €	55.567,47 €	69.121,42 €
Import net de la xifra de negocis	2.247.878,35 €	2.977.955,90 €	3.016.002,07 €



IDIOMA CAMPANYES

Pel que fa a l'idioma de les campanyes, tal com reflexa la següent taula, al 2023 els materials publicitaris en castellà van suposar el 68% mentre que en valencià suposaren el 32% restant.

Si comparem la durada de l'emissió quant als segons emesos en les diferents llengües, s'observa com l'emissió publicitària en valencià ha suposat el 25% en 2023, mentre que el castellà ha suposat el 75%.

EXERCICI	MATERIALS CASTELLÀ	MATERIALS VALENCIÀ
2021	1085	882
2022	1564	889
2023	1685	779

EXERCICI	SEGONS CASTELLÀ	SEGONS VALENCIÀ
2021	570.088	505.703
2022	1.098.971	575.259
2023	1.316.821	448.647



- **El programa 400 d'À Punt guanya un dels Premis Solidaris Grup Social ONCE Comunitat Valenciana 2023.** El programa 400, conduït per Pere Aznar, concretament l'episodi dedicat a la salut mental, ha estat guardonat dins de l'apartat de programa, article o projecte de comunicació, per abordar la problemàtica de la salut mental des de l'enfocament dels drets humans, desdramatitzant les situacions i proposant un camí d'esperança cap a la inclusió.
- **À Punt rep el reconeixement social de Creu Roja.** L'ONG reconeix la implicació d'À Punt Mèdia per a fer front a les últimes crisis que ha patit la societat, com ara la DANA que afectà el sud de la província d'Alacant, la pandèmia en l'àmbit mundial, l'erupció del volcà de La Palma o la crisi provocada pel conflicte bèl·lic a Ucraïna.
- **La Federació de Comunitats de Regants de la Comunitat Valenciana premia Terra viva** per fomentar l'ús sostenible de l'aigua de reg. Terra viva s'emporta el premi a la Difusió en xarxes i projecció social pel constant suport i treball de divulgació de les bones pràctiques agràries durant els vora cinc anys que està este espai en antena. Esta primera edició dels Premis Regadiu Valencià reconeix el treball de difusió i projecció social que realitza cada dia el programa d'À Punt, que posa en valor el sector primari i el medi ambient del territori.
- **Gustavo Climent, presentador del programa Línia de fons, va rebre el Premi Periodista de l'Any** en la gala dels Premis Periodístics Comunitat Valenciana que atorga el sindicat CSIF.

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

El compromís de la CVMC i l'SAMC respecte a la responsabilitat social corporativa, la rendició de comptes davant de les parts interessades, el desenvolupament socioeconòmic i el creixement sostenible formen part del seu ADN, plasmat des del seu naixement i en la pròpia naturalesa que com a ens públic té al servei de la ciutadania i la cultura valencianes.

AL 2023 À Punt que s'uneix a l'ONU per a promoure els objectius de desenvolupament sostenible.

https://www.apuntmedia.es/sala-de-premsa/notes-de-premsa/a-punt-mitja-espanyol-s-uneix-l-onu-promoure-objectius-desenvolupament-sostenible_1_1623327.html

A més, cada any elabora i publica la memòria de sostenibilitat al Portal de Transparència de la CVCM.