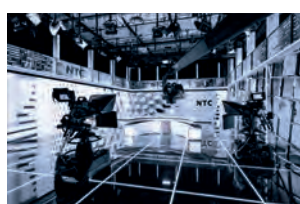


Corporació
Valenciana
de Mitjans de
Comunicació



MEMÒRIA ANUAL 2022

Corporació
Valenciana
de Mitjans de
Comunicació



ÍNDEX

Corporació Valenciana de
Mitjans de Comunicació
Crta. Polígon d'accés
Ademús, s/n 46100 Burjassot
(València)
www.cvmc.es

- 1. Presentació**
- 2. La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació**
 - 2.1. Missió, visió i valors
 - 2.2. Òrgans de la CVMC
 - 2.3. Transparència de la CVMC/SAMC
- 3. El servei públic audiovisual**
 - 3.1. Oferta multicanal
 - 3.2. La informació
 - 3.3. Els esports
 - 3.4. Entreteniment i ficció
 - 3.5. Cultura i divulgació
 - 3.6. La ràdio
 - 3.7. La Colla. L'univers infantil i juvenil
- 4. Audiències**
- 5. Accessibilitat**
- 6. Motor de la indústria audiovisual**
- 7. Publicitat**
- 8. Comunicació, màrqueting i RP**
- 9. Innovació tecnològica**
- 10. Promoció de la llengua**
- 11. Gestió econòmica**
- 12. El capital humà**
- 13. Projecció social**
- 14. Premis i reconeixements**
- 15. Responsabilitat social corporativa**
- 16. Control parlamentari**

La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) és una entitat pública que té com a missió satisfer les necessitats d'informació, cultura, educació i entreteniment dels ciutadans i ciutadanes i la societat de la Comunitat Valenciana. Les seues funcions seran el disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual.

Els objectius i les línies estratègiques de la CVMC estan concretats en el mandat marc aprovat per les Corts. Són objectius essencials de la corporació d'una banda, esdevindre un element de vertebració de la realitat social, econòmica y cultural de la Comunitat Valenciana i d'altra la promoció de la llengua valenciana.

La corporació actuarà sempre amb responsabilitat i de manera ètica envers la societat i està totalment compromesa amb els objectius de qualitat democràtica i la defensa del pluralisme.

Aquesta memòria té com a objectiu complir l'obligació que estableix l'article 47, de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.

La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) és una entitat pública que té com a missió satisfer les necessitats d'informació, cultura, educació i entreteniment dels ciutadans i ciutadanes i la societat de la Comunitat Valenciana. Les seues funcions són el disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual.

Són objectius essencials de la Corporació, d'una banda, esdevindre un element de vertebració de la realitat social, econòmica i cultural de la Comunitat Valenciana i, de l'altra, la promoció del valencià.

La Corporació, segons la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, ha d'exercir la funció de servei públic directament i a través de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC). La Corporació és titular de la totalitat de les accions de la Societat.

L'SAMC és l'encarregada de prestar el servei públic de televisió, ràdio i transmèdia, el disseny i el desenvolupament de projectes així com la generació de produccions i continguts.

Els objectius generals de la funció de servei públic audiovisual que ha de complir la CVMC es troben definits en el mandat marc i són els següents:

1. Garantir la informació objectiva i plural, produïda des de la independència professional i atenent el pluralisme polític, social, cultural i ideològic.
2. Exercir com a motor del sistema comunicatiu, la indústria audiovisual i la cultura valenciana.
3. Distingir entre informació i opinió i separar programació i publicitat.

4. Impulsar una programació de qualitat.

5. Respectar l'honor, el dret a la intimitat i el dret a la pròpia imatge de les persones, incloent-hi el dret a rèplica.

6. Vetlar pels arxius històrics audiovisuals.

7. Impulsar la producció audiovisual valenciana des de criteris de professionalitat i qualitat.

8. Manteniment de tecnologies i sistemes de difusió per tal de complir i desenvolupar de manera òptima les funcions de servei públic.

9. Prestar una especial atenció a les necessitats d'informació de proximitat.

10. Promoure el coneixement i l'ús de llengües estrangeres i de les altres llengües i modalitats lingüístiques de l'Estat.

11. La CVMC i les societats prestadores de serveis de ràdio i televisió tindran en compte la realitat dels valencians i les valencianes que viuen a l'exterior i promourà la seua relació amb la societat valenciana. Per a això, i per a fomentar la projecció de la cultura i la indústria audiovisual valencianes a l'exterior, sense perjudici del que hi ha establert en l'article 5.2 de la Llei 6/2016, es garantirà que els continguts emesos pels diferents canals, i també els continguts específics, siguen accessibles en línia a través dels diferents mitjans tecnològics existents (pàgines web, podcasts, aplicacions mòbils, etc.) i amb aplicacions adaptades a les televisions intel·ligents.

2.1. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

Missió

À Punt és el servei públic de comunicació valencià essencial, necessari per a la vertebració i la cohesió territorial de la Comunitat Valenciana, així com per al manteniment de la nostra identitat com a poble, la nostra cultura i la nostra llengua. Té com a objecte satisfer les necessitats d'informació, cultura, educació i entreteniment dels ciutadans i de la nostra societat.

Visió

À Punt pretén ser el mitjà de comunicació de referència de tots els valencians i valencianes, del qual se senten orgullosos per ser sinònim de servei públic.

Valors

Públic: és un espai d'interacció cultural, social, econòmic i polític de la Comunitat Valenciana.

Valencià: és la llengua vehicular i la difon.

Educatiu: contribueix a l'alfabetització i l'educació. Promou el patrimoni, la història i les tradicions, i dinamitza la cultura de la Comunitat Valenciana.

Pròxim: està al servei de la ciutadania.

Vertebrador: és un espai de reconeixement comunitari i de cohesió social.

Solidari: té un compromís amb les persones i col·lectius més vulnerables.

Participatiu: genera dinàmiques d'interacció amb el nostre entorn.

Col·laboratiu: treballa amb les universitats, organismes, empreses, entitats i associacions a través de convenis.

Igualitari: promou la igualtat efectiva entre homes i dones.

Inclusiu: és accessible per a tothom, tant com a públic (continguts adaptats) com en la representació (pluralitat de veus).

Innovador: experimenta nous formats narratius i aplica investigació per a innovar amb productes i serveis.

Tecnològic: utilitza els últims avanços i inclou processos científics tant en l'àmbit intern com extern.

Digital: està present en totes les plataformes (ràdio, televisió, web i xarxes).

Independent: amb professionals compromesos i respectuosos amb la deontologia professional.

Transparent: té controls i mesurament exhaustius de comptes, horitzontalitat i democràcia en l'organització.

Sostenible: compromés amb el medi ambient i impulsor de la sostenibilitat.

Internacional: és una plataforma d'integració dels valencians al món que projecta el que som.

2.2. ÒRGANS DE LA CVMC

El Consell Rector és màxim òrgan de govern de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i el responsable del compliment dels objectius generals de servei públic encomanats i d'establir la direcció estratègica de la Corporació i la seua societat.

La presidència del Consell Rector té entre les seues funcions la representació institucional del Consell Rector i de la CVMC, executar i fer complir els acords del Consell Rector, supervisar la formulació dels comptes anuals, així com elaborar l'avantprojecte de pressupostos. També és l'encarregada d'elaborar la proposta d'informe anual sobre la gestió i l'informe sobre el compliment dels objectius marcats en el contracte programa, entre altres.

Durant l'any 2022, Mar Iglesias García, ha ostentat el càrrec de vicepresidenta i presidenta en funcions del Consell Rector.

Per tal de complir les funcions encomanades, el Consell Rector ha tingut un total de 38 reunions.

El Consell Rector està format pel president o presidenta i nou membres.

La composició del Consell Rector en el 2022 ha sigut la següent:

- Mar Iglesias García, vicepresidenta i presidenta en funcions
- María Lozano Estivalis, vocal
- José Martínez Sáez, vocal
- Rosa Yagüe Perales, vocal
- Vicente Cutanda Mansilla, vocal
- Marc Pallarès Piquer, vocal
- Raquel Piqueras Navarro, vocal en representació del Consell Audiovisual
- Rosa Maria Agost Canós, vocal en representació del Consell de la Ciutadania
- Rafael Alborch Ballester, vocal en representació dels treballadors i de les treballadores de la CVMC i l'SAMC.

El 30 de març de 2023 les Corts aproven el nomenament de Miquel Francés i Domènec com a nou president de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació per un període de 6 anys.

La Societat Anònima de Mitjans de Comunicació i la Direcció General

La Corporació exercirà la funció de servei públic directament i a través de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana. La Corporació és titular de la totalitat de las accions de la Societat.

L'SAMC, la marca de la qual és À Punt, és l'encarregada de prestar el servei públic de televisió, ràdio i web, el disseny i el desenvolupament de projectes, així com la generació de produccions i continguts.

La Direcció General és la responsable de la direcció executiva i de la representació de l'SAMC. La Direcció General decideix els continguts i ordena la programació de la televisió, la ràdio i els serveis en línia, d'acord amb les directrius recollides en el mandat marc, el contracte programa i les directrius del Consell Rector.

Alfred Costa i Folgado és el director general de l'SAMC nomenat pel Consell Rector per un període de tres anys que es complien el 8 de març de 2023. El concurs per a la proposta de nomenament de la persona que ocuparà la Direcció General de l'SAMC es publica en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* el dia 9 de novembre de 2022.

El ple del Consell Rector de la CVMC decideix proposar Alfred Costa com a director general i remet la candidatura a la comissió de Radiotelevisió Valenciana i l'Espai Audiovisual de les Corts perquè valore la idoneïtat del candidat per al càrrec. La comissió ratifica la continuïtat del candidat i, finalment, el 15 de març de 2023, el Consell Rector nomena Alfred Costa nou director de À Punt per a un període de tres anys.

L'equip directiu està format per les següents direccions:

- Direcció de Continguts i Programació: César Martí
- Direcció d'Informatius: Raquel Pérez Ejerique
- Direcció de Comunicació, Màrqueting i Publicitat: Benjamín Marín
- Direcció d'Explotació i Enginyeria: Higinio Añó

Consell de la Ciutadania

El Consell de la Ciutadania és l'òrgan assessor en matèria de programació i de continguts. Aquest consell assisteix el Consell Rector i la Direcció General en la definició i l'avaluació de les polítiques i estratègies de programació.

El Consell de la Ciutadania, que representa la pluralitat de la societat valenciana, també exerceix la defensa de l'audiència, tot recollint les queixes, suggeriments i comentaris de la ciutadania, que fa arribar al Consell Rector.

La composició del Consell de la Ciutadania a finals del 2022 és la següent:

Julia Sevilla Merino, presidenta

Toño Abad García, vicepresident

Vocals

Lucía Peris Mestre

Carme Manuel Cuenca

Nuria Tendeiro Parrilla

Pilar Devesa Quinto

María Teresa Puertes Andreu

Vicente Muñoz Puelles

Fernando Móner Romero

Andreu Yakúbuvi Zavisqui

Fernando Vilar Moreno

José Ignacio Pastor Pérez

José Reig Cruaños

El Consell de la Ciutadania ha celebrat tretze reunions ordinàries el 2022 en un format híbrid (presencial i videoconferència). En la reunió celebrada el 18 de juliol es dona la benvinguda a Carme Manuel, nova membre en el Consell de la Ciutadania a proposta de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua (AVL), en substitució de Verònica Cantó, que ha sigut nomenada presidenta de l'AVL.

En l'exercici de defensor de l'audiència, el Consell de la Ciutadania ha rebut un total de 81 suggeriments i 65 queixes.

El Consell de la Ciutadania elabora dos informes semestrals cada any sobre el desenvolupament de les programacions dels diversos mitjans i serveis de la Corporació, l'anàlisi de les audiències, la gestió de les queixes i suggeriments i, en general, les tasques realitzades al si del Consell al llarg de l'any. Tots els informes es troben publicats al [web de la CVMC](#).



Escaneja el codi QR per a accedir als informes

El 26 d'abril de 2023, una vegada esgotat el mandat de cinc anys, el Consell Rector publica el cessament dels membres del Consell de la Ciutadania i el nomenament dels nous.

Consell d'Informatius

El Consell d'Informatius és l'òrgan intern de la CVMC en què participa el conjunt de professionals que intervenen en el procés d'elaboració de continguts informatius, per a vetllar per la independència, l'objectivitat i la veracitat de les informacions difoses.

L'octubre de 2021 es van celebrar eleccions al Consell d'Informatius, del resultat de les quals es va conformar la nova composició del Consell:

Robert Ortín Falcó (president)

Adelaida Ferre Tortosa (vicepresidenta)

Xavier García del Valle (secretari)

Abel Campos i Micó (vocal)

Anna Blanco Beneyto (vocal)*

Santiago López Porcar (vocal)*

Xelo Gimeno Borràs (vocal), representant del Consell d'Informatius en la comissió de seguiment del Llibre d'estil.

*El novembre de 2022, Anna Blanco Beneyto deixa el Consell d'Informatius per la seua eixida de l'empresa. Santiago López Porcar va substituir la vocal per ser el següent en la llista de reserva sorgida de les eleccions.

El Consell d'Informatius es reuneix periòdicament amb la Direcció d'Informatius. De fet, durant el 2022 han sigut un total d'onze reunions. També s'ha reunit amb les delegades de Madrid, Castelló i Alacant.

S'ha reunit en dues ocasions amb el Consell Rector i ha mantingut una ronda de reunions amb tots els grups parlamentaris.

El 25 de novembre es va celebrar, de manera semipresencial, l'assemblea amb les treballadores i treballadors adscrits al Departament d'Informatius.

A més, una representant del Consell d'Informatius ha participat durant l'any 2021 en les reunions periòdiques de la comissió de seguiment del llibre d'estil.

El Consell d'Informatius ha redactat un informe sobre l'activitat desenvolupada l'any 2022 que es troba publicat al web de la CVMC.

Seus i delegacions

El grup CVMC disposa de diferents seus i delegacions. La seu central es troba ubicada en el Centre de Produccions de Programes de Burjassot, on es desenvolupa el gros de la seua activitat. Però, per tal d'atendre les necessitats d'informació de la ciutadania, es disposa de delegacions a Alacant, Castelló, Barcelona i Madrid.

La Delegació d'Alacant està situada al Centre d'Estudis de Ciutat de la Llum, propietat de l'empresa pública Societat Projectes Temàtics de la Comunitat Valenciana.

La Delegació de Castelló, situada a les instal·lacions de la Universitat Jaume I (UJI), concretament a l'Espaitec.

La Delegació de Madrid, ubicada dins l'Edifici de Forta.

Barcelona, espai llogat en un edifici de co-working.

2.3. TRANSPARÈNCIA DE LA CVMC/SAMC

La Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern junt a la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana tenen com a objecte establir ampliar i reforçar la transparència de l'activitat pública, regular i garantir el dret d'accés a la informació relativa a aquella activitat i establir les obligacions de bon govern que han de complir els responsables públics.

S'estableix un sistema d'obligacions que s'articula en dues vessants: una, la publicitat activa, que consisteix a publicar la informació necessària per a facilitar el control dels assumptes públics per part de la ciutadania, amb la informació que cal publicar que estableix la llei. L'altra, consisteix a garantir el dret subjectiu de la ciutadania a accedir a la informació pública, amb els únics límits establits en la llei i que s'han d'interpretar de manera restrictiva.

En aquest sentit, la Corporació posa a disposició dels ciutadans, a través de la vessant de publicitat activa, informació a través del Portal de Transparència de la CVMC. D'altra banda, la ciutadania pot sol·licitar informació, dins dels límits previstos per la llei, sobre aquells temes que no estiguen coberts en l'esmentat portal, a través del Portal de Transparència de la Generalitat Valenciana.

Les sol·licituds d'accés a informació pública hauran de resoldre's i notificar-se al sol·licitant i als tercers afectats que ho hagen sol·licitat en el termini màxim d'un mes des de la recepció de la sol·licitud per l'òrgan competent per a resoldre. En el cas que el volum o la complexitat de la informació sol·licitada ho requerisca, el termini per a resoldre es podrà prorrogar un altre mes, i en aquest cas prèviament es notificarà al sol·licitant.

Al llarg de l'any 2022 s'han rebut i s'han resolt tres procediments de sol·licitud d'informació a través del Portal de Transparència de la Generalitat Valenciana.

3.1. Oferta multicanal

La Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC) exerceix la funció de servei públic que té encomanat mitjançant la marca À Punt, un servei multiplataforma que presta el servei públic de televisió, ràdio i web, el disseny i desenvolupament de projectes, així com la generació de produccions i continguts.

Els objectius generals de la funció de servei públic audiovisual es troben explicitats en el mandat marc.

Per a complir aquests objectius, À Punt compta amb diferents plataformes: la televisió, la ràdio, el web i les xarxes.



Presentadores i presentadors d'À Punt NTC

3.2. La informació

Des del punt de vista informatiu, l'exercici 2022 ve marcat per una ampliació del temps dels informatius a la televisió, el reforç de la ràdio i la consolidació del web. De fet, els continguts informatius ocupen el 25,96% del temps d'emissió en la televisió (1,2 punts més que en 2021) i el 49,48% en la ràdio.

Des de gener fins a juny, s'emeten en directe, de dilluns a divendres, el magazín d'actualitat *A la Ventura*. L'espai tractava temes de l'actualitat informativa, social, política i cultural de la Comunitat Valenciana, amb dues parts diferenciades: la primera part consistia en una tertúlia i la segona abordava assumptes més polítics, que avançaven l'actualitat de la jornada que s'oferia, a partir de les 14 hores, a l'informatiu *Notícies Migdia*.

A partir de juny, es reorganitzen els espais informatius. Finalitza el magazín diari *A la Ventura* i els recursos que s'utilitzaven es reinverteixen per a augmentar els espais informatius. D'aquesta manera, *Les Notícies del matí* de la ràdio es reforcen perquè esdevinga un producte audiovisual i es puga emetre també per la TDT des d'un nou estudi polivalent amb una gran pantalla que s'integra dins de l'estudi i elements narratius de vídeo. Aquest nou estudi permet fer programes tant per a ràdio i televisió com per web, i també programes mixtos d'acord amb els nous formats de *streaming*. De fet, des d'aquest estudi es comencen a fer les retransmissions esportives del cap de setmana, les retransmissions culturals i totes aquelles que requereixen afegir capçaleres, grafismes i comentaris de periodistes i experts.

Al setembre, es presenta la nova temporada i s'incrementa el temps dedicat als espais informatius de la televisió i la ràdio.

Les Notícies del matí, s'emeten per televisió i ràdio de les 07:00 a les 10:00 hores i a partir de les 10:00 continua en la ràdio amb un format de magazín fins a les 12:00 hores.

L'informatiu *À Punt Notícies migdia* s'amplia a cent minuts: s'allarguen els espais d'informació i Esports i es crea un nou programa de *L'oratge* que arriba als 25 minuts per a incloure, a més de la previsió de l'oratge, informació mediambiental, canvi climàtic i informació local relacionada amb el sector primari, Agenda 2030, la mar o el món rural. Amb una visió didàctica i pedagògica es realitzen també reportatges, entrevistes i connexions en directe, a més de buscar el protagonisme de l'audiència.

A la ràdio també es reforça *Les notícies del migdia* amb més periodistes i una nova estructura més dinàmica, a més d'ampliar el programa *Línia de fons* que passa a tenir una nova edició els diumenges.

L'edició de l'informatiu del cap de setmana de la televisió es reforça amb un segon presentador amb la finalitat d'aprofundir en peces explicatives per a donar context a l'audiència sobre els temes rellevants.

En el web s'ha fet una aposta per les notificacions d'última hora en els mòbils, la posada en marxa del format minut a minut per als esdeveniments rellevants i una portada més visual. S'ha integrat totalment la redacció del Departament de Digital en la presa de decisions i s'ha implantat i naturalitzat el *digital first* per a notícies i exclusives.

A més, es retransmeten tot tipus d'esdeveniments informatius, com ara les rodes de premsa posteriors al ple de Consell i retransmissions esportives com l'Eurolliga Femenina de bàsquet, els partits d'handbol del Benidorm, la Volta a la Comunitat Valenciana Femenina o la 10K nocturna de València.

Pel que fa a retransmissions de festes, cal destacar les retransmissions de les mascletas i el Magdalena Vítol de Castelló, la Gala de la Bellesa del Foc d'Alacant o els Moros i Cristians d'Alcoi.

Cobertura informativa dels incendis a l'agost.

Al mes d'agost, durant el temps que duraren els incendis a la Comunitat Valenciana, la programació de la televisió i la ràdio d'À Punt incrementà la cobertura dels incendis per a millorar el servei públic de difusió i modificà la graella setmanal per a oferir tota la informació de proximitat amb l'última hora sobre les zones afectades:

Les *Notícies del matí* van ampliar la seua franja fins a les 10:00 hores.

Es va preparar un especial avanç informatiu a les 12:00 hores i un altre a les 18:15 hores, amb una durada d'entre 30 i 45 minuts per a poder oferir tota la informació actualitzada.

Les Notícies migdia i *Les Notícies de la nit* allargaren la seua durada entre 15 i 30 minuts per a oferir tota l'actualitat al voltant dels incendis forestals.

Tota la informació d'última hora també es podia seguir en l'espai minut a minut, a través del lloc web i en les xarxes socials d'À Punt.

Retransmissió del debat de política general

El 26 de setembre, es va retransmetre íntegrament, per À Punt, el debat de política general en les Corts Valencianes. El programa especial va començar a les 10 del matí i continuà tota la jornada fins a la vesprada.

L'espai va oferir totes les intervencions dels diferents grups polítics representats a les Corts Valencianes. El debat es va emetre sencer per la televisió, la ràdio i el web.

Programació especial informativa amb motiu del Nou d'Octubre

Amb motiu del Dia de la Comunitat Valenciana, À Punt va preparar una programació especial amb una entrevista en directe i en *prime time* al president de la Generalitat des del Palau de la Generalitat.

El Nou d'Octubre, Dia de la Comunitat Valenciana, es va emetre un programa especial. L'espai informatiu i divulgatiu va mostrar, amb diferents punts de directe al llarg del territori valencià, com se celebra el dia en diferents poblacions.

El programa també va incloure la retransmissió en directe del lliurament de les distincions de la Generalitat, la baixada de la Reial Senyera pel balcó de l'ajuntament de València, la processó cívica pels carrers de la ciutat, i l'ofrena a Jaume I al Parterre. El programa va finalitzar a les 14:00 hores amb la tornada de la Senyera a l'ajuntament.

Àlex Sanjaime i Javier Miró, durant l'especial *l'última hora* dels incendis d'agost. (16 d'agost de 2022)



Àlex Sanjaime amb Marcel·lí, expert. (16 d'agost de 2022)



Vanessa Gregori, presentadora de l'especial debat de política general



Programació Nou d'Octubre



En À Punt, la notícia eres tu

Els informatius comencen la tardor amb la campanya "En À Punt, la notícia eres tu". Aquesta campanya té com a finalitat donar protagonisme a gent anònima que ha sigut actualitat per diferents motius.

Les cinc persones que han participat en la campanya són:

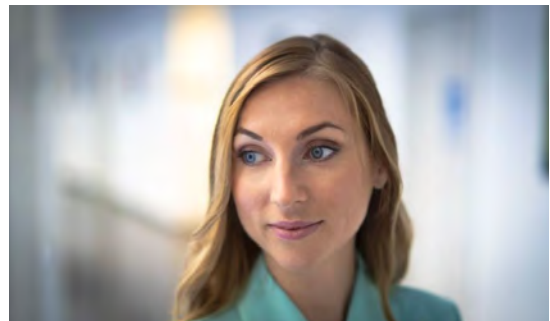
Lluís Marco, que pertany a una família de llauradors des de fa quatre generacions. La seua història es va fer viral a les xarxes quan va cremar els seus camps situats a la pedania de Carpesa, perquè ja no són rendibles.

Iryna Turbenko és una ucraïnesa que ajuda els refugiats que fugen de la guerra i venen a València. Una dona amb molt de coratge, exemple de solidaritat.

Daniel Alcaraz és l'únic àrbitre de futbol espanyol amb síndrome de Down. Per a ell, la gespa del terreny de joc és el símbol del respecte i de l'educació en valors.

Noah Higón és una jove amb set malalties minoritàries que té molta repercussió en les xarxes socials perquè amb les seues reflexions contribueix a visibilitzar aquestes malalties. L'hem vista estudiar amb esforç a l'hospital sense perdre la il·lusió de ser advocada. Protagonitza una falla i acaba de llicenciar-se en Dret i Ciències Polítiques.

Carlos San Juan, un home de 78 anys, és un valent heroi per a la resta de jubilats. Carlos va arrebregar 600.000 signatures per a reclamar als bancs un tracte més humà i més atenció presencial.



))) Escaneja el codi QR per a veure les promes emeses en televisió i xarxes socials.



))) Escaneja el codi QR per a veure tot el contingut extra elaborat per a la campanya.

3.3. Els esports

L'any 2022 la programació esportiva en la graella d'À Punt s'ha consolidat no només en TDT, sinó també en la ràdio i en el web. És precisament en aquesta plataforma on s'ha experimentat un increment potencial més ampli en contingut i en acceptació per part de la societat de la Comunitat Valenciana.

De fet, À Punt ha sigut el mitjà de referència en l'emissió de tres de les més importants competicions continentals que han disputat els equips valencians.

En la temporada 2021-2022, À Punt estigué al costat de l'Handbol ELx en la Copa EHF amb la retransmissió en TDT dels primers partits d'una competició que hagué d'abandonar per problemes extraesportius.

En la temporada 2022-2023, À Punt ha sigut el mitjà que ha acompanyat en el seu camí en l'Euroleague Women, el València Basket de Rubén Burgos (amb la retransmissió de dèsset partits, el 2022 se'n van retransmetre set. La fase regular i l'eliminatòria de quarts de final s'ha pogut veure només en À Punt, en directe pel web i també en diferit en TDT, amb una mitjana de 5.000 visualitzacions en directe dels partits disputats.

Tot i això, cal destacar el rècord de quasi 12.000 visualitzacions registrades en el partit decisiu de quarts de final de la competició (el tercer de l'eliminatòria disputat a la ciutat italiana de Schio). A més, la recta final d'aquest duel decisiu es va retransmetre en TDT coincidint amb l'emissió del bloc d'Esports del NTC Nit. À Punt va apostar per aquesta competició i perquè les retransmissions estigueren a càrrec de dos comentaristes d'excepció, Nacho Rodilla (exjugador, capità i llegenda taronja) i Anna Gómez (exjugadora i capitana del València Basket).

També, en *streaming*, a través del web, À Punt ha emès la fase regular de la Copa EHF European Handball Men (deu partits, sis en 2022) que ha disputat el Club Balonmano Benidorm durant la campanya 2022-2023. En aquest cas, és important destacar que gràcies al compromís i la implicació de la televisió valenciana com a *host broadcaster*, el conjunt benidormer haguera tingut molts problemes per a continuar en la competició i no ser desqualificat, segons indica la normativa de l'EHF (la Federació Europea d'Handbol).

Amb aquests dos grans esdeveniments com a eix principal setmanal, la redacció d'esports ha inclòs una evolució per a donar suport als esdeveniments i protagonistes més destacats del món de l'esport, en diferents modalitats i disciplines esportives, en el moment més important de la temporada.

Aquests reptes s'han mostrat en les següents novetats en la programació:

Televisió

El programa *La finestra esportiva*, que emet retransmissions esportives ha alterat, alguns dies, el seu horari habitual d'emissió. Així, a més de emetre's amb l'horari habitual dels diumenges de matí, s'ha programat també dissabte a la vesprada i fins i tot diumenge de vesprada, per exigències de celebració dels esdeveniments.

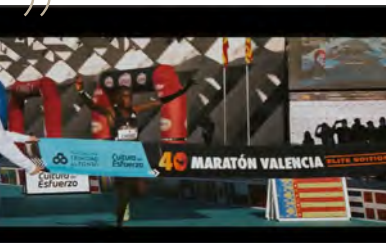
En les retransmissions de *La finestra esportiva* han sigut fonamentals les gestions amb la Real Federació Espanyola de Futbol (RFEF) i la plataforma mediàtica posseïdora dels drets audiovisuals dels equips de les categories federatives per a l'adquisició de partits de Primera i Segona Federació en la temporada 2022-2023.

L'any 2022, la televisió d'À Punt ha emès en directe els següents partits de futbol de Primera Federació:

15-10-2022	CE Alcoià-CE Castelló
30-10-2022	CE Eldenc-CE Castelló
27-11-2022	CF La Nucia- CE Eldenc
11-12-2022	CF Intercity-CE Alcoià

I de Segona Federació:

)) Marató de València



)) Handbol ELx



)) La Nucia i l'Eldenc



15-10-2022	CF La Nucia-CF Intercity
30-10-2022	VCF Mestalla-Hèrcules CF
27-11-2022	CF Alzira-Hèrcules CF (Partit que a més, va ser aprofitat per a commemorar el centenari dels dos equips)

Els continguts de **La finestra esportiva** també han estat presents en la graella de TDT per a retransmetre, entre altres, els següents esdeveniments:

23-1-2022	VÒLEI: Superlliga Léleman Conqueridor València-Ibiza Usuhaia Vòlei
13-2-2022	Mediterranean Epic
23-4-2022	Copa Reina Bàsquet
10-11-2022	VÒLEI: Superlliga Léleman Conqueridor València-Arenal de Lugo
18-12-2022	RUGBI: Les Abelles-Santboiana

En el web, a banda dels partits de competició europea abans destacats, també s'han emés les següents proves:

20-2-2022	Volta CV Fèmines
28-5-2022	Gran Fons Internacional de Ciclisme
3 a 6-6-2022	Play-off ascens Preferent À PUNT a 3a RFEF
01-10-2022	15K Nocturna
27-11-2022	TENIS: Copa Faulcombridge Ciutat de València

També en el web, s'ha programat l'emissió de les rodes de premsa setmanals del tècnic del VCF, la presentació de Quique Setién com a nou entrenador del Vila-real CF i el comiat de l'anterior tècnic groguet, Unai Emery. S'han emés en aquest format les rodes de premsa dels entrenadors quan hi ha hagut duels directes entre equips valencians de

Primera Divisió.

En resum, les retransmissions d'esports en l'any 2022 en el web són:

Dènou retransmissions en web:

7 partits	Euroleague Women de bàsquet. Temporada 2022-2023
1 partit	EHF European League Women. Temporada 2021-2022
6 partits	EHF European League Men. Temporada 2022-2023

Un total de huit en *streaming* per web.

Repartides en les següents disciplines esportives:

FUTBOL	Categories de Federació (Play-off Ascens À PUNT Preferent)
BÀSQUET	7 partits
HANDBOL	7 partits

I les retransmissions en TDT sumen un total de tretze retransmissions així repartides:

FUTBOL	
4 Partits	1a RFEF
3 partits	2a RFEF.
BÀSQUET	Competició: Copa de la Reina
VOLEI	1 partit

Mediterranean Epic

Penyagolosa Trail

La Finestra
ESPORTIVA



Com a programació especial s'han tractat algunes competicions, dins del bloc d'esports dels informatius però diferenciades amb capçalera pròpia.

Especial MITJA MARATÓ

Especial MARATÓ VALÈNCIA

COPA DE LA REINA DE BÀSQUET

GRAN FONTS INTERNACIONAL MARXA CIUTAT DE VALÈNCIA

Amb motiu de la celebració del Centenari del CE Castelló el mes de juliol i de l'Hèrcules CF l'octubre, es van cobrir els actes principals organitzats pels clubs i les fundacions creades per a la celebració dels centenaris i, la setmana de celebració de la data exacta de fundació de l'entitat, la redacció va produir peces especials que s'emeteren en tots els informatius de cada dia.

Cada peça estava inclosa en un bloc amb careta pròpia i identificativa de la commemoració dels cents anys de vida del CE Castelló i l'Hèrcules d'Alacant CF.

Altres programes esportius de televisió són:

Va de bo: Emissió cada dissabte a les 17:30 h de la partida més destacada del calendari professional i amateur de pilota valenciana.

L'any 2022 s'introduí també l'emissió en estiu d'alguna partida en el web per a fomentar el coneixement de l'esport de la pilota valenciana en la societat i el món amateur.

En algunes ocasions, **Va de bo** va passar a emetre's diumenge al matí i fins i tot dos divendres a la vesprada per qüestions d'agenda, ja que l'inici de la temporada el calendari encara estigué afectat per la pandèmia de la Covid-19.

A córrer: Fins al mes de desembre el programa **A córrer** es va emetre els dissabtes de 13:00 a 13:55 en TDT.

La programació esportiva en la televisió d'À PUNT es va completar amb la retransmissió dels programes especials amb motiu de la celebració de la Mitja Marató i la Marató de València.

Ràdio

La principal novetat en ràdio és l'ampliació del ventall de col·laboradors en el programa **Línia de fons** que des de l'estiu de 2021 s'emete de diumenge a divendres de 23:00 a 01:00 h.

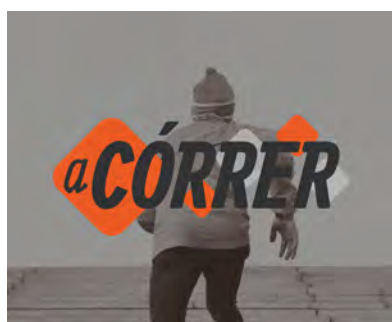
El repte és oferir les opinions dels principals periodistes dels mitjans valencians a l'audiència i fer una anàlisi objectiva amb tots els raonaments i arguments de la premsa de la Comunitat Valenciana.

Un altre objectiu en l'any 2022 ha sigut la consolidació del programa **Esports À Punt**, que s'emete de dilluns a divendres de 13:30 a 14:30 h. Aquest programa inclou espais dedicats als e-esports i els **gaming** cada dijous. Cada dimarts parla d'històries de superació de l'esport paralímpic i adaptat amb el campió i referent de l'esport inclusiu, David Casinos, en la secció "La Nostra flama", un microespai que ha aconseguit consolidar-se com una cita setmanal obligada dins del programa.

També dijous s'emete "El nostre futbol" amb històries del futbol més pròxim, un espai inclòs en el conveni de col·laboració entre À Punt i la Federació Valenciana de Futbol.

Des de la banda, manté el repte d'oferir en directe la retransmissió radiofònica de tots els partits oficials (Lliga, Copa del Rei i resta de competicions continentals) que disputen els equips de futbol de 1a i 2a Divisió i de bàsquet. I s'ha aconseguit ampliar la presència de comentaristes i ja pertanyen a la "família" d'À Punt:

En futbol, l'exjugador i ex director esportiu Robert Fernández, i noms destacats del futbol valencià com ara Juanfran García, Xavier Valls, David de la Hera, Josep Alcàcer, Manu Herrera i Patricia Campos.



En bàsquet, s'ha incorporat Anna Gómez com a comentarista per als partits d'Eurolliga del València Basket femení i per a la resta de partits de Lliga i de manera puntual en altres enfrontaments o esdeveniments. Cal fer menció que Nacho Rodilla acompanya l'equip de *Des de la banda* cada cap de setmana.

El programa *Des de la banda* ha pogut realitzar la cobertura dels partits de futbol de 1a i 2a RFEF, ASOBAL, Lliga Guerreres, vòlei o rugbi entre altres.

Esport femení

Tot i que ja s'ha fet una exposició general, cal destacar la cobertura informativa específica de l'esport femení en À Punt.

El web d'À Punt ha retransmés en directe per *streaming* tots els partits de la temporada del València Basket femení en l'Euroleague Women, la màxima competició continental de clubs. Aquestes retransmissions han inclòs tota la fase de grups i la lligueta de quarts de final, en què el València Basket femení va ser eliminat. En suma, han sigut dèssset partits de la temporada 2022-2023. Aquests partits han tingut una mitjana de 5.000 visualitzacions en directe pel web i, a més, després s'han emés en diferit per la televisió.

El partit decisiu de quarts de final d'aquesta competició va registrar vora 12.000 visualitzacions en directe. La televisió va retransmetre la part final del duel, coincidint amb l'emissió del bloc d'Esports de l'À Punt *Notícies nit*.

D'altra banda, À Punt ha emés per *streaming* els partits importants de l'Handbol Elx en la Copa EHF. Durant la temporada 2021-2022, els mitjans públics van cobrir tota la fase de grups en què va participar l'equip il·licità, per *streaming* i per la TDT. L'espai *La finestra esportiva* de la televisió ha retransmés per la televisió la Copa de la Reina de Basquet i pel web totes les etapes de la setmana ciclista, Volta a la Comunitat Valenciana Fèmines.

Per últim, podem afegir altres retransmissions de competicions en què participen tant dones com homes. Per la televisió s'han emés les competicions ciclistes, Mediterranean Epic i Penyalogosa trail i les carreres Mitja Marató i La Marató de València. I el web ha acollit la retransmissió del Gran Fons Internacional de Ciclisme, la

15K Nocturna i la Copa Faulcombridge Ciutat de València de Tennis.

Durant la temporada 2022-2023, la ràdio ha cobert tots els partits València Basket femení i de l'Handbol Elx. A més, els espais *Esports À Punt* i *Línia de fons* han entrevistat jugadores, i cos tècnic dels dos equips de manera rutinària. Cal destacar que en ràdio s'ofereix una secció patrocinada per TEIKA per a entrevistar i donar visibilitat a esportistes femenines d'actualitat. Tot i que, a part d'aquesta secció concreta, s'ha de ressaltar que la informació generada pels equips femenins representa un percentatge destacat a la informació diària a À Punt.

Des de la banda, també ha retransmés els partits dels equips de futbol femenins de la màxima categoria.

S'ha impulsat la presència de dones entre els col·laboradors i comentaristes dels esports. De fet, es va incorporar Patricia Campos (expilot, entrenadora i tot un referent en el futbol femení) com a comentarista habitual en les retransmissions de partits futbol. També comptem, com ja s'ha esmentat, amb Anna Gómez que, des que es va retirar, col·labora en les retransmissions dels partits de bàsquet.

Esport adaptat

Pel que fa a la cobertura de les proves i esdeveniments de l'esport practicat per persones amb alguna discapacitat física o mental, À Punt cobreix les informacions de les grans gestes dels esportistes referents. També, i de manera habitual, es generen peces informatives i reportatges contant històries humanes d'esportistes no coneguts que representen els i les atletes amb mobilitat reduïda.

El tractament dels èxits d'aquests esportistes es realitza amb l'objectiu de transmetre a la societat el seu esperit de superació, esforç i lluita com a valors propis de l'esport.

Així, cada dimarts, el programa *Esports À Punt* de la ràdio d'À Punt ofereix la secció *La nostra flama*, en què col·labora l'atleta David Casinos. Aquest atleta valencià és un referent mundial, ja que és campió del món i medallista olímpic. David Casinos és tot un exemple de perseverança i superació personal i junt amb ell es tracten històries de superació i es repassa l'actualitat de l'activitat dels diversos campionats d'esports adaptats.

Convenis

Acords per a la cobertura d'esdeveniments:

Conveni amb la Federació Valenciana de Futbol per a promoure els valors del futbol com a esport. Difondre la revitalització dels equips de les seleccions autonòmiques de la Comunitat Valenciana.

Gran Fons Internacional Marxa Ciutat de València (maig – 2022)

Acord amb la Fundació Trinidad Alfonso per a fomentar equips d'esports minoritaris amb la retransmissió dels partits (hoquei, rugbi, vòlei, handbol, etc.) i promoció dels esdeveniments com Mediterranean Epic, Penyagolosa Trail, etc.

Conveni amb la RFEF per a la compra de paquets de partits de 1a Federació de Futbol.

Acords amb l'EHF i FIFA per a l'adquisició dels drets per a la retransmissió pel web dels partits continentals del València Basket Femení en l'Eurolliga la temporada 2022–2023 i de l'EHF European Handball Men de l'Handbol Benidorm.

3.4. Entreteniment i ficció

L'exercici de 2022 ha significat la consolidació en la graella de televisió de diversos continguts d'entreteniment. A més, l'oferta s'ha reforçat amb programes de qualitat per a públics familiars, noves ficcions, retransmissions i altres continguts.

En el *prime-time* podem destacar formats com *Xino xano*. Cada capítol visita una població de la Comunitat Valenciana i serveix per a descobrir la seua gent, els costums, el teixit social, la gastronomia i els paisatges que l'envolten. El programa presentat pel comunicador d'origen xinès Hu Zhao s'ha consolidat com un contingut de referència en les nits d'À Punt. A més de l'emissió de la segona temporada, durant l'exercici de 2022 s'ha signat la tercera.

Valencians al món és un altre format d'èxit que ocupa amb regularitat la franja de la nit. Després de diverses temporades, el programa setmanal ha continuat viatjant a diferents ciutats del món per a veure com viuen els valencians fóra del nostre país.

Ciutats desaparegudes convida l'espectador a fer un viatge al passat dels pobles i ciutats de la Comunitat Valenciana. Mitjançant l'ús de fotografies antigues i comparant-les amb imatges contemporànies, el format permet descobrir l'evolució que han experimentat els carrers i places en les darreres dècades. En la temporada cinquena el programa ha visitat més d'una trentena de poblacions.

Zoom. En 2022 es van contractar les temporades quarta, cinquena i sisena del programa d'investigació dels dilluns a la nit. L'equip que lidera el periodista d'Alzira Bérnar Giménez ens ha oferit reportatges de temàtiques variades, que van des de la immediatesa dels temes més actuals a la profunditat d'assumptes complexos. El format és un dels referents de la graella d'À Punt.

El gran format de plató *Duel de veus* és un altre programa destacat. La segona temporada va constar de deu capítols en els quals van actuar, a més de promeses de la cançó de totes les comarques, artistes i grups consolidats com El Diluvi, Seguridad Social, Pep Gimeno Botifarra, Varry Brava o La Fúmiga i Esther. A més, es van produir cinc capítols d'una temporada extra en què els millors concursants de la primera temporada van competir contra els millors de la segona, oferint grans moments musicals amb gran repercussió i impacte tant d'audiència com en xarxes socials.

Hu Zhao durant la gravació de *Xino xano*



Valencians al món



Ciutats desaparegudes



Zoom



Duel de veus, presentadora i jurat del concurs



La docusèrie *L'hora fosca* narra casos políciacs mediàtics, posant en relleu la tasca de les forces de seguretat per resoldre'ls, amb un destacat exercici de documentació i revisió de les fonts. Es tracta d'un *truecrime* amb una mirada narrativa seriosa, que fuig del sensacionalisme i s'acosta a l'estil de la novel·la negra.

Una altra producció que en 2022 ha subscrit diversos contractes és el format d'entreteniment *Tàp zàping*, amb les temporades novena, desena i onzena. Així, el programa de zàping que recopila setmanalment els continguts d'À Punt en clau d'humor, ha arribat a més de 100 capítols des que va iniciar les seues emissions.

En les vesprades el contingut més veterà és *Atrapa'm si pots*. El còmic Òscar Tramoyeres s'ha posat al capdavant del concurs, circumstància que ha coincidit amb un increment notable de l'audiència del programa. Durant l'exercici ha sigut un dels productes més importants de la franja vespertina.

El magazín *Bona vesprada* ha continuat sent el magazín riu de les vesprades. Al llarg de l'any, els reporters del programa han visitat poblacions de totes les comarques del territori valencià. A més, el programa ha sigut altaveu de manifestacions culturals, reivindicacions veïnals i de tot tipus de col·lectius socials.

Menció especial mereixen els continguts de ficció. En aquest sentit, durant el primer trimestre de l'any ha continuat l'emissió de la primera temporada de la dramèdia *Després de tu*, realitzada en coproducció amb TV3 i amb la participació d'IB3. La sèrie es va gravar a l'estudi 1 del Centre de Producció de Programes d'À Punt a Burjassot, on es va construir el decorat en planta real de la casa on té lloc gran part de l'acció. La comèdia ha tingut un enorme seguiment en el *prime time* del diumenge.

La segona gran aposta en la ficció ha sigut la transformació de la sèrie *L'Alqueria Blanca* de setmanal a diària. Aquest canvi ha implicat una reordenació de la franja de les vesprades ja que la tira diària de *L'Alqueria Blanca* s'ha emés entre *L'Atrapa'm si pots* i *Bona vesprada*. El posicionament de la ficció diària ha servit per a incrementar l'audiència de la franja i per a consolidar el bloc de l'Informatiu, l'Oratge i *L'Atrapa'm si pots*.

La sèrie de misteri *Desenterrats*, també producció associada rodada a la comarca de l'Alcoià i amb el Preventori d'Alcoi

Escena de *L'Hora Fosca*



Lluís Cascant, presentador de *Tàp Zàping*



Òscar Tramoyeres, presentador d'*Atrapa'm si pots*



Màxim Huerta i Maria Fuster amb una veïna de Bocairent en el programa *Bona vesprada*



Escena de *Després de tu* amb Sergio Caballero i Amparo Moreno



com a centre de l'acció, es va estrenar a l'octubre i s'han emés els 10 capítols que la formen. Hem de destacar que es tracta de la primera sèrie de gènere d'À Punt.

D'altra banda, cal dir també que entre juliol i agost s'ha emés la sèrie *Des-conocidas*, produïda juntament amb Canal Sur i amb la participació de CMM, TeleMadrid i AragónTV.

L'SAMC també ha participat en règim de coproducció en la sèrie *Operación Marea negra*, dins del marc de FORTA i amb Amazon Prime. Es tracta d'una ficció de quatre capítols basada en fets reals. Cada emissió es va acompanyar també d'una sèrie documental sobre el mateix tema. Recentment, s'ha aprovat la contractació per part de l'SAMC de la segona temporada.

Durant 2022 també es va rodar la sèrie *Lim*, en col·laboració amb IB3 i TV3, així com *Sicília sense morts*, pendent d'estrena en À Punt.

3.5. Cultura i divulgació

Terra viva és el format d'À Punt dedicat al sector primari i el medi ambient. El programa es va estrenar l'octubre de 2018 i durant l'any 2022 ha arribat al capítol número mil, en aquest temps els reporters del programa han recorregut totes les comarques per a explicar històries de persones relacionades amb el camp, la mar i sectors productius tan importants com la ramaderia, la pesca o l'agricultura. Al llarg de l'exercici, *Terra viva* ha tornat a la franja d'accés a l'informatiu de migdia i Joan Espinosa s'ha incorporat com a copresentador juntament amb Àlex Blanquer.

A córrer Xpress ha completat un exercici en què ha fet de teloner de l'informatiu de migdia dels dissabtes. El programa presentat pel periodista Xavi Blasco ha seguit de molt prop les carreres populars i tota l'actualitat relacionada amb el *running*. Cal destacar les entrevistes en profunditat a personalitats destacades del món de la cultura, la política o de l'esport.

A més del programa setmanal, l'equip d'*A córrer Xpress* s'ha encarregat de les retransmissions de les grans carreres que es disputen a la Comunitat Valenciana, com ara la Mitja Marató de València o la Marató València - Trinidad Alfonso.

)) Rodatge de *L'Alqueria Blanca*



)) Cartell de *Desenterrats*



)) Àlex Blanquer, presentadora de *Terra viva*



)) Xavi Blasco durant l'emissió d'*A córrer xpress*



)) *A córrer* en televisió



Després d'una pausa en la producció, **Animalades. Un món bestial** ha tornat a la graella en 2022. El programa dedicat als animals de companyia i destinat a tota la família és el contingut que llança les vesprades del cap de setmana. El programa promou els drets dels animals i posa en valor el paper que els animals tenen a la societat actual. Cal destacar que els continguts es fan amb la col·laboració dels espectadors i espectadores.

La cuina de Morera, un programa diari de cuina per a la franja d'accés a l'informatiu de la nit. El cuiner Jordi Morera i la nutricionista Ana Sirvent combinen el receptari tradicional valencià i creacions més innovadores en un contingut que ja s'ha convertit en lloc de trobada per als amants de la cuina mediterrània i saludable. L'ús de productes de temporada i de quilòmetre zero, a més de la posada en valor de la cuina tradicional valenciana, són els eixos del format.

La sèrie documental **Mirada salvatge** ha aportat una àmplia visió del nostre patrimoni mediambiental. Cadascun dels 25 capítols és un monogràfic dedicat a un dels principals espais naturals del territori valencià, en atenció al valor ecològic i estètic. Es tracta de grans reservoris de vida salvatge que, en un recorregut de nord a sud, hem anat descobrint com no s'havia fet mai fins ara.

Ciutats desaparegudes, en la cinquena temporada, ha continuat el seu viatge a partir d'imatges antigues dels nostres pobles i ciutats. Una interessant reflexió sobre què vam ser, com vam ser, què som i què volem arribar a ser en el futur.

Pel que fa a l'oferta de divulgació i cultura, també cal destacar l'emissió de continguts especials que han mantingut la programació de la televisió d'À Punt apegada als moviments socials, culturals i esportius de la Comunitat Valenciana. Entre aquests especials podem destacar el documental sobre la figura de Jaume I estrenat el 9 d'octubre **Buscant Jaume I**, la gala d'homenatge al pilotari Paco Cabanes **Les mans del Genovés**, l'especial dedicat a la **final de la Copa de Rei** disputada pel València CF o el programa especial de les **Campanades 2023**.

En aquest mateix sentit, s'ha fet una cobertura detallada i emissió en directe dels principals premis a les disciplines artístiques més destacades. Això inclou, entre d'altres, la retransmissió en directe de les gales d'entrega dels **Premis Berlanga de l'Audiovisual**, els **Premis de les Arts Escèniques** i els **Premis Carles Santos de la Música**.

)) Animalades



)) Jordi Morera i Ana Sirvent, La cuina de Morera



)) Mirada salvatge



)) Capçalera de Buscant Jaume I



)) V Premis Carles Santos de la Música



També s'han programat desenes de concerts de bandes i artistes valencians. A tall d'exemple, en mencionarem alguns com ara el concert de commemoració dels **40 anys de l'aprovació de l'Estatut d'Autonomia**, amb actuacions de Los Chikos del Maíz, la Capella del Misteri d'Elx, La Muixeranga d'Algemesí, Gegants i Cabets d'Ontinyent, Alba Reche, el Botifarra, la Maria, Miquel Gil, Els Tornejants d'Algemesí, Julio Bustamante, el ball de la Moma de Xàtiva, El Diluvi o Al Tall; **l'òpera Madama Butterfly** des del Palau de les Arts de València; el concert del grup **La Fúmiga** a la plaça de bous de València; el concert de celebració del **30 aniversari de Sedajazz**, acompanyada en aquesta ocasió per Sole Giménez; l'espectacle **Racons i cançons** del músic Vicent Torrent, etc.

L'any 2022 ha sigut declarat per la Generalitat com a Any Fuster. La televisió d'À Punt s'ha sumat a la commemoració amb el documental **L'Empremta de Joan Fuster**, en què personalitats de diversos àmbits repassen l'herència de l'intel·lectual de Sueca. A més, també s'ha emés l'obra **El tocadiscos de Fuster**, escrita i dirigida pel músic Pau Alabajos i la gala organitzada per l'Institut Valencià de Cultura **Cent de Fuster**.

Pel que fa a la cultura festiva, hem de destacar especialment les prop de setanta retransmissions en directe realitzades per tot el territori de la Comunitat Valenciana al llarg de l'any. La cobertura de les **festes de la Magdalena**, les **Falles** i les **Fogueres de Sant Joan** s'ha completat amb altres esdeveniments importants com els **Moros i Cristians d'Alcoi i Ontinyent**, les **festes de la Mare de Déu de la Salut d'Algemesí**, diverses processons i actes de la **Setmana Santa** o la **Tomatina de Bunyol**, entre molts altres esdeveniments. En total, s'han produït **més de 140 hores de retransmissions en directe** d'actes festius des de diferents comarques de tot el territori. Aquests continguts han tingut una gran repercussió d'audiència i seguiment en les diverses plataformes d'À Punt.

Fragment *L'Empremta de Joan Fuster*



Moros i cristians d'Ontinyent



Listat de retransmissions 2022

LLOC	ACTE
Alcoi	Cavalcada de Reis
València	Exaltació de les falleres majors
Vinaròs	Carnaval de Vinaròs
València	Crida de les Falles 2023
València	Falles - Mascletaes 1 al 19
València	Falles - Especial plantà
València	Falles - Premis d'Especial
València	Falles - Ofrena dels dies 17 i 18
València	Falles-Especial Cremà (primer premi i Ajuntament)
Castelló	Magdalena-Mascletaes
Castelló	Magdalena - Cavalcada del Pregó
Castelló	Magdalena - Romeria de les canyes
Castelló	Magdalena - Magdalena Vítol
Elx	Setmana Santa: Diumenge de Rams
Alacant, Gandia, Oriola...	Setmana Santa - Dijous Sant
Alzira i Crevillent	Setmana Santa - Sant Soterrament
Alacant	Santa Faç d'Alacant
Alcoi	Moros i Cristians - Alcoi
València	Trasllat de la Mare Déu
Alacant	Exaltació de la bellesa del foc
Alacant	Exaltació de la bellesa del foc infantil
Alacant	Fogueres - Mascletaes del 15 al 24
Alacant	Fogueres - Ofrena dels dies 21 i 22
Alacant	Fogueres - Especial Cremà
València	Corpus
Elx	Misteri d'Elx
Ontinyent	Moros i Cristians - Ontinyent
Bunyol	Tomatina de Bunyol
Segorbe	Entrada de bous de Segorb
Algemesí	Mare de Déu de la Salut
	Elecció de la cort d'honor de la fallera major de València
València	Telefonada a les falleres majors de València
València	Proclamació de les falleres majors de València
Castelló	Gala dels Premis Berlanga
Alacant	Elecció de les belleses del foc
Alacant	Gala de les Arts Escèniques
València	Mitja marató de València
València	Marató-València
València	Gala dels premis Carles Santos
València	Campanades



Escaneja el codi QR per a accedir a la secció "Retransmissions" del web a la carta

3.6. Ràdio

La ràdio d'À Punt ha celebrat en 2022 el **cinqué aniversari**, concretament el dia 11 de desembre. El programa degà de l'emissora **Territori sonor** va ser l'amfitrió d'una festa que es va celebrar al llarg de la setmana del 5 a l'11 de desembre al vestíbul de l'Estació del Nord de València i en què participaren tots els programes de la cadena. Al llarg de diversos dies l'audiència i els vianants van gaudir de les actuacions en directe dels grups Badlans, Ona Nua, Mireia Vives i Borja Penalba i Òscar Briz.

El colofó de la setmana de celebracions va ser l'11 de desembre, data de l'aniversari, quan la ràdio es va traslladar a l'escenari muntat a l'Estació del Nord. El programa **Podríem fer-ho millor** va fer un programa especial en el seu horari habitual de matins. De vesprada, la cirera del pastís la va posar **Territori sonor** amb tres hores de música en directe i la participació de grups destacats del panorama valencià com ara Mafalda, Cactus, Sandra Monfort, Candela Roots, Tito Pontet i Veta.

A més d'aquesta commemoració, al llarg de l'exercici 2022, els diferents programes de la ràdio d'À Punt han produït **més de 40 especials en exteriors**. L'objectiu sempre ha sigut donar visibilitat a esdeveniments destacats, oferir continguts de la màxima qualitat i estar apegats a la ciutadania. Principalment, els programes en exteriors s'han fet des de poblacions en festes, en esdeveniments culturals de tot tipus, en celebracions especials com el Festival de Benidorm i des de festivals de música.

Pel que fa a la programació, en termes generals la graella de la ràdio s'ha mantingut estable.

Pròxima parada és el gran programa riu de les vesprades. Des de setembre de 2018 i de forma quasi ininterrompuda s'emet cada vesprada amb Susanna Lliberós al capdavant, acompanyada per Joan Espinosa. Aquest format inclou continguts d'actualitat, d'anàlisi i reflexió, d'entreteniment i de comèdia.

Territori sonor és el programa degà de la ràdio d'À Punt. El 6 de juny de 2022 va arribar als **mil programes** en antena amb una festa en directe des del Jardí Botànic de la Universitat de València i amb la presència d'artistes com Marta Margaix i Berta Iñiguez, Funkiwis, Tesa, Jonatan i Christian Penalba, Neus Ferri, Smoking Souls i Auxili. El programa diari continua sent el gran referent en la música i la cultura, cada setmana per l'estudi passen artistes que presenten discos o gires, grups que actuen en directe, promotors, productors, gestors culturals i tota classe de professionals relacionats amb el món de la música. Al llarg de 5 anys en antena, més de 800 bandes i grups han actuat en directe davant dels micròfons de **Territori sonor**. Durant els mesos d'estiu es va incrementar la durada del programa i es va canviar el format en què es van incloure els continguts habituals com actuacions en directe o entrevistes, juntament amb alguns blocs de radiofórmula.

El rall, el magazín de proximitat produït en col·laboració amb la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes, ha continuat en la franja matinal de dilluns a divendres. El contingut presentat per Helena Montaner ofereix contingut d'actualitat social i cultural sempre de la mà de les més de trenta emissores locals que formen part de la xarxa.



La veu de tots i totes

L'espai reservat a la música clàssica *El músiquer* és un altre exemple de la col·laboració entre À Punt i la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes. El programa presentat i dirigit per Zequi Castellano ocupa la franja més matinerana dels caps de setmana.

Podríem fer-ho millor és el referent de l'entreteniment dels caps de setmana. La gran novetat en 2022 ha sigut el relleu al capdavant del programa, des del mes de juliol Susa Calafat és la presentadora principal de l'espai. A més de l'edició de cap de setmana, durant els mesos d'estiu també es va fer una edició especial del programa de dilluns a divendres, de manera que la marca ha estat permanentment present en la graella.

A córrer, la versió radiofònica del programa de televisió sobre les carreres populars, el *running* i tots els valors positius que comporta la pràctica de l'esport. L'espai dirigit i presentat per Xavi Blasco ha fet una cobertura àmplia i detallada de les principals cites del calendari de les carreres populars.

Cadena de valor ha sigut la novetat més destacada de la graella. El dilluns 21 de novembre de 2022 s'estrena la primera temporada del programa presentat per Pere Ferrer i Reis Juan. Es tracta d'un espai diari dedicat a la divulgació de la informació econòmica dirigit a una audiència amb inquietuds per l'economia domèstica i el consum.

En 2022 també s'estrena la segona temporada d'*El mur. Els noms de la memòria*, la sèrie de podcast documental amb contingut multimèdia dedicada a la recuperació de la memòria democràtica. Es tracta d'una producció en col·laboració amb la Universitat de València dirigida i presentada pel periodista Carlos López Olano. L'any 2021 la primera temporada d'*El mur. Els llocs de la memòria* guanya en la categoria d'innovació dels 21ns Premis Ràdio Associació. En 2022 *El mur. Els noms de la memòria* ha rebut el premi atorgat per l'Associació de Radiotelevisions Iberoamericanes Educatives ATEI al millor podcast internacional; a més, va ser nominat a millor podcast en llengua cooficial de l'Estat en els Premis Ondas Globales.

))) Susanna Lliberós, presentadora de *Pròxima parada*



))) Manuela Alandes, presentadora de *Territori sonor*



))) Helena Montaner, presentadora de *El rall*



))) Susa Calafat, presentadora de *Podríem fer-ho millor*



LA COLLA d'À Punt

3

3.7. La Colla. L'univers infantil i juvenil d'À Punt

Durant l'any 2022 ha tornat la normalitat, després que la pandèmia obligara a aturar algunes accions del projecte de La Colla. Així s'han tornat a generar continguts, accions exteriors amb xiquetes i xiquets i s'han représ les relacions mitjançant convenis amb institucions i empreses.

UN MAGAZÍN TRANSMÈDIA AMB MÉS DE DOS ANYS DE TRAJECTÒRIA

La Colla d'À Punt és el programa infantil de referència de la televisió pública valenciana des de l'inici de les seues emissions el mes de gener de 2021.

Es tracta d'un magazín amb continguts d'actualitat, culturals i lúdics, i amb un esperit 100% transmèdia, materialitzat en la difusió i estrena de continguts en suports digitals de dimarts a divendres, els quals també s'emeten posteriorment, durant el cap de setmana, en televisió.

Al llarg de quatre temporades i dos anys d'emissió ininterrompuda, La Colla d'À Punt ha anat creixent pel que fa a la dinamització dels continguts, l'activitat en el web i xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter i TikTok) i la interacció amb el públic infantil i els centres educatius. S'ha convertit en el referent dels continguts infantils de la cadena i en un dels espais preferits per les xiquetes i els xiquets de la Comunitat Valenciana.

UN FUM DE CONTINGUTS, NOVES SECCIONS I NOUS COL-LABORADORS

La Colla d'À Punt és un format amb una estructura molt atomitzada amb un ampli mosaic de seccions, en què s'intercalen els elaborats pels presentadors, Laia i Pau, amb altres protagonitzats per col·laboradors com El Cosí de La Colla o per alguns altres dels personatges ja coneguts de l'univers de La Colla, com les feretes.

Precisament la incorporació d'El Cosí, popularment conegut com @apitxat, un dels creadors de continguts en valencià de referència per a la xicalla en les xarxes socials, ha sigut una de les novetats de més èxit de 2022 amb la seua encarnació del personatge de Xavi, el cosí de Laia i Pau, i la seua secció "El Cosí de La Colla".

Una fórmula que ha continuat explotant-se a la fi de 2022 amb les incorporacions de L'Streamer (@simmer_valenciana) i La Trol (@mariamandarinaa), dos nous personatges amb secció pròpia, als quals li posen pell dues conegudes creadores de continguts en xarxes socials.

Pel que fa la resta de seccions, cada temporada més variades, han continuat creixent amb la incorporació de noves com "La Colla a l'Escola" o "La Colla al Món", amb l'objectiu principal de continuar fomentant la interacció amb la xicalla, els centres educatius i altres agrupacions.

A més, després de l'acceptació que ja van tindre en 2021, algunes altres d'aquestes seccions també s'han adaptat i se n'han incorporat altres específiques per a moments concrets com les vacances d'estiu o Nadal.

Pel que fa a 2022, La Colla d'À Punt ha produït més de 192 peces, amb les quals s'han elaborat 53 programes –un per cada setmana de l'any– d'uns trenta de durada, incloent-hi els quatre especials de "El Nadal de La Colla" i deu especials més a l'estiu amb "Les vacances de La Colla".

)) La Trol, el cosí i L'Streamer són les noves incorporacions de La Colla



MÉS ACTIVITAT EN EL WEB I EL DOBLE DE SEGUIDORS EN XARXES SOCIALS

Durant 2022 ha continuat, també de manera ininterrompuda, l'activitat en el *site* de La Colla d'À Punt, s'han estrenat de dimarts a divendres, i en exclusiva abans de l'emissió en televisió, totes les peces i els compactats produïts durant tot l'any.

Al mateix temps, els perfils de La Colla en les xarxes socials Instagram, Facebook i Twitter, on es promocionen i es donen a conèixer els continguts i les novetats al voltant de l'espai, han registrat un augment notable de seguidors, que han passat vora a duplicar-se i són ja una comunitat de quasi 3.000 seguidors:



INSTAGRAM
DE 744
A 1.341



FACEBOOK
DE 715
A 1056



TWITTER
DE 258
A 448

Com a novetat, el setembre de 2022 es va posar en marxa un nou perfil en TikTok, una de les xarxes preferides pel públic infantil.

Pel que fa al canal en YouTube, que a més dels continguts de La Colla d'À Punt conté altres espais infantils produïts per la cadena, també ha incrementat de manera notable el nombre de subscriptors, passant de 3.360 als 4.638 subscriptors actuals. Cal destacar també l'increment de visualitzacions del canal, amb 673.716 visualitzacions al llarg de l'any, un 32% més que l'any anterior.



Escaneja el codi QR per a veure totes les noves seccions

MÉS INTERACCIÓ I MÉS PRESÈNCIA ALS CENTRES EDUCATIUS

Des del començament del projecte fins ara, la interacció amb els centres escolars ha sigut una de les prioritats, que ha anat augmentant i ampliant-se pel que fa a les activitats que s'hi han fet.

Seccions com "La Colla a l'Escola", "La Berena de La Colla", "La Colla Challenge", o "La Colla Unboxing" han permès fer accions amb més de 60 centres educatius de tot el territori valencià.

A més, amb la secció "La Berena de La Colla" alguns d'aquests escolars, han tingut l'oportunitat de visitar els estudis d'À Punt a Burjassot per a jugar al garatge de Pau i Laia i descobrir alhora com és un rodatge de televisió. Una activitat extraescolar que, segons el *feedback* rebut de les escoles, és altament positiva i interessant per al seu desenvolupament.

En altres seccions com "La Colla Nius" o "La Colla Unboxing", les escoles també han tingut una presència important a través de les enquestes que s'hi han fet a l'alumnat per a conèixer l'opinió de la xicalla sobre temes actuals o el seu enginy a l'hora d'enfrontar-se a objectes totalment desconeguts per a ells.

Per últim, en totes les visites i interaccions amb els centres educatius s'ha aprofitat per a promoure tota la programació infantil d'À Punt, incentivant els i les escolars a fer-se el carnet de La Colla.

NOUS MEMBRES DE LA COLLA: JA EN SOM 15.000!

L'any 2022 hi ha hagut un increment molt significatiu de xiquetes i xiquets que s'apunten a La Colla. Concretament, al llarg de 2022 La Colla ha crescut en 4.073 nous membres, 3.063 més que l'any anterior, que encara estava marcat per la pandèmia. Podríem considerar quant al creixement que enguany ha sigut el primer any de tornada a la normalitat plena.

Cal destacar com a fites en què més membres nous es registren els estands de La Colla en Exponadal d'Alacant i Expojove de València. Al període nadalenc (del 24 de desembre al 5 de gener) s'han apuntat a La Colla pels diversos canals disponibles un total de 2.591 nous membres, més de la meitat dels nous membres de La Colla al llarg de l'any.

Un altre moment molt especial de 2022 va ser quan el novembre de 2022, La Colla va arribar als 15.000 membres. Va ser una gran fita, ja que la comunitat ha crescut molt lentament a causa de la falta de festes i activitats per la covid. Aleshores, les festes recuperades al llarg de l'any van afavorir el creixement de membres, de manera que el novembre arribarem als 15.000.

La xiqueta afortunada amb aquest número redó va ser Salma Addaoudi Ahtaoutaou, de Xàbia i de deu anys. Es va fer de La Colla durant la visita del programa La Colla d'À Punt per a gravar un reportatge de #CarreraEnCarretóChallenge a la seua escola, el CEIP Mediterrània de Xàbia.

Salma va rebre el seu carnet especial, amb un cartell commemoratiu en record a la festa de La Colla en Ruta celebrada a Xàtiva el 26 de novembre. La membre número 15.000 de La Colla va assistir amb sa mare i va rebre, de mans de Laia i Pau, el carnet que li permet gaudir de tots els avantatges de La Colla, un cartell que recorda que és la membre número 15.000 i un regal de benvinguda especial: una motxilla plena de retoladors, pintures, estoig, llibreta, agenda escolar..., per a poder dibuixar i pintar els seus personatges favorits.



FORMACIÓ DE LA COLLA

Butlletí de La Colla

Cada divendres, com és habitual des de l'inici de La Colla, s'envia un butlletí electrònic a tots els membres de La Colla que s'han subscrit amb totes les novetats al voltant de la programació i les activitats (festes, concerts, etc.) que es promouen des d'À Punt. En 2022 hem enviat 51 butlletins.

Els membres que reben aquest butlletí, tenint en compte que quan els membres són germans, només se n'envia un per família, són 8.000 a 30 de març de 2023.

La Colla també continua felicitant els seus membres pel seu aniversari de dues maneres: enviem un correu de felicitació per l'aniversari a cada membre que compleix anys (vora 20.000 correus a l'any) i cada cap de setmana emetem en la televisió un videoclip de la cançó "Moltes felicitats" de Les Feretes on van passant els noms de tots els membres que han complert anys al llarg de la setmana. Aquest vídeo queda penjat en el web cada divendres. Al cap de l'any, hem fet 51 vídeos d'aquest tipus.

Totes les activitats de La Colla s'han promocionat sempre en el web d'À Punt, que informa públicament de totes les activitats que s'organitzen.

ACTIVITATS LA COLLA 2022

Concerts

Aquest és un altre dels apartats en què s'ha incrementat l'activitat de manera exponencial. De fet, durant l'any 2022, La Colla ha participat en vint concerts en diferents localitats de la Comunitat Valenciana, mentre que a l'any 2021 només ho feren en quatre. Cal destacar també els esdeveniments nadalencs de la temporada 2022-2023 de la Fira d'Oci Infantil i Juvenil a Castelló, Expojove a València i Exponadal a Alacant i que també inclou, ja el gener de 2023, les cavalcades de Reis de Castelló, València i Alacant.

Concurs Dibuixa el Nadal

El Nadal és la temporada estrella de La Colla perquè són les festes més infantils. I a més de les festes, la presència en Expojove a València, Exponadal a Alacant i la fira de l'Oci Infantil i Juvenil a Castelló, La Colla va convocar un concurs per a fer un dibuix per a felicitar les festes de Nadal. Alguns dels dibuixos també van ser seleccionats com a cortinetes de continuïtat de la televisió d'À Punt.

Hi Participaren 88 xiquets i xiquetes i entre tots i totes es van sortejar entrades per a Expojove (València), Exponadal (Alacant), i per a anar al cine en el centre comercial de La Salera de Castelló.

Falles, Magdalena i Fogueres

El 2022 es van recuperar les celebracions de les festes després de la covid. Aleshores, La Colla també va acompanyar els xiquets i xiquetes en aquestes ocasions.

La fallera major infantil de València, la reina infantil de les festes de Castelló i la bellesa infantil de les Fogueres d'Alacant van enviar missatges convidant a disfrutar les festes i també una salutació quan van ser seleccionades. Aquests vídeos es van publicar en el web i també en les xarxes. I es van promocionar en els butlletins d'aquestes setmanes de festa.

També vam aprofitar les visites d'aquestes representant als programes en directe des de les mascletaes, per a fer-les membres honorífics de La Colla. Els presentadors, Ferran Cano i Maria Fuster, els van donar el carnet i la bossa de benvinguda per a convertir-les en membres destacats de l'espai infantil d'À Punt.

Premis La Colla

A més a més, La Colla va convocar els premis per als monuments infantils de cada festa. Els nostres presentadors, Pau i Laia, amb altres cares conegudes d'À Punt, van ser jurat en aquestes convocatòries.

DISSABTE 30 ABRIL - ALMASSORA Tribuna i tribunes, jugues amb la colla (jos, ballar, cantors...)
DIUMENGE 8 MAIG - VALÈNCIA Fira de l'Oci i Juvenil DANÍ MIQUEL • LA BANDA DE LES FERETES
DIUMENGE 8 MAIG - ALMENARA Fira de l'Oci i Juvenil DANÍ MIQUEL • LA BANDA DE LES FERETES
DISSABTE 14 MAIG - LA LLOSA DE RANES MATI: Cançons i cançons de cançons LA BANDA DE LES FERETES
DISSABTE 21 MAIG - AGRES MATI: Cançons i cançons de cançons LA BANDA DE LES FERETES
DIUMENGE 29 MAIG - CATARROJA La Colla de Val, NO 9 08 DANÍ MIQUEL • RAMONETS • EL DILUVI CATACRAC CATACRAC • LA BANDA DE LES FERETES
DIUMENGE 29 MAIG - VALÈNCIA Fira de l'Oci i Juvenil Tribuna, Tribunes i Jugues amb la Colla DANÍ MIQUEL • LA BANDA DE LES FERETES





ELS AVANTATGES DE LA COLLA

Els avantatges que La Colla ofereix als seus membres també han crescut amb tres noves ofertes que se sumen a les renovacions de convenis amb empreses públiques i privades per tal d'oferir a les xiquetes i els xiquets ofertes o descomptes en activitats.

COL·LABORACIONS DE LA COLLA

La Colla també ha col·laborat al llarg de 2022 amb diverses institucions per a fomentar la cultura audiovisual entre els i les joves.

Premis MICE

En 2022, À Punt ha participat en els Premis MICE per quart any consecutiu. Es tracta de la Mostra Internacional de Cinema Educatiu per a xiquetes, xiquets, joves, professorat i públic en general, amb pel·lícules realitzades per alumnes dins d'entorns d'aprenentatge. La iniciativa forma part del conveni subscrit entre À Punt i la Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) amb l'objectiu de difondre i promocionar l'audiovisual educatiu valencià i fer-ho d'acord amb la *Carta de Valors* que regeixen els continguts infantils i juvenils d'À Punt.

À Punt i La Colla patrocinen el Premi Especial La Colla À Punt, que reconeix el treball d'una producció escolar per l'aportació en valors.

A més a més, també s'han publicat en el web aquests curtsmetratges junt amb els guanyadors de les altres categories en què han participat de la Comunitat Valenciana.

Als centres guanyadors se'ls ofereix una visita al centre de producció de Burjassot.

Cinema Jove 2022

À Punt també atorga un premi a la Trobada Audiovisual de Joves que es va celebrar en el marc del certamen Cinema Jove, en les categories de primària i secundària. I ha sigut mitjà oficial de la 37a edició de Cinema Jove.

Concurs de guió Any Berlanga 2022

És una iniciativa perquè els alumnes de primària i secundària tingueren una presa de contacte amb el món de l'escriptura audiovisual en col·laboració amb Escola Valenciana. El premi per als guanyadors era la gravació, producció i estrena de la seua pel·lícula en À Punt.

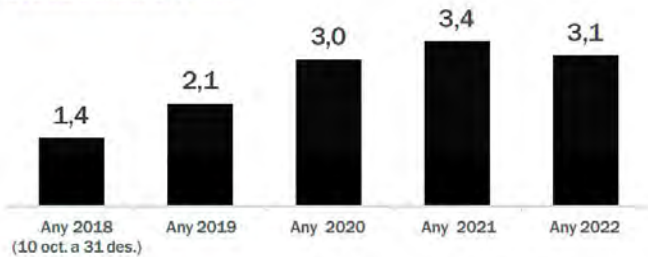
Els dos curts estan penjats en el web de La Colla.



TELEVISIÓ

À Punt tanca l'any 2022 amb un 3,1% de quota de pantalla, i disminueix tres dècimes respecte al seu màxim anual de 2021 (3,4%). La televisió autonòmica aconsegueix el millor *share* mensual en el mes de març, quan assoleix un 3,9% i es queda a només una dècima del rècord mensual que va ser el maig de 2021 amb un 4%.

Evolució anual d'À Punt



Durant el 2022 un total de un total de 4.337.000 valencians han contactat amb À Punt en algun moment de l'any. Aquesta xifra suposa una cobertura del 88,7% de la població.

En el repartiment per *targets* destaca el 4,3% de *share* que aconsegueix entre els adults de 25 a 44 anys, el 4,6% i el 3,2 entre els majors de 64 anys, que és la franja d'edat que més ha incrementat la quota.

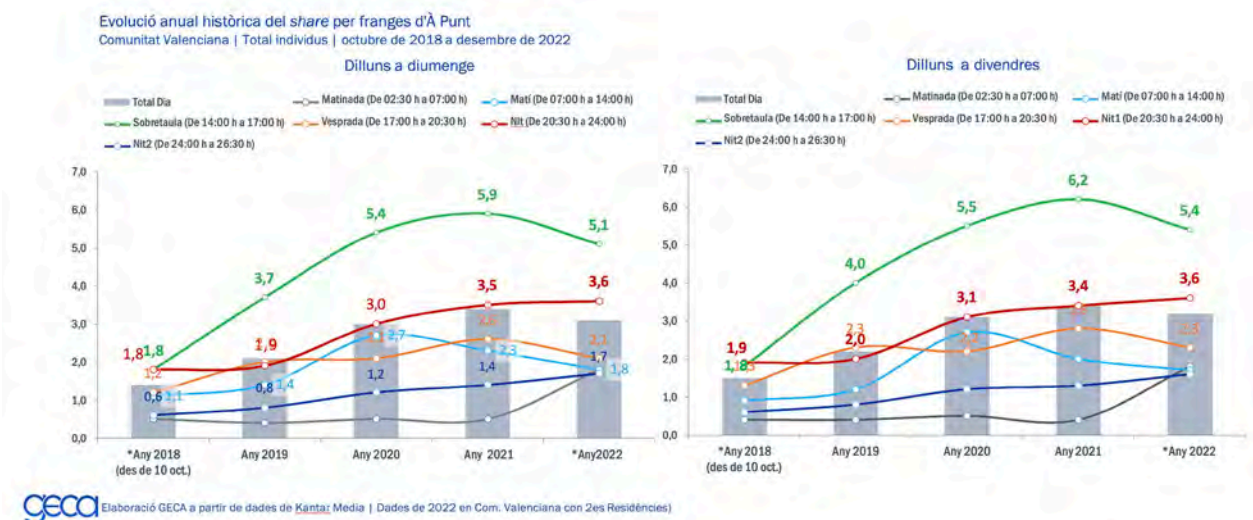
À Punt aconsegueix el 19 de març el millor dia històric amb un 8,2% de *share*. De fet, els tres millors dies de l'any es registren durant les Falles al mes de març, quan es van superar el 6% de *share*. En l'últim trimestre de l'any els millors dies també es deuen a celebracions de festivitats i esdeveniments, com ara la celebració dels 40 anys de l'Estatut, els dies 9 i 10 d'octubre.

Per franges horàries (IMATGE 1), la sobretaula continua sent el gran pilar d'À Punt i torna a superar el 5,1% en 2022 i posiciona À Punt en un 5é lloc entre les cadenes en obert. En 2022, À Punt també ha consolidat el seu *prime time*, especialment de dilluns a dimecres i se situa en sisena posició, empatada amb La 2.

Els espais informatius, *l'Oratge* i les retransmissions de les Falles són les emissions més vistes d'À Punt en el 2022. De fet, la retransmissió de la Cremà és l'emissió més vista d'À Punt amb 826.000 espectadors d'audiència acumulada. (IMATGE 2)

El rànquing de les emissions sense informatius (IMATGE 3) està encapçalat pel capítol de l'estrena de la sèrie *Després de tu* amb 164.000 espectadors i l'emissió de *Zoom* dedicada als 40 anys de l'Estatut, que és l'emissió més vista d'entreteniment amb el seu rècord històric d'espectadors: 160.000 i un 8,7% de *share*. Els programes *Zoom*, *Valencians al món*, *Tàp Zàping* i el *À Punt NTC nit* milloren respecte a 2021 i es troben entre els preferits de l'audiència. La sèrie *L'Alqueria Blanca* continua aportant bones xifres, fins a un 8,9%, en l'emissió diària, de dilluns a divendres, així com el concurs *Atrapa'm si pots*, amb un increment anual del 6'4% respecte a l'any anterior.

IMATGE 1. Audiència per franges horàries



)) IMATGE 2. Rànquing de les emissions més vistes.

Top 10 millors dies d'À Punt en 2022 (més espectadors i major share)
Comunitat Valenciana | Total individus | Any 2022

Com. Valenciana amb 2es Residències						
Rk.	Data	Dia Semana	Milers (000)	MAA (000)	Share	Esdeveniment
1	19-mar.-22	Dissabte	66	1.308	8,2	Falles. Nit de la Cremà (13,3% y 187.000 espectadores). Mascletà (12,3%) i NTC Migdia (13,9%)
2	17-mar.-22	Dijous	55	1.067	6,9	Falles. Ofrena (13,1% y 7,8%) i Mascletà (9,7%). NTC Migdia (11,4%)
3	18-mar.-22	Divendres	49	904	6,4	Falles. Ofrena (6,9%), Mascletà (9,1%) y NTC Migdia (11,6%)
4	10-oct.-22	Dilluns	36	798	5,3	Rècord històric de ZOOM amb l'especial 40 ANYS D'ESTATUT (8,7% i 160.000 espectadores)
5	22-nov.-22	Dimarts	32	594	4,9	Especial L'Empremta de Joan Fuster (7,3% y 118.000)
6	09-oct.-22	Diumenge	32	786	4,6	Especial Nou d'octubre: dia de la Comunitat Valenciana (12,5%) i gala Les mans del Genovès en prime time (5,8%)
7	21-mar.-22	Dilluns	36	804	4,5	Anterior rècord de ZOOM amb Refugiats d'ucraina (6,4% i 104.000 espectadores.) . NTC Migdia (10,5%) i NTC Nit (6,9%)
8	23-mar.-22	Dimecres	35	709	4,5	Rècord de l'any de Valencians al món: Dublín (7,4% i 125.000 espectadors).
9	04-maig-22	Dimecres	33	734	4,4	Bones dades amb L'Alqueria blanca (8,9%), Bona Vesprada (4,5%) i Valencians al món (5,1%)
10	09-gen.-22	Diumenge	35	732	4,3	Cinema: El mestre: Mai no es massa tard (7,1% i 95.000 espectadores) i Operació Telemark en prime time (4,1%)

geca Elaboració GECA a partir de dades de Kantar Media | Dades de 2022 en Com. Valenciana amb 2es Residències)

)) IMATGE 3. Rànquing de les emissions sense Informatius

Rk.	Programa	Data	Dia	Hora	Dur (min)	Milers	Share	MAA(000)	Fid M
1	DESPRÉS DE TU / TERÀPIA FAMILIAR	6-feb.	Diumenge	21: 50	24	164	8,6	204	80,3
2	DESPRÉS DE TU / GALETES	6-feb.	Diumenge	22:14	27	164	8,7	191	85,7
3	DESPRÉS DE TU / AMB QUI PARLES?	10-abr.	Diumenge	22:13	24	162	9,1	176	91,9
4	ZOOM / 40 ANYS D'ESTATUT	10-oct.	Dilluns	22: 04	80	160	8,7	310	51,6
5	DESPRÉS DE TU / EL FEM D'ELEFANT	13-feb.	Diumenge	22:15	24	152	7,9	171	88,5
6	DESPRÉS DE TU / LA CITA	20-feb.	Diumenge	22:12	27	144	7,7	166	86,4
7	DESPRÉS DE TU / LES MUSES	20-feb.	Diumenge	21:51	21	143	7,6	195	73,2
8	ZOOM / 20N: QUÈ QUEDA DEL FRANQUISME?	21-nov.	Dilluns	22:05	72	140	8,3	264	53,1
9	DESPRÉS DE TU / EL TESTAMENT	13-feb.	Diumenge	21:51	24	139	7,2	197	70,3
10	ZOOM / LA RUTA DEL BAKALAO	14-nov.	Dilluns	22:03	80	138	8,7	238	58,3
11	DESPRÉS DE TU / EL PROVERBI ANGLES	10-abr.	Diumenge	21:51	22	136	7,4	197	69,1
12	DESPRÉS DE TU / ARIA PER A CORDA	3-abr.	Diumenge	22:17	22	132	7,0	149	88,3
13	DESPRÉS DE TU / FEM UNA BIRRA?	13-mar.	Diumenge	22:19	23	129	7,7	156	82,8
14	VALENCIANS AL MÓN / DUBLIN	23-mar.	Dimecres	22:01	64	125	7,3	247	50,6
15	DESPRÉS DE TU / SABOR A TU	27-feb.	Diumenge	21:52	25	124	6,3	152	81,4
16	DESPRÉS DE TU / EL WIFI	6-mar.	Diumenge	22:19	24	121	6,8	129	93,8
17	DESPRÉS DE TU / INDELEBLE	3-abr.	Diumenge	21:52	26	119	6,2	166	71,8
18	DESPRÉS DE TU / EL BONSAI	27-feb.	Diumenge	22:17	24	118	6,2	148	79,3
19	L'EMPREMTA DE JOAN FUSTER	22-nov.	Dimarts	22:05	73	118	7,3	218	54,0
20	DESPRÉS DE TU / NADAL	6-mar.	Diumenge	21:55	25	117	6,1	171	68,6
21	ZOOM / BOUS AL CARRER	19-set.	Dilluns	22:04	77	116	7,2	222	52,4
22	VALENCIANS AL MON / GANT	16-nov.	Dimecres	22:04	67	114	7,2	215	53,3
23	L'ALQUERIA BLANCA / EL SOPAR	4-may.	Dimecres	15:30	39	114	8,8	162	70,5
24	CRÒNIQUES DEL ZOO	9-gen.	Diumenge	15:05	29	114	8,3	194	58,7
25	ZOOM / LLUITA PER L'AIGUA	6-jun.	Dilluns	22:00	64	114	7,0	230	49,3



RÀDIO

El 2 de desembre la ràdio d'À Punt compleix cinc anys.

La ràdio pública creix fins als 42.000 oients diaris i consolida la tendència alcista iniciada a principi d'any. L'aposta per la informació de servei i proximitat ha fet augmentar els resultats sobretot de 7:00 a 15:00 hores.

Cal destacar l'increment de l'espai **Esports À Punt**, que quadruplica l'audiència i supera els 20.000 oients diaris. El segon lloc, es troba **El rall**, el programa d'informació local de la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies, triplica el nombre d'oients. Així mateix, la franja de 14:30 a 15:30 hores ocupada per **Les notícies del migdia** dobla l'audiència.

Els magazins d'entreteniment, cultura i música en la ràdio d'À Punt com ara **Territori sonor**, **Podríem fer-ho millor** i **Pròxima parada**, mostren una tendència també ascendent. De fet, **Pròxima parada** incrementa un 50% la seua audiència en totes les franges de la vesprada.

També cal fer referència a la pujada de l'espai **Des de la banda** que informa de l'actualitat dels equips i esportistes valencians i **Territori sonor**, dedicat a la promoció i difusió dels artistes i grups de música valencians.



Imatges del programa especial de Podríem fer-ho millor a L'Estació del Nord de València. Diumenge 11 de desembre de 2022.





WEB I XARXES

La plataforma multimèdia d'À Punt disposa d'un conjunt d'aplicacions per a múltiples entorns: mòbils Android i iOS, La Colla per a les mateixes plataformes, Smart tv Samsung, LG i Apple TV i el servei HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV).

Una de les principals fites en l'àmbit digital d'À Punt en 2022 ha sigut la posada en marxa dels jocs PobleCV i Et sona? amb 517.000 pàgines vistes. El PobleCV és un passatemps en línia que proposa cada dia el repte d'endevinar el nom d'una localitat amb la seua silueta. Et sona? És un altre joc amb la mateixa dinàmica. En aquest cal endevinar una cançó d'artistes valencians, escoltant-ne els primers segons.

A més, coincidint amb l'estrena del programa *La cuina de Morera* es va desenvolupar un nou objecte editorial de receptes perquè l'audiència pugua consultar la recepta del programa amb un total de 165.000 pàgines vistes.

Les audiències en el web dels programes que s'emeten per la televisió, als quals també es pot accedir en línia han augmentat i han arribat a 1,9 milions de pàgines vistes. Sèries com ara *l'Alqueria Blanca* amb 2,1 milions de pàgines vistes i programes com *l'Hora fosca* amb 243.000 pàgines vistes han permès mantindre un creixement positiu, tot i la caiguda de l'interés informatiu una vegada superada la situació de crisi provocada per la covid-19.

El web d'À Punt ha registrat un increment de pàgines vistes d'un 5,15% amb un total 21. El nombre d'usuaris s'ha incrementat un 3,12% amb un total de 4,2 milions.

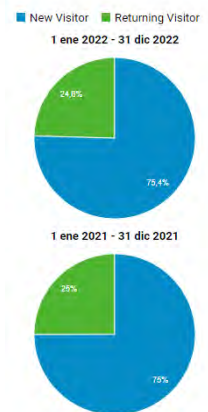
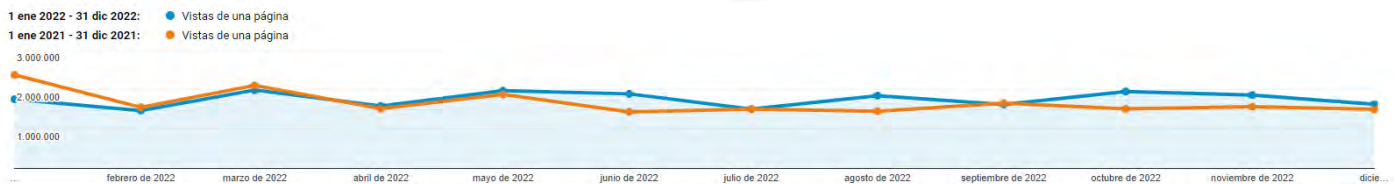
A més, l'audiència ha visitat el web d'À Punt amb més freqüència i passa més temps navegant pel web, 5:55 minuts, un +4,23% més que l'any 2021.

Per seccions, Notícies va concentrar un 28% del trànsit; Programes, un 14%; Sèries, un 12%; i Directe, un 9%.

Si atenem a la procedència del trànsit, les xarxes socials van aportar un 39%, el trànsit directe va suposar un 31% i el procedent de cerques orgàniques un 24%. Si mirem més en detall el trànsit social, Facebook va aportar un 79% del trànsit social; Twitter, un 10%; i Instagram, un 8%.

Pel que fa a reproduccions de vídeo en el web i app, À Punt va registrar un total de 5,6 milions de reproduccions, un increment d'un 12% i un total de 125 milions de minuts de consum, un 23% més. En xarxes socials (Facebook, Instagram, TikTok i YouTube) es va registrar un creixement del consum de vídeo d'un 193% amb un total de 55 milions de reproduccions.

Quant a seguidors en xarxes, vam tancar 2022 amb un total de 404.600 seguidors: 188.000 seguidors en Facebook (+92%), Instagram 82.000 (+11%), Twitter 72.000 (+11%), TikTok 43.000 i YouTube 19.600 (+51%).



La normativa sobre accessibilitat ha variat respecte d'anys anteriors amb la publicació de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual. Alguns aspectes de la nova llei afecten el present informe i uns altres seran aplicables per a l'exercici 2023.

La normativa vigent per a l'any 2022 determina:

Les persones amb discapacitat visual o auditiva tenen el dret a una accessibilitat universal a la comunicació audiovisual, d'acord amb les possibilitats tecnològiques.

Les persones amb discapacitat auditiva tenen dret a tindre subtítols el 75% de la programació i almenys a dues hores setmanals de programació en interpretació de llengua de signes.

Les persones amb discapacitat visual tenen dret a almenys dues hores de programació audioescrita a la setmana.

Per tant, una vegada analitzada la normativa vigent es determina que À Punt ha de cobrir:

1. Un mínim de 80 hores subtítolades per setmana.
2. Un mínim de 10 hores amb audiodescripció per setmana.
3. Un mínim de 10 hores amb llengua de signes per setmana.

En 2022 s'assoleixen els objectius en subtítolació i llengua de signes. Pel que fa a l'audiodescripció, s'han augmentat les hores respecte de 2021, però no s'ha aconseguit arribar als requeriments de les deu hores setmanals. És important apuntar que el canvi de plataforma de treball d'accessibilitat va detindre durant unes huit setmanes les tasques d'audiodescripció. La nova plataforma ha permès pujar i publicar els subtítols en el web per als productes 'segons demanda', un procés necessari per l'adaptació als requeriments de la nova llei.

Mitjana d'hores setmanals de subtítolació

	TIPOLOGIA DE PROGRAMES	TOTAL HORES	SETMANES EMISSIÓ	MITJANA SETMANAL en hores
SUBTITULACIÓ EN DIRECTE	Programes matinals, informatius edició migdia i nit, rodes de premsa Conselleria, especials informatius, programes actualitat nit, esdeveniments, gales i magazins entreteniment.	2387 h 51 min	52	46 h
SUBTITULACIÓ EN DIFERIT	Programes d'entreteniment de producció pròpia, ficció pròpia i aliena, documentals.	1822 h 39 min	52	35 h
TOTAL HORES		4210 h 31 min	52	81 h

Mitjana d'hores setmanals d'audiodescripció

	TIPOLOGIA DE PROGRAMES	TOTAL HORES	SETMANES EMISSIÓ	MITJANA SETMANAL en hores
AUDIODESCRIPCIÓ	Programes d'entreteniment de producció pròpia, ficció pròpia i aliena.	412 h	52	8 h

Mitjana d'hores setmanals de llengua de signes

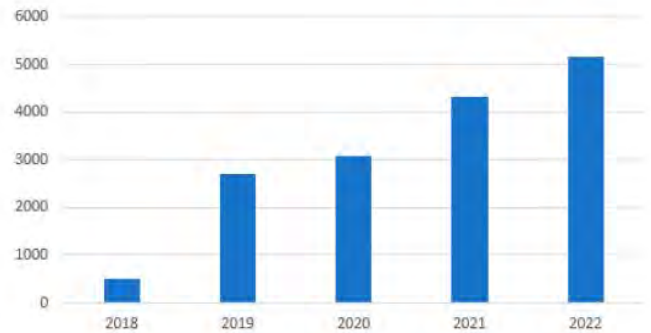
	TIPOLOGIA DE PROGRAMES	TOTAL HORES	Nombre d'edicions	MITJANA SETMANAL en hores
LLENGUA DE SIGNES	Informatiu i oratge de dilluns a divendres incloent festius. Edició migdia. Edició nit des del 10 de gener de 2022. Emissió pel web.	596 h 30 min	260 + 255 TOTAL 515	11h30 min

(* El còmput d'hores no inclou les fonts externes amb llengua de signes (rodes de premsa Ministeri i Conselleria) sinó només les de producció pròpia.

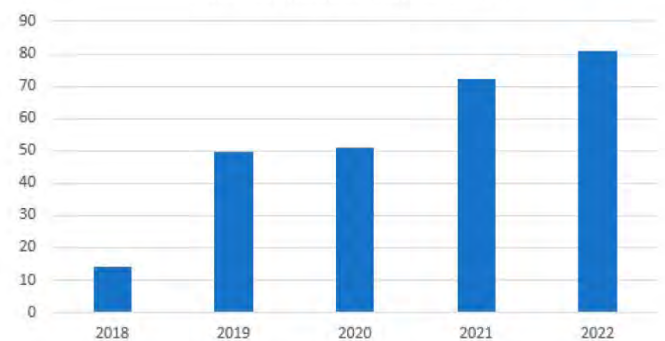
Durant el primer trimestre de 2022, el procés d'implantació progressiva dels nous programaris i dinàmiques de treball suposà una baixada de la producció (especialment en audiodescripció, ja que les ferramentes de treball requeriren un temps per a implementar-se).

Posteriorment, l'esforç de tots els participants (equip d'accessibilitat, enginyers, personal de l'UPV...) s'ha traduït en un augment no sols de la producció sinó també de la qualitat dels serveis respecte de 2021.

Hores anuals d'accessibilitat

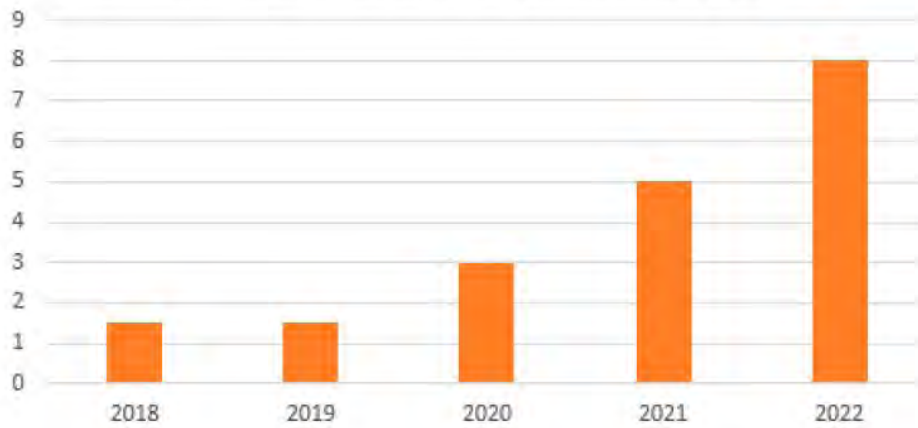


Hores setmanals subtítulades



(*) 5.149 hores d'emissió de productes amb accessibilitat en 2022 (inclou subtítolació, audiodescripció i llengua de signes).

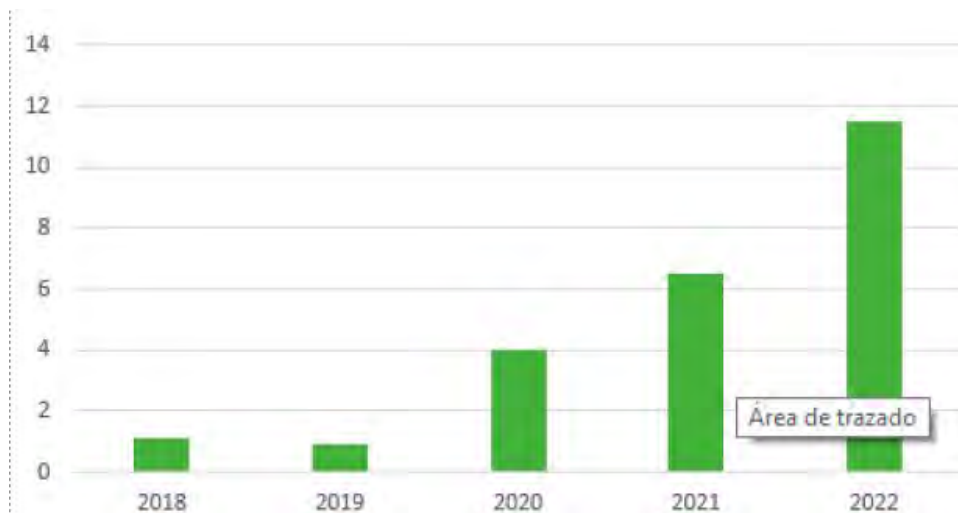
Hores setmanals audiodescripció



La tendència anual pel que fa a audiodescripció és positiva malgrat que en 2022 no s'assoleixen els objectius. Caldrà, però, augmentar el volum per a assolir els objectius de 2023.

Els nous requisits de La Llei general de comunicació de 2022 marquen en 15 h/setmanals els mínims, tant en audiodescripció com en llengua de signes (aplicable a partir del 8 de juliol de 2023).

Hores setmanals de llengua de signes



Pel que fa al llengua de signes, des del 10 de gener de 2022, també es cobreix l'informatiu nit. Amb això, s'han superat les hores requerides. Però amb els requisits de la nova llei, cal augmentar els recursos a partir del segon semestre de 2023.

MOTOR DE LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL

La dinamització del sector audiovisual valencià és un dels objectius dels mitjans de comunicació públics. Per això, en 2022 la inversió de la radiotelevisió pública en l'audiovisual valencià ha sigut del 100% dels ingressos d'explotació.

Pel que fa a l'entreteniment, divulgació i infantils en televisió, en 2022 s'han contractat 46 produccions, per un import total de 21.238.964,97 €. De les produccions contractades, 34 són renovacions de programes en emissió, o anteriorment emesos, i dotze són noves produccions.

Les renovacions són les següents:

ROSQUILLETRES, TEMPORADA 3
DUEL DE VEUS, TEMPORADA 2
VALENCIANS AL MÓN, TEMPORADA 5
ANIMALADES, UN MÓN BESTIAL, TEMPORADA 4
ATRAPA'M SI POTS, TEMPORADA 4
ZOOM, TEMPORADA 4
EL PREMI, TEMPORADA 2
XINO XANO, TEMPORADA 2
CIUTATS DESAPAREGUDES, TEMPORADA 5
TERRA VIVA, TEMPORADA 13
TÀP ZÀPING, TEMPORADA 9
VALENCIANS AL MÓN, TEMPORADA 6
ANIMALADES, UN MÓN BESTIAL , TEMPORADA 5
LA COLLA, TEMPORADA 4
TERRA VIVA, TEMPORADA 14
L'HORA FOSCA, TEMPORADA 3
ZOOM, TEMPORADA 5
A CÒRRER, TEMPORADA 7
VALENCIANS AL MÓN, TEMPORADA 7
ANIMALADES T6
CARTES EN JOC, TEMPORADA 5
TERRA VIVA, TEMPORADA 15
BONA VESPRADA, T4
TÀP ZÀPING, TEMPORADA 10
ATRAPA'M SI POTS, TEMPORADA 14
LA CUINA DE MORERA, TEMPORADA 2
ATRAPA'M SI POTS, TEMPORADA 15
ANIMALADES, UN MÓN BESTIAL ,TEMPORADA 7
XINO XANO, TEMPORADA 3
TERRA VIVA, TEMPORADA 16
ZOOM, TEMPORADA 6
TÀP ZÀPING, TEMPORADA 11
VALENCIANS AL MÓN, TEMPORADA 8
LA COLLA, TEMPORADA 5

Les noves produccions:

LA CUINA DE MORERA (CUINAT SA I APETITÓS)
ESPECIAL COPA DEL REI: TOT PER LA COPA
HÈRCULES 100 ANYS
BUSCANT JAUME I
400
LA TERRASSA DE MÀXIM
LES MANS DEL GENOVÉS
TRESOR O TRASTO (TRASH OR TREASURE)
CAMPANADES 2023
NYAS, COCA!
INFORME (ORAL)
FOSSA DE LA TERRA

D'altra banda, durant l'any 2022 s'han contractat diverses produccions que està previst estrenar al llarg de l'exercici 2023. El programa de servei públic 400, el concurs *Tresor o trasto* o la sèrie documental *Informe* en són alguns d'ells.

Respecte a la ficció, durant l'exercici 2022 s'han signat 4 contractes de producció associada corresponents a la tira diària de *L'Alqueria Blanca* amb una inversió total de 7.868.788 €. La resta d'inversió en productes de ficció s'ha fet mitjançant la participació en obres audiovisuals no finalitzades.

Participació en obres audiovisuals no finalitzades.

En 2022 es van signar un total de 52 contractes corresponents a participació en obres audiovisuals no finalitzades, entre els quals trobem de 12 curtmetratges de ficció, 14 documentals, 4 sèries d'animació, 15 llargmetratges i 3 sèries de ficció, a més d'altres produccions com ara concerts o participacions en docuseries.

En total, es va fer una inversió de 3.920.000 €. Aquestes xifres impliquen un creixement pressupostari quasi del 50% respecte l'exercici anterior, que ve a recuperar la tendència precovid.

La gran majoria d'aquests contractes provenen de les crides per a produccions no finalitzades que convoca anualment l'SAMC tot i que enguany cal també destacar la contractació de 5 llargmetratges amb el suport de l'IVACE.

De les produccions signades en 2022, algunes encara en període de llançament, podríem destacar per ara la Biznaga de Plata Premi Especial "Afirmando los derechos de las mujeres" del Festival de Màlaga al documental *Mujeres sin censura* i el llargmetratge *Unicorns*, que acaba de competir

en la secció oficial d'aquest mateix festival. Enguany, a més, han destacat en el panorama de festivals i estrenes cinematogràfiques produccions com *Kepler sexto b*, *Llenos de gracia*, *Les visitants* o *Hardcore*.

Vasil, també participada per l'SAMC, va obtindre 6 guardons en els Premis Berlanga, entre els quals destaquen els de millor pel·lícula, direcció i guió així com dos nominacions al Feroz i premi al millor actor a Karra Elejalde en Seminci.

El 2022 ha sigut, sobretot, un any en què s'han enfortit i s'han consolidat les aliances amb altres cadenes i operadors, principalment amb els de llengua compartida, de manera que s'ha contractat una nova temporada de *Després de tu* després de l'èxit de la primera, i la sèrie de ficció *Llim*, producció valenciano-balear. A més, hi ha altres sèries aprovades que es troben en via de formalització i desenvolupament com ara *Delta* o *Favàritx*.

També de la mà de FORTA, l'SAMC participa en la segona temporada de *Operación marea negra*, la nova ficció *Memento mori* i la docuserie *Una historia de crímenes*.

Pel que fa a als continguts radiofònics d'entreteniment i divulgació, en 2022 s'han contractat 11 produccions, per un import total de 2.590.286,29 €. De les produccions contractades, 10 van ser renovacions de programes en emissió i 1 correspon a noves produccions.

EL RALL, T3
EL RALL, T4
PODRÍEM FER-HO MILLOR, T6
PODRÍEM FER-HO MILLOR, T7
PODRÍEM FER-HO MILLOR, T8
TERRITORI SONOR, T10
TERRITORI SONOR, T11
TERRITORI SONOR, T12
PRÒXIMA PARADA, T8
PRÒXIMA PARADA, T9

I les noves produccions:

CADENA DE VALOR, T1

Quant al doblatge, en l'exercici 2022 es van subscriure contractes amb els estudis de doblatge de la Comunitat Valenciana per un valor d'1.128.815,78 € per a doblar les 54 pel·lícules, 14 sèries i minisèries de ficció (130 capítols), 14 documentals i 4 sèries documentals (104 capítols).

El 2022 el mercat publicitari a Espanya va experimentar un creixement del 4,7% segons l'últim estudi InfoAdex de la Inversió Publicitària. Es tracta d'una evolució inferior al creixement del PIB nacional i que tampoc recupera nivells pre pandèmics.

Tots els mitjans van tindre evolucions positives respecte a 2021, llevat del mercat publicitari televisiu en obert que va veure reduïdes les inversions dels anunciants en un 4,2%. D'altra banda, la ràdio va experimentar un creixement del 7,7% i el mitjà digital un 7,6%.

En 2022, À Punt va facturar 2.985.972 €, una xifra que suposa un increment del 31,74% respecte del 2021, i continua sent una de les radiotelevisions públiques amb creixements més grans en tot l'estat.

La radiotelevisió pública valenciana segueix amb la tendència i experimenta un creixement molt per damunt de la mitjana de mercat, gràcies a un increment del grau de coneixement de l'oferta comercial d'À Punt entre les empreses valencianes, una confiança més gran per part dels anunciants i agències i un augment de la cartera de clients que ja supera els 300 al 2022.

INGRESSOS PUBLICITARIS



Els ingressos publicitaris s'han incrementat en tots els mitjans d'À Punt. La televisió d'À Punt ha facturat 2.776.399,07 €, la qual cosa suposa un increment del +30,56% respecte al 2021.

La ràdio ha facturat 142.151,10 €, un augment del 32,55% respecte a l'any anterior i la divisió digital ha facturat 67.421,97 €, amb un increment notable del 105,48%, respecte al 2021.



2.776.399€
(+30,56%)



142.151€
(+32,55%)



67.421€
(+105,48%)

La CVMC comercialitza la publicitat dels seus mitjans a través de dues divisions comercials: l'autonòmica, mitjançant l'empresa comercialitzadora BlueMedia (ara anomenada Alayans); i NewixMedia, la marca comercialitzadora de FORTA. En ambdós casos, les dades de negoci aportades per cadascuna d'aquestes divisions han sigut positives, fet que dona un senyal molt clar de consolidació dels dos projectes.

Pel que fa a l'idioma de les campanyes, tal com reflexa la següent taula, al 2022 segueix augmentant el número de campanyes en valencià respecte l'any anterior, encara que amb menor nombre que els materials en castellà.

EXERCICI	MATERIALS CASTELLÀ	MATERIALS VALENCIÀ
2020	1.011	467
2021	1.085	882
2022	1.564	889

Si comparem la durada de l'emissió quant als segons emesos en les diferents llengües, s'observa com l'emissió publicitària en valencià ha augmentat de 505.703 segons en 2021 a 575.259 segons en 2022, el que suposa un increment del 14%.

EXERCICI	SEGONS EN CASTELLÀ	SEGONS EN VALENCIÀ
2020	506.819"	357.197"
2021	570.088"	505.703"
2022	1.098.971"	575.259"

Cal assenyalar que en 2022 el valencià continua augmentant tant en nombre de materials com en segons d'emissió, encara que el percentatge respecte als materials i segons en castellà es redueix. Aquest fenomen es deu al fet que hi ha hagut un increment molt elevat de les campanyes del mercat nacional (divisió NewixMedia), en què la gran majoria dels anunciants elegeixen el castellà malgrat les recomanacions de la CVMC d'emetre el material en valencià com a idioma preferent.

COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I RELACIONS PÚBLIQUES

El Departament de Màrqueting, Comunicació i Relacions Públiques ha posat en marxa diferents campanyes per a donar a conèixer els continguts, les accions i la marca d'À Punt i campanyes per a acompanyar els valencians en les festes i esdeveniments.

Com a exemple, destaquem algunes de les accions que s'han dut a terme durant el 2022:

À Punt ha fet tot un desplegament en les festes de **Falles, Magdalena i Fogueres**. A més de la retransmissió dels actes més significatius, s'ha posat en marxa un concurs dels monuments falles, gaiates i fogueres, espai per a les retransmissions, repartiment de martxandatge.

Jurat À Punt Falles i Magdalena 2022



Esdeveniments destacats

Copa del Rei

El dimecres 2 de març amb motiu del **partit de la semifinal de futbol** entre el València CF i l'Athletic Club de Bilbao, À Punt instal·là un punt d'animació amb una pantalla gegant en què s'emetien vídeos per a recordar els moments compartits amb les espectadores i espectadors de la història de la Copa del Rei amb el València. Per l'escenari passaren cares conegudes del València CF i durant les dues hores de l'acte se sortejaren deu samarretes oficials signades pels jugadors més volguts de la plantilla valencianista.

23 abril, À Punt en la **final de la Copa del Rei** entre el València CF i el Reial Betis que es disputà en Sevilla. En la *fan zone* del València CF a Mestalla amb actuacions de Samantha i Laura Sánchez, la presentadora Àlex Blanquer i alguns protagonistes de la sèrie *L'Alqueria Blanca*. I es van sortejar entrades.

Entrega de les entrades per a la final



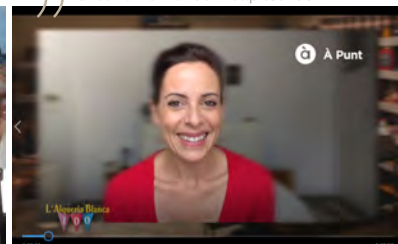
Preestrena de L'Alqueria Blanca



Boda Sento i Empar



Cristina Fernández. Capítol 100



Presentació de la nova temporada



Premi À Punt i La Colla. Magdalena



En À Punt, Castelló és protagonista!



En À Punt, Castelló és protagonista!



"L'Alqueria Blanca"

27 abril, preestrena de la **nova temporada de L'Alqueria Blanca** al Teatre Principal de València. Es va convocar els fans per a veure en primícia el primer capítol de la temporada. En l'acte participaren actors i actrius que arribaren al Teatre Principal amb cotxes d'època.

El 19 de maig, se celebrava la boda entre Sento i Empar. Per a promocionar este esdeveniment important per a la sèrie, es va llançar una invitació per a celebrar un convit amb els fans el mateix dia que s'emetia per la televisió. La sorpresa va ser que van aparèixer els actors, inclosos Sento i Empar vestits de núvies. Posteriorment, els assistents van poder veure el set de rodatge de la sèrie.

L'11 de novembre la sèrie celebrava el **capítol 100** de la nova etapa en À Punt. Per a commemorar la fita es va fer una acció especial per a mobilitzar els seguidors en xarxes socials. Els guanyadors van rebre una carta personalitzada amb un missatge dedicat per l'actriu Cristina Fernández i visita al set de rodatge.

Nova temporada

28 abril, À Punt presenta la **nova programació** amb la *L'Alqueria Blanca*, *Duel de veus* i *Tresors amb història* com a plats principals. La nova graella respon al compromís de la cadena d'invertir en el sector audiovisual valencià per un entreteniment de qualitat i de proximitat fet per productores valencianes.

En À Punt, Castelló és protagonista!

13 de setembre, À Punt llança una **campanya d'antenització** a tota la província de Castelló per a millorar la recepció del senyal amb l'eslògan "En À Punt, Castelló es protagonista". La presentació va tindre lloc a la seu de la Delegació de Castelló i va comptar amb la presentació de Marta Ventura i Berta Báidez, dues cares de la cadena i veïnes de localitats de la província de Castelló.

MeteoCom. Fòrum Nacional de Meteorologia i Comunicació del Canvi Climàtic

Els 17 i 18 de novembre, La radiotelevisió pública valenciana organitza a València el Fòrum Nacional de Meteorologia i Comunicació del Canvi Climàtic (MeteoCom) i reuneix per primera vegada els meteoròlegs de les televisions públiques i privades de tot Espanya.

Després de dos dies de conferències i taules redones, en les quals van participar experts d'Aemet, investigadors i meteoròlegs de totes les televisions d'Espanya, tant públiques com privades, s'acordà potenciar l'espai dedicat al temps com a vehicle de sensibilització ciutadana davant l'emergència climàtica. La informació meteorològica té un gran poder de conscienciació i, en els últims anys, ha anat incrementant el seu protagonisme, durada i audiència, en consonància amb el creixent interès dels ciutadans per conèixer les previsions.

El canvi climàtic és un dels principals reptes al qual ens enfrontem en aquests moments. Per això mateix, À Punt va impulsar un pacte estatal de cadenes de televisió contra el canvi climàtic i es va aconseguir el compromís de promoure la conscienciació i l'acció per a previndre i mitigar les conseqüències del canvi climàtic.

5é aniversari de la ràdio d'À Punt

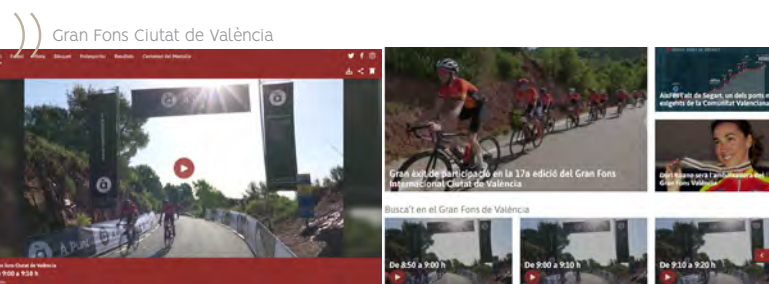
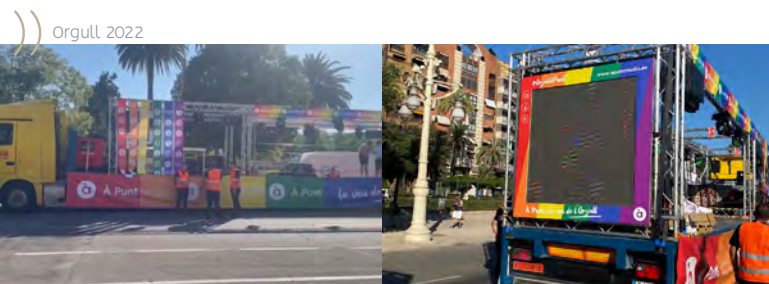
La ràdio d'À Punt va complir cinc anys l'11 de desembre i per a celebrar-ho s'instal·là, del 5 a l'11 de desembre, un estudi mòbil a l'Estació del Nord i l'Àgora, l'espai efímer instal·lat a la plaça de l'Ajuntament per a celebrar la capitalitat del disseny de València 2022. Dos espais des d'on es realitzaren diferents programes i concerts: actuacions dels grups Badlans, Ona Nua, Mireia Vives i Borja Penalba, Òscar Briz, Tito Pontet, Mafalda, Candela Roots i Sandra Monfort, entre altres.

Orgull 2022

El dia À Punt va participar en la desfilada organitzada pel col·lectiu Lambda per a celebrar el dia dels drets LGTBI+. Un any més, es va comptar amb un vehicle en què participaren treballadors i treballadores de la radiotelevisió pública. També se sortejaren passes perquè els seguidors d'À Punt formaren part d'aquesta acció especial.

Gran fons Ciutat de València

Un any més, el 28 de maig À Punt va patrocinar el Gran Fons de ciclisme i, per a posicionar el mitjà públic com un referent en el món esportiu, es va instal·lar un arc de meta amb una càmera a l'alt del Garbí. Els participants podien accedir al web per a veure el seu pas pel punt À Punt.



La Corporació té com a objectiu que la innovació tecnològica arribe a totes les àrees i departaments. Aquesta innovació tecnològica constant es materialitza en projectes el desenvolupament dels quals poden executar-se en diversos exercicis. Tot i això, el 2022 es posen en marxa nombroses accions :

El mes de maig, dins del pla de modernització tecnològica, s'estrena un estudi polivalent amb tecnologia puntera, que permet fer programes de ràdio, televisió i web, i que s'adapta al consum multiplataforma de l'audiència i als nous formats multimèdia.

El nou estudi polivalent incrementa la capacitat audiovisual de la informació que s'ofereix a través d'una gran pantalla que s'integra dins de l'estudi i que permet veure també des de la ràdio el que passa al carrer amb connexions en directe. Aquesta pantalla o *videowall* ofereix la possibilitat d'enriquir el senyal que es fa des d'aquest estudi, amb una realització paral·lela de vídeo, mostrant els senyals que s'envien des del mesclador de vídeo del control.

D'altra banda, el nou estudi té la possibilitat d'emetre programació amb qualitat d'imatge UHD 4K (superior a HD) i compta amb un locutori de 50 m2 amb quatre càmeres robotitzades, una il·luminació led d'última generació de baix consum i una taula amb capacitat fins a set contertulians.

La CVMC ha necessitat d'un sistema per a establir connexions *full dúplex* de vídeo i àudio amb un corresponsal o convidat sense haver d'utilitzar aplicacions específiques de tercers, ni en el propi sistema instal·lat en el CPP de Burjassot, o en l'equip del corresponsal o convidat. La utilització d'aquest sistema integrat de gestió de telefonades de vídeo i àudio permet que el servei públic prestat per la CVMC no depenga d'aplicacions de tercers, com Skype, Zoom, etc., ni de les seues condicions de funcionament de manera que

s'assegura la disponibilitat i qualitat professional requerida de la connexió en cada retransmissió o cada programa. Així mateix, s'evitaran possibles conflictes de *copyright* que poden sorgir utilitzant les aplicacions de tercers abans esmentades.

La CVMC col·labora amb la Universitat Politècnica de València (UPV), en projectes d'innovació tecnològica, amb l'objectiu de millorar la subtitulació automàtica de directes que es posa en explotació en el present exercici.

A fi de millorar la presentació de la informació s'ha introduït una grua telescòpica que augmenta l'operativitat en el plató d'informatius, la realització de noves prestacions d'imatges i lectura del teleprompter, així com avanços en la producció.

Atés que la producció d'Informatius s'alimenta de les notícies que provenen al llarg de tota la Comunitat és fonamental dotar-se de dispositius d'ENG àgils i ràpids. Així, dins de la captació d'imatge s'ha disposat d'un descodificador i una unitat transmissora 3G/4G tipus "motxilla" per a realitzar connexions en directe des de qualsevol punt a través de la xarxa 3G/4G, en les diferents edicions d'informatius. D'aquesta manera, s'ha invertit en motxilles més avançades en tecnologia i, a més, s'ha introduït la utilització de telèfons mòbils tipus "BANYE" (Mobile Journalist) per a informatius.

Al mateix temps, s'ha incrementat l'adquisició de càmeres PTZ per a facilitar la connexió amb les diferents delegacions (Alacant, Castelló, València i Madrid), el control de les quals s'efectuarà remotament des de l'estudi polivalent o des de l'estudi 3 de Burjassot.

Estudi polivalent



Durant l'exercici 2022-2023, la Unitat d'Estil i Recursos Lingüístics (UERL) d'À Punt ha treballat intensament per a garantir la qualitat lingüística de tots els continguts que es difonen en tots els mitjans de la CVMC, en compliment de les funcions que li són atribuïdes: la revisió, correcció i adequació de tots els textos que s'emeten a través dels diferents canals de la cadena i d'acord amb els criteris lingüístics que marca el Llibre d'estil; el seguiment i assessorament lingüístic de tots els professionals generadors de continguts; i l'elaboració de materials de suport lingüístic d'ús intern i extern.

A banda d'aquestes funcions preestablides, en aquest últim any la UERL ha volgut fer un pas endavant per a augmentar la diversificació, dinamització i col·laboració amb altres departaments d'À Punt i entitats externes, amb l'objectiu de difondre i visibilitzar la faena de l'equip de lingüistes.

Acadèmia Valenciana de la Llengua

En primer lloc, i en el marc del conveni de col·laboració que la CVMC va signar amb l'AVL, hi ha diverses línies de treball amb què les dues entitats han seguit actuant conjuntament per la cohesió cultural i lingüística del territori: la promoció i difusió de la llengua i literatura valencianes i de la labor normativa de l'AVL, la millora de l'ús del valencià i la celebració de l'Escriptor de l'Any.

Fruit de la bona relació entre el personal dels dos ens col·laboradors, l'actual cap de la UERL, Maria Sanchis Marco, va intervindre en el ple de l'AVL del 4 de novembre de 2022 amb una exposició sobre el funcionament i necessitats lingüístiques de la unitat, una trobada profitosa que va servir per a bastir ponts i millorar la sinergia entre les dues institucions.

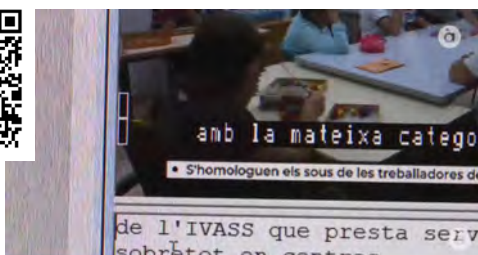
Universitat Politècnica de València

Des del 2020, els mitjans públics i l'AVL també treballen conjuntament en el projecte de subtitulació de continguts audiovisuals assistida per ordinador, en temps real i basada en la intel·ligència artificial, un projecte que compta amb la col·laboració de la Universitat Politècnica de València.

Durant el 2022, s'han millorat notablement les eines de subtitulació assistida per ordinador, per a la seua aplicació directa en la subtitulació en valencià i castellà de continguts emesos tant en directe com en diferit. A més a més, s'ha dedicat un esforç considerable per a investigar i desplegar altres serveis associats en els fluxos de treball dels mitjans de comunicació considerats (TDT, principalment).



Notícia de renovació del conveni amb l'AVL



Projecció social

De cara a establir un nexa d'unió entre el món laboral i el món acadèmic, i entre treballadors i espectadors d'À Punt, al llarg del 2022 la UERL ha participat en les activitats següents:

- Dinamització de visites d'estudiants al Centre de Producció de Programes de Burjassot i xarrada sobre les funcions de la UERL: EOI Quatre Carreres, EOI Sagunt i Institut Ramon Llull, entre d'altres.)
- Jornada d'ensenyament i ús del valencià als centres educatius. Intercanvi d'experiències d'educació plurilingüe a la Facultat d'Educació de la Universitat d'Alacant (8 de juny)
- I ara, què? Eixides professionals per a lingüistes en l'entorn audiovisual, ponència per als alumnes d'últim curs de Filologia Catalana a la Facultat de Lletres de la Universitat d'Alacant (26 de setembre)
- XIV Encontre d'Ensenyants organitzat per la Coordinadora de l'Alcoià i el Comtat i Escola Valenciana i amb el Suport del CEFIRE i del Campus d'Alcoi de la Universitat d'Alacant (27 setembre)

Difusió en web i xarxes socials

Pel que fa a la promoció de la llengua en el web i xarxes socials, són moltes les actuacions que s'han portat a terme amb el treball conjunt de la UERL i el Departament de Digital d'À Punt:

- Publicació de notícies amb vocabularis de festes: Magdalena, Fogueres i Falles
- Publicacions en xarxes amb mems i infografies sobre llengua, com ara com celebrar el Halloween en valencià, noms de dolços típics de Pasqua, etc.

Tot el vocabulari de les festes de la Magdalena que has de conèixer

El pregó, la romeria o la galata poden ser paraules comunes al nostre vocabulari fester, però si parlem de termes més específics com l'O Vere Deus, personatges com Tombatossals o menjars com el fadrinet o el ximó?



Quantes paraules del vocabulari foguerer coneixes?

Raquassam de la A a la Z les paraules més comunes quan parlem de la Festa de les Fogueres d'Alacant



Quantes paraules del vocabulari faller coneixes?

La Crida, la Crema, l'Albu, la Planta o la Mascletà són alguns dels actes principals de les Falles que tots i totes coneixem; però si comencem a parlar d'altres com l'arrepleg, la despena o l'apunta, sapràs de què estem parlant?



- Creació de la figura de l'Apuntador, un influenciador de la llengua que ha arribat a les xarxes d'À Punt per a divulgar curiositats sobre el valencià i que des del 10 d'abril del 2022 comparteix les seues píndoles lingüístiques amb un to fresc i colorit (per a saber-ne més: https://www.apuntmedia.es/alcarta/articulos/l-apuntador-nou-influencer-d-a-punt-divulgar-curiositats-llengua-xarxes_1_1508885.html)

Apunts de Llengua

Una de les missions d'À Punt com a servei públic és la difusió de la nostra llengua i servir com a eina per al seu aprenentatge. En aquest sentit, cal destacar el paper essencial que ha exercit la UERL en la creació d'Apunts de Llengua (<https://www.apuntsdellengua.es/>), un nou portal web de suport a l'aprenentatge de llengües, fruit de la col·laboració amb la Conselleria d'Educació i amb dues empreses privades referents cadascuna en el seu àmbit (l'editorial Bromera i la tecnològica BitBan).

Apunts de Llengua es va presentar al públic el 21 de febrer de 2023, després d'un 2022 en què els diversos equips, entre ells la UERL d'À Punt, han treballat de valent per aconseguir respondre a les necessitats dels usuaris i fer que la plataforma Apunts de Llengua esdevinga un lloc de referència i de confiança per a aprendre valencià. (Per a saber-ne més: https://www.apuntmedia.es/noticies/cultura/apunts-llengua-nou-portal-d-a-punt-l-aprenentatge-valencia_1_1593292.html).



Presentació de la plataforma Apunts de Llengua



Escaneja el QR per accedir al web 'Apunts de Llengua'



La Intervenció General de la Generalitat en l'ús de les competències que li atribueix el capítol IV del títol VI de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, ha de realitzar la revisió i verificació dels comptes anuals que comprenen el balanç, el compte de pèrdues i guanys, i la memòria de la

Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC).

L'execució pressupostària de la CVMC i de l'SAMC queden reflectides en els quadres següents, on es mostra el pressupost de la Corporació i la Societat.

CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

DESPESES	Pressupost presentat 2022	Pressupost aprovat 2022	Executat a 31/12/2022	% Execució	Pendent Execució
Personal	3.099.710,00	3.099.710,00	2.748.369,74	89%	351.340,26
Serveis Exteriors i Altres despeses d'explotació	8.617.257,67	8.920.780,00	8.488.368,41	95%	432.411,59
Serveis exteriors *	8.462.257,67	8.765.780,00	7.717.512,85	88%	1.048.267,15
Impostos **	95.000,00	95.000,00	212.298,26	223%	-117.298,26
Altres despeses de gestió corrent***	60.000,00	60.000,00	558.557,30	931%	-498.557,30
Treballs realitzats per altres empreses	0,00	0,00	948.211,68		-948.211,68
Inversions	2.174.400,34	2.174.400,34	2.145.482,11	99%	28.918,23
Aport. Socis SAMC	64.508.153,00	64.711.810,00	64.711.810,00	100%	0,00
TOTAL PRESSUPOST	78.399.521,02	78.906.700,34	79.042.241,94	100%	-135.541,60

INGRESSOS	Pressupost presentat 2022	Pressupost aprovat 2022	Executat a 31/12/2022	% Execució	Pendent Execució
Ingressos (Facturacions a la SAMC, a ISTECS i vendent)		8.298.100,00	11.097.844,74	134%	-2.799.744,74
Subvencions Explotació	0,00	0,00	593.050,71		-593.050,71
Aportacions Capital	2.174.400,34	2.055.000,00	2.055.000,00	100%	0,00
Aportacions Explotació***	68.046.420,67	68.553.600,00	67.611.830,00	99%	941.770,00
Altres Ingressos	0,00	0,00	457,85		-457,85
TOTAL PRESSUPOST	70.220.821,02	78.906.700,00	81.358.183,30	103%	-2.451.483,30

(*) En serveis exteriors i inversions s'ha inclòs l'IVA no deducible

(**) La diferència és conseqüència de no tindre pressupostada la taxa de domini radioelèctric i IBI, així com de la regularització de la prorrata de l'IVA.

(***) La diferència és conseqüència de la provisió dels possibles interessos de demora com a conseqüència dels canvis de criteris de l'AEAT referents a l'IVA, així com del traspass a favor de l'SAMC de subvencions rebudes per la CVMC.

(****) La diferència és conseqüència de l'aplicació del Decret 96/2021 del Consell

SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

DESPESES	Pressupost presentat 2022	Pressupost aprovat 2022	Executat a 31/12/2022	% Execució	Pendent d'execució
PERSONAL*	21.378.220,00	21.378.220,00	21.922.310,23	103%	-544.090,23
Altres despeses d'explotació	17.367.846,08	17.367.846,00	19.719.367,39	114%	-2.351.521,39
Serveis exteriors **	17.350.846,08	17.350.846,00	18.933.660,08	109%	-1.582.814,08
Impostos***	17.000,00	17.000,00	329.698,58	1939%	-312.698,58
Altres despeses de gestió corrent****	0,00	0,00	456.008,73		-456.008,73
Treballs realitzats per altres empreses*****	27.762.087,45	29.165.744,00	39.891.711,30	137%	-10.725.967,30
TOTAL PRESSUPOST	66.508.153,52	67.911.810,00	81.533.388,92	120%	-13.621.578,92

INGRESSOS	Pressupost presentat 2022	Pressupost aprovat 2022	Executat a 31/12/2022	% Execució	Pendent d'execució
Aportació Socis	64.508.153,52	64.711.810,00	64.711.810,00	100%	0,00
Subvencions Explotació	0,00	1.200.000,00	1.504.522,60	125%	-304.522,60
Ingressos Explotació	2.000.000,00	2.000.000,00	3.020.055,90	151%	-1.020.055,90
Altres Ingressos	0,00	0,00	20.350,72		-20.350,72
TOTAL PRESSUPOST	66.508.153,52	67.911.810,00	69.256.739,22	102%	-1.344.929,22

DÈFICIT/ SUPERÀVIT PRESSUPOSTARI	-12.276.649,70
---	-----------------------

(*) Per criteri de prudència s'han dotat provisions per demandes judicials de l'àmbit laboral

(**) En serveis exteriors i aprovisionaments s'ha inclòs l'IVA no deducible

(***) Com a conseqüència del canvi de criteri de l'AEAT, s'inclou l'IVA de factures d'exercicis anteriors rebudes en l'exercici en curs, així com l'ajust de la prorrata de l'IVA

(****) La diferència és conseqüència de la provisió de les possibles interessos de demora com a conseqüència dels canvis en els criteris de l'AEAT referents a l'IVA de la AEAT referents a l'IVA

(*****) La diferència és conseqüència de la major activitat, l'increment dels costos de refacturació de la CVMC i la facturació de la CVMC de produccions de iniciades en exercicis anteriors

La política de recursos humans de la CVMC aspira a aconseguir que el treball es desenvolupi en unes condicions sociolaborals i psicològiques òptimes. Per a assolir aquest objectiu s'han articulats els plans de teletreball, formació, igualtat i prevenció de riscos laborals. I es continua treballant per aconseguir un conveni col·lectiu.

L'11 de març de 2022, la Direcció General de Pressupostos i la Direcció General de Sector Públic i Patrimoni, emeten novament informe desfavorable al preacord de conveni col·lectiu presentat al desembre de 2020 d'aplicació per al personal de la CVMC i de la SAMC.

El mes de març es van iniciar converses amb el comitè d'empresa per a la modificació de la relació de llocs de treball (RLT) tant de la CVMC com de l'SAMC. Totes dues RLT resultants van ser remeses a la Direcció General del Sector Públic i Patrimoni, que va emetre informe favorable el dia 29 d'agost.

Formació

Respecte a la formació, en 2022 s'han impartit els cursos següents:

- Cursos de formació administrativa: procediment administratiu comú, plataforma de contractació del sector públic, modificació del pla general compatible, gestió de nòmines, reforma laboral, Excel avançat i metodologies àgils.
- Formació en prevenció de riscos laborals: Informació bàsica i mesures preventives, Curs de mesures d'emergència, Curs de riscos laborals en el sector audiovisual i Curs de seguretat viària.
- Formació en igualtat: Prevenció i protecció davant de l'assetjament sexual i assetjament per raó de sexe, Formació bàsica en igualtat efectiva de dones i homes, Comunicació inclusiva i llenguatge no sexista i Igualtat de tracte i oportunitats entre homes i dones en l'àmbit laboral.

Formació específica:

- DALET: cursos de formació del sistema DALET
- Conducció segura
- Pilot professional de drons

El personal de la CVMC a 31 de desembre de 2022 és el següent:

CATEGORIA PROFESSIONAL	Homes	Dones	Amb diversitat funcional	TOTAL
President/a del Consell Rector	0	1	0	1
Personal alta direcció	0	2	0	2
Funcionaris/àries	2	0	0	2
Tècnics/ques (grup A)	9	10	0	19
Productors/es Executius/ves	0	2	0	2
Tècnics/ques (grup B)	3	0	0	3
Operadors/es	13	6	1	19
Administratius/ves	3	3	0	6
Auxiliars administratius/ves	0	7	1	7
TOTAL	30	31	2	61

El personal de la SAMC a 31 de desembre de 2022 és el següent:

CATEGORIA PROFESSIONAL	Homes	Dones	Amb diversitat funcional	TOTAL
Director/a general	1	0	0	1
Personal alta direcció	3	1	0	4
Subdirectors-Caps d'equip	28	26	2	54
Tècnics/as (Grup A)	46	53	0	99
Periodistes	54	72	4	126
Productors/as Executius/ves	6	15	1	21
Tècnics/ques (Grup B)	6	7	1	13
Operadors/es	97	26	5	123
Administratius/ves Aju	31	31	0	62
Auxiliars Administratius/ves	4	6	0	10
Artistes	0	0	0	0
TOTAL	276	237	13	513

Diversitat i igualtat

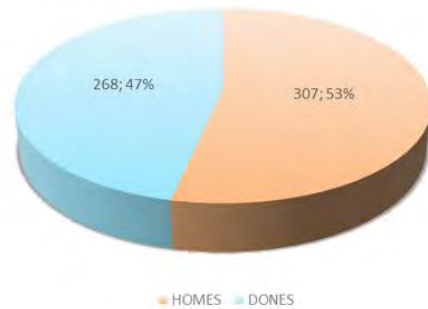
La plantilla de la Corporació està formada per un total de 61 persones, dos de les quals amb diversitat funcional. Del total de la plantilla 30 són homes i 31 dones. La mitjana d'edat és de 51 anys.

Plantilla CVMC a 31/12/2022



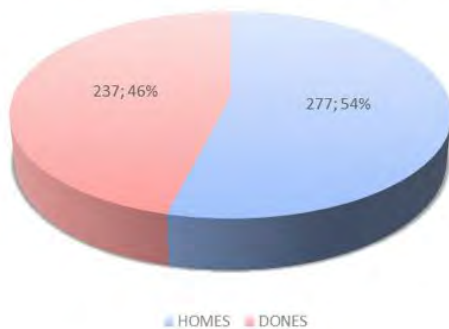
Pel que fa al grup, la CVMC i l'SAMC disposa d'una plantilla de 575 persones de les quals 307 són homes i 268 són dones. La mitjana d'edat del grup és de 48 anys.

Plantilla CVMC I SAMC a 31/12/2022



La plantilla de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació compta amb 514 treballadors i treballadores, de les quals 13 són llocs amb diversitat funcional. D'aquest total 237 són dones, i 277, homes; i la mitjana d'edat és de 48 anys.

Plantilla SAMC a 31/12/2022



Organització del temps de treball

L'organització del temps de treball dels nostres professionals està regulada per l'Acord de matèries concretes, un document pactat amb els comitès d'empresa de la CVMC i l'SAMC. A hores d'ara, s'estan ultimant les negociacions amb els representants dels treballadors i treballadores per a poder disposar d'un conveni col·lectiu que ha d'establir els diferents grups o modalitats horàries així com les mesures de flexibilitat, la compensació de les hores extraordinàries, els descansos i les vacances, entre altres aspectes.

En general, quan la persona finalitza la seua jornada no té cap tipus d'obligació laboral. Tot i això, no existeix un procediment específic que contemple expressament polítiques de desconnexió laboral.

L'any 2021, i tenint en compte els reptes quant a recursos humans als quals es va enfrontar l'organització per la crisi sanitària derivada de la covid-19, es va acordar un pla de teletreball amb els representants legals dels treballadors i treballadores que a hores d'ara ja està implementat i amb un procediment específic.

Mesures adoptades per a promoure la igualtat de tracte i oportunitats entre homes i dones. Pla d'igualtat.

El Pla d'igualtat (2020–2023) és la declaració del compromís del grup CVMC en l'establiment i desenvolupament de polítiques que integren la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes, sense discriminar directament o indirectament per raó de sexe, així com en l'impuls i foment de mesures per a aconseguir la igualtat real en el si de l'organització.

El Pla d'igualtat és l'eina per a impulsar la igualtat de tracte i d'oportunitats, i la conciliació de la vida familiar, personal i laboral dins de l'empresa.

Per extensió, i d'acord amb el caràcter de mitjà de comunicació de servei públic, assumeix plenament l'art. 36 de la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, que estableix que els mitjans de comunicació social de titularitat pública vetllaran per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat, i promouran el coneixement i la difusió del principi d'igualtat entre dones i homes. Les línies estratègiques del Pla d'igualtat són:

Línia 1 – Presència equilibrada d'homes i dones. Objectiu general:

Fomentar la presència equilibrada de dones i homes per departaments i càrrecs, així com l'equilibri retributiu i la igualtat de tracte en l'àmbit laboral davant situacions iguals i amb treballs d'igual valor.

Línia 2 – Mesures de conciliació i corresponsabilitat. Objectiu general:

Articulació de mesures de conciliació i corresponsabilitat que equilibren els usos diferenciats del temps i l'organització del treball entre dones i homes.

Línia 3 – Comunicació i formació en matèria d'igualtat. Objectiu general:

Avançar en la integració de la perspectiva de gènere en el disseny, gestió i avaluació de polítiques i processos per a la consecució de la igualtat real d'oportunitats i tracte entre dones i homes.

Línia 4 – Salut laboral des de la perspectiva de gènere. Objectiu general:

Propiciar un entorn laboral adequat a les condicions de treball de les persones, ateses les necessitats específiques de cada sexe, i promoure accions de prevenció i millorar la resposta de l'organització davant de la violència de gènere.

Conciliació laboral i familiar

El grup CVMC considera important que els treballadors i les treballadores puguin gaudir d'oportunitats de conciliació laboral i familiar. Per aquest motiu, l'organització contempla diverses mesures que faciliten la flexibilitat a l'entorn laboral, com ara permisos, hores de conciliació, excedències i reduccions de jornada.

A 31 de desembre de 2022, 7 persones, 1 home i 6 dones, gaudeixen de la reducció de jornada laboral. Les dones de la plantilla són les que han demanat la reducció per cura de fill menor i l'home per cura d'un familiar.

Salut i seguretat laboral

En l'àmbit de seguretat i salut laboral s'ha començat a posar en marxa un Pla de prevenció de riscos laborals

Les accions han consistit en una presa de dades inicial per a analitzar l'estructura organitzativa de l'empresa i les necessitats d'aquesta, relatives a les especialitats i activitats concertades en matèria de prevenció. Per a l'elaboració de la proposta del Pla de prevenció cal definir l'organització de la prevenció en l'empresa, la política, els objectius i metes que en matèria preventiva pretén aconseguir l'empresa, així com els recursos humans, tècnics, materials i econòmics dels quals disposarà a aquest efecte, identificant alhora les funcions i responsabilitats que assumeix cada nivell jeràrquic.

A més, durant l'any de concert amb l'empresa Unimat, s'han realitzat les següents accions de suport i assessorament a l'empresa:

- Assessorament sobre les obligacions de l'empresa en matèria de coordinació d'activitats empresarials.
- Assessorament sobre establiment de l'organització de la prevenció en l'empresa.

- Proposta d'un programa formatiu per a fer cursos per als treballadors.
- Revisió d'informació de riscos per lloc per a lliurament als treballadors.
- Assessorament per a la realització de procediments de treball de consulta i participació dels treballadors.
- Assessorament sobre equips de protecció individual.
- Dissenyar accions per a la reducció de la sinistralitat.
- Assessorament i suport sobre la planificació i implantació del pla d'acció.

Avaluació de factors de risc i la seua planificació. Fixar prioritats i controls d'eficàcia. Informació de riscos i mesures adoptades.

L'avaluació de factors de riscos va consistir en visites fetes a l'empresa, amb la col·laboració del treballador interlocutor en temes de prevenció. Amb la informació obtinguda en la visita es van elaborar els corresponents informes d'avaluació de riscos i proposta de mesures preventives. Els informes van identificar, avaluar i proposar les mesures preventives per a l'eliminació i/o reducció dels riscos derivats de les instal·lacions del centre i de les tasques que es realitzen.

De la mateixa manera, es va elaborar l'informe de Pla d'emergència en el qual es detalla una descripció del centre de treball, les instal·lacions perilloses més significatives, les situacions d'emergència previsible, els mitjans de protecció dels quals disposa el centre, senyalització necessària, els procediments d'actuació i organització en cas d'emergència i les consignes d'actuació per al personal, i els fixen els responsables de coordinació en cas d'emergència en l'empresa.

Activitats formatives

Durant el període concertat, l'empresa ha tingut a la seua disposició la possibilitat d'assistir a activitats formatives organitzades pel Servei de Prevenció en diferents llocs i dates, a fi de poder donar formació sobre riscos generals i específics dels llocs de treball i sobre mesures d'emergència, Formació de nivell bàsic (Annex IV del RD 39/1997), i formació per a delegats de prevenció.

Selecció de personal

La unitat de selecció de personal ha convocat, fins la data actual un total de 16 processos de proves selectives per a la provisió definitiva dels llocs de treball tant de la CVMC com de l'SAMC. El nombre total de places convocades és de 224.

	convocades		convocatória	
IL-LUMINADOR/A	4	SAMC	2023	En p
OPERADOR/A DE CàMERA-MUNTADOR	43	SAMC	2023	En p
METEORÒLEG/A	4	CVMC	2023	En p
PERIODISTA	100	SAMC	2023	En p
PERIODISTA ENG	43	SAMC	2023	En p
OPERADOR/A DE SO I CONTROL	4	SAMC	2022	En p
EXPERT/A XARXES I COMUNICACIÓ	2	SAMC	2022	En p
TÈCNIC/A PUBLICISTA	1	CVMC	2022	En p
TÈCNIC/A DE MÀRQUETING	1	CVMC	2022	En p
TÈCNIC/A LINGÜÍSTIC/A	2	CVMC	2022	En p
TÈCNIC/A EN AUDIÈNCIES	1	CVMC	2022	En p
TÈCNIC/A GESTIÓ ECONÒMICA I ADMINISTRATIVA	5	CVMC	2022	En p
TÈCNIC/A EN COMUNICACIÓ	1	CVMC	2022	En p
ADMINISTRATIU/A	7	CVMC	2021	En p
TÈCNIC/A JURÍDIC/ÍDICA	3	CVMC	2021	Fina
TÈCNIC/A DE RECURSOS HUMANS	3	CVMC	2021	En p

Al llarg de 2022 el Departament de Projecció Social de l'SAMC ha continuat treballant amb la societat civil establint relacions en forma de convenis i acords de col·laboració. L'objectiu és promoure l'accés dels diferents col·lectius socials als nostres mitjans. A diferència dels dos anys anteriors, marcats per les restriccions de la pandèmia, s'han pogut ampliar les relacions presencials i s'ha donat un impuls definitiu a les relacions amb el sistema educatiu a través de les estades d'estudiants en pràctiques.

Convenis i acords de col·laboració

S'han desplegat accions en el marc del conveni amb la Coordinadora Valenciana d'Organitzacions No Governamentals per al Desenvolupament, integrada per un centenar d'organitzacions. S'ha col·laborat com a mitjà oficial en les campanyes "Comerç Just", "Pobresa zero", "Campanya per la justícia fiscal", "Dia dels persones migrants" i col·laboració en el projecte: CRÍTICA: promoció de la verificació de dades en la població jove de la Comunitat Valenciana per a la defensa dels Drets Humans.

S'ha signat un conveni amb la Fundació per la Justícia de la Comunitat Valenciana per a col·laborar en iniciatives d'interès públic destinades a millorar la situació social de la ciutadania en matèria de justícia social, educació, drets humans, participació, pluralitat, accessibilitat i inclusió social.

S'ha subscrit conveni amb Escola Valenciana, amb l'objectiu de col·laborar en la promoció i millora de l'ús social del valencià en els àmbits educatiu, audiovisual, musical i cultural.

S'ha prorrogat per quatre anys el conveni de col·laboració amb l'Acadèmia Valenciana de la Llengua per a la promoció de la llengua i la literatura valencianes, la millora de l'ús social del valencià i la celebració de l'Escriptor de l'Any.

Se subscriu un conveni per dos anys amb la Fundació Oceanogràfic, amb l'objectiu de difondre la protecció del medi ambient, la seua conservació i millora i promocionar el voluntariat mediambiental. El document també assumeix el compromís de treballar per la difusió de la cultura científica, especialment en relació amb matèries relacionades amb el món marí, la divulgació de la biodiversitat i la preservació de les espècies animals i vegetals.

Es desenvolupen accions amb aquelles organitzacions amb les quals mantenim convenis vigents: Càritas (cobertura informativa Informe Foessa, acció de recollida de joguets per Nadal); Creu Roja; Lambda o el Consell de la Joventut.

Es participa en la campanya "Recordar-te", organitzada per l'Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer de València (FAFV).

L'SAMC renova el seu compromís amb els principals esdeveniments culturals, a través de convenis de col·laboració amb els seus impulsors, per a la difusió de la

programació.

À Punt es consolida com el mitjà oficial de:

- Mostra de Cinema de València – Cinema del Mediterrani, amb patrocini del Premi À Punt del Públic.
- Festival de Cinema d'Alacant.
- Festival de Cinema de Màlaga. Com a patrocinador oficial de Territori Espanya, Focus en la Comunitat Valenciana del Malaga Festival Industry Zone (MAFIZ), esdeveniment dedicat a posar en contacte els creadors i productors valencians amb els agents audiovisuals, per a aconseguir vies de coproducció i finançament.
- Mostra Internacional de Cinema Educatiu, MICE.
- Festival Docs, de València. Amb el patrocini del laboratori de creació i desenvolupament de projectes, DocsLab-À Punt i amb la dotació del Premi À Punt al projecte guanyador del *pitching* del Docs-Lab.
- Festival Cinema Jove – Trobada Audiovisual de Joves. Promoció del Premi À Punt al millor curtmetratge valencià de les categories A o B.
- Festival Internacional de Cinema de Vila-real VIST, amb patrocini del Premi À Punt del Públic.
- Skyline Benidorm Film Festival, amb patrocini del Premi À Punt al millor curtmetratge valencià.
- Desenvolupament del conveni subscrit amb l'Associació València Capital del Disseny per a la difusió i promoció del World Design Capital València 2022.
- Fira del Llibre de València, en el segon any de conveni per a promoure la difusió d'autors i editorials valencians.
- Festival literari València Negra.
- Mostra Internacional de Mim de Sueca.
- Fira Valenciana de la Música Trovam Pro Weekend de Castelló de la Plana, amb patrocini dels escenaris À Punt i les actuacions programades en aquests.
- Mediterrània Festival de música indie, Tavernes de la Vallidigna.
- Festival de Drets Humans del Mediterrani, Socialmed València.
- Festival Internacional de Cinema i Drets Humans de València, Humans Fest.
- Conveni de col·laboració amb DIMOVA (Associació de Disenyadors de Moda de la Comunitat Valenciana) per a promocionar i difondre la tercera edició del CLEC Fashion Festival.

- Conveni amb el Club Esportiu Pòdium per a la promoció del ciclisme, tant professional com de base, amb motiu de la celebració del Gran Fons Internacional Marxa Ciutat València 2022.
- Participació com a mitjà col·laborador en els Jocs Taronja, torneig esportiu internacional de reivindicació LGTBI+ que lluita contra l'lgfbifobia en l'esport, visibilitza la dona esportista i rebutja qualsevol discriminació i treballa al seu torn a favor de la inclusió de les identitats de gènere i orientacions sexuals diverses.
- Participació en la celebració anual del Dia dels Drets de la Infància i Adolescència promoguda per la Direcció General d'Infància i Adolescència de la Generalitat.
- Convenis de col·laboració amb els ajuntaments de València, Castelló de la Plana i Bunyol per a la promoció i difusió de les festes de les Falles, la Magdalena i La Tomatina.

creació audiovisual (Universitat de València, Universitat d'Alacant, Universitat Politècnica de València, Universitat Miguel Hernández d'Elx, Universitat Jaume I de Castelló i Universitat CEU Cardenal Herrera).

La iniciativa té l'objectiu de posar en contacte el talent creatiu de les universitats i el sector audiovisual. En aquesta edició, 149 alumnes han presentat, individualment o col·lectivament, un total de 38 projectes generats en l'àmbit universitari.

Pràctiques universitàries

Una vegada superada la pandèmia en 2022, s'han relançat les pràctiques universitàries, fent prevaldre les curriculars i oferint una remuneració en forma de borsa de suport a l'alumnat, que s'acompanya d'un certificat de capacitació laboral.

En 2022, 46 alumnes es van beneficiar de l'oferta de pràctiques universitàries amb un total d'11.475 hores i un cost de 49.334 euros.

Relació amb l'àmbit educatiu

Universitats

En l'àmbit universitari se subscriu un conveni marc de col·laboració amb la Universitat Catòlica de València Sant Vicent Màrtir. D'aquesta forma, en 2022 es mantenen vigents convenis amb les cinc universitats públiques valencianes (UV, UPV, UJI, UA i UMH) i amb quatre universitats privades (CEU, VIU, ESIC i UCV).

En el desplegament de la col·laboració amb les universitats valencianes a través dels convenis vigents s'han dut a terme diverses accions.

Pitching Universitats Valencianes – Sector Audiovisual

Impulsat per l'SAMC se celebra el 2 de juny al Paranimf del CEU-Cardenal Herrera, a Alfara del Patriarca (València) la quarta edició del Talent Audiovisual Universitari, Pitching Universitats Valencianes – Sector Audiovisual, amb la participació de les sis universitats valencianes que ofereixen estudis relacionats amb la indústria de la



Les pràctiques s'han repartit de la forma com es resumeix en el següent quadre:

	UV	UPV	UJI	UMH	CEU	UA	ESIC	TOTAL
Periodisme	3		2	6	4			15
Comunicació Audiovisual	3	3	2		3			11
Física	2							2
Doble Grau CA + Period.				1	1			2
Doble Grau Periodisme + Publicitat					2			2
Gràu Gestió Comercial i Màrqueting							1	1
Publicitat i R. Públiques			1			1		2
Traducció i Interpretació			2					2
Filologia catalana						1		1
Màster Posproducció Digital		4						4
Màster Comunicació Transmèdia		3						3
Màster Noves Tendències			0					
Màster Igualtat i Gènere			1					1
TOTAL	8	10	8	7	10	2	1	46

DISTRIBUCIÓ PER CAMPUS	
UV	8
UPV	10
UJI	8
UMH	7
CEU	10
UA	2
ESIC	1
TOTAL	46

Pràctiques FCT

En 2022 l'SAMC ha acollit a 44 alumnes (40 en la convocatòria de març i 4 a l'octubre), que han completat les 400 hores de pràctiques reglamentàries en les instal·lacions d'À Punt. Es tracta d'alumnat procedent de cicles superiors de formació professional relacionats amb el sector audiovisual: realització, operador de càmera, grafisme,

producció, so, il·luminació, producció, telecomunicacions i informàtica, electrònica, màrqueting i publicitat.

Aquestes pràctiques venen precedides de visites tècniques a la cadena perquè l'alumnat pugua conèixer els processos productius de la televisió autonòmica.

L'alumnat, s'incorpora als departaments d'Informatius, Programes, Imatge, Sistemes i Comunicacions, Explotació i Continuitat, tant en el centre de producció de Burjassot com en les delegacions de Castelló i Alacant.

En 2022 l'alumnat va procedir de 13 centres públics i 5 privats.

Visites a les instal·lacions d'À Punt

L'any 2022 ha sigut el primer exercici complet en què les condicions sanitàries han permès acollir grups d'estudiants que han pogut participar en visites de contingut didàctic, per a conèixer com es treballa en À Punt.

Des de Projecció Social s'han organitzat un total de 71 activitats, amb 1.489 participants, dels quals 140 són docents i la resta alumnat. Totes les universitats valencianes amb estudis relacionats amb el sector audiovisual han participat en sessions de portes obertes en què han pogut intercanviar opinions amb els principals responsables dels departaments de Continguts, Informatius i Comunicació i Màrqueting.

L'alumnat dels cicles superiors de formació professional ha pogut recórrer les instal·lacions i seguir les explicacions dels responsables de les principals àrees del departament d'Explotació i Enginyeria.

L'agenda de visites, coordinada per la Unitat de Projecció Social, també ha inclòs alumnat de batxillerat i ESO, que cerca orientació sobre els perfils professionals que treballen en el sector audiovisual.

La procedència de les visites ha sigut diversa. Han vingut de trenta localitats de les tres províncies.



El treball de la periodista d'À Punt Laura Grau Berlanga *El big data i la IA (Intel·ligència Artificial), aliats al món de l'esport*, emès en la secció d'Esports de l'À Punt Notícies va resultar finalista del Premi de Periodisme Accenture. El Consell Assessor del Premi de Periodisme Accenture —conformat per FundéuRAE, Forética i la Fundació Tomillo— ha seleccionat els nou finalistes de la 23a edició, entre els 1.073 treballs presentats per 545 periodistes.



Escaneja el codi QR per a veure el reportatge.

La Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual va seleccionar la docuserie *Cròniques del Zoo* com a finalista als Premis Iris 2022 en la categoria "millor programa produït per a canal temàtic". L'Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual fundada en 1997 aglutina els principals operadors de televisió i integra a més de 1.000 experts del sector i atorga cada any aquests guardons als professionals i programes més destacats a Espanya.



Els informatius d'À Punt van ser premiats a l'octubre de 2022, per la Fundació Humana pel seu compromís mediambiental. L'ONG dedicada a la reutilització de tèxtil i a la cooperació internacional va destacar el paper dels mitjans públics en la difusió de notícies sobre medi ambient, canvi climàtic i sostenibilitat que contribueixen a la conscienciació ciutadana.



L'Ajuntament de Rafelbunyol (Horta Nord) va atorgar també a À Punt el Premi Poble de Rafelbunyol pel seu treball durant la pandèmia, en contribuir a fer "que la incidència de la covid al nostre poble fora menys significant i, en alguns casos, menys dolorosa per als veïns i veïnes d'aquest poble".



RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Durant el període 2022, la CVMC va fer campanyes de responsabilitat social corporativa (RSC) amb l'objectiu de fomentar els seus valors, col·laborar amb la societat i fomentar el desenvolupament sostenible. La majoria de les accions s'han posat en marxa des del Departament de Comunicació Interna amb la finalitat d'implicar els treballadors i treballadores en aquestes polítiques dels mitjans públics valencians.

Aquestes campanyes s'han implementat en quatre pilars.

Foment de valors

- Campanya de foment dels valors: sostenibilitat, solidaritat, igualtat, transparència, servei públic.
- Campanya de prevenció del càncer de mama.

Sostenibilitat

- 1 d'octubre: Ecojornada familiar de neteja de l'espigó de la platja de Pinedo en què van participar 70 persones.
- Utilització de pantalles de comunicació interna per a evitar imprimir cartelleria i estalviar paper.

Campanyes de foment de:

- Impressió racional en les impressores.
- Foment de compartir vehicle per a vindre a la faena.
- Apagar llums innecessaris i ordinadors en acabar la jornada.

Solidaritat

- II Campanya d'arreglada de joguets per a Càritas per Nadal.
- Donació de roba del vestuari per a l'ONG Càritas.
- I Donació sang de la plantilla d'À Punt.

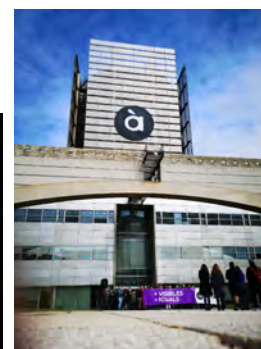
Reivindicatives

- Concentració i manifest pel 8M: Dia de les Dones treballadores
- Campanya per una Igualtat Infinita, amb motiu del 8M.
- 25N: Organització de la jornada reivindicada pel Dia Internacional per l'Eliminació de la Violència Contra les Dones. Acció realitzada amb la implicació de la comissió d'Igualtat.

En l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, la CVMC tracta de previndre, reduir i reparar les emissions de carboni que afecten greument el medi ambient a través de la reducció de consums i del foment del reciclatge, la qual cosa evita emissions per consums de nous materials o per haver d'usar més matèries primeres per a aconseguir els mateixos objectius finals.

Així, la Corporació ha posat en marxa una sèrie d'accions durant l'exercici 2022, entre les quals podem destacar:

- Canvis de lluminàries a led en corredors i oficines per a reduir el consum d'energia elèctrica.
- Incorporar a la flota de transport vehicles elèctrics.
- Canvi d'equips d'aire condicionat.
- Substitució de projectors d'halògens del plató de l'estudi 1 per projectors led per a enllumenat general.
- Instal·lació de quatre carregadors elèctrics en garatge d'unitats mòbils per a vehicles de producció d'informatius.



La Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts és l'òrgan encarregat d'exercir el control parlamentari de la CVMC i l'SAMC. Per tant, té la competència per a demanar la compareixença davant de la Comissió dels responsables que considere oportú i de demanar explicacions, en forma de compareixences, preguntes i sol·licituds de documentació.

COMPAREIXENCES DAVANT DE LA COMISSIÓ

La vicepresidenta i presidenta en funcions de la CVMC, Mar Iglesias, va comparèixer el 17 de febrer, a sol·licitud del Grup Parlamentari Vox, per a explicar i valorar la sentència de la Secció Segona de la Sala Contenciosa Administrativa del TSJ que va anul·lar el nomenament de l'anterior directora general de l'SAMC. En la mateixa sessió, la vicepresidenta i presidenta en funcions de la CVMC compareix, a petició del Grup Parlamentari Vox per a donar compte de l'informe de fiscalització de la CVMC referent a l'exercici 2020, elaborat per la Sindicatura de Comptes de la Comunitat Valenciana. En aquesta mateixa data, la vicepresidenta i presidenta en funcions compareix a petició pròpia per a exposar els motius pels quals no concorre el supòsit previst en l'article 18.1 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol perquè es produïssa el cessament dels membres del Consell Rector de la CVMC.

Així mateix, el director general de l'SAMC, Alfred Costa, ha atès 7 compareixences davant la Comissió, agrupades en dues sessions.

El director general de l'SAMC, Alfred Costa, va comparèixer, el 17 de febrer, per a informar de la posada en marxa dels segons canals d'À Punt a sol·licitud del Grup Parlamentari Compromís. Així mateix, el director general també compareix a petició de Grup Parlamentari Popular per a donar explicacions sobre la utilització de la televisió valenciana per a promocionar la llengua catalana a través d'un spot de Plataforma per la Llengua, acumulada a dues compareixences pel mateix motiu sol·licitades pel Grup Parlamentari Ciutadans i pel Grup Parlamentari Vox.

El 13 de juny, el director general compareix, a sol·licitud del Grup Parlamentari Compromís, per a informar sobre l'estat de compliment de l'obligació que té la CVMC de disposar d'una xarxa de televisions comarcals i locals d'À Punt.

En aquesta mateixa data, el director general de l'SAMC compareix a petició del Grup Parlamentari Popular per a donar explicacions sobre l'assenyalament per l'Agència Valenciana Antifrau en la seua resolució núm. 877, de 7 de desembre de 2021. Finalment, el director general compareix, a sol·licitud del Grup Parlamentari Unides Podem, per a informar sobre les últimes actuacions dutes a terme per la Inspecció Provincial de Treball i Seguretat Social de València en l'SAMC i les mesures que s'han posat en marxa per a solucionar les qüestions plantejades.

En exercici de la funció de control els grups parlamentaris representats en les Corts i d'acord amb el que preveu en el seu reglament han sol·licitat a la CVMC i a l'SAMC la documentació i han realitzat les preguntes que tot seguit s'indiquen.

SOL·LICITUDS DE DOCUMENTACIÓ PER PART DELS GRUPS PARLAMENTARIS

Durant l'any 2022 s'han rebut un total de 32 sol·licituds de documentació dels diversos grups parlamentaris.

Les sol·licituds han tractat sobre els temes següents:

El Grup Parlamentari Popular ha demanat documentació sobre: contractes, incloent-hi els menors, i contractes concrets com el de recursos audiovisuals, el de l'entrevista al president de la Generalitat, o amb Triacom Audiovisual; els criteris de retransmissió de les festes populars; sobre la notícia de les mascaretes de la Comunitat de Madrid; acreditacions d'À Punt fora de la Comunitat Valenciana; compareixences fora de la Comunitat Valenciana; retransmissions esportives; el retorn de la inversió en el sector audiovisual; el conveni amb Escola Valenciana; la campanya de publicitat de Plataforma per la Llengua; les productores que treballen amb la plataforma Bon Dia TV.

El Grup Parlamentari Ciutadans ha demanat documentació sobre: dades de web; contracte d'alta direcció; contracte amb Plataforma per la Llengua.

El Grup Parlamentari Compromís ha demanat documentació sobre: cost d'un segon canal de ràdio.

El Grup Parlamentari Vox ha demanat documentació sobre: contracte amb Plataforma per la Llengua.

PREGUNTES DELS GRUPS PARLAMENTARIS

Durant l'any 2022 s'han rebut un total de 65 preguntes dels diversos grups parlamentaris. Les preguntes han tractat sobre els temes següents:

El Grup Parlamentari Compromís ha preguntat sobre: cobertura informativa de la sessió de les Corts de 23.11.2022; participació de l'SAMC en Foro Alicante; cobertura informativa de la sessió del Senat de 18.10.2022; criteri editorial sobre la notícia de la mocadorà; investigació sobre la denúncia del periodista de la mocadorà; contingut de la memòria anual; retransmissió de festes populars; no doblatge al valencià de *Desconocidas*; requisit del valencià en el lloc de direcció financera; cobertura informativa sobre la dimissió de la vicepresidenta del Consell; previsió de costos del segon canal de ràdio.

El Grup Parlamentari Ciutadans ha preguntat sobre: canal de denúncies; auditor; codi ètic; mesures anticorrupció; mapa de riscos; codi de bon govern; riscos penals; control de compliment; codi de conducta; sistema disciplinari; formació sobre el compliment normatiu; oposicions; retransmissions de festes populars; dades de La Colla; contracte d'alta direcció; *compliance*.

El Grup Parlamentari Popular ha preguntat sobre: cobertura de l'acte del Nou d'octubre: productores, cost i audiència.

El Grup Parlamentari Unides Podem ha preguntat sobre: diverses qüestions de la notícia de la mocadorà; criteris del tractament de les notícies.

El Grup Parlamentari de No Adscrits han preguntat sobre: previsió d'ingressos publicitaris; despeses en productores i altres empreses externes; convenis signats; protocol de xarxes; ingressos publicitaris; retransmissions de festes populars; audiència; informació d'actualitat parlamentària; informació de successos; *Tot Futbol*; retransmissions de futbol; emissió d'À Punt en el territori en la resta d'Espanya; commemoració dels centenaris del Vila-real i de l'Elx; ús del castellà i programes fets en castellà.



Aquest informe ha sigut elaborat gràcies a la col·laboració dels diferents departaments de la CVMC i l'SAMC.