



Corporació Valenciana  
de Mitjans de Comunicació

## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

### **ACORD DEL CONSELL RECTOR PEL QUAL ES MODIFICA EL PROCEDIMENT DE SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ DE CONTINGUTS EN RÈGIM DE PRODUCCIÓ ASSOCIADA PER A LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

*(Aprovat pel Consell Rector en la reunió del dia 16 d'octubre de 2024)*

*(Annex aprovat pel Consell Rector en la reunió del dia 26 d'octubre de 2023)*

*(Procediment inicial aprovat en la reunió del dia 29 de juny de 2023)*

Per acord del Consell Rector de 16 d'octubre de 2024 s'aprovà el Procediment de selecció i contractació de continguts en règim de producció associada per a la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació y la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

El procediment inclou el annex amb preus orientatius per als diversos formats i continguts aprovat por Consell Rector el dia 26 d'octubre de 2023.

Per tot això, i en virtut de les atribucions que legalment li confereix l'article 16.3.b) de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, el Consell Rector de la CVMC, en la sessió celebrada el dia 16 d'octubre de 2024,

#### **ACORDA**

Modificar el Procediment de selecció i contractació de continguts en règim de producció associada per a la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació aprovat pel Consell Rector per acord de 29 de juny de 2017, que queda redactar de la forma indicada a continuació:



## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

# **PROCEDIMENT DE SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ DE CONTINGUTS EN RÈGIM DE PRODUCCIÓ ASSOCIADA PER A LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA Y LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ**

## **INTRODUCCIÓ**

L'article 41 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic

de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, disposa que la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (d'ara endavant la CVMC) i de les societats en què participe majoritàriament, directament o indirectament, en el seu capital social, ajustarà la seua activitat contractual als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no-discriminació, amb subjecció al que disposa el text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre (d'ara endavant TRLCSP). Aquest article assenyala també que, sense perjudici de l'esmentat anteriorment, l'activitat contractual de la corporació i de les societats en les quals participe majoritàriament en el seu capital social es regirà per la legislació bàsica de contractació del sector públic i l'execució i els efectes d'aquesta es regiran pel dret privat.

La regulació de l'àmbit subjectiu d'aplicació d'aquesta llei considera que la CVMC s'integra en el sector públic instrumental de la Generalitat, com una entitat de les que preveu l'apartat a) de l'article 2.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Com a entitat de dret públic sotmesa al dret privat, la CVMC ha de considerar-se com a poder adjudicador que no té el caràcter d'Administració pública i que té atribuït l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per al disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual. De la mateixa manera, les societats que la CVMC pugua crear formaran part del sector públic de l'Administració de la Generalitat com a poders adjudicadors sense caràcter d'Administració pública.

Per a complir les funcions que té encomanades, la CVMC i, especialment, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (d'ara endavant l'SAMC), ha d'adquirir continguts audiovisuals.

Segons l'informe de la Junta Superior de Contractació Administrativa de la Generalitat Valenciana 11/2009, de 3 de desembre, sobre adjudicació de contractes de compra, desenvolupament i producció de programes i temps de difusió pels organismes de radiodifusió i submissió al TRLCSP, la compra o adquisició de drets d'emissió d'un audiovisual, així com els contractes relatius al temps de radiodifusió, són negocis jurídics de caràcter patrimonial sobre



## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

propietats incorporals. Per això, l'informe recorda el que estableix l'article 4.1.p) del TRLCSP, que exclou del seu àmbit d'aplicació els negocis o les relacions jurídiques sobre propietats incorporals, que es regiran per la legislació patrimonial, sempre que complisquen les condicions que el mateix precepte determina.

Aquest document té en compte també els preceptes que estableix l'article 12 del Decret Llei 1/2011, de 30 de setembre, del Consell de la Generalitat Valenciana, de mesures urgents de règim economicofinancer del sector públic empresarial i fundacional.

Per tot això, i en virtut de les atribucions que legalment li confereix l'article 16.3.b) de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, el Consell Rector de la CVMC, en la sessió celebrada el dia 29 de juny, ha aprovat la regulació següent per als procediments d'adquisició de produccions audiovisuals i drets d'emissió.

### **1. OBJECTE I PRINCIPIS**

Aquest document té com a objecte regular el procediment per a la presentació, selecció, tramitació i contractació de tots els projectes destinats a integrar-se en la graella de l'SAMC/CVMC: el mitjà televisió, el mitjà ràdio i els mitjans digitals, en qualsevol plataforma.

Específicament, aquesta regulació té com a objecte els projectes transmèdia en règim de producció associada (pròpia) de ficció seriada, ficció de gags, falsos documentals, programes d'entreteniment, docusèries, programes de ràdio i continguts per als mitjans digitals, segons figura en l'annex.

La selecció i la contractació de les produccions transmèdia per a la televisió, la ràdio i el mitjà digital afavoriran els projectes que donen una resposta més bona a les necessitats de programació i es duren a terme garantint els principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no-discriminació. També es tindrà en compte l'oferta que siga econòmicament més avantatjosa.

### **2. FORMAT DE PRESENTACIÓ**

Podran presentar projectes les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar i no hagen incorregut en una prohibició per a contractar, segons el que preveu el TRLCSP.

El projectes que es presenten per a qualsevol mitjà de l'SAMC/CVMC hauran de contindre la informació següent:



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

-Formulari de registre, segons el model facilitat per l'SAMC/CVMC que es publicarà en la pàgina web de la CVMC.

-Projecte: títol del programa o contingut; mitjans per als quals es presenta la proposta (televisió, ràdio, digital o transmèdia); sinopsi o descripció de la idea (màxim tres fulls); proposta multiplataforma; preguió o escaleta desenvolupada; proposta d'equip (inclosa la proposta de director, guionistes i càsting, amb currículums).

Es valoraran els criteris de realització i les referències visuals que s'aporten com a element complementari del projecte.

A més, en el cas de projectes de ficció, caldrà afegir a la documentació anterior el guió o tractament del primer capítol, la descripció dels personatges principals i una sinopsi dels capítols de la primera temporada.

-Historial de l'empresa productora o del professional que la presenta.

-Pressupost, desglossat per partides, d'acord amb el model facilitat per l'SAMC/CVMC, proposta de finançament i calendari de producció.

### **3. CRITERIS GENERALS DE SELECCIÓ**

L'SAMC seleccionarà els projectes basant-se en els criteris següents:

- a) Necessitats de continguts per a les graelles i plataformes digitals dels diferents mitjans de l'SAMC/CVMC. La informació relativa a les necessitats de contractació de producció per a la programació dels diferents mitjans, canals i formats serà actualitzada en la pàgina web de la CVMC.
- b) La qualitat artística i el format de les propostes.
- c) La viabilitat econòmica d'aquestes.
- d) Propostes de continguts transmèdia.
- e) Adequació dels projectes als objectius i valors de la xarxa de mitjans de l'SAMC/CVMC, detallats en el punt 7 d'aquesta normativa.
- f) Capacitat de generar aliances estratègiques per tal d'unir talents entre les productores de continguts transmèdia

### **4. COMISSIÓ D'ESTUDI I VALORACIÓ DE PROJECTES**

La valoració i la contractació de projectes passarà per un procés doble:

1) Es formarà una comissió d'estudi i valoració de projectes, que serà l'òrgan competent per a examinar tota la documentació presentada per les empreses productores, valorar els projectes i formular una proposta de selecció d'aquests.



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

Aquesta comissió d'estudi i valoració de projectes estarà formada per cinc membres de l'àrea de continguts i programació de l'SAMC, i es conformarà depenent del tipus de projecte que s'haja de valorar. Els membres d'aquesta comissió seran designats per la Direcció General de l'SAMC, que també podrà contractar assessorament extern per a l'estudi i l'anàlisi dels projectes quan ho considere necessari. A les reunions de la comissió podran assistir representants dels departaments econòmic, contractació i jurídic o de la intervenció de la CVMC.

Aquesta comissió tindrà la capacitat de desestimar projectes i elaborar informes favorables segons els criteris generals de selecció especificats en el punt 3 d'aquesta regulació, i de proposar a l'òrgan corresponent de l'SAMC/CVMC la contractació de projectes. Un membre de la comissió alçarà acta de cada sessió, especificant-ne els assistents, l'ordre del dia, el lloc i la data on se celebra la reunió i les deliberacions i els acords que s'adopten. L'acta i els informes de la comissió hauran de ser signats per tots els membres assistents a la comissió.

2) La proposta de la comissió d'estudi i valoració de projectes serà estudiada per la comissió de contractació de la SAMC, que proposarà a l'òrgan de contractació de l'SAMC o la CVMC la contractació de projectes

## **5. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO COMPETENT**

5.1. Els contractes de l'SAMC/CVMC, l'objecte dels quals és la compra de programes destinats a la radiodifusió, així com els relatius al temps de radiodifusió, estan exclosos de l'àmbit d'aplicació del TRLCSP, d'acord amb el que es preveu en l'article 4.1.p), i tindran la consideració de contractes privats.

5.2. L'ordre jurisdiccional civil serà el competent per a resoldre les qüestions litigioses que puguen sorgir entre les parts en relació a la preparació, adjudicació, efectes, compliment i extinció d'aquests contractes.

## **6. LLIURAMENT DE PROJECTES I TERMINIS DE PRESENTACIÓ**

Els projectes es podran presentar de dues maneres:

1. Per correu postal o presentant la documentació de manera presencial en el registre general de la CVMC: polígon Accés Ademús, s/n. 46100, Burjassot.
2. Per correu electrònic: [continguts@cvmc.es](mailto:continguts@cvmc.es).

En qualsevol dels dos casos, l'SAMC/CVMC tornarà una còpia del formulari de registre amb número de registre i la data com a justificant de recepció.



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

Pel que fa als terminis de presentació, l'SAMC/CVMC acceptarà la presentació de projectes en qualsevol moment. La comissió d'estudi i valoració de projectes es convocarà un mínim de sis vegades a l'any.

Al marge, l'SAMC/CVMC podrà fer convocatòries extraordinàries per a projectes específics, segons les necessitats de les diferents plataformes de continguts dels diferents mitjans de l'SAMC/CVMC. En aquestes convocatòries extraordinàries, l'SAMC/CVMC podrà requerir documentació específica, a més de la que es detalla en el punt 2 d'aquesta regulació.

## **7. OBJECTIUS DE LA SOCIETAT Y LA CORPORACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ**

Els mitjans de comunicació de l'SAMC/CVMC hauran de complir els objectius previstos en la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, i en el mandat marc i tindran, com a objectiu general, una voluntat de servei generalista en què informació, entreteniment, espectacle i servei públic van de la mà i, concretament, tindran com a objectius:

1. Oferir un equilibri d'oferta i de gèneres.
2. Liderar uns informatius de qualitat (amb informació objectiva, veraç, accessible i imparcial) com a marca de referència, amb especial atenció a la informació de proximitat, als espais d'opinió i reflexió, i amb presència de la informació de servei (oratge i trànsit).
3. Oferir ficció seriada de qualitat, diversa i amb voluntat d'incidència social.
4. Crear entreteniment de prestigi.
5. Competir amb productes transgressors i innovadors.
6. Projectar i difondre la cultura i la llengua pròpies.
7. Atendre els esdeveniments, concerts i espectacles d'interés.
8. Oferir informació cultural.
9. Donar suport a l'esport valencià, als seus esportistes, clubs, federacions i institucions, amb programacions que difonguen els valors de l'esport i el respecte pels rivals.
10. Apostar pels continguts que descobrisquen la riquesa i la varietat del nostre territori, patrimoni, natura, tradicions i gastronomia.
11. Crear un món referencial propi per al públic infantil i adolescent, que aposte pel respecte a la diversitat, la convivència i la solidaritat, i que promocióne valors constructius mitjançant els productes d'entreteniment.
12. Oferir programació en versió original a través dels sistemes tecnològics per a millorar l'aprenentatge d'idiomes, sobretot entre el públic més jove.
13. Projectar la cultura musical pròpia, atenent els esdeveniments i concerts de rellevància i donant protagonisme en la programació als grups de música i músics valencians.
14. Incloure en les graelles dels diferents mitjans programes de participació per als col·lectius socials.



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

15. Promoure polítiques d'igualtat donant visibilitat a les dones en els mitjans, afavorint l'aparició d'expertes i dones compromeses políticament i socialment, i evitant sempre el llenguatge sexista i la discriminació per raons de gènere.
16. Generar continguts audiovisuals específicament dissenyats i configurats per a un entorn d'emissió digital, amb dinàmiques conceptuals, de relat i comunicatives pròpies.

## **8. GARANTIES DE TRANSPARÈNCIA EN LA SELECCIÓ I LA CONTRACTACIÓ**

Per tal de garantir la transparència en l'àmbit de la gestió dels contractes subscrits per l'SAMC/CVMC d'acord amb aquesta normativa, es farà pública en el portal web la informació següent relativa als contractes: objecte, import, identitat del titular del contracte i durada.

## **9. COMPTABILITAT DE LA PRODUCCIÓ I AUDITORIES**

L'empresa contractista (d'ara endavant la contractista) haurà de presentar a l'SAMC/CVMC un pressupost detallat dels costos necessaris per a dur a terme el projecte proposat. Una vegada aprovat aquest pressupost i iniciada la producció, la contractista durà la comptabilitat de totes les operacions relatives a aquesta, que posarà a disposició del productor executiu designat per a tal efecte, juntament amb totes les factures i justificants que permeten disposar del control financer de les despeses i dels fons de la producció.

Quan la contractista haja d'acudir a altres empreses del seu grup empresarial per a la realització d'alguna fase o tasca de la producció, la factura que aquesta faça haurà d'estar subjecta al mateix nivell de transparència i justificació que les factures de tercers i l'SAMC/CVMC podrà demanar el detall dels càrrecs o serveis inclosos en aquestes facturacions.

L'SAMC/CVMC tindrà dret a auditar, pels mitjans que considere convenients, els llibres de comptabilitat i els arxius de la contractista relatius a la producció durant el termini de cinc anys a partir del lliurament del material d'emissió indicat en el contracte corresponent. Amb caràcter extraordinari, podrà també dur a terme auditories durant el mateix període, que aniran a càrrec d'SAMC/CVMC sempre que les dades aportades pe la contractista diferisquen en un percentatge inferior al 10%. Per contra, en cas que la desviació supere el 10 %, les despeses de l'auditoria aniran a càrrec de la contractista i l'SAMC /CVMC mantindrà el dret a reclamar els danys i perjudicis ocasionats.

Dins dels 45 dies següents a la finalització completa de la producció, la





### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

contractista prepararà una liquidació del pressupost que indique, de manera desglossada, el cost definitiu de la producció. En el supòsit que aquesta liquidació pose de manifest que el pressupost excedeix els costos reals de la producció, la contractista haurà de retornar l'import excedit a l'SAMC/CVMC en el termini de 30 dies.

Pel que fa a la contractació de personal, la contractista ha d'observar de manera escrupolosa tant la legislació com els convenis col·lectius vigents. En particular, l'SAMC/CVMC, basant-se en l'article 42 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic de titularitat de la Generalitat, haurà de comprovar que la plantilla que participa en el servei contractat gaudeixen d'unes condicions laborals similars a les del personal que desenvolupa aquestes tasques en l'SAMC/CVMC.

## **10. GARANTIES EN EL PROCÉS DE CONTRACTACIÓ**

Podran contractar amb l'SAMC/CVMC les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar i no es troben incurses en una prohibició per a contractar de les que preveu la llei.

### **10.1. Acreditació de capacitat i solvència tècnica.**

Una vegada s'haja seleccionat un projecte, i abans de formalitzar el contracte, la contractista haurà de declarar de manera expressa i inequívoca a l'SAMC/CVMC:

-Capacitat: que gaudeix de la plena capacitat d'obrar i no es troba afectada per cap de les circumstàncies legalment previstes que li impedeixen assolir el compliment dels compromisos i obligacions derivats del contracte, manifestant que gaudeix de la plena solvència econòmica, financera i empresarial, així com que està al corrent de pagament de les obligacions fiscals, laborals, mercantils, administratives i socials necessàries per al desenvolupament de la seua activitat.

-Solvència tècnica: que disposa dels recursos econòmics, tècnics i humans adients per dur a terme l'execució del contracte.

-Productor independent: que reuneix les condicions de productor independent, segons la legislació vigent.

-No-vinculació amb la CVMC o l'SAMC: cap soci, directiu o personal fix de la plantilla de la contractista manté cap classe de dependència o relació laboral o d'assessorament tècnic amb la CVMC o l'SAMC.

### **10.2. Autoria i originalitat, i drets de propietat intel·lectual**

La contractista haurà d'acreditar:





### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

-L'autoria de la producció quant al format, argument, bíblia i guions, contingut i plantejament general.

-La plena titularitat i possessió dels drets de propietat intel·lectual i industrial sobre l'obra.

La documentació presentada per la contractista per a acreditar els extrems als quals es refereix aquest apartat serà supervisada pel departament jurídic de la CVMC.

## **11. CONDICIONS ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE**

### **11.1. Pressupost**

El pressupost de producció es considera fix i tancat a tots els efectes. Per tant, no podrà ser, de cap manera, objecte de revisió durant el període de producció, ja que el preu pactat cobreix qualsevol concepte relacionat amb la producció, la remuneració per la transmissió a l'SAMC/CVMC de tots els drets d'autor i de propietat intel·lectual per l'explotació del programa, així com la remuneració en concepte de drets d'autor i altres de propietat intel·lectual que corresponguen als seus titulars per la cessió dels drets indicats i per a l'exercici que d'aquests en faça l'SAMC/CVMC.

### **11.2. Terminis i manera de pagament**

La contractista tindrà dret a abonar el preu dels serveis prestats a l'SAMC/CVMC d'acord amb les condicions establides en el contracte.

## **12. PRESCRIPCIONS DE CONTINGUTS, TÈCNIQUES I ARTÍSTIQUES**

La contractista haurà d'adequar la producció del projecte a les prescripcions següents:

-La contractista es farà càrrec de les aportacions de tots els mitjans tècnics i recursos humans que siguin precisos per a dur a terme l'execució del contracte.

-La contractista serà responsable de l'origen i la utilització d'imatges incorporades a la producció, ja que disposa dels drets d'autor i de propietat intel·lectual, així com de no infringir els drets de la personalitat de les persones que hi apareguen.

-La sintonia, música o composició musical, si és original, serà propietat de l'SAMC/CVMC, i li correspondran, per tant, els drets d'explotació d'aquesta en qualsevol forma i modalitat.

-La contractista té l'obligació de requerir a l'autor de la composició musical de la producció i de la resta de composicions musicals i arranjaments de les



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

composicions, la firma d'un contracte de cessió de drets d'edició musical amb l'SAMC/CVMC, en el qual s'establirà que l'autor tindrà dret al 50 % dels rendiments derivats de l'explotació de la composició i que el 50 % restant serà per a l'SAMC/CVMC.

-Els drets de propietat intel·lectual i industrial dels signes distintius, logotip, títol, careta, decorat i grafismes de la producció corresponen i pertanyen a l'SAMC/CVMC. L'SAMC/CVMC queda facultada per a demanar la inscripció d'aquests en els registres de propietat industrial i/o Oficina de Patents i Marques. La productora cedirà a l'SAMC/CVMC, en exclusiva i sense limitació de temps i territori, els drets patrimonials i d'explotació que li corresponguen sobre els signes distintius, careta, títol, decorat i logotip de la producció i, en especial, els de publicació, divulgació, reproducció, distribució, transformació i comunicació pública per a l'explotació d'aquests a través de qualsevol mitjà o suport i per qualsevol procediment tècnic o sistema d'explotació.

-En els títols de crèdit de l'obra, la contractista farà constar:

**“Una producció de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana ó de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, en el seu cas, produïda per LA PRODUCTORA © Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana ó de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i l'any de producció”**. Aquesta informació també apareixerà en tota la publicitat gràfica i en el material promocional o de màrqueting relatiu al programa o al contingut.

-Serà potestat de l'SAMC/CVMC determinar quines persones apareixen en els títols de crèdit, així com l'ordre d'aparició d'aquests. Estarà garantida l'aparició del crèdit dels autors, intèrprets, artistes i executants, així com dels productors, i quedarà a la conveniència d'ambdues parts l'aparició dels tècnics i dels agraïments a empreses, persones o institucions que hagen col·laborat en la producció.

-El temps destinat a la careta d'entrada més els títols finals de la producció no podrà superar, en conjunt, els 60 segons de durada.

-Pel que fa a la qualitat lingüística de la producció, la contractista es compromet a:

a) Respectar i aplicar els criteris de la normativa lingüística establits pel llibre d'estil de la CVMC.

b) Atendre les indicacions del departament d'assessorament lingüístic de l'SAMC de la Comunitat Valenciana.

c)  
10



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

- d) Assegurar la intervenció d'un membre del departament d'assessorament lingüístic homologat per l'SAMC, que serà la persona que treballarà en contacte amb el departament lingüístic de l'SAMC durant tot el procés.
- e) Valorar en col·laboració amb l'SAMC els aspectes lingüístics en la selecció del càsting dels presentadors i actors.
- f) Fer les correccions pertinents i assumir les despeses en cas que algun element de la producció no s'ajuste als estàndards de qualitat establits pel departament d'assessorament lingüístic de l'SAMC.

### **13. PRODUCCIÓ EXECUTIVA**

L'SAMC/CVMC designarà la persona encarregada de la producció executiva que la representarà davant de la contractista i que tindrà facultat per a dur a terme el seguiment de qualsevol aspecte derivat de la producció, com ara verificar els continguts, examinar l'adequació dels béns, serveis i materials d'acord amb el pressupost, fer un seguiment del projecte i qualsevol altre tipus d'actuació de naturalesa semblant.

La contractista també nomenarà una persona encarregada de la producció executiva del projecte, que durà a terme totes les funcions i activitats necessàries per a l'execució eficaç de la producció.

### **14. RESPONSABILITATS SOBRE EL PERSONAL DE LA CONTRACTISTA**

La contractista és responsable davant de les autoritats competents del compliment de totes les obligacions laborals, fiscals, mercantils, de Seguretat Social i qualsevol altra que siguen necessàries per a l'exercici de la seua activitat.

La contractista garanteix que compleix la normativa vigent en matèria de prevenció de riscos laborals i, específicament, garanteix que compleix les obligacions legalment establides relatives a l'avaluació de riscos laborals, al deure d'informació, consulta i participació de la plantilla, al deure de formació de la plantilla en matèria de prevenció, a les obligacions en matèria de vigilància de la salut i al deure de documentació.

En el cas que el personal de la contractista haguera de fer alguna prestació en les instal·lacions de l'SAMC/CVMC, aquesta facilitarà:

-El model organitzatiu de prevenció de riscos laborals.

-L'avaluació de riscos del centre o dels centres de l'SAMC/CVMC en què el personal de la contractista desenvoluparà l'activitat.



## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

-Les instruccions d'emergència del centre o centres.

## **15. DRETS D'EXPLOTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ O DEL CONTINGUT AUDIOVISUAL**

### **1. Transmissió dels drets d'explotació**

La contractista transmetrà a favor de l'SAMC/CVMC, en exclusiva i amb facultat de cessió a tercers, els drets patrimonials de propietat intel·lectual de la producció, per a tots els països del món, indistintament, pel període màxim de vigència dels drets fins a l'entrada d'aquests en domini públic d'acord amb la legislació vigent, comptant des de la data de la primera emissió o estrena del programa per part de l'SAMC/CVMC en tots els suports (qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic conegut en l'actualitat o que s'invente en el futur), sense restricció dels actes d'explotació i sense altres limitacions que les establides en la legislació vigent respecte als drets morals dels autors i els que es deriven d'aquest contracte.

Els drets objecte de transmissió són:

**Reproducció:** consistent en la fixació directament o indirectament, provisionalment o permanent, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, de tota la producció o de part d'aquesta que en permeta la comunicació i l'obtenció de còpies.

**Distribució:** consistent en la posada a disposició del públic de l'original o de les còpies de la producció en un suport tangible, per mitjà de la venda, lloguer, préstec o qualsevol altra manera de distribució.

**Comunicació pública:** entesa com a qualsevol acte pel qual una pluralitat de persones pot tindre accés a la producció sense prèvia distribució de còpies; incloent la posada a disposició per procediments sense fils, de tal manera que qualsevol persona pugua accedir a la producció des del lloc i en el moment que decidisca.

**Transformació:** referida al doblatge, subtitulació i qualsevol altra modificació del programa en la forma de la qual derive una obra diferent.

L'SAMC/CVMC podrà assolir l'explotació de qualsevol d'aquests drets d'acord amb els seus criteris, sense més limitacions que les establides per la legislació vigent en relació al respecte als drets de caràcter morals dels autors.

En cas que la idea original no siga de la contractista sinó que n'haja adquirit els drets del titular original del format, el drets cedits a l'SAMC/CVMC tindran també les limitacions establides en el contracte de compra al titular original.

### **2. Règim de garanties i responsabilitats sobre els drets cedits**

La contractista ha de declarar que disposa, sense restricció ni reserva, dels drets que se cedeixen, transmeten i transfereixen a l'SAMC/CVMC, que es troben lliures de càrregues i gravàmens, que no estan hipotecats ni embargats, i que no els hipotecarà o gravarà; així com que els ostenta en els mateixos termes que els ha transmés a l'SAMC/CVMC, que garanteix l'ús lliure i pacífic d'aquests, i que assumeix el compromís de no consentir accions i omissions de tercers que



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

perjudiquen els drets de les parts, ja siga per via d'embargament, retenció o de qualsevol altra manera. A aquest efecte, s'obliga a afrontar les despeses necessàries per a alçar les traves produïdes i per a defensar els drets lesionats. La contractista està obligada a no exercir cap dret d'explotació sobre la producció, siga quina siga la manera i la modalitat d'explotació, ni a efectuar cap acte de disposició.

### **3. Formes i modalitats d'explotació de la producció**

En exercici dels drets cedits, correspon de manera exclusiva a l'SAMC/CVMC l'explotació dels suports tangibles de la producció audiovisual i dels elements d'aquesta, sota qualsevol dels següents tipus i modalitats, indistintament:

**a. Explotació per a televisió.** L'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia incloent, sense limitacions: ones hertzianes, analògiques o digitals; cable; satèl·lit i de senyals sincronitzats de vídeo i àudio, per al visionat lineal de l'espectador, en tota mena de mitjans de difusió televisiva, sota qualsevol modalitat de televisió gratuïta en obert (Free TV), de televisió de pagament (Pay TV), codificada, pagament per veure, vídeo a la carta (VOD) o vídeo quasi a la carta (NVOD), i, en general, la difusió de la producció per via telefònica o per altres tipus de xarxes, per l'espectre radioelèctric, i/o a través de l'explotació en línia.

**b. Explotació per a ràdio.** L'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia incloent, sense limitacions: ones hertzianes, analògiques o digitals; cable, satèl·lit, de senyals sincronitzats d'àudio, per a la seua audició per l'oient, en tota mena de mitjans de difusió radiofònica i/o a través de l'explotació en línia.

**c. Explotació en línia.** Distribució de la producció per mitjà de xarxes d'ordinadors integrades en qualsevol protocol Internet, el protocol TCP/IP, o qualsevol tecnologia successora o similar utilitzada per a accedir a aquestes xarxes d'ordinadors i visualitzar el programa en qualsevol equip que utilitze unitats de processament informàtic, unitats gestionades informàticament o tecnologies similars; així com la seua comunicació pública a través d'Internet, xarxes sense fils i qualsevol altre mitjà tècnic que en permeta la difusió digital per mitjà de qualsevol connexió per al visionat en ordinadors, telèfons, consoles, dispositius portàtils i altres aparells compatibles que en permeten l'emissió contínua o *streaming* i la descàrrega o *download*.

**d. Explotació videogràfica.** Producció de suports que continguen còpies del programa, definits com a qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic existent (en qualsevol format i mida), incloent, sense caràcter exhaustiu: videocasset, laserdisc, videodisc, CDI-DV, CD plus, DVD, DVDIX, DVD-ROM, CD vídeo, CDI, CD ROM, HD, Blu-Ray, DVD, VCD, SVCD, discos òptics i xips semiconductors, per a la visualització no comercial d'aquests en sistemes de vídeo dins d'un àmbit domèstic, hotels o llocs similars d'allotjament públic; així com en equips dissenyats per a la portabilitat i destinats a l'ús personal, com ordinadors portàtils,



## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

reproductors de DVD portàtils, assistents electrònics personals (PDA), equips d'entreteniment personal (PED), telèfons mòbils i altres equips portàtils i equips mòbils multimèdia.

**e. Explotació cinematogràfica.** Distribució i exhibició directa al públic de la producció en un suport cinematogràfic en qualsevol format tecnològic en sales de cinema o cinemes a l'aire lliure o en qualsevol altra instal·lació amb o sense previ pagament d'una entrada, d'acord amb els usos i la pràctica comercial cinematogràfica; així com en establiments hotelers i d'allotjament, centres comercials, centres culturals o d'obra social, plataformes petrolíferes, escoles, museus, instal·lacions militars, llocs i missions diplomàtiques, per senyals generats dins les instal·lacions i difosos per circuit tancat, així com en vehicles de transport terrestre de tot tipus, vols comercials i vaixells.

**f. Explotació fonogràfica.** Edició de tota o d'una part de la música o banda sonora (*soundtrack*) de la producció en fonogrames en tots els formats existents: disc compacte, *music-casset*, DAT, DCC, etc., així com la difusió només de l'àudio per radiodifusió o per qualsevol altre sistema dels previstos en aquest contracte.

**g. Explotació dels continguts.** Publicació, divulgació, reproducció, distribució, posada a disposició, comunicació pública, transformació, doblatge i subtitulació a qualsevol idioma de qualsevol dels elements i aportacions inclosos en la versió definitiva de la producció: locucions, diàlegs, guions, músiques, etc., en qualsevol forma, mitjançant qualsevol suport o mitjà i per qualsevol procediment tècnic o sistema d'explotació, incloent: Internet, UMTS i altres sistemes de telefonia; llibres; facsímils; opuscles i tota mena d'edicions i col·leccions literàries similars. L'explotació dels guions de l'obra adaptada correspondrà a les parts de manera conjunta, en l'àmbit mundial i sense limitació temporal, a excepció dels territoris d'Espanya, l'explotació dels quals correspondrà només a l'SAMC/CVMC, en els termes establits en l'apartat següent.

**h. Explotacions secundàries.** Utilització d'extractes, resums, seqüències o fragments, imatges, fotogrames, fotografies o elements sonors de la producció, de manera aïllada i independent o per mitjà de la incorporació d'aquests en altres obres i enregistraments, publicacions o bases de dades, escrites, sonores o audiovisuals.

**i. Marxandatge.** Explotacions derivades de la producció o dels elements d'aquesta: músiques, personatges, caràcters, imatges, decorats, vestuari, etc. per a la fabricació i distribució comercial i no comercial de béns i objectes d'arts plàstiques o aplicades, jocs i, en general, per a totes les aplicacions genèricament denominades *productes derivats*. Cessió o llicència dels drets a favor de tercers per a l'explotació de la producció en determinats territoris i per períodes concrets.





## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

**i. Altres modalitats.** En general, qualsevol explotació de la producció i dels elements d'aquesta de manera aïllada, sota qualsevol altra modalitat considerada secundària en tot tipus de suports i sistemes que ho permeten.

Així mateix, l'SAMC/CVMC podrà dur a terme l'explotació de la bíblia, dels guions i del format de l'obra audiovisual, en la modalitat d'edició literària sota qualsevol suport, és a dir, llibre, fascicles col·leccionables, opuscles, i, en general, altres formes derivades d'aquesta modalitat, per a tot el món, en totes les llengües i fins a la finalització dels drets com a productor de l'obra audiovisual.

L'SAMC/CVMC es reserva el dret d'assolir l'explotació segons els seus criteris i sense obligació de dur-la a terme necessàriament en totes i cada una de les formes i modalitats indicades, i decidirà en cada moment l'opció més convenient als seus interessos empresarials.

D'altra banda, l' SAMC/CVMC també podrà establir fórmules de col·laboració amb la contractista per tal d'optimitzar al màxim les possibilitats de comercialització del contingut audiovisual contractat. En aquests supòsits, els rendiments derivats de les fórmules d'explotació acordades s'ajustaran al que preveu el contracte corresponent.

En la resta dels casos en què siga l' SAMC/CVMC qui actue unilateralment, els rendiments derivats de l'explotació de la producció en qualsevol de les formes i modalitats indicades, obtinguts directament o indirectament, revertiran íntegrament en l' SAMC/CVMC, sense cap participació de la contractista.

## **16. NOVES TECNOLOGIES I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ**

### **1. Accions interactives**

L'explotació de la producció i dels elements d'aquesta a través de xarxes electròniques de comunicació telemàtica mitjançant pàgines web, enllaços o, en general, qualsevol altra manera de difusió correspon exclusivament a l'SAMC/CVMC.

En aquest sentit, l' SAMC/CVMC podrà incloure i difondre en les seues pàgines web elements (músiques, imatges, sons...) que tinguen relació amb la producció per a facilitar informació als usuaris, fer accions interactives, així com establir enllaços entre les pàgines web respectives en relació a la producció. Aquestes pàgines web residiran en les plataformes tecnològiques de l' SAMC/CVMC, a la qual correspondran íntegrament els ingressos o rendiments que es deriven de la gestió i l'explotació de les pàgines web esmentades i les versions i aplicacions interactives, així com els que es deriven de la publicitat, patrocinis i la resta d'accions publicitàries que apareguen en aquestes pàgines web i en les versions





## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

interactives o les que tinguen relació amb aquestes.

### 2. Noms de domini

Igualment, l' SAMC/CVMC tindrà la facultat de crear i registrar noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els que s'incloguen, totalment o parcialment, el títol de la producció. La propietat d'aquests noms de domini correspon a l' SAMC/CVMC, de manera que correspondrà a aquesta sol·licitar el registre i la inscripció de noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els quals s'incloguen, totalment o parcialment, el títol del programa.

La contractista s'abstindrà de crear i produir pàgines web i altres versions o aplicacions interactives que tinguen relació amb la producció i amb els continguts d'aquesta, o que el nom de domini d'aquestes estiga relacionat amb la producció, o que s'hi incloga, totalment o parcialment, el títol d'aquesta. Així mateix, la contractista està obligada a no sol·licitar el registre i la inscripció de noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els que s'incloguen, totalment o parcialment, el títol d'aquesta.

No obstant l'esmentat anteriorment, l' SAMC/CVMC faculta la contractista perquè pugui mencionar l'obra, incloent extractes de l'obra o peces promocionals d'una durada no superior a deu minuts, mitjançant les seues pàgines web i altres pàgines, o amb la finalitat de promocionar les vendes internacionals, en cas que se li haja concedit el dret de comercialització, sempre que la comunicació siga consensuada amb l' SAMC/CVMC, tant pel que fa a les dates de publicació com al contingut. A efectes enunciatius però no limitatius, es podrà indicar que la contractista ha estat l'encarregada de desenvolupar la producció de l'obra audiovisual.

Així mateix, en el supòsit de continguts audiovisuals que incorporen sistemes d'interacció amb l'audiència mitjançant les xarxes socials (ja siga perquè el projecte audiovisual així ho incorpora d'inici —del tipus web sèrie o similars— o perquè el projecte audiovisual té una permanència i una estabilitat comunicativa a les xarxes socials), l' SAMC/CVMC té la facultat de crear i registrar com a propis els elements identificadors del tipus etiqueta (*hashtag*), en els mateixos termes descrits en els apartats anteriors.

## **17. LLIURAMENT I ACCEPTACIÓ DE MATERIALS**

La contractista haurà de lliurar els màsters i materials que es determinen segons les indicacions del productor executiu de l' SAMC/CVMC. L' SAMC/CVMC elaborarà una guia d'entrega d'aquests materials per a les produccions associades i coproduccions, que penjarà en la pàgina web perquè la consulten les contractistes.

A més dels materials que s'especifiquen en aquesta guia, la contractista està



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

obligada a entregar a l' SAMC/CVMC, en el cas de les produccions per a televisió i la plataforma web, sense cost addicional, el material següent:

1. Versió definitiva de cada programa/episodi (còpia mestra) d'emissió i/o vendes (versió original i versió original amb banda internacional), en suport de fitxer digital i format XDCAM HD 422 50Mbps o en qualsevol altre format requerit per l' SAMC/CVMC.
2. Enllaç de cada capítol amb contrasenya per a visionar-lo, quan ho sol·licite l' SAMC/CVMC, i un dispositiu de memòria USB amb els fitxers digitals del programa/episodi en H264.
3. Suports originals i còpies en què hi haja fixades totes les interpretacions i/o execucions musicals de les músiques que integren la producció, a efecte d'explotar-les.
4. Relació de músiques que s'utilitzen, en què s'indiquen els títols, la durada, els autors i la referència discogràfica (*music cue sheet*).
5. Relació d'imatges i sons subjectes a drets amb la indicació del propietari i de l'estat d'explotació dels drets.
6. Documents acreditatius d'haver obtingut les autoritzacions necessàries per a la utilització d'aquest material que hagen facilitat els autors i la societat de gestió corresponents.
7. Fitxa tècnica i artística de la producció.
8. Sinopsi de l'obra audiovisual i sinopsi de cada un dels capítols/programes.
9. Llistat de diàlegs i/o guions.
10. Relació de títols de crèdit d'entrada i d'eixida.
11. Llista de Captions/Kyrons ordenats per capítol.
12. A petició de l' SAMC/CVMC, la contractista haurà d'entregar els suports originals i les còpies en què hi haja fixades totes les imatges i sons que s'han filmat o enregistrat amb ocasió de la producció.
13. Si hi ha materials que no han estat inclosos en la versió definitiva i són d'interés per a l' SAMC/CVMC, les parts estudiaran la manera que passen als fons documentals de l' SAMC/CVMC, sense cap cost addicional i sempre que la petició es duga a terme dins del període del calendari de producció.
14. Material gràfic per a promocionar l'obra: grafismes, tipografies i un mínim de 10 fotografies (300 DPI).
15. Declaracions de totes les persones que intervenen en la producció, en què manifesten la cessió dels drets a favor de l' SAMC/CVMC, en la manera i la modalitat que s'han convingut.
16. Documents de cessió de la propietat dels drets dels guions, de la direcció-realització, de reproducció de la lletra i música, de la cessió de drets respecte d'obres plàstiques incorporades i, en general, de qualsevol creació, adaptació o transformació d'obres subjectes a protecció per la Llei de propietat intel·lectual.
17. Peça promocional de l'obra audiovisual de 10 minuts de durada per a roda de premsa, a petició de l' SAMC/CVMC.
18. Peça promocional de cada capítol/programa o contingut, la durada de la



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

qual s'acordarà amb el productor executiu de l' SAMC/CVMC encarregat de la supervisió de l'obra.

Una vegada s'haja efectuat l'entrega de tots els materials, l' SAMC/CVMC disposarà d'un termini de trenta dies per a la supervisar-los, així com per a acceptar o rebutjar el material que s'haja entregat.

En el cas de les produccions de ràdio, el productor està obligat a lliurar el material següent:

1. Versió definitiva de cada programa/episodi (còpia mestra) d'emissió i/o vendes en format digital PCM o modulació en impulsos codificats(WAV) o qualsevol altre format que requereisca l' SAMC/CVMC.
2. Arxiu per a audició quan ho sol·licite l' SAMC/CVMC en format MPEG-1 Audio Layer 2 o MP3.
3. Suports originals i còpies en què hi haja fixades totes les interpretacions i/o execucions musicals de les músiques que integren la producció, a efecte d'explotar-les.
4. Relació de músiques que s'utilitzen, en què s'indiquen els títols, la durada, els autors i la referència discogràfica (*music cue sheet*).
5. Relació d'imatges i sons subjectes a drets amb la indicació del propietari i de l'estat d'explotació dels drets.
6. Documents acreditatius d'haver obtingut les autoritzacions necessàries per a la utilització d'aquest material que hagen facilitat els autors i la societat de gestió corresponents.
7. Fitxa tècnica i artística de la producció.
8. Sinopsi de l'obra audiovisual i sinopsi de cada un dels capítols/programes.
9. Llista de diàlegs i/o guions.
10. Relació de títols de crèdit.
11. A petició de l' SAMC/CVMC, la contractista haurà d'entregar els suports originals i les còpies en què hi haja fixades totes les imatges i sons que s'han filmat o enregistrat amb ocasió de la producció
12. Si hi ha materials que no han estat inclosos en la versió definitiva i són d'interés per a l' SAMC/CVMC, les parts estudiaran la manera que passen als fons documentals de l' SAMC/CVMC, sense cap cost addicional i sempre que la petició es duga a terme dins del període del calendari de producció.
13. Material gràfic per a promocionar l'obra: grafismes, tipografies i un mínim de 10 fotografies (300 DPI).
14. Declaracions de totes les persones que intervenen en la producció, en què manifesten la cessió dels drets a favor de l' SAMC/CVMC, en la manera i la modalitat que s'han convingut.
15. Documents de cessió de la propietat dels drets dels guions, de la direcció-realització, de reproducció de la lletra i música, de la cessió de drets respecte d'obres plàstiques incorporades i, en general, de qualsevol



### **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

creació, adaptació o transformació d'obres subjectes a protecció per la Llei de propietat intel·lectual

16. Peça promocional de l'obra audiovisual de 3 minuts de durada per a roda de premsa, a petició de l' SAMC/CVMC.
17. Peça promocional per cada capítol/programa o contingut, la durada de la qual s'acordarà amb el productor executiu de l' SAMC/CVMC encarregat de la supervisió de l'obra.

### **18. EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA I ACTIVITATS PROMOCIONALS**

La contractació i gestió de l'explotació publicitària convencional del programa (en la modalitat de difusió d'espots i anuncis), així com la contractació de patrocinis i esponsoritzacions de les emissions d'aquests per part de tercers correspondrà en exclusiva a l' SAMC/CVMC.

La contractista no tindrà cap responsabilitat en la contractació i gestió d'aquestes modalitats publicitàries, ni tindrà cap dret a participar en els rendiments que s'obtinguen per aquests conceptes.

Pel que fa als rendiments econòmics que s'obtinguen per unes altres modalitats d'explotació publicitària diferents a les que s'han establert, i en especial a l'emplaçament del producte mencionat, de la quantitat percebuda per producció, la contractista obtindrà un 15 % dels rendiments, l'IVA a banda.

De cap manera ni per cap concepte el productor podrà incloure en el programa cap referència directa o indirecta a productes, marques o serveis prohibits per la legislació vigent, especialment tabacs, alcohol o d'altres productes o serveis que puguin afectar o perjudicar els menors o ser contraris a la legislació vigent en matèria de publicitat.

La contractista pagarà a l' SAMC/CVMC l'import de les indemnitzacions, sancions i multes imposades per aquest organisme en cas de la comissió d'infraccions en matèria de publicitat i patrocini com a conseqüència d'una acció o omissió directament imputable a la contractista.

A més a més, la contractista es compromet, amb la finalitat de promocionar la producció, l'emissió i el contingut de l'obra audiovisual, a les accions següents:

- a) Facilitar la intervenció dels responsables de producció i protagonistes de l'obra o contingut a les rodes de premsa i actes promocionals.
- b) Autoritzar els mitjans de l' SAMC/CVMC a fer entrevistes i elaborar reportatges sobre l'obra objecte del contracte.
- c) Col·laborar amb el departament de publicitat i màrqueting de l'SAMC en la realització dels tràilers de llançament de l'emissió, amb l'obligació d'elaborar un spot promocional d'aquest, a petició de l'SAMC.



## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

### **19. DEURE DE CONFIDENCIALITAT**

L' SAMC/CVMC difondrà i publicarà en el portal de transparència informació sobre la formalització dels contractes, les parts que hi intervenen, la durada, l'objecte i les prestacions que s'han de dur a terme, les obligacions econòmiques acordades, les modificacions contractuals i qualsevol altra qüestió relacionada amb l'efecte, el compliment i l'extinció d'aquests. La contractista assumeix el compromís i l'obligació de tractar amb absoluta confidencialitat tota la informació que es derive, estiga relacionada o es genere durant la producció audiovisual, així com de no duplicar, copiar, utilitzar o revelar la informació completa o en part a tercers, llevat que l' SAMC/CVMC ho autoritze per escrit.

En cas que la contractista volguera difondre a través dels mitjans de comunicació la seua participació en l'objecte del contracte, l' SAMC/CVMC haurà d'autoritzar-ho prèviament però no podrà oposar-s'hi, llevat que aquesta comunicació li genere un perjudici de qualsevol tipus (econòmic, de comunicació, de promoció, ...). En aquest últim cas, l'obligació de confidencialitat en mantindrà la vigència durant el període que siga necessari per a evitar aquest perjudici, i quedarà anul·lada una vegada haja transcorregut el període mencionat.

### **DISPOSICIÓ ADDICIONAL**

La CVMC se subrogarà en la posició que aquestes normes atribueixen a l' SAMC/CVMC en aquells casos que ho acorde el Consell Rector.

### **DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA**

Fins a la formació i posada en marxa de les comissions d'estudi i de valoració de projectes i de contractació de continguts que es detallen en l'apartat 4, el directora general de l'SAMC tindrà la capacitat de valorar i decidir la contractació de continguts audiovisuals. En aquesta tasca podran assessorar-la les persones expertes externes que considere necessàries.

### **DISPOSICIÓ FINAL. – APLICACIÓ**

1. La Direcció General de l'SAMC podrà modificar els preus dels continguts audiovisuals que es fixen en l'annex.
2. Aquest procediment s'ha d'aplicar a partir de l'endemà que l'aprove el Consell Rector i s'ha de publicar en la pàgina web de la CVMC.



**Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

## **ANNEX**

### **CONTINGUTS AUDIOVISUALS OBJECTE DE CONTRACTACIÓ**

L'SAMC/CVMC produeix formats i continguts audiovisuals que incorporen alhora dinàmiques comunicatives conjuntes dels diversos mitjans, tant de la televisió, de la ràdio com dels mitjans digitals.

Es valoraran les idees inèdites, la creativitat i els discursos comunicatius multicanal i multiplataforma, les propostes que utilitzen temps i espais comunicatius diferents i les que continguen elements originals i innovadors.

Els preus de referència que es detallen a continuació són vàlids per a **projectes de producció associada** presentats durant els exercicis 2023 i 2024. Cal tindre en compte que es marquen preus orientatius per tipus de format i que, tal i com es detalla en la normativa, es valorarà l'adequació del

pressupost a la proposta presentada. A partir de 2025 l'SAMC podrà revisar o prorrogar aquestes referències.

### **FICCIO**

#### **Ficció seriada de gran format**

- Ficció amb temàtiques de proximitat en format sèrie (màxim 13 capítols) o miniserie (mínim 2 capítols).
- En series, episodis d'un màxim de 60 minuts de durada, preferiblement.
- En miniseries, episodis d'un màxim de 90 minuts de durada, preferiblement.
- Cost orientatiu màxim: 3.000 €/minut

#### **Ficció de situació / gags/ documentals ficcionats:**

- Es considera també la producció de programes documentals i d'entreteniment amb una part important o total de ficció.
- Una ficció ubicada en poques localitzacions de caràcter recurrent.
- Temporades de màxim 26 capítols.
- Episodis d'un màxim de 50 minuts de durada, preferiblement.
- Cost orientatiu màxim: 2.000 €/minut.

#### **Ficció seriada diària:**

- Ficció diària amb temàtiques de proximitat que puguen tindre continuïtat.
- Temporades de màxim 65 capítols.
- Episodis de 45 minuts de durada, com a màxim.
- Cost orientatiu màxim: 1.200 €/minut.

## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

### **ENTRETENIMENT**

#### **Gran entreteniment de plató:**

- Entreteniment de gran format, entés com a entreteniment de gran espectacle amb nombroses actuacions i públic.
- Programes que, per la complexitat que presenten, no permeten una producció concentrada.
- Programes de 90 minuts de durada, com a mínim.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 1.000 €/minut.

#### **Entreteniment de plató:**

- Programes d'entretènim amb públic, amb un volum d'actuacions moderat, com ara programes de paraula i concursos.
- Programes d'un mínim de 60 minuts de durada, preferiblement.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 700 €/minut.

#### **Entreteniment diari:**

- Programes de format menut.
- Permeten una gran concentració de la producció, bé siga pel format (concurs diari) o per l'atemporalitat (infantils).
- Programes de fins 60 minuts de durada, preferiblement.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 350 €/minut.

#### **Entreteniment de format:**

- Produccions originals o adaptades, innovadores, pensades per a l'hora punta de la cadena.
- Programes que donen personalitat a la graella de programació, en què el format agafa protagonisme.
- Durada d'un mínim de 50 minuts, preferiblement.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 800 €/minut.

#### **Docuseries:**

- Programes seriatos d'entretènim (sense plató), principalment de caràcter divulgatiu i/o cultural.
- Durada de un mínim de 30 minuts, preferiblement.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 600 €/minut.





## **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**

### **CONTINGUTS SONOROS**

Idees originals per a continguts d'àudio que vinguen a cobrir les necessitats d'entreteniment i servei públic de l'SAMC. Projectes amb la capacitat de generar nous conceptes de programes, amb una visió innovadora i vocació d'arribar a públics diversos.

La temàtica i format de les propostes per a continguts sonors és lliure.

Preus de referència: Ateses les diverses possibilitats dels nous continguts sonors, la determinació del preu del contracte s'efectuarà a partir de l'avaluació de la proposta presentada i, en funció de cada cas, s'acordarà específicament amb el creador de la mateixa.

### **CONTINGUTS DIGITALS**

Idees originals de continguts per a plataformes digitals que vinguen a cobrir les necessitats d'entreteniment i servei públic de l'SAMC. Projectes amb la capacitat de generar nous conceptes de contingut, amb una visió innovadora i vocació d'arribar a públics diversos.

La temàtica i format de les propostes per a continguts digitals és lliure.

Preus de referència: Ateses les diverses possibilitats dels nous continguts per a plataformes digitals, la determinació del preu del contracte s'efectuarà a partir de l'avaluació de la proposta presentada i, en funció de cada cas, s'acordarà específicament amb el creador de la mateixa.”