

Proves selectives per a la contractació de personal laboral fix de la CVMC

Oferta pública d'ocupació 2019

CONVOCATÒRIA 01/2022 CVMC

TÈCNIC O TÈCNICA DE COMUNICACIÓ

EXERCICI 1r (31/01/2024)

DURACIÓ: 120 MINUTS

1. D'acord amb l'article 81.1 de la Constitució espanyola, no són lleis orgàniques:

- a) Les relatives al desenvolupament dels drets fonamentals i de les llibertats públiques.
- b) Les que aproven els pressupostos generals de l'Estat.
- c) Les que aproven els Estatuts d'Autonomia.
- d) Les que aproven el règim electoral general.

2. L'article 86.2 de la Constitució espanyola estableix que els decrets llei hauran de ser immediatament sotmesos a debat i votació de totalitat al Congrés dels Diputats en el termini de:

- a) Els deu dies següents a la seua promulgació
- b) Els quinze dies següents a la seua promulgació
- c) Els vint dies següents a la seua promulgació
- d) Els trenta dies següents a la seua promulgació

3. Indiqueu l'opció incorrecta d'acord amb l'article 22 de la Constitució espanyola:

- a) Les associacions que perseguisquen fins o utilitzen mitjans tipificats com a delictes són il·legals.
- b) Les associacions constituïdes a l'empara d'aquest article hauran d'inscriure's en un registre únicament als efectes de publicitat.
- c) Les associacions només podran ser dissoltes o suspeses en les seues activitats en virtut de resolució administrativa degudament motivada.
- d) Es prohibeixen les associacions secretes i les de caràcter paramilitar.



4. Segons l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, quina de les següents afirmacions és la correcta?

- a) A l'efecte d'aquest Estatut, gaudeixen de la condició política de valencians tots els ciutadans espanyols que tinguen o adquirisquen veïnatge administratiu en qualsevol dels municipis de la Comunitat Valenciana.
- b) El dret civil foral valencià s'aplicarà, amb independència d'on es residisca, a qui ostente el veïnatge polític valencià conforme a les normes del títol preliminar de l'Estatut dels Treballadors, que serà igualment aplicable per a resoldre els conflictes de lleis.
- c) A l'efecte d'aquest Estatut, gaudeixen de la condició de ciutadans de València tots els espanyols que tinguen o adquirisquen veïnatge administratiu en qualsevol dels municipis de la Comunitat Valenciana.
- d) Les institucions de la Generalitat no podran establir-se i celebrar reunions en qualsevol dels municipis de la Comunitat Valenciana, únicament es podrà en els que estiguen expressament relacionats en aquest Estatut.

5. En l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, en l'article 4.2, s'estableix el següent (indiqueu la resposta correcta):

- a) Una llei de les Corts determinarà la simbologia heràldica pròpia de la Comunitat Valenciana que integra les tres províncies de Castelló, València i Alacant.
- b) Una llei del Consell determinarà la simbologia heràldica pròpia de la Comunitat Valenciana que integra les tres províncies de Castelló, València i Alacant.
- c) Un reial decret llei de les Corts determinarà la simbologia heràldica pròpia de la Comunitat Valenciana que integra les tres províncies de Castelló, València i Alacant.
- d) Un reial decret llei del Consell determinarà la simbologia heràldica pròpia de la Comunitat Valenciana que integra les tres províncies de Castelló, València i Alacant.

6. En l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, en l'article 20.3, s'estableix el següent (indiqueu la resposta correcta):

- a) Són també institucions de la Generalitat la Sindicatura de Comptes, el Síndic de Greuges, el Consell Valencià d'Esports, l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, el Consell Jurídic Consultiu i el Comitè Econòmic i Polític.
- b) Són també institucions de la Generalitat la Sindicatura de Comptes, el Síndic de Greuges, el Consell Valencià de Cultura, l'Acadèmia Valenciana de la Música, el Consell i el Comitè Econòmic i Social.
- c) Són també institucions de la Generalitat la Sindicatura de Comptes, el Síndic de Greuges, el Consell Valencià de Cultura, l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, el Consell Jurídic Consultiu i el Comitè Econòmic i Social.
- d) Són també institucions de la Generalitat la Sindicatura de Comptes, el Síndic de Greuges, el Consell Valencià de Joventut, l'Acadèmia Valenciana d'Art, el Consell Jurídic Consultiu i el Comitè Econòmic i Social.

7. Segons allò que s'ha fixat en l'article 56.3 de l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, i en relació al Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana quina de les següents afirmacions és la correcta?

- a) Per real decret legislatiu del Consell de la Generalitat Valenciana, aprovat per majoria d'una cinquena part, es crearà el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que vetlarà pel respecte dels drets, les llibertats i els valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit de la comunicació i els mitjans audiovisuals a la Comunitat Valenciana.
- b) Per llei del Govern d'Espanya, aprovada per majoria simple del Congrés dels Diputats, es crearà el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que vetlarà pel respecte dels drets, les llibertats i els valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit de la comunicació i els mitjans audiovisuals a la Comunitat Valenciana.
- c) Per llei de Senat, aprovada per majoria absoluta, es crearà el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que vetlarà pel respecte dels drets, les llibertats i els valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit de la comunicació i els mitjans audiovisuals a la Comunitat Valenciana.
- d) Per llei de Les Corts, aprovada per majoria de tres cinquenes parts, es crearà el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que vetlarà pel respecte dels drets, les llibertats i els valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit de la comunicació i els mitjans audiovisuals en la Comunitat Valenciana.

8. Segons l'article 13 de la Llei del Consell, el Consell:

- a) Ostenta la potestat legislativa i judicial i dirigeix l'administració de la Generalitat.
- b) Ostenta la potestat executiva i reglamentària i dirigeix l'administració de la Generalitat.
- c) Ostenta la potestat legislativa i dirigeix el poder judicial.
- d) Ostenta la potestat legislativa i dirigeix l'administració general de l'Estat.

9. Entre les funcions dels consellers que enumera l'article 28 de la Llei del Consell, no es troba la següent:

- a) Assistir a les reunions del Consell.
- b) Proposar al Consell el nomenament i cessament d'alts càrrecs del seu departament.
- c) Exercir la potestat reglamentària en les matèries pròpies de la seua conselleria, en forma d'ordes de la conselleria.
- d) Exercir la potestat reglamentària en les matèries pròpies de la seua conselleria, en forma de decret llei.

10. Segons l'article 156 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, les societats mercantils de la Generalitat:

- a) Tenen personalitat jurídica de naturalesa privada.
- b) Tenen personalitat jurídica de naturalesa pública.
- c) En tot cas disposaran de facultats que impliquen l'exercici de potestats administratives.
- d) No tenen personalitat jurídica pròpia.

11. L'article 1.1 del títol I de la Llei general de la comunicació audiovisual (Llei 13/2022, de 7 de juliol) fa referència a l'objecte de la llei. Indiqueu la resposta correcta.

- a) Aquesta llei té per objecte regular la comunicació audiovisual d'àmbit europeu, així com establir determinades normes aplicables a la prestació del servei de venda de vídeos a través d'internet.
- b) Aquesta llei té per objecte regular la comunicació audiovisual d'àmbit intracomunitari, així com establir les lleis aplicables a la prestació del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma.
- c) Aquesta llei té per objecte regular la comunicació audiovisual, únicament emesa en analògic, d'àmbit autonòmic, així com establir els límits aplicables a la prestació del servei de venda de vídeos a escala globalitzada.
- d) Aquesta llei té per objecte regular la comunicació audiovisual d'àmbit estatal, així com establir determinades normes aplicables a la prestació del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma.

12. D'acord amb la Llei general de la comunicació audiovisual (Llei 13/2022, de 7 de juliol), quins són els "principis de funcionament del servei públic de comunicació audiovisual"? (Indiqueu la resposta correcta)

- a) Els receptors del servei públic de comunicació audiovisual actuaran en el compliment de la seua missió de servei públic amb subjecció als valors essencials d'universalitat en l'accés, independència, diversitat, igualtat, innovació, excel·lència i responsabilitat i, en tot cas, d'acord amb els principis generals de la comunicació audiovisual establits en el títol I.
- b) Els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual actuaran en el compliment de la seua missió de servei públic amb subjecció als valors essencials d'universalitat en l'accés, independència, diversitat, igualtat, innovació, excel·lència i responsabilitat i, en tot cas, d'acord amb els principis generals de la comunicació audiovisual establits en el títol I.
- c) Els col·laboradors del servei públic de comunicació audiovisual actuaran, en determinades circumstàncies amb subjecció als valors essencials de reciprocitat en l'accés, independència, diversitat, igualtat, excel·lència i responsabilitat i, a vegades, d'acord amb els principis generals de la comunicació audiovisual establits en el títol IV.
- d) Els prestadors del servei privat de comunicació audiovisual actuaran amb subjecció als valors essencials d'universalitat en l'accés, dependència, diversitat, igualtat, innovació, excel·lència i no responsabilitat i, en tot cas, d'acord amb els principis generals de la comunicació audiovisual establits en el títol I.

13. D'acord amb l'article 3.2.a) de la Llei 1/2006, de la Generalitat, del sector audiovisual, els poders públics de la Comunitat Valenciana hauran d'establir instruments adequats de foment orientats a la consolidació del sector audiovisual com un factor estratègic de l'economia de la Comunitat Valenciana. Per a això, segons la norma, hauran de tindre's en compte determinats criteris. Quin dels següents no és un criteri que s'haurà de tindre en compte?:

- a) El foment de la llengua i de la cultura pròpies.
- b) La formació dels treballadors i professionals relacionats amb el sector audiovisual.
- c) La contractació de residents a la Comunitat Valenciana.
- d) La implicació d'empreses estrangeres.

14. D'acord amb l'article 7 de la Llei 1/2006, de la Generalitat Valenciana, del sector audiovisual:

- a) Es crea l'Arxiu Audiovisual de la Generalitat Valenciana per a coordinar els arxius i fons audiovisuals de la Generalitat i les seues institucions, especialment els arxius del Consell Valencià de Cultura, així com d'aquelles altres institucions privades que vulguen adherir-s'hi.
- b) Es crea l'Arxiu Audiovisual de la Comunitat Valenciana per a coordinar els arxius i fons audiovisuals de la Generalitat i les seues institucions, especialment els arxius de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, així com d'aquelles altres institucions públiques que vulguen adherir-s'hi.
- c) Es crea l'Arxiu Audiovisual de la Generalitat Valenciana per a coordinar els arxius i fons audiovisuals del Consell, especialment els arxius de l'Institut Valencià de l'Audiovisual i els del Consell Valencià de Cultura, així com d'aquelles altres institucions públiques que vulguen adherir-s'hi.
- d) Es crea l'Arxiu Audiovisual de la Comunitat Valenciana per a coordinar els arxius i fons audiovisuals de la Generalitat i les seues institucions, especialment els arxius de l'Institut Valencià de Cultura i els de la Radiotelevisió Valenciana, SAU, en liquidació, així com d'aquelles altres institucions públiques o privades que vulguen adherir-s'hi.

15. El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana es configura, d'acord amb l'article 2 de la seua llei de creació, com:

- a) Una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia, amb plena capacitat, autonomia orgànica i funcional per a l'exercici de les seues funcions, i independència respecte de qualsevol control polític en les seues decisions.
- b) Una entitat de dret privat amb personalitat jurídica pròpia, amb plena capacitat, autonomia orgànica i funcional per a l'exercici de les seues funcions, i independència respecte de qualsevol control judicial en les seues decisions.
- c) Una societat mercantil de la Generalitat amb personalitat jurídica pròpia, amb plena capacitat, dependent orgànica i funcionalment per a l'exercici de les seues funcions de la Presidència de la Generalitat.
- d) Una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia, amb plena capacitat, dependent orgànica i funcionalment per a l'exercici de les seues funcions de la Presidència de la Generalitat.

16. Quin és l'objecte de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i relevisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat? Indiqueu la resposta correcta:

- a) La present llei té per objecte la contraprestació del servei públic de telecomunicacions de titularitat del Consell, així com establir el règim jurídic de les entitats a les quals s'encomana la gestió directa d'aquest servei públic, d'acord amb el que estableix l'article 56 de la Constitució espanyola, i regular el seu control parlamentari.
- b) La present llei té per objecte regular la prestació del servei públic audiovisual de titularitat de la Generalitat, així com establir el règim jurídic de les entitats a les quals s'encomana la gestió directa d'aquest servei públic, d'acord amb el que estableix l'article 56 de l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, i regular el seu control parlamentari.
- c) La present llei té per objecte regular la prestació del servei audiovisual de titularitat de la Generalitat, però no establir el règim jurídic de les entitats a les quals s'encomana la gestió directa d'aquest servei, d'acord amb el que estableix l'article 56 de l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, i regular el seu control parlamentari.
- d) La present llei té per objecte regular la prestació del servei públic audiovisual de titularitat compartida de la Generalitat, així com establir el règim jurídic de les entitats a les quals s'encomana la gestió directa d'aquest servei públic, d'acord amb el que s'estableix l'article 56 de la Constitució espanyola.



17. Segons el que estableix la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, quin és el màxim òrgan de govern de la Corporació? Indiqueu la resposta correcta:

- a) El director general és el màxim òrgan de govern i administració de la Corporació.
- b) El president de la CVMC és el màxim òrgan de govern i administració de la Corporació.
- c) El Consell Rector és el màxim òrgan de govern i administració de la Corporació.
- d) El Consell de la Ciutadania és el màxim òrgan de govern i administració de la Corporació.

18. Segons la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, i en referència al secretari/a del Consell Rector. Indiqueu la resposta correcta:

- a) El Consell Rector tindrà un secretari o secretària conseller, que actuarà amb veu i vot i haurà d'ostentar la condició de funcionari o funcionària de carrera en una plaça per a l'accés a la qual s'exigira estar en possessió de la llicenciatura o el grau d'Econòmiques.
- b) El Consell Rector tindrà un secretari o secretària no conseller, que actuarà amb veu però sense vot i haurà d'ostentar la condició de funcionari o funcionària de carrera en una plaça per a l'accés a la qual s'exigira estar en possessió de la llicenciatura o el grau de Dret.
- c) El Consell Rector tindrà un secretari o secretària conseller, que actuarà amb veu però sense vot i haurà d'ostentar la condició de personal laboral i estar en possessió de la llicenciatura o el grau de Ciències Polítiques.
- d) El Consell Rector tindrà dos secretaris o secretàries no consellers, que actuaran amb veu però sense vot i hauran d'ostentar la condició de funcionaris o funcionàries de carrera en places per a l'accés a les quals s'exigira estar en possessió de la llicenciatura de Dret.

19. Segons l'article 7.2 del Reglament orgànic i funcional del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, el Consell Rector de la Corporació es compon de:

- a) Huit persones més la persona que ocupe la Presidència del Consell Rector, amb una representació equilibrada entre homes i dones, l'elecció de les quals es realitza d'acord amb el que estableix la Llei 6/2016.
- b) Deu persones més la persona que ocupe la Presidència del Consell Rector, amb una representació equilibrada entre homes i dones, l'elecció de les quals es realitza d'acord amb el que estableix la Llei 6/2016.
- c) Deu persones, entre elles la persona que ocupe la Presidència del Consell Rector, amb una representació equilibrada entre homes i dones, l'elecció de les quals es realitza d'acord amb el que estableix la Llei 6/2016.
- d) Un màxim de dotze persones, entre elles la persona que ocupe la Presidència del Consell Rector, amb una representació igualitària entre homes i dones, l'elecció de les quals es realitza d'acord amb el que estableix la Llei 6/2016.

20. D'acord amb l'article 12 del Reglament orgànic i de funcionament del Consell d'Informatius de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació:

- a) El mandat de les persones electes serà de quatre anys i no podran formar part del Consell d'Informatius més de dos mandats consecutius.
- b) El mandat de les persones electes serà de dos anys i no podran formar part del Consell d'Informatius més de dos mandats consecutius.
- c) El mandat de les persones electes serà d'un any i no podran formar part del Consell d'Informatius més de tres mandats consecutius.
- d) El mandat de les persones electes serà de tres anys i només podran formar part del Consell d'Informatius dos mandats consecutius.

21. D'acord amb el punt 3.III de la Carta de valors per als continguts infantils i juvenils aprovada per la CVMC, els continguts per a joves i xiquets han de contribuir a conformar un pensament creatiu, sensible cap al saber en el sentit més ampli. Per això, À Punt promourà:

- a) El reconeixement i l'estimulació dels dos tipus d'intel·ligència segons les formulacions de Gardinier: concreta i abstracta.
- b) El foment de la capacitat per a prendre decisions supeditades al criteri dels seus progenitors.
- c) El foment de l'educació financera i de les habilitats d'emprenedoria.
- d) El foment de la imaginació, la creativitat i la formació estètica.

22. Segons el tenor literal del *Llibre d'estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació*, quin és l'àmbit d'aplicació dels principis enunciats en el citat llibre d'estil?

- a) Són aplicables a la majoria de la plantilla de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, independentment de si treballen en televisió o ràdio, exceptuant el web o les xarxes socials. A més, no són aplicables als professionals d'altres mitjans i empreses amb els quals la CVMC establisca espais de col·laboració.
- b) Són aplicables a tota la plantilla de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, independentment de si treballen en televisió, ràdio, en web o xarxes socials. No són aplicables als professionals d'altres mitjans de comunicació i empreses amb els quals la CVMC establisca espais de col·laboració.
- c) Són aplicables a tota la plantilla de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, independentment de si treballen en televisió, ràdio, en web o xarxes socials. A més, són també d'aplicació als professionals d'altres mitjans i empreses amb els quals la CVMC establisca espais de col·laboració (per exemple, en les ràdios locals o comarcals que proporcionen continguts).
- d) No són aplicables a tota la plantilla de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, l'àmbit d'aplicació engloba únicament els treballadors que treballen en televisió i ràdio.

23. Segons el tenor literal del *Llibre d'estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació*, què és la subtitulació per a sords (SpS)?

- a) La subtitulació per a sords (SpS) és una modalitat de traducció que pot ser intralingüística (dins de la mateixa llengua) o interlingüística (entre dues llengües diferents).
- b) La subtitulació per a sords (SpS) únicament pot ser una modalitat de traducció intralingüística (dins de la mateixa llengua).
- c) La subtitulació per a sords (SpS) és una modalitat de traducció que únicament pot ser interlingüística (entre dues llengües diferents).
- d) La subtitulació per a sords (SpS) és una modalitat de traducció que no pot ser intralingüística (dins de la mateixa llengua), però sí interlingüística (entre dues llengües diferents).

24. Segons l'article 37.1 de la Llei orgànica 3/2007, per a la igualtat efectiva de dones i homes, la Corporació RTVE, en l'exercici de la seua funció de servei públic, perseguirà en la seua programació els objectius següents (indiqueu l'opció incorrecta):

- a) Reflectir adequadament la presència de les dones en els diversos àmbits de la vida social.
- b) Utilitzar el llenguatge en forma no sexista.
- c) Denunciar tota infracció o incompliment de les disposicions previstes en la present llei.
- d) Col·laborar amb les campanyes institucionals dirigides a fomentar la igualtat entre dones i homes i a erradicar la violència contra les dones.

25. L'article 51 de la Llei 9/2003, de la Generalitat Valenciana, per a la igualtat entre dones i homes, estableix que, amb l'entrada en vigor de la llei es crearà la Defensoria de la Igualtat, a fi de vigilar el compliment del que preveu aquesta. Aquesta Defensoria l'exercirà:

- a) La persona que designe el ple de les Corts per majoria absoluta.
- b) El conseller o la consellera que tinga atribuïdes les competències en matèria d'igualtat.
- c) La persona titular de la presidència de les Corts.
- d) El Síndic de Greuges.

26. La Unió Europea reconeix el dret a la llibertat d'expressió i d'informació en l'article 11 de:

- a) El Tractat de Funcionament de la Unió Europea.
- b) La Carta dels Drets Fonamentals de la Unió Europea.
- c) El Tractat de Maastricht.
- d) El Codi Europeu de Deontologia del Periodisme.

27. La llibertat d'informació recollida en la Constitució significa:

- a) El dret a comunicar o rebre lliurement informació veraç per qualsevol mitjà de difusió.
- b) El dret a comunicar lliurement informació veraç per qualsevol mitjà de difusió per part dels professionals de la informació.
- c) El dret a comunicar o rebre lliurement informació per qualsevol mitjà de difusió.
- d) El dret a comunicar lliurement informació veraç per qualsevol mitjà de difusió.

28. Respecte a les garanties i la suspensió dels drets i llibertats d'expressió i comunicació, la Constitució estableix que:

- a) Només podrà acordar-se el segrest de publicacions, gravacions i altres mitjans d'informació en virtut de resolució judicial, durant la declaració d'excepció i de guerra.
- b) Només podrà acordar-se el segrest de publicacions, gravacions i altres mitjans d'informació en virtut de resolució judicial, prèvia sol·licitud de la Fiscalia General de l'Estat.
- c) Mai podrà acordar-se el segrest de publicacions, gravacions i altres mitjans d'informació.
- d) Només podrà acordar-se el segrest de publicacions, gravacions i altres mitjans d'informació en virtut de resolució judicial.

29. En virtut de la clàusula de consciència, els professionals de la informació tenen dret a sol·licitar la rescissió de la relació jurídica amb l'empresa de comunicació en què treballen

- a) Quan en el mitjà de comunicació al qual estiguen vinculats laboralment es produïska un canvi substancial d'orientació informativa o línia ideològica.
- b) Quan en el mitjà de comunicació al qual estiguen vinculats laboralment s'atempte contra la seua llibertat informativa i independència.
- c) Quan en el mitjà de comunicació al qual estiguen vinculats laboralment es produïsqen ingerències d'índole ideològica en el seu acompliment professional.
- d) Quan en el mitjà de comunicació al qual estiguen vinculats laboralment es difonga una línia ideològica que atempte contra la seua consciència.

30. Respecte al dret de rectificació en qualsevol mitjà de comunicació social:

- a) El director del mitjà de comunicació social haurà de publicar o difondre íntegrament la rectificació, dins dels quatre dies següents al de la recepció, amb rellevància semblant a aquella en què es va publicar o va difondre la informació que es rectifica.
- b) El director del mitjà de comunicació social haurà de publicar o difondre íntegrament la rectificació, dins dels cinc dies següents al de la recepció, sense comentaris ni postil·les.
- c) El director del mitjà de comunicació social haurà de publicar o difondre íntegrament la rectificació, dins dels set dies següents al de la recepció, amb rellevància semblant a aquella en què es va publicar o va difondre la informació que es rectifica.
- d) El director del mitjà de comunicació social haurà de publicar o difondre íntegrament la rectificació, dins dels tres dies següents al de la recepció, amb rellevància semblant a aquella en què es va publicar o va difondre la informació que es rectifica, sense comentaris ni postil·les.

31. Quan la informació que es desitja rectificar s'haja publicat o difós en un mitjà de comunicació de titularitat pública

- a) L'acció s'exercitarà mitjançant escrit remés pel jutge de primera instància a l'autoritat governativa.
- b) Serà necessària la reclamació governativa prèvia.
- c) No serà necessària la reclamació governativa prèvia.
- d) Només serà necessària la reclamació governativa prèvia en cas que la perjudicada siga una persona jurídica.

32. El Codi de conducta sobre activitat publicitària de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, amb la finalitat de preservar les persones menors d'edat d'informació de contingut comercial contrària als criteris establits en matèria de salut i benestar, estableix un horari de protecció infantil que abasta:

- a) Des de les 06:00 h fins a les 22:00 h.
- b) Tots els dies laborables, des de les 07:00 h fins a les 09:00 h i des de les 17 h fins a les 20 h. Caps de setmana i festius de 9 a 12 h.
- c) Des de les 07:00 h fins a les 09:00 h i des de les 17 h a les 20 h.
- d) Des de les 07:00 h fins a les 22:00 h.

33. El Codi de conducta sobre activitat publicitària de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació estableix com a publicitat convencional:

- a) Els espots (anuncis), publireportatges i patrocinis.
- b) Els espots (anuncis), publireportatges i telepromociones.
- c) Els espots (anuncis) i publireportatges.
- d) Els espots (anuncis), publireportatges, telepromociones i patrocinis.

34. Segons la Llei 12/2018, de 24 de maig, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques, per a la determinació dels mitjans de difusió es tindran en compte com a criteris prioritaris

- a) La llengua predominant de l'àmbit lingüístic, en primer lloc; l'audiència, en segon lloc, i la implantació territorial i social, en tercer lloc.
- b) La implantació territorial i social, en primer lloc, i l'audiència, en segon lloc. A més, es podran valorar les característiques dels destinataris de la publicitat, com la llengua predominant de l'àmbit lingüístic i altres criteris anàlegs.
- c) La llengua predominant de l'àmbit lingüístic, en primer lloc; l'audiència, en segon lloc. A més, es podrà valorar la implantació territorial i social dels mitjans destinataris.
- d) L'audiència, en primer lloc, i la implantació territorial i social, en segon lloc. A més, es podran valorar les característiques dels destinataris de la publicitat, com la llengua predominant de l'àmbit lingüístic i altres criteris anàlegs.

35. Els drets d'autor són:

- a) Són independents, compatibles i acumulables amb els drets de propietat industrial que puguen existir sobre l'obra.
- b) Són incompatibles amb els drets de propietat industrial que puguen existir sobre l'obra.
- c) Només es poden acumular amb els drets de propietat industrial que puguen existir sobre l'obra si existeix un contracte vinculant d'explotació comercial.
- d) No són acumulables amb els drets de propietat industrial que puguen existir sobre l'obra.

36. La propietat intel·lectual d'una obra literària, artística o científica

- a) Correspon a l'autor i a l'empresa sota la vinculació contractual de la qual s'ha efectuat aquesta creació.
- b) Correspon a l'autor només pel fet de la seua creació.
- c) Correspon a l'autor fins que existisca una vinculació contractual amb una empresa per a la cessió de la seua explotació.
- d) Correspon a l'autor depenent de les circumstàncies en les quals s'ha produït.

37. Els drets de propietat intel·lectual sobre una obra en col·laboració corresponen a

- a) Tots els autors en una proporció que mai superarà un 25 % entre l'autor amb més drets i l'autor amb menys.
- b) Cadascun dels autors a parts iguals.
- c) Tots els autors en la proporció que ells determinen.
- d) Cadascun dels autors a parts iguals, excepte resolució judicial que establisca una proporció diferent.

38. Qui és el propietari de *The Washington Post* després de la seua adquisició el 2013 per 250 milions de dòlars?

- a) Elon Musk.
- b) Rupert Murdoch.
- c) Jeff Bezos.
- d) George Soros.

39. Quin hòlding mediàtic controla el diari britànic *The Times*?

- a) Press Holdings.
- b) News UK, filial de News Corp.
- c) Guardian Media Group.
- d) Newsquest.

40. Com es denominen els mitjans de comunicació que elaboren i publiquen textos, àudios, vídeos i altres continguts informatius a partir de processos executats únicament per algorismes, sense cap intervenció del periodista?

- a) Periodisme dron.
- b) Mitjans sintètics.
- c) Mitjans buits.
- d) Periodisme immersiu.

41. Què és el periodisme computacional?

- a) És una nova disciplina basada en l'ús d'algorismes i big data i en l'automatització de processos, que permet al periodista alliberar-se de les tasques supèrflues o menys rellevants per a centrar-se en les labors essencials per a un treball periodístic de qualitat, com la investigació o la verificació.
- b) Es denominen així els programes d'inversió dels mitjans de comunicació tradicionals per a avançar en la seua transició digital mitjançant l'adquisició i incorporació de tecnologia capdavantera.
- c) Es tracta d'una nova branca del periodisme especialitzat, que se centra en la cobertura d'informacions i notícies sobre els nous desenvolupaments i innovacions tecnològiques disruptives en àrees com la robòtica, la intel·ligència artificial o l'internet de les coses.
- d) Aglutina les noves narratives periodístiques que pretenen aprofitar les potencialitats de la realitat virtual, augmentada i mixta per a convertir el metavers en una nova plataforma per a la transmissió d'informació.

42. Quin grup de comunicació és l'actual propietari del diari gratuït *20 minutos*?

- a) Grupo Godó.
- b) Grupo Zeta.
- c) Grupo Planeta.
- d) Grup Henneo.

43. En què consisteix el model de mur de pagament denominant *freemium*, el més utilitzat en la premsa europea i espanyola?

- a) Ofereix al lector l'accés a un nombre determinat de notícies al mes abans d'haver de formalitzar la subscripció.
- b) Impedeix l'accés al contingut de manera majoritària sense una subscripció.
- c) Ofereix un cert tipus de contingut gratuït, independentment de quant se'n consumisca, combinat amb uns altres d'alt valor per a l'accés del qual es requereix subscripció prèvia.
- d) A canvi d'una quota o contribució, els lectors tenen una sèrie d'avantatges o privilegis que poden anar des de l'accés preferencial fins a altres serveis, regals, descomptes en productes o relació directa amb els periodistes, entre altres.

44. Quin grup de comunicació lidera, segons l'EGM, l'audiència de premsa diària a les tres províncies de la Comunitat Valenciana?

- a) Vocento.
- b) Prensa Ibérica.
- c) Prisa.
- d) Unidad Editorial.

45. Quin va ser el primer mitjà de comunicació de la Comunitat Valenciana a tindre una versió digital?

- a) *Levante-EMV.*
- b) *Información.*
- c) *El Temps.*
- d) *Las Provincias.*

46. Quin de les afirmacions següents sobre els mitjans nadius digitals és incorrecta?

- a) Els seus costos de producció i distribució són més baixos que els dels mitjans escrits.
- b) Les seues informacions susciten un major nivell de confiança que les dels mitjans escrits.
- c) La majoria dels mitjans nadius no aplica cap mena de mur de pagament.
- d) Els mitjans nadius digitals generen ingressos encara molt xicotets, però les seues xifres d'audiència i la seua influència social creixen amb força.

47. Quin dels enunciats següents sobre els canvis en les rutines productives és incorrecte?

- a) La tecnologia contribueix a fer tasques costoses d'una forma més ràpida i fàcil.
- b) El professional té més vies per a aconseguir informació i més possibilitats de contactar amb les fonts de manera senzilla i ràpida.
- c) El paper acapara els majors esforços dels periodistes, que continuen donant-li prioritat enfront d'altres formats.
- d) En la plataforma digital la notícia s'ha de llançar com més prompte millor i està subjecta a futures actualitzacions.

48. Quin tipus d'informació d'agència de notícies és un *avanç*?

- a) Primera i brevíssima informació en forma de titular sobre un esdeveniment d'extraordinària rellevància. No porta guia ni data.
- b) Notícia sobre un fet molt important de la cobertura del qual s'avancen les dades essencials, en un màxim de tres paràgrafs.
- c) Informació àmplia i elaborada la transmissió de la qual s'anuncia amb antelació als clients i que, en els principals serveis, aprofita l'extensió màxima dels textos –unes 600 paraules– per a desenvolupar un tema actual i de relleu.
- d) Informació àmplia que recull el més important de les diferents notícies enviades sobre un mateix esdeveniment i les reaccions que haja generat.

49. Quina agència de notícies espanyola està especialitzada en informació social?

- a) Agència Efe.
- b) Servimedia.
- c) Agència Catalana de Notícies.
- d) Europa Press.

50. Quines empreses operen les dues llicències privades de TDT d'àmbit autonòmic a la Comunitat Valenciana?

- a) Televisión Popular del Mediterráneo i Squirrel Inversiones.
- b) Las Provincias TV i Prensa Ibérica.
- c) Televisión Popular del Mediterráneo i Prensa Ibérica.
- d) Unidad Editorial i Prisa.

51. Quin enunciat no es correspon amb les funcions del departament de continuïtat en una televisió?

- a) Vigila i monitora l'emissió per a assegurar que en cap moment s'interromp.
- b) És el responsable de superposar la *mosca* del canal, el logotip de la cadena de televisió.
- c) Garanteix que els programes i espais de publicitat s'emeten el dia i a l'hora en què estaven previstos.
- d) Dirigeix i coordina la gravació o emissió d'una producció de televisió.

52. Quin grup radiofònic controla el major nombre d'emissores de ràdio privades d'AM i FM autoritzades a la Comunitat Valenciana?

- a) Atresmedia.
- b) COPE.
- c) PRISA Ràdio.
- d) Kiss Media.

53. Què és el pagament per clic?

- a) El pagament per clic o PPC (*pay-per-click* en anglés) és un model de publicitat en internet, en el qual l'anunciant paga els seus anuncis al web que els presenta mitjançant una tarifa basada en el nombre de clics que es fan en l'anunci.
- b) El pagament per clic o PPC (*pay-per-click* en anglés) és un model de publicitat en internet, en el qual l'anunciant fa un pagament únic perquè l'anunci romanga durant un temps en la pàgina web.
- c) El pagament per clic o PPC (*pay-per-click* en anglés) és un model de publicitat en internet en el qual l'anunciant paga per cada vegada que l'anunci es veu.
- d) El pagament per clic o PPC (*pay-per-click* en anglés) és un model de publicitat en internet, en el qual l'anunciant paga els seus anuncis a l'empresa Google que els presenta mitjançant una tarifa basada en el nombre de clics que es fan en l'anunci.

54. Qui és el pare o creador de la World Wide Web?

- a) Vinton Cerf.
- b) Tim Berners-Lee.
- c) Alan Turing.
- d) Jon Postel.

55. Què és un *clickbait*?

- a) Són aquells titulars de notícies que generen i satisfan la curiositat dels lectors sense necessitat de fer clic en el contingut enllaçat.
- b) El *clickbait* o pescaclics descriu els continguts en internet que apunten a generar ingressos publicitaris usant titulars i miniatures de manera sensacionalista i enganyosa per a atraure la major proporció de clics possibles.
- c) El *clickbait* o pescaclics és una tècnica de redacció que consisteix a crear textos sensacionalistes i amb una ràpida viralització.
- d) Tècnica en la qual la persona administradora o editora d'un lloc web enganya amb un pescaclics els usuaris en portar-los a una destinació diferent de la que els ha oferit en un enllaç i a més els insereix codi maliciós en els ordinadors.

56. Quan va llançar la ràdio d'À Punt la seua pròpia plataforma de pòdcasts?

- a) 11 de novembre del 2023.
- b) 11 de juny del 2023.
- c) 11 de desembre del 2023.
- d) 9 d'octubre del 2023.

57. Què és un compte d'empresa oficial de WhatsApp?

- a) Un compte d'empresa oficial, amb una insígnia de compte verificat al costat del seu nom, en què Meta va confirmar que es tracta de la presència autèntica d'aquesta empresa.
- b) Un compte d'empresa de les empreses que creen un compte en un dels productes de WhatsApp Business.
- c) Un compte d'empresa estàndard amb una emoticona de compte verificat al costat del seu nom que confirma que es tracta de la presència autèntica d'aquesta empresa.
- d) Un compte d'empresa oficial amb una insígnia de compte verificat al costat del seu nom en què Alphabet va confirmar que es tracta de la presència autèntica d'aquesta empresa.

58. Què és Mastodon?

- a) Una aplicació mòbil que serveix per a xatejar similar a WhatsApp.
- b) Una xarxa social descentralitzada basada en programari lliure.
- c) Una xarxa social creada pels extreballadors de Twitter.
- d) Una xarxa social alemanya propietat de l'informàtic d'origen rus Eugen Rochko.

59. Quina és l'extensió d'una publicació (post o tuit) més llarga o premium en X (abans Twitter)?

- a) Les publicacions més llargues poden tindre fins a 25.000 caràcters.
- b) Les publicacions més llargues poden tindre fins a 26.000 caràcters.
- c) Les publicacions més llargues poden tindre fins a 12.000 caràcters.
- d) Les publicacions més llargues poden tindre fins a 6.000 caràcters.

60. Quant dura un clip de Twitch?

- a) 30 segons.
- b) 60 segons.
- c) 120 segons.
- d) 5 minuts.

61. L'auditoria dels mitjans electrònics de comunicació que fa OJD Interactiva és obligatòria?

- a) Sí, és obligatòria per llei.
- b) És obligatòria per a mitjans electrònics de comunicació de finançament públic.
- c) És voluntària, en qualsevol cas.
- d) És voluntària, excepte quan els mitjans són auditats per l'EGM.

62. Com pot incloure's un mitjà en l'EGM?

- a) Tots els socis d'AIMC tenen dret a ser inclosos en l'EGM.
- b) Presentant una auditoria que certifique la difusió.
- c) Sent associat d'AIMC i sol·licitant la inclusió en l'EGM.
- d) Sol·licitant la inclusió en l'EGM encara que no se siga soci de l'AIMC.

63. Des del dia del llançament al mercat un mitjà pot ser inclòs en l'EGM?

- a) Sí, sempre que siga soci de l'AIMC.
- b) Sí, si la difusió està controlada per l'OJD.
- c) Sí, si presenta una auditoria que certifique la difusió.
- d) No perquè es necessita una certa permanència del mitjà en el mercat o que arribe a uns mínims de difusió o cobertura que permeten suposar que s'obtindran dades amb suficient confiança estadística.

64. Per a què serveix l'elaboració d'una estratègia a mida en la comunicació de crisi?

- a) Per a aconseguir controlar els mitjans de comunicació en relació amb aquesta crisi.
- b) Per a determinar com es pot obligar els treballadors i treballadores a no fer declaracions públiques ni a compartir informació en les xarxes socials sobre la crisi.
- c) Per a aconseguir que l'estratègia vaja encaminada a fer que la situació de crisi no transcendisca i que pertorbe el menys possible la imatge de l'empresa.
- d) Per a aconseguir que l'estratègia vaja encaminada al fer que la situació de crisi transcendisca i passe al més prompte possible.

65. Per a què serveixen les accions de comunicació interna?

- a) Les accions de comunicació interna serveixen per a ensenyar a usar les xarxes socials al conjunt dels treballadors i treballadores de l'empresa.
- b) Les accions de comunicació interna tenen com a objectiu la creació d'orgull de pertinença.
- c) Les accions de comunicació interna serveixen per a combatre els problemes de comunicació externa en situacions de crisis.
- d) Les accions de comunicació interna no serveixen per a res generalment i són molts treballadors i treballadores els que les consideren una pèrdua de temps.

66. Per a realitzar una bona nota de premsa podem destacar cinc principis bàsics:

- a) Brevetat, concisió, claredat, bon titular i amb informació.
- b) Claredat, to publicitari o comercial, argot tècnic i frases fetes.
- c) Brevetat, utilització de recursos gràfics, paràgrafs llargs.
- d) Concisió, redacció tediosa, argot tècnic i utilització de clixés.

67. Els diferents tipus de gabinets de comunicació (GC) es poden classificar en:

- a) GC de l'administració o institucionals, GC de partits polítics i sindicats, GC vinculats al món de l'empresa i GC interns.
- b) GC d'organització horitzontal, reactiva i administrativa.
- c) GC d'organització vertical o mancomunada.
- d) GC de l'administració o institucionals, GC de partits polítics i sindicats, GC vinculats al món de l'empresa, GC de moviments socials i organitzacions no governamentals i GC externs.

68. L'organigrama d'un gabinet de comunicació aplicable a qualsevol institució o empresa es divideix en les funcions bàsiques de:

- a) Un responsable de comunicació i dos periodistes professionals al capdavant de les àrees de comunicació interna i externa.
- b) Un responsable de comunicació interna i un responsable de relacions informatives.
- c) Un responsable de comunicació externa i un director de màrqueting i publicitat.
- d) Un responsable de relacions informatives i un responsable de relacions amb la societat.

69. Les rodes de premsa han d'estar ben preparades, amb portaveus formats i adequadament documentades. A més, entre els elements principals per a cuidar la preparació destaquen:

- a) És indiferent la data, horari i lloc.
- b) És important cuidar dins del termini i en la forma corresponent la convocatòria i treballar la invitació.
- c) No és important l'atenció als mitjans *in situ* i el seguiment després de la conferència de premsa.
- d) No és necessari preparar un dossier o nota de premsa per a entregar-los als periodistes assistents i enviar-los als no assistents.

70. Hi ha quatre grans blocs necessaris per a estructurar un pla de comunicació:

- a) Objectius, anàlisi, estratègia i avaluació.
- b) Objectius, control, valoració i pressupost.
- c) Accions de comunicació, valoració, control i pressupost.
- d) Diagnòstic, estratègia, valoració i control.

71. Quines són les tres claus que han de presidir qualsevol plantejament previ d'un gabinet de comunicació:

- a) Dependència del màxim òrgan de decisió. Enfocament global de la comunicació. Adequada valoració de la comunicació interna.
- b) Dependència del màxim òrgan de decisió. Enfocament extern de la comunicació. Adequada valoració de la comunicació externa.
- c) Dependència del màxim òrgan de decisió. Enfocament intern de la comunicació. Adequada valoració de la comunicació interna.
- d) Independència del màxim òrgan de decisió. Enfocament global de la comunicació. Adequada valoració de la comunicació interna.

72. Una roda de premsa s'ha de convocar per a:

- a) Llegir un comunicat.
- b) No permetre torn de preguntes als mitjans.
- c) Donar excessiva informació *sense anar al gra*.
- d) Convertir-se en un canal per a resoldre dubtes específics del públic i per a oferir informació que resulte rellevant tenint en compte l'especificitat de cada mitjà (premsa/ràdio/TV).

73. En una situació de crisi, quins punts ha de contindre el disseny d'un pla de comunicació?

- a) Anàlisi interna de la magnitud del problema, establir un pla concret de comunicació, rebutjar la mentida com a recurs, capacitat de reacció, anàlisi contínua i balanç honest de la situació.
- b) Anàlisi interna de la magnitud del problema, centralitzar les comunicacions, establir un pla concret de comunicació, rebutjar la mentida com a recurs, capacitat de reacció, anàlisi contínua i balanç honest de la situació.
- c) Anàlisi interna de la magnitud del problema, centralitzar les comunicacions, establir un pla concret de comunicació, capacitat de reacció, anàlisi contínua i balanç honest de la situació.
- d) Anàlisi interna de la magnitud del problema, centralitzar les comunicacions, establir un pla concret de comunicació, rebutjar la mentida com a recurs i capacitat de reacció.

74. Quin dels següents límits al dret d'accés a la informació pública no està inclòs en l'article 14.1 de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern:

- a) Quan accedir a la informació supose un perjudici per a la seguretat pública.
- b) Quan accedir a la informació supose un perjudici per a la defensa.
- c) Quan accedir a la informació supose un perjudici per al secret requerit en els processos de presa de decisió.
- d) Quan accedir a la informació supose un perjudici per a la intimitat de les persones i en la protecció de dades personals.

75. Segons l'article 24 de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, el termini màxim per a resoldre i notificar la resolució d'una reclamació serà de:

- a) Tres mesos, transcorreguts els quals, la reclamació s'entendrà desestimada.
- b) Tres mesos, transcorreguts els quals, la reclamació s'entendrà estimada.
- c) Dos mesos, transcorreguts els quals, la reclamació s'entendrà desestimada.
- d) Dos mesos, transcorreguts els quals, la reclamació s'entendrà estimada.

76. D'acord amb l'article 11 de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, quin dels principis tècnics següents als quals ha d'adequar-se el Portal de Transparència desenvolupat per l'administració de l'Estat és incorrecte?

- a) Accessibilitat.
- b) Usabilitat.
- c) Interoperabilitat.
- d) Reutilització.

77. El Portal de Transparència de la CVMC es divideix en tres grans apartats que són:

- a) Organització i estructura administrativa, Economia i Pressupostos.
- b) Organització i estructura administrativa, Gestió econòmica i Recursos humans.
- c) Informació d'àmbit corporatiu, Relacions amb la ciutadania i Recursos econòmics.
- d) Contractació, Control d'avaluació i Pla d'Igualtat.



78. Segons el *brandbook* gràfic d'À Punt, quin d'aquestes afirmacions no és correcta?

- a) El punt del logotip d'À Punt està inspirat en les formes redones de la Comunitat Valenciana, com la pilota, el got d'orxata, la taronja o les notes musicals.
- b) Es pot modificar la tipografia del logotip per a millorar la llegibilitat.
- c) La tipografia única i principal, a excepció de l'accent del logotip, és la Gotham.
- d) El color primari del logotip és el negre, però hi ha una versió negativa per a fons negres.

79. Com es defineix la imatge de marca d'un producte en *branding*?

- a) És la lleialtat d'un consumidor a una marca i es tradueix en repetició de compra.
- b) La imatge de marca d'un producte és el que la gent en pensa.
- c) És la satisfacció de consum del mateix client.
- d) Es produeix quan una determinada marca és la primera que acudeix a la ment de l'usuari en pensar en una categoria de producte donada.

80. Qui va dissenyar la identitat corporativa d'À Punt el 2017?

- a) Daniel Nebot.
- b) Ramón Pérez-Colomer i Paco Escobar.
- c) Dídac Ballester.
- d) Aftershare.

81. A l'hora de definir els KPI i objectius d'una campanya, una pràctica recomanada és utilitzar els criteris SMART. Quins són?

- a) Senzill, mesurable, assolible, realista i transparent.
- b) Atractiu, econòmic i ambiciós.
- c) Específic, mesurable, assolible, realista i de duració limitada.
- d) Seguretat, marge de beneficis, abast del producte, retorn d'inversió i temps de producció.

82. En una campanya institucional què analitza el DAFO?

- a) Fortaleses, debilitats, oportunitats, amenaces.
- b) Producte, preu, punt de venda i promoció.
- c) Difusió, audiència, fidelització, oportunitat.
- d) Credibilitat, influència, imatge de marca.

83. Què és l'*inbound* màrqueting?

- a) Una sèrie de tècniques de màrqueting dirigides a incrementar el nombre de visitants que registra una pàgina web, un blog o un perfil en xarxes socials, amb l'objectiu final de convertir-los en *leads*.
- b) Conjunt de tècniques que faciliten el contacte directe i immediat amb el client real o potencial per a obtenir una resposta mesurable en un públic objectiu determinat.
- c) Enviament de comunicacions comercials als mòbils a través de localització GPS o *bluetooth*.
- d) Forma de màrqueting en què una empresa paga una comissió a altres llocs web (inclosos blogs) perquè envien clients al seu lloc web, generant així més trànsit d'usuaris.

84. Segons la Llei 8/1984, de 4 de desembre, que regula els de la Comunitat Valenciana i la seua utilització, quina és la bandera de la Comunitat Valenciana?

- a) És la tradicional Senyera, composta per quatre barres grogues sobre fons roig, coronades sobre franja blava al costat de l'asta.
- b) És la tradicional Senyera, composta per quatre barres grogues sobre fons roig, coronades sobre franja blava al costat de l'emblema.
- c) És la tradicional Senyera, composta per quatre barres roges sobre fons groc, coronades sobre franja blava al costat de l'asta.
- d) És la tradicional Senyera, composta per quatre barres roges sobre fons groc, coronades sobre franja blava al costat de l'emblema.

85. Segons la Llei 8/1984, de 4 de desembre, que regula els símbols de la Comunitat Valenciana i la seua utilització, quin és l'himne oficial de la Comunitat Valenciana?

- a) És el conegut tradicionalment com a *Marxa Granadera* que acompanyava les desfilades militars i als actes als quals acudia la casa reial en el segle XVIII.
- b) És l'Himne de l'Exposició Regional del 1909, aprovat pels alcaldes dels molt il·lustres ajuntaments d'Alacant, Castelló i València el maig del 1925.
- c) És l'Himne de l'Exposició Regional del 1909, aprovat per Reial decret d'Alfons XIII.
- d) És un poema èpic anònim que refereix les gestes de maduresa de Jaume I el Conqueridor, aprovat per la Llei orgànica 5/1982, d'1 de juliol, de l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana.

86. Segons la normativa vigent en matèria de protocol institucional, quin lloc ocupen en l'orde de preferència els expresidents o expresidentes de la Generalitat Valenciana en els actes oficials de caràcter general organitzats per la Comunitat Valenciana?

- a) A continuació del síndic o síndica major de Comptes i síndic o síndica de Greuges.
- b) A continuació de l'alcalde o alcaldessa del municipi en què se celebre l'acte.
- c) A continuació del president o presidenta del Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana.
- d) A continuació dels portaveus dels grups parlamentaris.

87. Segons la Llei 39/1981, de 28 d'octubre, si una corporació pública utilitza altres banderes al costat de la bandera d'Espanya, aquesta ocuparà un lloc preeminent i de màxim honor i les restants no podran tindre major grandària. S'entendrà com a lloc preeminent i de màxim honor:

- a) Quan el nombre de banderes que onegen juntes siga imparell, la posició de la dreta de l'observador.
- b) En el mig.
- c) A l'esquerra de l'observador.
- d) Si el nombre de banderes que onegen juntes és parell, de les dues posicions que ocupen el centre, la de la dreta de la presidència si n'hi haguera o l'esquerra de l'observador.

88. Sobre l'organització d'actes i esdeveniments com a eina de comunicació indiqueu l'afirmació incorrecta:

- a) El principal objectiu d'un esdeveniment és la creació d'ECM (experiència de marca) per al consumidor.
- b) Un dels elements més diferenciadors i significatius de l'esdeveniment en relació amb altres eines de comunicació és la seua capacitat d'interacció directa amb el públic.
- c) L'esdeveniment està directament relacionat amb el màrqueting transaccional que s'enfoca en la captació de clients interessats en un producte i en l'augment de vendes.
- d) L'esdeveniment depén directament dels elements intangibles que atorguem a una marca i relacionem amb la pròpia comunicació, l'entorn, la identitat, el disseny, etc.

89. La diferència entre les accions de relacions públiques i les accions de publicitat és:

- a) Les accions de relacions públiques pretenen generar un vincle entre l'organització, la comunicació i els públics relacionats, mentre que les accions de publicitat pretenen influenciar els diferents públics a comprar el producte o servei.
- b) Les relacions públiques pretenen influenciar o convèncer un determinat tipus de públic, mentre que la publicitat pretén influenciar o convèncer massivament qualsevol públic.
- c) La diferència és que la publicitat promociona amb finalitats lucratives diferents productes o serveis, mentre que les relacions públiques pretenen influenciar o convèncer massivament qualsevol públic.
- d) Les accions de relacions públiques persegueixen difondre informació sobre problemes i solucions d'algun tema i les accions de publicitat busquen crear una imatge positiva i mantindre bones relacions.

90. Segons la Llei 18/2018, de 13 de juliol, el conjunt de compromisos voluntaris d'orde econòmic, social, ambiental divers i de bon govern adoptats per les empreses, les organitzacions i institucions públiques i privades, que constitueixen un valor afegit al compliment de la legislació aplicable i dels convenis col·lectius, i contribueixen alhora al progrés social i econòmic en el marc d'un desenvolupament sostenible es denominen:

- a) Responsabilitat social
- b) Acords d'integritat
- c) Contractació pública socialment responsable
- d) Principis de transparència

91. Quina d'aquestes àrees no es correspon amb la dimensió interna de la responsabilitat social corporativa, segons el Llibre verd *Fomentar un marc europeu per a la responsabilitat social de les empreses*?

- a) Gestió de recursos humans
- b) Salut i la seguretat en el lloc de treball
- c) Adaptació al canvi
- d) Comunitats locals

92. Quins aspectes es valoren, a més del compliment estricte de les obligacions legals vigents, perquè una empresa o organització pública o privada siga considerada una entitat valenciana socialment responsable, als efectes de la Llei 18/2018? (indiqueu l'errònia)

- a) Aspectes ètics
- b) Aspectes socials i laborals
- c) Aspectes econòmics
- d) Aspectes ambientals

93. En relació amb el periodisme transmèdia:

- a) Es basa en la utilització de diferents mitjans, formats i llenguatges audiovisuals (sons, fotos, gràfics, vídeos) excloent-ne l'ús de textos.
- b) És una manera de narrar un fet d'actualitat que es val de diferents mitjans, suports i plataformes, on cada missatge té autonomia i expandeix l'univers informatiu i els usuaris, i contribueix activament a la construcció de la història.
- c) Disciplina del periodisme que és conscient i sensible dels processos socials en marxa en la societat. Proposa la vinculació i l'articulació de l'eix social amb els de la política i l'economia en l'agenda dels mitjans de comunicació.
- d) Especialitat periodística que deixa d'oferir dades circumscrites per a oferir respostes i orientacions.

94. El vídeo musical realitzat per un grup de persones que sincronitzen els llavis, gestos i moviments amb una cançó popular o qualsevol altra font musical, i que s'enregistra en una sola seqüència en què les persones que participen fan *playback* mentre sona la música es denomina

- a) *Flashmob*
- b) Webinari
- c) Lipdub
- d) Videocomunicat

95. Com es denomina l'aplicació d'Instagram en la qual pots veure i compartir converses públiques, i en la qual també pots publicar fils, respondre altres persones i seguir perfils que t'interessen? En aquesta aplicació, els fils i les respostes poden incloure fragments breus de text, enllaços, fotos, vídeos o qualsevol combinació d'aquests tipus de contingut.

- a) *Periscope*
- b) *Threads*
- c) *Stories*
- d) *Ticklt*

96. Respecte a la producció de continguts audiovisuals per a un informatiu de televisió, es denominen *bruts*:

- a) El desenvolupament de la notícia que llig el presentador de l'informatiu en directe i que dona pas al cos d'aquesta.
- b) Les imatges gravades per un càmera sense editar, és a dir, sense que hagen passat per la selecció de plans i pel muntatge seqüencial (format de notícia) per part del redactor.
- c) Les imatges que acompanyen un o dos segons abans de l'*off* d'un format com la peça o l'editat. També s'usen en finalitzar la locució d'aquest format, durant diversos segons.
- d) Els elements de transició que separen formats en un informatiu, sobretot quan es combinen.

97. En un informatiu de televisió, es denomina *total*:

- a) Part o fragment de la declaració o declaracions del protagonista de la notícia.
- b) Locució del text d'una notícia escrit pel periodista.
- c) Aquella notícia que conté veu en *off*, declaracions i imatges.
- d) Notícia contada en el lloc on es produeixen o s'han produït els fets per part d'un redactor o reporter.

98. En un programa de televisió es denomina *teleprompter*, *autocue* o *cue*:

- a) Pantalla gegant que serveix al presentador per a explicar dret una notícia, algun gràfic o per a donar pas al reporter, enviat especial o corresponsal que es disposa a fer un directe.
- b) És la partició de la pantalla d'emissió de l'informatiu en dos o més requadres en els quals apareixen el presentador des del plató i l'enviat especial o reporter en un altre punt d'informació on es dona la notícia. La tecnologia permet usar aquesta tècnica en diversos punts de directe al mateix temps i per tant dividir la pantalla en diversos requadres, donant més agilitat a l'informatiu.
- c) És un aparell electrònic que se situa davall de la càmera del presentador, conductor o reporter d'un programa de televisió. Ací es mostra el text que llegirà el professional a través d'un vidre transparent que reflecteix l'escrit a l'objectiu de la cambra.
- d) És el text sobreimpressionat en pantalla que s'utilitza per a identificar els protagonistes de les notícies a través dels totals.

99. Quin dels següents formats d'arxiu d'imatge es considera que té pèrdua d'informació en la compressió de dades?

- a) BMP
- b) TIFF
- c) JPEG
- d) RAW

100. En fotografia, un objectiu gran angular:

- a) Té una distància focal més xicoteta que els objectius de 40 mil·límetres.
- b) Té una distància focal més gran que els objectius de 50 mil·límetres.
- c) Ja no s'utilitzen amb la fotografia digital.
- d) No provoca distorsió de la imatge en les vores.

RESERVA

101. Segons l'article 6 de la Llei 10/2018, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana està facultat per a dictar els actes precisos per a l'adequat exercici de les seues competències i funcions. Els actes adoptaran les denominacions següents:

- a) «Resolució» quan tinguen caràcter vinculant, i «recomanació» en cas contrari.
- b) «Decret» quan tinguen caràcter vinculant, i «indicació» en cas contrari.
- c) «Providència» quan tinguen caràcter vinculant, i «recomanació» en cas contrari.
- d) «Resolució» quan tinguen caràcter vinculant, i «suggeriment» en cas contrari.

102. D'acord amb el que disposa la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, quins són els òrgans que estructuren la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació? Indiqueu la resposta correcta.

- a) La Corporació s'estructura en els òrgans següents: la Presidència de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació, el Consell Rector, la Direcció General, la Secretaria d'Administració, el Consell de la Ciutadania i el Consell d'Informatius.
- b) La Corporació s'estructura en els òrgans següents: la Presidència de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació, el Consell Rector, la Direcció General, la Secretaria de Presidència, el Consell Assessor i el Consell d'Informatius.
- c) La Corporació s'estructura en els òrgans següents: la Presidència de la Corporació i del Consell Rector, el Consell Rector, la Direcció d'Administració, la Secretaria del Consell Rector, el Consell Assessor i el Consell d'Informatius.
- d) La Corporació s'estructura en els òrgans següents: la Presidència de la Corporació i del Consell Rector, el Consell Rector, la Direcció General, la Secretaria del Consell Rector, el Consell de la Ciutadania i el Consell d'Informatius.

103. Segons el Llibre d'estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, què és l'autodescripció?

- a) És una modalitat de traducció que no permet accedir, a través del canal acústic i de forma sincronitzada amb l'original, a la informació de tots els elements que ens arriben a través de la banda sonora de qualsevol text audiovisual (pel·lícula, sèrie, espectacle, etc.).
- b) És una modalitat de traducció en diferit que permet accedir, a través del canal acústic i de forma sincronitzada amb l'original, a la informació de tots els elements que no ens arriben a través de la banda sonora de qualsevol text audiovisual (pel·lícula, sèrie, espectacle, etc.). Té com a objectiu facilitar la comprensió del text a un espectador meta que té dificultats visuals.
- c) És una modalitat de traducció intersemiòtica que no permet accedir, a través del canal acústic i de forma sincronitzada amb l'original, a la informació de tots els elements que no ens arriben a través de la banda sonora de qualsevol text audiovisual (pel·lícula, sèrie, espectacle, etc.).
- d) És una modalitat de traducció intersemiòtica que permet accedir, a través del canal acústic i de forma sincronitzada amb l'original, a la informació de tots els elements que no ens arriben a través de la banda sonora de qualsevol text audiovisual (pel·lícula, sèrie, espectacle, etc.). Té com a objectiu facilitar la comprensió del text a un espectador meta que té dificultats visuals.

104. El Codi de conducta sobre activitat publicitària de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació estableix que el temps de transmissió dedicat a anuncis publicitaris o a altres formes de publicitat (publireportatges, anuncis de telepromoció, anuncis publicitaris de patrocini i microespais publicitaris):

- a) No depassarà el 30 % del temps de transmissió diari
- b) No depassarà el 20 % del temps de transmissió diari
- c) No depassarà el 25 % del temps de transmissió diari
- d) No depassarà el 15 % del temps de transmissió diari

105. Quin grup de mitjans de comunicació va adquirir Unedisa, empresa editora del diari *El Mundo* l'any 2007?

- a) Grupo Promecal.
- b) Grupo Joly.
- c) Grupo Recoletos.
- d) Grupo Notícies.

106. Segons les normes d'ús de Facebook, establides per l'empresa Meta, quan es fa una promoció en aquesta xarxa social, com es pot incentivar que els participants la compartisquen?

- a) Les normes indiquen que la promoció no ha de sol·licitar ni incentivar que els participants compartisquen, tornen a publicar o, d'una altra manera, anuncien la teua promoció, o hi etiqueten altres persones.
- b) La promoció pot incentivar que els participants compartisquen, tornen a publicar o, d'una altra manera, anuncien la teua promoció oferint-los premis en contrapartida.
- c) La promoció pot incentivar que els participants hi etiqueten altres persones com a manera d'obtindre les màximes opcions en el resultat final.
- d) No es poden fer promocions directament en Meta, la xarxa obliga que siguen empreses terceres degudament acreditades les que puguen dur a terme aquestes campanyes complint totes les seues regles.

107. De conformitat amb l'article 17 de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la direcció de contacte que el sol·licitant d'un accés a informació pública ha d'indicar en la seua sol·licitud serà:

- a) Preferentment, un número de telèfon.
- b) Preferentment, una adreça electrònica de contacte.
- c) Obligatòriament, una adreça electrònica de contacte.
- d) Preferentment, una adreça postal de contacte.

108. Què és el CPM?

- a) Un dels models que s'utilitzen per a mesurar el trànsit web i així avaluar l'impacte d'una campanya de publicitat en línia, de posicionament o de màrqueting d'afiliació. L'anunciant paga una quantitat cada vegada que un usuari és conduït a la seua pàgina web i es registra.
- b) Un dels models que s'utilitzen per a mesurar el trànsit web i així avaluar l'impacte d'una campanya de publicitat en línia, de posicionament o de màrqueting d'afiliació. L'anunciant paga una quantitat establida cada vegada que els usuaris fan clic en campanyes *display*.
- c) Un dels models que s'utilitzen per a mesurar el trànsit web i així avaluar l'impacte d'una campanya de publicitat en línia, de posicionament o de màrqueting d'afiliació. L'anunciant paga cada vegada que un usuari és conduït a la seua botiga en línia i fa una compra.
- d) Un dels models que s'utilitzen per a mesurar el trànsit web i així avaluar l'impacte d'una campanya de publicitat en línia, de posicionament o de màrqueting d'afiliació. L'anunciant paga una quantitat establida cada vegada que es generen mil impactes publicitaris.

109. En matèria audiovisual, la continuïtat que s'estableix entre un pla i l'anterior o el següent es denomina:

- a) Escombratge (*paneo*).
- b) Continuïtat (*raccord*).
- c) Cua.
- d) Tràveling.

110. Assenyala la resposta incorrecta respecte als vídeos casolans:

- a) Els vídeos casolans aporten frescor als informatius, oferint major immersió del públic en la història i millorant la percepció de la notícia.
- b) Els vídeos casolans poden donar suport a les informacions generades pels professionals de la informació. En altres ocasions, aquests continguts gravats per usuaris poden ser el germen d'una nova peça informativa d'interés.
- c) Els vídeos casolans donen la possibilitat de comptar amb imatges d'esdeveniments o llocs on els periodistes no poden arribar.
- d) Els vídeos domèstics van veure reduïda la presència en els informatius durant la pandèmia.

111. Quantes imatges pot incloure un tuit de X com màxim?

- a) 8 fotos
- b) 4 fotos
- c) Depén del nombre de caràcters del tuit
- d) 12 fotos