



**Proves selectives per a la contractació de personal laboral fix de la CVMC**  
**Oferta pública d'ocupació 2019**

**CONVOCATÒRIA 04/2022 CVMC**  
**TÈCNIC O TÈCNICA D'AUDIÈNCIES**

**EXERCICI 1r (07/02/2024)**

**DURACIÓ: 2 HORES I 15 MINUTS**



## BLOC 1

**1. D'acord amb l'article 81.2 de la Constitució Espanyola, l'aprovació, modificació o derogació de les lleis orgàniques exigirà:**

- a) Majoria simple del Congrés, en una votació final sobre el conjunt del projecte.
- b) Majoria de dos terços del Congrés, en una votació final sobre el conjunt del projecte.
- c) Majoria absoluta del Congrés, en una votació final sobre el conjunt del projecte.
- d) Majoria de tres quints del Congrés, en una votació final sobre el conjunt del projecte.

**2. Segons l'article 86.1 de la Constitució Espanyola, en cas d'extraordinària i urgent necessitat, el Govern podrà dictar disposicions legislatives provisionals que prendran la forma de:**

- a) Decrets llei
- b) Lleis orgàniques
- c) Decrets legislatius
- d) Lleis ordinàries

**3. L'article 102.1 de la Constitució Espanyola estableix que la responsabilitat criminal del president i els altres membres del Govern serà exigible, si és el cas:**

- a) Davant de la sala civil del Tribunal Superior de Justícia de la seua residència.
- b) Davant de la sala contenciosa administrativa del Tribunal Suprem.
- c) Davant de la sala penal del Tribunal Suprem.
- d) Davant de la sala penal del Tribunal Superior de Justícia de la seua residència.

#### **4. Quina de les següents no és una funció de les Corts?**

- a) Aprovar els pressupostos de la Generalitat i les emissions de deute públic.
- b) Sol·licitar al Govern de l'Estat l'adopció de projectes de llei.
- c) Aprovar, a proposta del Consell, els convenis i els acords de cooperació amb l'Estat i amb les altres Comunitats Autònomes.
- d) Presentar qüestió d'inconstitucionalitat davant del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana.

#### **5. Respecte a la llei electoral valenciana, en l'Estatut d'Autonomia s'indica que:**

- a) Serà aprovada, en votació de conjunt, per les 2/3 parts de les Corts.
- b) Serà aprovada, en votació de conjunt, per les 3/5 parts dels membres del Consell.
- c) Serà aprovada per la majoria absoluta de les Corts.
- d) Serà aprovada, en votació de conjunt, per la majoria simple de les Corts.

#### **6. Respecte a les competències de la Comunitat Valenciana en matèria de radiodifusió i televisió, assenyalen la resposta incorrecta:**

- a) Correspon a la Generalitat, en el marc de les normes bàsiques de l'Estat, el desenvolupament legislatiu i l'execució del règim de radiodifusió i televisió i de la resta de mitjans de comunicació a la Comunitat Valenciana.
- b) La Generalitat podrà regular, crear i mantindre televisió, ràdio i altres mitjans de comunicació social, de caràcter públic, per al compliment dels seus fins.
- c) Per llei de les Corts, aprovada per majoria absoluta, es crearà el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que vetlarà pel respecte dels drets, llibertats i valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit de la comunicació i els mitjans audiovisuals a la Comunitat Valenciana.
- d) Per llei de les Corts, aprovada per majoria de tres quintes parts, es crearà el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, que vetlarà pel respecte dels drets, llibertats i valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit de la comunicació i els mitjans audiovisuals a la Comunitat Valenciana.

**7. D'acord amb l'article 15 de la llei del Consell i suposant que el Consell compta amb dues vicepresidències, en cas d'absència, vacant o malaltia del president:**

- a) El conseller o la consellera de major edat assumirà les funcions de la Presidència del Consell.
- b) Els vicepresidents assumiran les funcions de la Presidència del Consell, segons el seu orde.
- c) El conseller o la consellera que tinga atribuïdes les competències en matèria d'Hisenda assumirà les funcions de la Presidència del Consell.
- d) El conseller o la consellera que tinga atribuïdes les competències en matèria de Sanitat assumirà les funcions de la Presidència del Consell.

**8. D'acord amb l'article 16 de la llei del Consell, corresponen al Consell les següents competències en matèria de política general de la Generalitat:**

- a) Determinar les directrius de l'acció de govern, d'acord amb el que establisca sobre aquest tema l'Administració General de l'Estat.
- b) La planificació i desenvolupament de la política valenciana.
- c) Exercir les competències en matèria sanitària atribuïdes per l'article 62 de l'Estatut d'Autonomia.
- d) Plantejar conflictes de competència en oposició a l'Estat o a una altra Comunitat Autònoma davant del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana.

**9. Les societats mercantils de la Generalitat, segons l'article 156 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions:**

- a) En cap cas disposaran de facultats que impliquen l'exercici de potestats administratives.
- b) Sempre disposaran de facultats que impliquen l'exercici de potestats administratives per a l'execució dels fins que tenen encomanats.
- c) Únicament disposaran de facultats que impliquen l'exercici de potestats administratives quan siga necessari per al compliment dels programes corresponents a les polítiques públiques que desenvolupe l'Administració de la Generalitat.
- d) Disposaran de facultats que impliquen l'exercici de potestats administratives quan així ho acorde el seu consell d'administració.

**10. Segons l'article 2.1 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, formen part del sector públic de la Generalitat:**

- a) El sector públic instrumental de la Generalitat.
- b) L'Administració General de l'Estat.
- c) Les entitats locals radicades en el territori de la Comunitat Valenciana.
- d) Les entitats privades empresarials de la Generalitat.

**11. D'acord amb la Llei 13/2022, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual, quan es considera que un prestador del servei de comunicació audiovisual està establert a Espanya? (Assenyale la resposta incorrecta):**

- a) Quan el prestador té la seua seu central a Espanya i les decisions editorials sobre el servei de comunicació audiovisual es prenen a Espanya.
- b) Quan el prestador té la seua seu central a Espanya, encara que les decisions editorials sobre el servei de comunicació audiovisual es prenen en un altre Estat membre de la Unió Europea, sempre que una part significativa del personal que realitza l'activitat de programació del servei de comunicació audiovisual treballa a Espanya.
- c) Quan el prestador no té la seua seu central a Espanya i una part significativa del personal que realitza l'activitat de programació del servei de comunicació audiovisual treballa a Espanya i en un altre Estat membre.
- d) Quan el prestador va iniciar per primera vegada la seua activitat a Espanya, sempre que mantinga un vincle estable i efectiu amb l'economia d'Espanya, encara que una part significativa del personal que realitza l'activitat de programació del servei de comunicació audiovisual no treballa ni a Espanya ni en cap Estat membre.

**12. D'acord amb l'article 73 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual, la prestació del servei públic de comunicació audiovisual mitjançant ones hertzianes terrestres d'una Comunitat Autònoma en una altra limítrofa i amb afinitats lingüístiques i culturals podrà ser efectuada sempre que es complisquen de manera simultània diverses condicions, entre elles, una de les següents:**

- a) Que es firme un acord entre totes les Comunitats Autònomes.
- b) Que l'Administració General de l'Estat ratifique l'acord de l'apartat a).
- c) En el cas que totes dues Comunitats Autònomes disposen de prestador del servei públic, ha d'existir reciprocitat en les seues emissions.
- d) Que es preste el servei emprant l'espectre radioelèctric assignat a les Corporacions Locals pertanyents a totes dues Comunitats Autònomes, de conformitat amb el Pla Tècnic Nacional corresponent.

**13. No és un dels objectius de la FORTA:**

- a) Cooperació i ajuda a les seues entitats associades en el compliment i desenvolupament de les seues atribucions.
- b) Coordinar les actuacions dels Organismes de Ràdio i Televisió Autonòmics per a aconseguir una major eficàcia en la seua gestió, i un major aprofitament de les capacitats mútues.
- c) Col·laboració, cooperació i ajuda mútua entre les seues entitats associades.
- d) Desenvolupament sota la direcció i encàrrec del Govern de l'Estat i, com mitjà propi i servici tècnic d'eixes entitats associades, els treballs i encàrrecs en matèries del seu interès i projectes destinats a reforçar individualment o col·lectivament les seues activitats.

**14. D'acord amb l'article 3.2.a) de la Llei 1/2006, de la Generalitat, del Sector Audiovisual, els poders públics de la Comunitat Valenciana hauran d'establir instruments adequats de foment orientats a la consolidació del sector audiovisual com un factor estratègic de l'economia de la Comunitat Valenciana. Per a això, segons la norma, hauran de tindre's en compte determinats criteris. Quin dels següents no és un criteri dels que hauran de tindre's en compte?:**

- a) El foment de la llengua i de la cultura pròpies.
- b) La formació dels treballadors i professionals relacionats amb el sector audiovisual.
- c) La contractació de residents a la Comunitat Valenciana i la implicació d'empreses valencianes.
- d) La difusió i promoció dels drets dels empresaris autònoms en l'àmbit de l'audiovisual.



**15. Segons l'article 4 de la Llei 10/2018, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, quin dels següents no és un objectiu el compliment del qual ha de garantir el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana?**

- a) La transparència i el pluralisme del sector dels mitjans de comunicació audiovisual.
- b) La promoció i la difusió del coneixement i ús del valencià.
- c) La defensa i protecció dels drets de les persones usuàries.
- d) Vetlar perquè les emissions dels ens públics de ràdio i televisió, així com les plataformes de vídeo sota demanda de titularitat privada, arriben a tot el territori de l'Estat.

**16. Segons l'article 6.2 de la Llei 10/2018, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, els actes de la Presidència i del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana:**

- a) Podran ser recorreguts en alçada en el termini de sis mesos.
- b) Podran ser recorreguts en alçada en el termini de tres mesos.
- c) Posen fi a la via administrativa.
- d) Podran ser recorreguts en alçada en el termini de dos mesos.

**17. D'acord amb la Llei 6/2015, de 15 de juliol, de la Generalitat, quin dels següents enunciat no és un principi a observar en la prestació del servei públic per part de la Corporació i les societats prestadores dels serveis de ràdio i televisió?:**

a) Garantir la generació de continguts informatius i la difusió d'informació objectiva, veraç, accessible i imparcial, que s'haurà d'ajustar plenament al criteri d'independència professional i la pluralitat política, social, ideològica i territorial de la Comunitat Valenciana.

b) Garantir el principi d'igualtat de drets per a les persones amb discapacitat, així com vetlar per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de les mateixes en la societat, i promoure-la.

c) Promoure la invisibilitat de la diversitat d'opcions afectives i sexuals, de diversos models de família i d'identitat o expressió de gènere, així com cooperar en les estratègies contra la discriminació del col·lectiu de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals.

d) Promoure la cohesió territorial i la diversitat lingüística mitjançant la difusió en valencià, que serà la llengua vehicular dels mitjans públics que depenguen de la Generalitat Valenciana.

**18. Quin és el màxim òrgan de govern i administració de la Corporació segons l'article 13 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat?**

a) La Direcció General

b) La Presidència de la Corporació i del Consell Rector

c) El Consell Rector

d) El Consell de la Ciutadania

**19. Qui vetla pel respecte dels drets, llibertats i valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit de la comunicació i els mitjans audiovisuals a la Comunitat Valenciana?**

- a) El Consell de la Ciutadania
- b) El Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana
- c) El Consell Rector
- d) El Consell d'Informatius

**20. Cada quant temps han de revisar-se per les Corts els objectius generals i de programació establits en el mandat marc segons l'article 6 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat?**

- a) Cada 3 anys
- b) Cada any
- c) Cada 6 mesos
- d) Cada 6 anys

**21. Quin és l'òrgan assessor en matèria de producció i continguts segons l'article 20 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat?**

- a) El Consell de la Ciutadania
- b) El Consell Rector
- c) El Consell d'Informatius
- d) El Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana



**22. La Carta de Valors per als continguts infantils i juvenils aprovada per la CVMC, en el punt 3.II, titulat “sentit crític, formació i coneixement”, estableix que els continguts que emeta À Punt han de ser una referència del respecte cap a la diversitat de la societat en la qual vivim. Per això, vetlaran especialment per:**

- a) Fomentar el coneixement i l'intercanvi entre persones de cultures semblants.
- b) Aportar una mirada dels grups i col·lectius en general que es corresponga amb la imatge o idea acceptada comunament per la societat.
- c) Fomentar el plaer de viatjar en el sentit més ampli, com a manera de contactar amb realitats diferents i enriquidores.
- d) Mostrar als usuaris més joves les contribucions i punts de vista de les realitats més pròximes al seu món, per exemple, les d'altres joves del seu entorn.

**23. D'acord amb l'article 4 del Reglament orgànic i de funcionament del Consell d'Informatius, quines persones podran ser electores i elegibles com a membre del Consell d'Informatius?:**

- a) Podran ser persones electores i elegibles les que tinguen adscripció a la Redacció d'Informatius i desenvolupen habitualment la tasca en qualsevol dels centres de treball de la CVMC o l'SAMC.
- b) Podran ser electores totes les persones que desenvolupen habitualment la tasca en qualsevol dels centres de treball de la CVMC o l'SAMC i, elegibles, aquelles que designe el Consell Rector, a proposta de la Direcció d'Informatius.
- c) Podran ser persones electores i elegibles totes aquelles que gaudisquen de reconeguda competència en l'àmbit de la informació i la comunicació i que presten els seus servicis en empreses públiques o privades de l'àmbit audiovisual.
- d) Podran ser electores totes les persones que desenvolupen habitualment la tasca en qualsevol dels centres de treball de la CVMC o l'SAMC i, elegibles, aquelles que designe la Direcció d'Informatius, a proposta dels Comitès d'Empresa de la CVMC i de l'SAMC.

**24. Respecte a l'àmbit d'aplicació del *Llibre d'Estil* de la CVMC, assenyala la resposta correcta:**

- a) Els principis del *Llibre d'Estil* són aplicables a tota la plantilla de la CVMC, independentment de si treballen en televisió, ràdio, web o xarxes socials.
- b) Els principis del *Llibre d'Estil* no s'apliquen als professionals d'altres mitjans i empreses amb els quals la CVMC establisca espais de col·laboració.
- c) Els principis del *Llibre d'Estil* no s'apliquen a les ràdios comarcals o locals amb les quals la CVMC establisca espais de col·laboració per a proporcionar-li continguts.
- d) Els principis del *Llibre d'Estil* són aplicables a quasi tota la plantilla de la CVMC, especialment si treballen en televisió.

**25. L'article 39 de la Llei orgànica 3/2007, per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes, titulat "la igualtat en els mitjans de comunicació social de titularitat privada", estableix en el seu apartat primer el següent:**

- a) En qualsevol cas, els mitjans de comunicació de titularitat privada queden fora de l'àmbit d'aplicació d'aquesta Llei.
- b) Tots els mitjans de comunicació respectaran la igualtat entre dones i homes, evitant qualsevol forma de discriminació.
- c) Els mitjans de comunicació de titularitat privada queden fora de l'àmbit d'aplicació d'aquesta Llei, sense perjudici dels acords que s'adopten en matèria d'igualtat mitjançant la negociació col·lectiva.
- d) Els mitjans de comunicació de titularitat privada queden fora de l'àmbit d'aplicació d'aquesta Llei, sense perjudici dels acords que adopte en matèria d'igualtat el Consell d'Administració de l'empresa.

## BLOC 2

### 26. Una coproducció és:

- a) Un contingut produït i/o finançat per diferents companyies associades, entre les quals es troba el canal de televisió que posteriorment l'emetrà.
- b) Aquella produïda per la mateixa cadena de televisió que després l'emetrà o per una productora de la seua propietat.
- c) Aquella realitzada per una productora i finançada, en part o íntegrament, per un canal de televisió que normalment fa un encàrrec previ.
- d) Tota producció que el canal televisiu adquireix en el mercat de programes sense un encàrrec previ.

### 27. El consum d'audiovisual en Internet presenta un conjunt d'avantatges per a la diversitat de la producció. Seleccione quin és un avantatge d'entre les opcions indicades:

- a) Més oportunitat per a usos no autoritzats de la creació cultural.
- b) Augment de la competència que no prové necessàriament d'un únic àmbit geogràfic o sectorial i que pot tindre origen fins i tot en els continguts generats pels usuaris.
- c) La monetització de béns i servicis donada l'enorme competència pels mateixos recursos i els problemes que enfronten els ingressos per copyright.
- d) Aparició de noves finestres de promoció i oportunitats de finançament.

**28. En l'actualitat, quina és l'autoritat reguladora del mercat audiovisual -inclosa la televisió- a Espanya?**

- a) Comissió Nacional de les Telecomunicacions.
- b) Comissió Nacional dels Mercats i la Competència.
- c) Congrés dels Diputats.
- d) Comissió Nacional del Mercat de Valors.

**29. Poden existir canals temàtics en un organisme de radiotelevisió pública?**

- a) Sí.
- b) No, perquè tots els canals temàtics són de pagament.
- c) No, perquè els canals temàtics mai són rendibles en una televisió pública.
- d) No, per estar prohibits en la normativa.

**30. Quin dels següents gèneres televisius no existeix?:**

- a) Talk show
- b) Talent show
- c) Factual
- d) Experiential

**31. Españoles en el mundo:**

- a) És un format original de TVE produït per Mediapro.
- b) Està inspirat en una fórmula d'èxit l'emissió del qual es va iniciar en Telemadrid amb *Madrileños por el mundo*.
- c) És la versió espanyola d'un format de docureality de la BBC *Brits around the world*.
- d) No és el títol de cap programa de televisió, el títol correcte és *Espanyols por el mundo*.

**32. Al procediment en programació per a situar tres espais, dos dels quals no tinguen una eficàcia garantida, col·locant el més fort enmig dels altres dos se'n diu:**

- a) El pal o tent-poling
- b) Colp d'efecte o stunting
- c) Dúplex
- d) L'hamaca o hammocking

**33. La tira diària en programació:**

- a) És una concepció vertical de programes.
- b) Dificulta a les cadenes establir els seus resultats d'audiències.
- c) És un concepte difícil de memoritzar per part de les audiències.
- d) Cap de les tres respostes anteriors és correcta.



**34. Per a garantir l'arrosseigament d'un programa a un altre en una cadena generalista privada, és fonamental:**

- a) Tindre una reixeta amb programació de tira diària
- b) Tindre una programació ben enfilada mantenint perfils d'audiència semblants
- c) Utilitzar colps d'efecte
- d) Respectar els rètols d'eixida dels programes

**35. La periodista valenciana Jose Sáez presenta la nova temporada del programa d'investigació Zoom. Quantes temporades compleix el programa en emissió?**

- a) 4 temporades
- b) 5 temporades
- c) 10 temporades
- d) 8 temporades

**36. De dilluns a divendres sis joves agricultors, ramaders i pescadors ens mostren el seu treball del dia a dia, coneixem les seues rutines i la seua vida personal. Quin és el títol del programa d'À Punt que correspon a aquesta sinopsi?**

- a) Xino xano
- b) Cuina de bancal
- c) De mar i bancal
- d) Bona vesprada

**37. *Tresor o trasto* és un programa d'entreteniment emés en À Punt que, a més, es va emetre també en altres canals de la FORTA:**

- a) En Telemadrid i en IB3
- b) En TVG i Aragón Televisión
- c) En TV3, IB3 i en Canal Sur
- d) En TVG solament

**38. Quin és el títol del programa magazín diari d'actualitat i entreteniment presentat per Susanna Lliberós i Joan Espinosa en À Punt Ràdio?**

- a) Cadena de valor
- b) Pròxima parada
- c) El Rall
- d) Protagonistes

**39. Els Serveis Interactius en televisió (*Interactive Broadcasting*) suposen la provisió de serveis, associats o no a la programació tradicional, que requereixen:**

- a) La transmissió del mateix senyal per dos mitjans de transmissió diferents.
- b) Una banda internacional de so.
- c) Un canal de retorn per a la comunicació amb el proveïdor de servicis.
- d) Un sistema electrònic per a produir efectes en televisió.

**40. Un contenidor d'entrevistes, reportatges... on l'espectador és guiat per un o diversos presentadors o moderadors, busca aproximar-se a l'actualitat, sense arribar a ser un espai periodístic, és un:**

- a) Programa documental
- b) Magazín
- c) Informatiu
- d) Reportatge

**41. Què són unes cues?**

- a) Element que serveix per a separar continguts en un programa.
- b) Una notícia que no va acompanyada d'imatges.
- c) Gravació d'un esdeveniment sense cap mena de declaracions i amb caràcter testimonial.
- d) Les imatges amb so ambient, que són comentades en directe pel presentador, pel periodista que realitza un directe, o per qualsevol altre locutor.

**42. Hi ha disponible una gran varietat d'anuncis en format vídeo que els anunciants poden utilitzar en Internet. YouTube possibilita, per exemple, anuncis pre-roll (es mostren abans del contingut del vídeo), mid-roll (durant el contingut del vídeo) o post-roll (mostrats després del contingut del vídeo). Quan pagarà l'anunciant pel seu vídeo mostrat en el cost per vista (CPV)?**

- a) L'anunciant solament pagarà quan els usuaris veguen almenys un segon d'un espot de 30 segons.
- b) L'anunciant pagarà quan els usuaris salten l'espot en aparéixer 'skip ad' en un espot de 30 segons.
- c) L'anunciant solament pagarà quan els usuaris veguen 30 segons de l'anunci o el veguen íntegrament en cas que aquest tinga una duració menor.
- d) L'anunciant solament pagarà quan els usuaris veguen 10 segons de l'anunci de 30 segons.

**43. El 'Conquistador del fin del mundo' és un programa concurs, emés recentment en RTVE, i que ha tornat a ETB2 complint quina temporada?**

- a) 20
- b) 10
- c) 5
- d) 25

**44. De totes les televisions autonòmiques que s'integren en FORTA, quina és la que va començar primer?**

- a) TV3
- b) Canal Sur
- c) ETB
- d) Telemadrid

**45. Les televisions públiques estan posant en marxa plataformes de streaming per a acostar els seus continguts de forma totalment en línia i gratuïta als usuaris. Quin nom rep la de l'ens públic Radiotelevisió Espanyola?**

- a) Primeran
- b) RTVEPlay
- c) RTVEMas
- d) PlayTV

**46. Pasapalabra és un concurs de televisió espanyol que:**

- a) Està basat en el format original suec *The Alphabet Game*.
- b) Ha sigut presentat per Silvia Jato, Constantino Romero, Jaime Cantizano, Christian Gálvez i Roberto Leal.
- c) Va començar les seues emissions el 2004 en Telecinco i les va finalitzar el 2019, passant a emetre's des de 2020 en Antena 3.
- d) Ha entregat el pot més alt en la història de la televisió a Espanya.

**47. Quina és la principal franja per l'audiència de la qual s'han barallat històricament les cadenes generalistes?:**

- a) La vesprada
- b) El prime time
- c) La sobretaula
- d) El matí

**48. Si parlem d'oferta de continguts, quina és la principal diferència entre una plataforma digital clàssica -per exemple Movistar TV- i una plataforma com Netflix?**

- a) No hi ha diferències quant a oferta, perquè ambdues emeten televisió de pagament per internet.
- b) Encara que també compta amb serveis a la carta, l'oferta de Movistar s'organitza principalment en canals lineals, mentre que en Netflix l'usuari selecciona continguts concrets.
- c) Movistar només ofereix futbol i Netflix, només sèries.
- d) Cada plataforma emet exclusivament les seues pròpies produccions.

**49. Segons el cens de l'INE, la grandària mitjana de les llars de persones residents en habitatges familiars a la Comunitat Valenciana és de (assenyale la resposta correcta):**

- a) Entre 1 i 2 persones
- b) Superior a 4
- c) Inferior a 1
- d) Entre 2 i 3 persones

**50. Segons el cens de l'INE, a data 1 de gener de 2021, la població resident a la Comunitat Valenciana és:**

- a) Inferior a 4.000.000 de persones
- b) Superior a 6.000.00 de persones
- c) D'entre 5.000.000 i 5.250.000 de persones
- d) De 4.051.267 persones

**51. Segons la perspectiva teòrica de la sociologia de la comunicació de masses, quina és la relació entre els mitjans de comunicació i el poder?**

- a) Cap relació.
- b) Els mitjans transmeten informació, per tant, afecten la percepció de la realitat i la capacitat de crear una opinió.
- c) Una relació de completa influència. Afecten tots els membres d'una societat per igual, afectant totes les estructures socials.
- d) El poder no s'exerceix en els mitjans de comunicació. 'El quart' poder no és real. A una societat formada no se la pot influir.

**52. Com influeixen les xarxes socials en la societat?**

- a) L'ús de xarxes socials fomenta comunicació, interacció. Té cert impacte en l'estructura social, així com en la dinàmica de poder.
- b) Els efectes de les xarxes socials tenen impacte directe en tota la població.
- c) No influeixen. Les xarxes socials no afecten les opinions i percepcions dels individus.
- d) Només influeix en la societat si realitzen un ús intensiu del mitjà.

**53. El model de la xeringa hipodèrmica suposa que...**

- a) L'audiència queda impactada pels "líders d'opinió" o "followers" i no pels mitjans mateixos.
- b) L'audiència conforma un pensament crític independent i no es veu afectada pels mitjans de comunicació.
- c) L'audiència potencial dels mitjans és una massa homogènia que confia en la credibilitat del contingut dels mitjans de comunicació sense qüestionar el missatge.
- d) L'audiència dels mitjans de comunicació és molt heterogènia i no a tots els afecten els continguts de la mateixa manera.

**54. Durant la pandèmia de COVID-19:**

- a) El consum de la televisió va baixar a causa de la necessitat de desconnexió per part dels espectadors.
- b) El consum de televisió va romandre estable, sense que es detectara un augment en la demanda d'informació.
- c) El consum de televisió va créixer, el major increment en minuts diaris de total ús del televisor es va detectar en persones majors de 74 anys.
- d) El consum televisiu va pujar, el major increment en minuts diaris de total ús del televisor es va detectar en persones de 13 a 44 anys.

**55. Hablando en plata:**

- a) És una iniciativa d'Atresmedia en favor de les persones majors, que va començar l'octubre de 2022, per a sensibilitzar sobre temes com la soledat no desitjada.
- b) És un talk show de la televisió autonòmica canària TVCAN, que es va emetre en el prime time dels divendres de 2015 a 2017.
- c) És una acció multisuport de TVE per a conscienciar la societat sobre la tercera edat, dirigida especialment als més joves.
- d) És un dating show d'Antena 3, que es va emetre en el late night el 2018, en el qual persones que buscaven parella viatjaven amb desconeguts a un lloc exòtic on compartien experiències.

**56. L'audiència en simulcast mesura en l'actualitat ...**

- a) El mateix contingut lineal que s'emet de mode simultani en diverses cadenes de televisió del mateix grup editorial.
- b) El mateix contingut que s'emet de mode simultani en televisió o en àmbit digital.
- c) El mateix contingut lineal que s'emet de mode simultani en diverses cadenes de televisió.
- d) El mateix contingut segons temàtica entre diverses cadenes.

**57. El share o quota de pantalla és...**

- a) El nombre d'espectadors mitjans que veuen un canal per a un període concret en una determinada franja horària.
- b) El percentatge d'espectadors mitjans que veuen un canal per a un període concret en una determinada franja horària respecte al total de l'audiència de televisió.
- c) És el percentatge d'espectadors mitjans que veuen un canal per a un període concret en una determinada franja horària respecte al total de població.
- d) El volum total d'espectadors que veuen un canal per a un període concret en una determinada franja horària.



**58. La fragmentació de l'audiència es produeix a conseqüència d'una major competència de continguts.**

- a) Aquest concepte s'aplica només per a explicar com afecta a l'entrada de canals TDT.
- b) El concepte s'utilitza per a explicar tota l'atomització de consums i s'aplica a canals lineals i a la resta de competències en continguts.
- c) El concepte s'utilitza per a explicar la baixada de consum
- d) El concepte s'utilitza per a explicar la preferència de públics joves per continguts en internet.

**59. El consum de televisió a Espanya augmenta cada any.**

- a) Correcte
- b) El consum lineal disminueix, enfront d'altres tipus de consum que van creixent, com el consum de continguts en streaming.
- c) El consum de televisió ha tancat 2023 amb el màxim històric.
- d) El consum de televisió lineal augmenta, però en menor proporció que ho fan altres usos del televisor.

**60. El perfil de l'espectador és una variable d'audimetria que mesura:**

- a) Només el resultat per a anàlisi publicitària.
- b) L'edat mitjana d'un programa
- c) La distribució de l'audiència en funció de variables sociodemogràfiques rellevants des del punt de vista de la investigació com: sexe, edat o classe socioeconòmica.
- d) La mitjana de l'edat de la cadena

**61. El mesurament d'audiències a Espanya que realitza Kantar és una investigació de tipus**

- a) Una tècnica quantitativa que arreplega dades censals de consum de les llars espanyoles.
- b) Una tècnica qualitativa que es basa en una enquesta en línia sobre consums de televisió diària.
- c) Una tècnica quantitativa que es basa en un panell de consum diari que reporta informació basada en una mostra i que hibrida informació censal d'altres operadors com Movistar/Vodafone/Orange.
- d) Una tècnica quantitativa basada en un panell de consum diari que reporta informació basada en una mostra.

**62. Una mostra estadísticament representativa és un subconjunt d'una població que manté una proporció amb les principals característiques d'una població total a la qual refereix. Per a això els participants es trien...**

- a) De mode aleatori.
- b) A partir de contingents.
- c) A través d'un entrevistador personal.
- d) S'utilitzen com a norma els participants d'altres investigacions.

**63. El focus group**

- a) És una tècnica d'investigació quantitativa
- b) És una tècnica d'investigació qualitativa
- c) És una tècnica híbrida entre investigació qualitativa i quantitativa
- d) És una enquesta tancada a un grup de participants que són seleccionats a peu de carrer.

**64. El mesurament de Comscore es basa**

- a) En una metodologia basada en un panell representatiu que hibrida dades censals del site.
- b) En una metodologia basada en un panell que hibrida dades d'altres enquestes en línia.
- c) En una metodologia basada en una enquesta mensual sobre els consums digitals en les llars.
- d) En una metodologia basada en una macroenquesta que també engloba consums de televisió.

**65. En el mesurament d'audiències de televisió, es considera audiència mitjana:**

- a) La mitjana d'espectadors que ha vist com a mínim un minut d'un programa
- b) La mitjana d'espectadors que han vist més de la meitat del programa
- c) La mitjana d'espectadors que miren el programa fins al final
- d) La mitjana d'espectadors que miren cada minut de programa

**66. Quina mètrica indica el nombre d'espectadors que han vist com a mínim un minut d'un programa de televisió?**

- a) Audiència mitjana
- b) Audiència acumulada
- c) Quota de pantalla
- d) GRP

**67. Què entenem per afinitat de target en la mesura d'audiències de Kantar?**

- a) El percentatge de consum d'un target respecte a un target de referència
- b) Relació entre l'audiència mitjana en percentatge d'un determinat target amb l'audiència mitjana en percentatge d'un target de referència
- c) Nombre total d'individus que han contactat com a mínim una vegada amb el target de referència
- d) Nombre mitjà de contactes per individu del target.

**68. Quina és la unitat de mesura d'audiència dels anuncis publicitaris?**

- a) Audiència mitjana en milers d'espectadores
- b) GRP
- c) OTS
- d) Quota

**69. Quin d'aquests paràmetres no és necessari per a realitzar una anàlisi d'una campanya publicitària?**

- a) Contactes
- b) GRP
- c) Cobertura
- d) Fidelitat

**70. Quin grup d'edat compta amb els majors consumidors del mitjà televisió el 2023 a Espanya?**

- a) Els xiquets menors de 12 anys
- b) Els joves compresos entre els 24-44 anys
- c) Els adults entre els 45-64 anys
- d) Els majors de 65 anys.

**71. En el sector audiovisual a Espanya, els drets de La Lliga professional de futbol masculí i de la Champions...**

- a) Els tenen els operadors en la televisió de pagament.
- b) Els tenen les principals cadenes de la televisió en obert.
- c) Els té la FORTA.
- d) Estan repartits entre tot el mercat.

**72. Marque la cadena que no pertany a l'àmbit de FORTA**

- a) ETB3
- b) La Otra
- c) Ten
- d) Canal Sur

### 73. L'Estudi General de Mitjans

- a) És un estudi de tipus qualitatiu que aprofundeix sobre les actituds i motivacions de l'audiència a Espanya.
- b) És un estudi complet sobre tots els mitjans de comunicació que es realitza des de 1968.
- c) És un estudi que només mesura la ràdio a Espanya.
- d) És un estudi sobre tots els mitjans de comunicació que es publica tots els mesos a Espanya.

### 74. Quin és l'objectiu general i teòric dels estudis de l'audiència en una radiotelevisió pública?

- a) Conèixer la resposta i valoració dels ciutadans a l'oferta de continguts per a adequar-los a la missió de servici públic.
- b) Fer costat al departament de programació per a optimitzar l'audiència.
- c) Elaborar rànquings de programes més vistos per a publicar-los en xarxes socials.
- d) Mesurar la publicitat emesa per a incrementar els ingressos.

### 75. Què és un "estudi sindicat" d'audiència de mitjans?

- a) Un estudi d'audiència realitzat per universitats o centres d'investigació públics.
- b) Un estudi d'audiència realitzat per iniciativa d'una empresa privada els resultats del qual es venen als interessats.
- c) Un estudi d'audiència elaborat i costejat per un operador de televisió per als seus propis interessos.
- d) Un model d'investigació d'audiència finançada i realitzada a partir de l'acord d'interessos dels principals actors del mercat, en la qual tots ells comparteixen resultats.

**76. Entre les crítiques contra la fiabilitat i precisió dels audímetres en televisió, quina és la que més preocupa en l'actualitat el mercat audiovisual?**

- a) Les mostres insuficients per a segments minoritaris de la població.
- b) L'absència de dades en temps real.
- c) Els consums de convidats i segones residències.
- d) Els nous hàbits de consum audiovisual -a vegades simultani- en pantalles diferents del televisor i fora de la llar.

**77. Tenen validesa estadística les enquestes d'audiència i opinió sobre els mitjans i continguts audiovisuals realitzades a través de la web o apps?**

- a) Sí, tot val per a aconseguir informació.
- b) Sí, perquè n'hi ha prou amb obtenir moltes respostes.
- c) Sí, si expliquen la metodologia, empren procediments estadístics rigorosos de selecció o equilibratge de la mostra, i compleixen els requisits ètics i professionals.
- d) Sí, perquè ara tothom usa internet.

**78. Quina empresa/associació realitza l'Estudi General de Mitjans?**

- a) IAB Spain
- b) KANTAR
- c) AEDEMO
- d) AIMC

**79. De quin sistema de mesurament d'audiència digital és auditor AIMC?**

- a) GFK
- b) Comscore
- c) Infoadex
- d) Nielsen

**80. Quins són els dos principals col·lectius associats a AIMC?**

- a) Mitjans de comunicació i agències de mitjans
- b) Agències de mitjans i anunciants
- c) Anunciants i mitjans de comunicació
- d) Agències de mitjans i consultores

**81. Quantes ones té l'EGM anualment?**

- a) Una ona
- b) Dues ones
- c) Tres ones
- d) Quatre ones



**82. Quines dades de l'EGM haurem de consultar si volem saber l'audiència que ha tingut una cadena de ràdio durant tota la temporada 2022/2023?**

- a) 3a ona de l'EGM 2023
- b) 2a ona de l'EGM 2023
- c) 3r acumulat de l'EGM 2023
- d) 2n acumulat de l'EGM 2023

**83. Quina és la unitat de l'EGM que el mercat utilitza com a currency per a mesurar l'audiència de ràdio?**

- a) Quota de dilluns a diumenge
- b) Audiència acumulada de dilluns a diumenge
- c) Audiència acumulada de dilluns a divendres
- d) Quota de dilluns a divendres

**84. En l'àmbit del mesurament Site Centric, quina d'aquestes afirmacions és incorrecta?**

- a) Si un usuari visita una web dues vegades en un sol dia amb dos dispositius diferents, es comptabilitza com un sol usuari únic
- b) Si un usuari visita una web dues vegades en un sol dia amb el mateix dispositiu, es comptabilitza com un sol usuari únic
- c) El nombre de pàgines vistes mai pot ser inferior al de visites
- d) El nombre d'usuaris únics mai pot ser superior al de visites

**85. Les empreses de mesurament d'audiències digitals estan treballant a modificar les seues actuals metodologies sobre la base d'un canvi legislatiu que afectarà el sector de manera imminent. De quin canvi es tracta?**

- a) La desaparició de les cookies de primera part.
- b) La desaparició de les cookies de tercera part.
- c) La desaparició de totes les cookies.
- d) Cap de les anteriors

**86. La dada oficial d'audiència digital de GFK està basat en un sistema...**

- a) Híbrid, amb dades censals i dades de panell
- b) Híbrid, amb dades de panell i dades de l'EGM
- c) Amb dades exclusivament d'un panell multidispositiu de font única
- d) Híbrid, amb dades censals i dades de Google Analytics

**87. Quantes eixides de dades tenen GFK mensualment?**

- a) Una. Les dades mensuals.
- b) Dos. Les dades mensuals i els trimestrals.
- c) Dos. Les dades quinzenals i les dades mensuals
- d) Cap de les anteriors

**88. Quina és la nova dada que s'ofereix al mercat des que GFK és el mesurador digital recomanat?**

- a) La dada diària d'audiència
- b) La mitjana diària d'audiència
- c) La dada d'audiència de televisió connectada
- d) La dada de mobile

**89. El mesurament d'audiències de Kantar és:**

- a) Censal
- b) Mostral
- c) Híbrida (mostral i censal)
- d) Qualitativa

**90. El panell de Kantar és representatiu a escala de:**

- a) Totes les comunitats autònomes
- b) Total Espanya
- c) Províncies
- d) Algunes comunitats i total Espanya

**91. Quin és l'univers d'estudi de Kantar en el mesurament d'audiències?**

- a) Individus de 4 i més anys
- b) Individus de 16 i més anys
- c) Individus de 2 i més anys
- d) Tota la població

**92. Què entenem per desbordament en el mesurament d'audiències?**

- a) És el valor assignat a un component en el procés d'equilibratge que es realitza sobre la mostra
- b) Es refereix a la recepció de cadenes autonòmiques fora de l'àmbit geogràfic de la seua cobertura teòrica
- c) És el nombre d'individus que, havent contactat amb un programa, han contactat també amb el programa anterior.
- d) És el nombre d'individus que ha vist el mateix programa.

**93. Si un programa de televisió té més audiència que un altre...**

- a) Sempre tindrà més quota
- b) Sempre aportarà més a la quota de la cadena
- c) Sempre tindrà més espectadors
- d) Cap de les anteriors

**94. A què ens referim quan parlem d'espectadors únics en televisió?**

- a) Quota de pantalla
- b) Audiència acumulada
- c) Fidelitat
- d) Ràting

**95. A quina empresa/empreses o associació/associacions es pot acudir per a recaptar dades econòmiques sobre el mercat publicitari?**

- a) 'Infoadex', 'Arce Media' i 'IAB Spain'.
- b) 'AIMC'.
- c) 'Kantar Media'.
- d) 'Gfk' i 'Nielsen'.

**96. Per què no existeixen audímetres per a la ràdio a Espanya i es continua confiant en les enquestes?**

- a) S'han testat dispositius personals i mòbils, però la grandària del mercat publicitari nacional no permet la inversió necessària.
- b) No s'han inventat encara.
- c) Els tests realitzats van demostrar que no és possible utilitzar aquesta metodologia per a la ràdio
- d) Estan prohibits per les lleis de protecció de la intimitat.

**97. A l'espectador que interactua amb el contingut que veu en televisió, a través de segones pantalles, opinant o mostrant les emocions que li genera en les xarxes socials el que està veient, se li pot denominar:**

- a) Audiència captiva
- b) Audiència social
- c) Espectador únic
- d) Contacte

**98. La mètrica que ens indica les persones que han vist un contingut o que en algun moment l'han tingut en les seues pantalles és:**

- a) Abast
- b) Impressions
- c) Mencions
- d) Conversions

**99. Un tracking en investigació de mercats és:**

- a) Un monitoratge continu sobre el que la teua audiència pensa de la teua marca, producte o campanya.
- b) Un mètode d'investigació qualitativa que reuneix participants d'una entrevista en la qual s'exposen opinions sobre productes
- c) Un instrument de recollida de dades realitzat per un entrevistador, que arreplega dades directament de l'entrevistat
- d) Un mètode d'investigació qualitativa on l'investigador es troba en l'entorn on estan els participants i es mostra atent a les seues interaccions.

**100. Una limitació comuna de la investigació qualitativa és**

- a) Falta de profunditat en la recopilació de dades
- b) Dificultat per a generalitzar les dades
- c) Ràpid procés d'anàlisi
- d) Major objectivitat en comparació amb la investigació quantitativa

## PREGUNTES DE RESERVA BLOC 1

**101. El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, en cas de publicitat il·lícita o prohibida i segons l'article 6 de la Llei 10/2018, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana:**

- a) No té cap potestat.
- b) Està facultat, únicament a instàncies de les persones interessades, per a requerir als anunciants i empreses audiovisuals el cessament o la rectificació de la publicitat prohibida.
- c) Està facultat, únicament per iniciativa pròpia, per a requerir als anunciants i empreses audiovisuals el cessament o la rectificació de la publicitat prohibida.
- d) Està facultat, per iniciativa pròpia o a instàncies de les persones interessades, per a requerir als anunciants i empreses audiovisuals el cessament o la rectificació de la publicitat prohibida.

**102. Segons el *Llibre d'Estil* de la CVMC, un dels objectius generals de la CVMC és:**

- a) Promoure el coneixement i ús de les llengües estrangeres, principalment, i informar sobre les altres llengües i modalitats lingüístiques de l'Estat.
- b) Exercir com a motor del sistema comunicatiu, la indústria audiovisual i la cultura valenciana.
- c) Distingir entre opinió i fets, i separar publicitat i màrqueting.
- d) Impulsar la producció audiovisual valenciana, des de criteris de professionalitat i excel·lència.



**103. L'article 2 de la Llei 9/2003, de la Generalitat Valenciana, per a la igualtat entre dones i homes, estableix una sèrie de principis generals entre els quals no es troba el següent:**

- a) Són contràries a l'ordenament jurídic les actuacions públiques o els comportaments privats que siguen discriminatoris.
- b) No tota desigualtat és constitutiva de discriminació. No hi ha una prohibició general que impedisca establir qualsevol diferència, el que es prohibeix és la desigualtat que manca de justificació objectiva, racional i raonable.
- c) Tota desigualtat és constitutiva de discriminació.
- d) Quan es dispose una diferència de tracte han d'emprar-se els mitjans que resulten proporcionats i adequats o congruents amb els fins que es persegueixen.

## PREGUNTES DE RESERVA BLOC 2

**104. La proporció d'usuaris que té accés a televisió de pagament a Espanya és actualment:**

- a) A penes un 10%
- b) 10%
- c) El 50%
- d) Prop del 70%

**105. Televisió Autònoma que, a més dels propis canals que emet dins del seu territori, disposa d'un canal d'emissió de la seua programació específicament per a Europa i un altre per a Amèrica:**

- a) TV3
- b) TVG
- c) IB3
- d) Canal Sur

**106. La sèrie espanyola de televisió *Amar en tiempos revueltos*:**

- a) És la preqüela que va emetre Antena 3 abans d'*Amar es para siempre*, ambientada en la guerra civil espanyola i els primers anys del franquisme
- b) És una sèrie d'època ambientada en els anys 60 i produïda per Bambú Produccions
- c) És una sèrie produïda per Diagonal TV i emesa en La1 de TVE
- d) És la segona sèrie amb més capítols de la història d'Antena 3 i la ficció diària més vista

**107. Si À Punt Mèdia comptara en el futur amb un canal temàtic infantil, quantes passades podria oferir d'una sèrie concreta de dibuixos animats de producció aliena?**

- a) Dependria només de l'antiguitat del contingut.
- b) Dependria només de les necessitats de programació en eixe moment.
- c) Dependria només de l'horari de protecció de la infància.
- d) Dependria de les condicions negociades amb el titular dels drets d'antena per a un període determinat de temps.

**108. Com es va dir el primer operador d'audímetres televisius que va funcionar a Espanya en la dècada de 1980?**

- a) 'Media Control'.
- b) 'Ecotel'.
- c) 'Kantar Media'.
- d) 'Nielsen'.

**109. Quin d'aquests estudis no el realitza AIMC?**

- a) AIMC Marcas
- b) AIMC Live Target
- c) AIMC Inversión Publicitaria
- d) AIMC Q Panel

**110. GFK va ser l'empresa guanyadora del concurs de mesurament digital promogut per la indústria a través de tres grans associacions Quins?**

- a) aea, IAB Spain i AEDEMO
- b) AIMC, AEDEMO i l'AM
- c) IAB Spain, l'AM i aea
- d) AIMC, aea i IAB Spain

**111. Quin d'aquestes afirmacions és correcta?**

- a) Telecinco se situa com a tercera cadena l'any 2023 a Espanya, amb una quota mitjana de pantalla de 10,4%.
- b) Antena 3 confirma el lideratge com a cadena més vista en 2023 a Espanya per quint any consecutiu, en aconseguir una mitjana de 15,7% de quota de pantalla.
- c) Antena 3 ha sigut la cadena més vista de 2023 amb un 13,3% de quota mitjana de pantalla, revalidant el lideratge que va obtindre per primera vegada l'any passat.
- d) La 1 de TVE creix sis dècimes i se situa segona cadena més vista a Espanya l'any 2023, en aconseguir una mitjana de 10,4% de share