

NECESSITATS DE PRODUCCIÓ D'À PUNT PER A LA GRAELLA TELEVISIVA DEL 2021

1. OBJECTE

La Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) té com un dels seus objectius principals la dinamització del sector audiovisual valencià i amb aquest propòsit informa les productores valencianes sobre les necessitats de graella i continguts per als pròxims mesos d'emissió.

2. TIPOLOGIA DE FORMATS I PROJECTES QUE ES BUSQUEN

- a) Concurs de tira diària (en la modalitat *quiz show* o *street game*).
- b) Programes de caire documental sobre el dret d'habitatge digne.
- c) Programes d'entreteniment relacionats amb la difusió i la promoció de models d'habitatge valencià: tradicionals i moderns, urbans i rurals, ecosostenibles i bioclimàtics.
- d) Programes d'entreteniment per a donar conèixer i promocionar el teixit productiu i l'ecosistema tecnològic i innovador, així com els sectors de l'artesania de la Comunitat Valenciana.
- e) Programes d'entreteniment per a difondre i fomentar la mobilitat sostenible a la Comunitat Valenciana.

3. REQUISITS DE LES PROPOSTES

- a) Els projectes s'han d'adequar pressupostàriament a la normativa de contractació de l'SAMC.
- b) La documentació que cal presentar per a la valoració dels projectes s'ha d'adequar a la demanada en la normativa de contractació de l'SAMC.
- c) Les empreses productores han d'acreditar experiència en els formats presentats.

4. LLIURAMENT DELS PROJECTES

Les propostes es podran lliurar a la “Finestra única de projectes audiovisuals” de dues maneres:

1. Per correu postal o missatger: ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n, 46100, Burjassot.
2. Per correu electrònic: continguts@cvmc.es

En qualsevol dels dos casos, l'SAMC tornarà còpia del formulari de registre amb número de registre i data com a justificant de recepció.

5. CRITERIS DE VALORACIÓ I DE SELECCIÓ DELS PROJECTES

Les propostes seran estudiades i valorades per l'SAMC, segons els criteris següents:

- Qualitat i format de la proposta.
- Viabilitat econòmica. Es valorarà favorablement la rebaixa del preu màxim establert, sempre que no condicione el format i la qualitat de la proposta presentada.
- Es valorarà la presència de professionals valencians dins dels equips artístics i tècnics.
- Es valorarà que els principals caps d'equips tinguen experiència en la realització del format que es presente.
- Es valorarà que els formats de concurs diari siguen adaptacions de formats nacionals i internacionals.
- Adequació del format a l'emissió en la graella d'À Punt.
- Adequació del format al llibre d'estil d'À Punt.

5. TERMINI DE PRESENTACIÓ

Fins que l'SAMC haja satisfet les seues necessitats de graella i programació.

Burjassot, 24 de febrer de 2021

Alfred Costa Folgado
Societat Anònima de Mitjans de Comunicació
de la Comunitat Valenciana