

NECESSITATS DE PRODUCCIÓ D'À PUNT DE CONTINGUTS PER ALS DIVERSOS CANALS DE DIFUSIÓ D'À PUNT EN 2022.

1. OBJECTE

La Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) com a receptora de la línia nominativa X8607000 del pressupost de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport per a 2022, aprovada per Resolució de 25 de febrer de 2022 de la sotssecretària d'Educació, Cultura i Esport, fa una crida a les productores valencianes perquè presenten les seues propostes.

2. TIPOLOGIA DE FORMATS I PROJECTES QUE ES BUSQUEN

Formats per a les plataformes digitals (web propi, Youtube, Twitch, TikTok i altres) enfocats de manera prioritària a un públic juvenil (entre 14 i 25 anys) i fets per creadores i creadors valencians i en valencià de l'àmbit d'internet i les xarxes socials.

3. REQUISITS DE LES PROPOSTES

- a) La documentació que cal presentar per a la valoració dels projectes s'ha d'adequar a la demanada en la normativa de contractació de l'SAMC.
- b) Els projectes inclouran proposta de creadors amb enllaços a treballs previs.
- c) Les empreses productores han d'acreditar experiència en els formats presentats o similars.

4. LLIURAMENT DELS PROJECTES

Les propostes es podran lliurar a la "Finestra única de projectes audiovisuals" de dues maneres:

- 1. Per correu postal o missatger: ctra. del Polígon d'accés a Ademus, s/n, 46100, Burjassot.
- 2. Per correu electrònic: continguts@cvmc.es

En qualsevol dels dos casos, l'SAMC tornarà còpia del formulari de registre amb número de registre i data com a justificant de recepció.

5. CRITERIS DE VALORACIÓ I DE SELECCIÓ DELS PROJECTES

Les propostes seran estudiades i valorades per l'SAMC, segons els criteris següents:

- Qualitat i format de la proposta.

- Viabilitat econòmica. Degut a la variabilitat de projectes, es valorarà individualment l'adequació del pressupost a les característiques del format presentat.
- Es valorarà la presència de professionals valencians dins dels equips artístics i tècnics.
- Es valorarà que els principals caps d'equips tinguen experiència en la realització del format que es presente.
- Adequació del format a les característiques de les plataformes d'À Punt mèdia (web pròpia, xarxes, Youtube...)
- Adequació del format al llibre d'estil d'À Punt.
- Es valorarà positivament aquells que aporten processos de formació de joves creadores i creadors valencians amb l'objectiu que puguen convertir-se en creadors professionals de continguts en valencià i llançadors de nous formats propis en l'àmbit audiovisual.

6. TERMINI DE PRESENTACIÓ

Fins que l'SAMC haja satisfet les seues necessitats de graella i programació.

Burjassot, 17 de maig de 2022

Alfred Costa Folgado

Director General de la SAMC