CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ I L'ASSOCIACIÓ MEDITERRÀNIA AUDIOVISUAL

COMPAREIXEN

D'una part, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, SAMC) amb NIF A98907975, amb domicili a la ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n, 46100, de Burjassot, València, i en el seu nom i representació la directora general, la Sra. Empar Marco Estellés, nomenada pel Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (d'ara en avant CVMC) amb data de 8 de març de 2017.

D'una altra part, l'Associació Mediterrània Audiovisual, amb NIF G54808605 i domicili social a l'avinguda Periodista Rodolfo Salazar, 3, escala esquerra, 2D, 03014, Alacant, i en el seu nom i representació la presidenta de l'associació, Beatriz Martínez López, ratificada presidenta per l'assemblea de l'associació per acord de 23 d'octubre de 2018 i amb poders suficients segons l'article 20 del seus estatuts.

Els dos representants, que es reconeixen mútuament capacitat jurídica suficient,

Exposen

Primer. Que la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, crea la CVMC i li atribueix l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per al disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual, amb l'oferta i la difusió dels continguts a través de les tecnologies actuals i de les noves que puguen sorgir. La CVMC exerceix la funció de servei públic directament i a través de l'SAMC, de la qual és titular.

[redacted]

Segon. Que entre els principis que cal observar per a la prestació del servei públic, la Llei recull la promoció i difusió dels valors culturals a través de la producció i difusió de continguts audiovisuals i la promoció de la creació digital i multimèdia. També insta a promoure continguts culturals, educatius o formatius, en col·laboració amb les institucions d'aquest àmbit.

Aquest concepte queda reforçat en el mandat marc de les Corts a la CVMC, en què s'explicita: "la CVMC i les societats prestadores de serveis de ràdio i televisió hauran d'estimular l'existència de canals i continguts especialment orientats al públic infantil i, en particular, en els horaris i èpoques de major audiència dels menors. Així mateix, faran un disseny de programes que estimulen un ús saludable de la televisió i incentivaran l'activitat dels menors cap a la creativitat, l'actitud crítica, el treball en equip, l'estudi i l'oci" (art.15.4).

Tercer. Que l'Associació Mediterrània Audiovisual s'acull al que disposa la Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del dret d'associació i a la Llei 14/2008, de 18 de novembre, d'associacions de la Comunitat Valenciana, i que no té ànim de lucre. Entre els seus objectius figuren l'acostament de la cultura de la imatge a la població infantil i juvenil, el foment de la comunicació audiovisual i l'intercanvi d'idees. També promou el coneixement audiovisual entre la població més jove perquè puga traure partit del llenguatge audiovisual i de l'ús efectiu de les seues eines.

Amb la finalitat d'aconseguir el seus objectius, l'Associació Mediterrània Audiovisual treballa per a establir i mantindre vincles, col·laboracions o convenis de caràcter cultural amb tota mena d'òrgans i entitats de l'administració pública o privada per a la difusió de l'audiovisual entre xiquets i xiquetes.

Quart. Per a complir els fins establerts, l'Associació Mediterrània Audiovisual organitza Projecta, un festival amb finalitat educativa i d'oci que té com a objectiu ser un punt de trobada entre els mons educatiu i audiovisual amb la finalitat d'afavorir l'alfabetització audiovisual, amb la inclusió de valors socials i ètics i el foment d'una visió crítica.

[redacted]

Aquesta condició es traduirà en la presència del logotip d'À Punt Mèdia acompanyat de l'expressió "Mitjà oficial" en:

- totes les publicacions oficials de Projecta (programa general, publicacions relacionades, etc.)
- la documentació i comunicació oficial de l'esdeveniment (rodes de premsa, etc.), així com en tots els elements de papereria (pòsters, plànols, programes de mà, etc.) que es facen servir
- expositors publicitaris tipus *photocall*, *roll-up*, banderoles o *fly-banners*
- la pàgina web oficial de Projecta
- *newsletters*
- bàners promocionals

À Punt proporcionarà als organitzadors de Projecta amb temps suficient la imatge gràfica en els formats escaients per a incloure-la en els mitjans enumerats.

2. Difusió de les activitats de Projecta

Els diferents mitjans d'À Punt (televisió, ràdio, web i xarxes socials) difondran les activitats relacionades amb la quarta edició de Projecta i en facilitaran la presència en els espais informatius i els programes que s'acorden. S'hi garantirà la cobertura amb caràcter informatiu de:

- la presentació oficial de Projecta
- el dia gran dels joves, el 26 de febrer al Centre Cultural Las Cigarreras
- el dia gran d'activitats en família, el 8 de març

Els magazins radiofònics i televisius d'À Punt Mèdia dedicaran espais a cobrir aquesta edició de Projecta, i se centraran en l'eix vertebrador del festival, la igualtat. Es posarà en valor aquells audiovisuals i continguts que aborden qüestions com la violència de gènere, els micromasclismes, el sostre de vidre en l'àmbit laboral, la igualtat d'oportunitats respecte a les persones amb diversitat funcional o les discriminacions que pateix el col·lectiu LGTBI.

Els organitzadors del festival es comprometen a proporcionar als mitjans de l'SAMC, amb temps suficient, els continguts, els vídeos, les fotografies i tots els materials necessaris per a poder facilitar la cobertura informativa. Igualment,

[redacted]

[redacted]

L'esdeveniment es basa en la difusió de material audiovisual produït als centres educatius, i així com en l'organització de cursos, seminaris, projeccions, conferències i tallers audiovisuals, activitats que impliquen xiquets i xiquetes, professionals de l'educació, estudiosos i professionals del cinema i dels mitjans audiovisuals, així com pares i mares. Igualment, en el marc de Projecta es convoquen dos concursos audiovisuals, de creació de videoclips i de creació d'una peça de *stop-motion*.

I, a aquest efecte, decideixen subscriure un conveni específic de col·laboració, d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. FINALITAT DE L'ACORD

Aquest acord estableix el marc de col·laboració entre la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) i l'Associació Mediterrània Audiovisual per a difondre i promocionar l'audiovisual educatiu valencià en el marc del festival Projecta, que se celebrarà del 24 de febrer a l'11 de març de 2020. En aquesta edició, Projecta té com a tema central el foment de la convivència en igualtat entre homes i dones, així com la visibilitat dels col·lectius LGTBI i les persones amb diversitat funcional.

SEGONA. ÀMBITS D'ACTUACIÓ

En el marc d'aquest acord general de col·laboració, l'SAMC i l'Associació Mediterrània Audiovisual es comprometen a treballar conjuntament en els àmbits següents.

1. À Punt, mitjà oficial de Projecta

En virtut d'aquest acord, À Punt es converteix en el **mitjà oficial** de la quarta edició de Projecta, que tindrà lloc entre el 24 de febrer i l'11 de març de 2020.

[redacted]

[redacted]

informarà amb la màxima antelació dels audiovisuals guardonats en concursos de *stop-motion* i videoclip, i facilitarà imatges dels curts premiats.

3. Difusió dels curtmetratges premiats en Projecta

El web www.apuntmedia.es allotjarà i identificarà en el seu repositori d'audiovisuals d'origen educatiu aquells continguts que hagen sigut guardonats en els concursos que Projecta ha convocat en les categories de videoclip i *stop -motion*. En destacarà l'autoria, el nivell educatiu dels autors i els valors que promou el curtmetratge.

L'alumnat que siga distingit amb els premis de Projecta farà una visita personalitzada al Centre de Producció de Programes de Burjassot. Aquesta activitat estarà coordinada pels promotors del festival, el centre educatiu dels alumnes i l'SAMC.

4. Participació en fòrums

En el marc d'aquest acord, les dos parts consensuaran la participació d'algun o alguna representant d'À Punt en algun dels debats o taules que es programen durant el festival.

TERCERA. DURACIÓ I PRÒRROGA

L'acord s'aplica des de la firma fins a la celebració de la quarta edició de Projecta, convocada del 24 de febrer al 11 de març de 2020.

QUARTA. OBLIGACIONS ECONÒMIQUES

L'aplicació i execució d'aquest acord no suposa noves obligacions econòmiques per a cap de les parts i, si n'hi haguera, s'atendran en qualsevol cas amb els mitjans personals i materials propis.

QUINTA. COMISSIÓ TÈCNICA DE SEGUIMENT

Es constituirà una comissió de seguiment, integrada per dos representants de cadascuna de les entitats, per al seguiment i l'aplicació d'aquest acord. Aquesta comissió tindrà les funcions següents:

[redacted]

[redacted]

a. Supervisar l'execució de l'acord, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per tal d'assegurar la realització correcta de les activitats convingudes, incloent-hi amb aquest efecte la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del text acordat.

b. Informar les parts dels retards i les incidències que es puguen produir durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, proposar les actualitzacions o les modificacions corresponents en les anualitats derivades del retard.

c. Emetre un informe o valoració final sobre el grau de compliment dels objectius consignats en el conveni.

Les persones membres de la Comissió de Seguiment seran les següents, també als efectes de les notificacions:

Per part de l'SAMC:

- Albert Vicent Moreno, amb l'adreça electrònica següent per a notificacions: projeccio@cvmc.es

Per part de Projecta:

- Beatriz Martínez López, amb l'adreça electrònica següent per a notificacions: proyectaorganizacion@gmail.com

SEXTA. MODIFICACIÓ I RESCISSIÓ DEL CONVENI

Les parts poden modificar o denunciar aquest document en qualsevol moment per acord mutu, de forma expressa i per escrit, per mitjà d'un preavís d'un mes anterior a la data en què es vulga deixar sense efecte.

SETENA. PROTECCIÓ DE DADES

El compliment de les obligacions d'aquest conveni s'ajustarà a les exigències derivades del Reglament UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, especialment en

allò que fa referència a la confidencialitat de la informació i els resultats. S'hi aplicaran les mesures de caràcter tècnic, administratiu, informàtic i organitzatiu que resulten necessàries per a complir els requisits legals i, en particular, es garantirà la seguretat i integritat de les dades i la protecció davant d'alteracions, pèrdues, tractaments o accessos no autoritzats.

HUITENA. RESOLUCIÓ DE CONTROVÈRSIES

Aquest acord es regirà per les seues pròpies clàusules, per la interpretació que d'aquestes es faça des de la comissió de seguiment i per la normativa general que siga aplicable. Les qüestions litigioses a les quals puga donar lloc la interpretació, modificació, efectes o resolució d'aquest conveni hauran de resoldre's d'acord mutu o, si és el cas, per mitjà de la comissió de seguiment que s'hi ha previst. Si no és possible aconseguir un acord, seran sotmeses a la jurisdicció civil i als jutjats i tribunals de la ciutat de València.

I en prova de conformitat amb tot allò que s'ha establit, firmen aquest document per duplicat al lloc i la data indicats.

Burjassot, 3 de febrer de 2020

Per la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació	Per l'Associació Mediterrània Audiovisual
[redacted]	[redacted]
Sra. Empar Marco Estellés	Sra. Beatriz Martínez López