

CONTRACTE DE PATROCINI

CNOT22/SAMC/12

LES PARTS

D'una banda, la **Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana**, (d'ara en avant, l'**SAMC**), amb el domicili social al Polígon d'Accés a Ademús, s/n, 46100 Burjassot (València) i amb el NIF A98907975, representada en aquest acte pel Sr. Alfred Costa Folgado, amb el DNI [REDACTED], representat persona física de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació en el càrrec d'administrador únic, d'acord amb les facultats atorgades a la notaria del Col·legi Notarial de València del Sr. Manuel Rius Verdú, amb data 9 de març de 2020, amb el número de protocol 527, i inscrita en el Registre Mercantil de València, amb data 11 de març de 2020, tom 10287, foli 63, inscripció 1/M, full número V-176354.

De l'altra, l'**Associació SAL DE LA FILA**, (d'ara en avant, **SDLF**), domiciliada al carrer de la Cova Santa, 51, 12540, Vila-real (Castelló), amb NIF número G12927323, i representada en aquest acte pel Sr. Sergio Tellols Rizo, amb DNI [REDACTED] en qualitat de president, amb poders suficients, segons l'article 28 dels estatuts de l'associació.

Ambdues parts es reconeixen recíprocament personalitat jurídica i capacitat legal suficients per a obligar-se en dret i

EXPOSEN

Primer. Que la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, crea la CVMC i hi atribueix l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per al

disseny i el desplegament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual, amb l'oferta i la difusió dels continguts mitjançant les actuals i les noves tecnologies que hi puguem sorgir. La CVMC exerceix la funció de servei públic directament i a través de l'SAMC, de la qual és titular, i opera amb la marca corporativa À Punt.

Segon. Que entre els principis que cal observar per a la prestació del servei públic, la Llei 6/2016 recull la promoció i difusió dels valors culturals, amb tota la riquesa i la varietat, per a contribuir al desenvolupament de la Comunitat Valenciana, amb una atenció específica per al foment de la producció i la difusió de continguts audiovisuals i la promoció de la creació digital i multimèdia.

Tercer. Que **SDLF** s'acull al que disposa la Llei orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del Dret d'Associació; a la Llei 14/2008, de 18 de novembre, d'Associacions de la Comunitat Valenciana i no té ànim de lucre. És objectiu de l'associació dur a terme activitats culturals, en les seues diverses manifestacions, amb el propòsit d'estimular la creació artística a través d'actes d'exhibició, formació i intercanvi.

Quart. Que per al compliment dels seus objectius, **SDLF** organitza el Festival Internacional de Cine de Vila-real, sota la marca **VIST**, centrat en l'exhibició de curtmetratges de fins a 20 minuts de durada, l'organització de concursos amb premis en set categories i tallers de creació audiovisual.

Cinqué. Que les dues entitats estan legitimades per a formalitzar contractes amb altres entitats i administracions públiques, en l'àmbit de les competències que els són pròpies, amb la finalitat d'aconseguir els objectius que els han sigut encomanats.

I, a aquest efecte, decideixen subscriure un contracte de patrocini, d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE I FINALITAT

Aquest contracte estableix el patrocini i la col·laboració entre la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació i l'Associació **SAL DE LA FILA** per a difondre i promocionar la cultura i la producció audiovisual de la província de

Castelló en el marc de les activitats que tindran lloc durant la 24a edició del Festival Internacional de Cine de Vila-real (VIST), centrat en l'exhibició de curtmetratges, que se celebrarà del 25 de març a l'1 d'abril.

Aquest contracte té la naturalesa del que es preveu en l'article 6.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, en no tindre la consideració de contracte subjecte a l'esmentada llei.

SEGONA. ÀMBITS D'ACTUACIÓ

En el marc d'aquesta col·laboració, l'SAMC i SDLF es comprometen a treballar conjuntament en els àmbits següents:

1. À Punt, mitjà oficial patrocinador de VIST.

D'acord amb aquest patrocini, À Punt es converteix en el mitjà oficial de la 24a edició del Festival Internacional de Cine de Vila-real, que se celebrarà del 25 de març a l'1 d'abril.

Aquesta condició es concretarà en la presència del logotip d'À Punt Mèdia acompanyat de l'expressió "Mitjà oficial" en tots els suports impresos, electrònics, físics i audiovisuals del festival:

- totes les publicacions oficials de VIST (programa general i publicacions relacionades).
- la documentació i comunicació oficial de l'esdeveniment (rodes de premsa, etc.), així com en tots els elements de papereria (pòsters, plànols, programes de mà, etc.) que s'hi facen servir,
- expositors publicitaris del tipus *photocall*, *roll-up*, banderoles o *fly-banners*,
- la pàgina web oficial del VIST i *newsletters*.
- vídeo promocional.

À Punt proporcionarà el festival, amb temps d'antelació suficient la imatge gràfica en els formats escaients per a la seua inclusió en els mitjans que s'han indicat adés.

2. Difusió de les activitats de VIST

Els diferents mitjans de la SAMC (televisió, ràdio, web i xarxes socials) difondran les activitats relacionades amb la 24a edició de VIST en forma d'entrevistes, reportatges o notícies. Per a això, facilitaran la seua presència en els espais informatius i els programes de ràdio i televisió que s'hi acorden, de manera coordinada, garantint la cobertura, amb criteris informatius, de:

- la gala inaugural oficial,
- la gala de clausura i entrega de premis.

Aquesta cobertura es complementarà amb publicacions al web d'À Punt.

SDLF es compromet a proporcionar en els mitjans de l'SAMC, amb temps suficient d'antelació, els continguts, vídeos, fotografies, músiques i tots els materials necessaris per a poder facilitar la cobertura informativa. Igualment, informarà, amb la màxima antelació, dels canvis de programació que hi poguera haver.

El festival facilitarà a À Punt Mèdia l'espai per a fer les tasques dels seus mitjans i permetrà la visibilitat corporativa de l'SAMC.

3. Premi À Punt

Dins dels premis previstos per la direcció del festival, À Punt patrocinarà amb 600 euros el premi al millor curtmetratge en valencià, que passarà a anomenar-se **“Premi À Punt del Públic”**

TERCERA. DURADA I PRÒRROGA

Aquest contracte és d'aplicació des de la firma fins a finalitzar la celebració de la 24a edició del Festival Internacional de Cine de Vila-real, l'1 d'abril.

QUARTA. CONTRAPRESTACIÓ I FORMA DE PAGAMENT

L'SAMC, com a patrocinadora, abonarà a SDLF la quantitat de 600 EUROS, l'IVA exclòs, en concepte de patrocini al **“Premi À Punt al millor curtmetratge valencià”**

L'SAMC abonarà l'import estipulat prèvia presentació de les factures emeses per SDLF en el termini de 30 dies. La forma de pagament serà la transferència bancària al compte corrent que determine SDLF.

CINQUENA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

SDLF farà constar de forma destacada el patrocini d'À Punt en el material publicitari per mitjà de la fórmula mútuament acordada.

Les parts compliran la normativa vigent en matèria publicitària així com tots aquells valors i principis recollits en els codis de conducta publicitària d'autocontrol estatals i autonòmics. A més, es comprometen a complir tot allò que preveu la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, l'acord marc per a la CVMC i el llibre d'estil de l'SAMC o qualsevol norma o instrucció establida per l'SAMC en certs sectors, productes o per raons conjunturals o d'interés social.

L'incompliment de qualsevol d'aquests termes facultarà l'SAMC per a resoldre el contracte.

Les parts han de comunicar tot allò que estiga relacionat amb aquest contracte. A l'efecte de notificacions, s'estableixen les persones següents:

Per part de l'SAMC:

- Albert Vicent Moreno, amb l'adreça electrònica següent per a notificacions: projeccio@cvmc.es

Per part de SDLF:

- Sergio Tellols Rizo, amb l'adreça electrònica següent per a notificacions



SISENA. GARANTIA DE DRETS

L'SAMC autoritza SDLF a fer servir de la imatge i el nom d'À Punt per mitjà de la seua plasmació gràfica, sonora o audiovisual. SDLF no podrà utilitzar la imatge, veu o nom d'À Punt per a usos que desobeïsquen la finalitat d'aquest contracte.

L'SAMC garanteix que és titular legítim i pot explotar i cedir a tercers els signes distintius de la seua imatge, marca, noms de domini i drets de propietat intel·lectual. En aquest sentit, l'SAMC cedeix a SDLF els drets d'imatge que siguen necessaris per al desenvolupament correcte de l'activitat patrocinada.

SETENA. RESPONSABILITAT EN EL COMPLIMENT DEL CONTRACTE I CAUSES DE RESOLUCIÓ

Les parts accepten totes i cadascuna de les prestacions i obligacions que en aquest contracte hi ha. L'SAMC pot resoldre el contracte en cas d'incompliment dels termes d'aquest document, i SDLF es compromet a indemnitzar pels danys i perjuís que se'n deriven.

A més, l'SAMC es reserva el dret de resoldre el contracte quan hi concórreguen determinades circumstàncies que puguen afectar seriosament la reputació de l'SAMC.

HUITENA. PROTECCIÓ DE DADES

En compliment del que estableix el Reglament UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, s'informa a SDLF que les dades personals que facilite s'inclouran en els fitxers següents de l'SAMC i la CVMC, la finalitat dels quals és:

Els destinataris de la informació i responsables dels fitxers són la SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA (SAMC) i la CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (CVMC), encara que en l'execució contractual es podran comunicar dades personals a entitats bancàries per a la tramitació dels pagaments o cobraments, a l'Agència Tributària en tramitacions i declaracions fiscals i, si fa el cas, a jutjats i participants en juí. També es podran comunicar a organitzacions o persones directament relacionades amb l'SAMC i la CVMC, així com a empreses dedicades a publicitat o màrqueting directe.

SDLF es compromet a informar els cedents de les dades que podran ser comunicades a la SOCIETAT VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (SAMC) I LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (CVMC) per als fins continguts en aquesta clàusula.

NOVENA. CONFIDENCIALITAT

Ambdues parts contractants s'obliguen a mantindre els termes i les condicions d'aquest contracte confidencialment, i per això no en podran revelar, directament o indirectament, el contingut davant de tercers. Per tant, s'obliguen a adoptar totes les mesures possibles per a garantir eficaçment aquesta confidencialitat i es comprometen a no revelar cap tipus d'informació ni a utilitzar-la, llevat que la llei exigisca el contrari. En el supòsit que les autoritats administratives sol·liciten accés a la informació confidencial, mitjançant requeriment formal i justificat, SDLF haurà de notificar-ho a l'SAMC immediatament quan s'haja notificat.

SDLF assumeix el compromís que el personal a càrrec seu i les empreses subcontractistes que, si fa al cas, puguen prestar serveis en virtut del contracte, acorden mantindre el deure de confidencialitat en les condicions establides més amunt.

DESENA. NUL·LITAT PARCIAL

En cas que una o més estipulacions o disposicions d'aquest contracte foren o esdevingueren totalment o parcialment nul·les o ineficaces, o es donara el cas d'una imprecisió en alguna disposició, aquesta circumstància no afectarà la validesa de la resta de les clàusules o disposicions.

En aquest cas, les parts es posaran d'acord sobre una clàusula o disposició vàlida i exigible, o sobre una clàusula o disposició que elimine la imprecisió i es corresponga amb l'objecte i l'equilibri econòmic del contracte.

ONZENA. MODIFICACIONS I RENÚNCIES

No es tindrà en compte cap modificació ni esmena d'aquest contracte si no consta en un document escrit signat per ambdues parts i en el qual es faça menció de la intenció expressa d'ambdues parts de modificar o esmenar aquest contracte.

Qualsevol renúncia a un terme o condició d'aquest contracte ha de constar en un document escrit i signat per la part que efectua la renúncia, i s'hi ha de fer referència expressa als termes i les condicions concretes a què es renuncia sense que pugui entendre's que aquesta renúncia suposa la renúncia de qualsevol terme o condició del contracte més.

Així mateix, en cas que hi haja causes de força major fora del control de les parts i que impedisquen la celebració del SDLF (com per exemple, un increment notable del nombre de casos de covid-19 i/o la necessitat d'adoptar noves mesures sanitàries aprovades per les autoritats competents), les parts acordaran per consens les condicions aplicables corresponents, que en cap cas podran donar lloc a la generació d'obligacions econòmiques per a les parts.

DOTZENA. IMPOSTOS

Tots els impostos, tant de l'Estat com de les corporacions locals, seran satisfets per les parts d'acord amb la llei.

TRETZENA. LEGISLACIÓ APLICABLE

Aquest contracte de patrocini s'ha de regir i s'ha interpretar segons les clàusules contingudes en aquest document i, en tot allò que no hi siga previst, es regirà pel que preveu la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, i en aquelles normes legals i reglamentàries que hi siguen concordants.

CATORZENA. JURISDICCIÓ

Les parts se sotmeten expressament i voluntàriament als jutjats i tribunals de València per a resoldre qualsevol controvèrsia que pugui plantejar-se per la interpretació i aplicació d'aquest contracte, amb expressa exclusió de qualsevol altre fur que hi poguera correspondre.

I, en senyal de conformitat, totes les parts signen l'exemplar únic en què es formalitza aquest contracte, en format electrònic, mitjançant l'ús de sistemes de firma electrònica qualificada i avançada basats en certificats digitals qualificats de firma electrònica.

A tots els efectes legals oportuns, aquest contracte s'entendrà formalitzat per les parts en el domicili social de l'SAMC (Burjassot, València) i en la data posterior de totes aquelles dates que figuren en les firmes electròniques assenyalades que les parts insereixen a continuació.

ALFREDO | Digitally signed
COSTA | by ALFREDO |
FOLGADO | COSTA|FOLGADO
Date: 2022.03.21
13:34:16 +01'00'



**Per la Societat Anònima de
Mitjans de Comunicació**
Sr. Alfred Costa Folgado

**Per l'Associació
Sal de la Fila**
Sr. Sergio Tellols Rizo