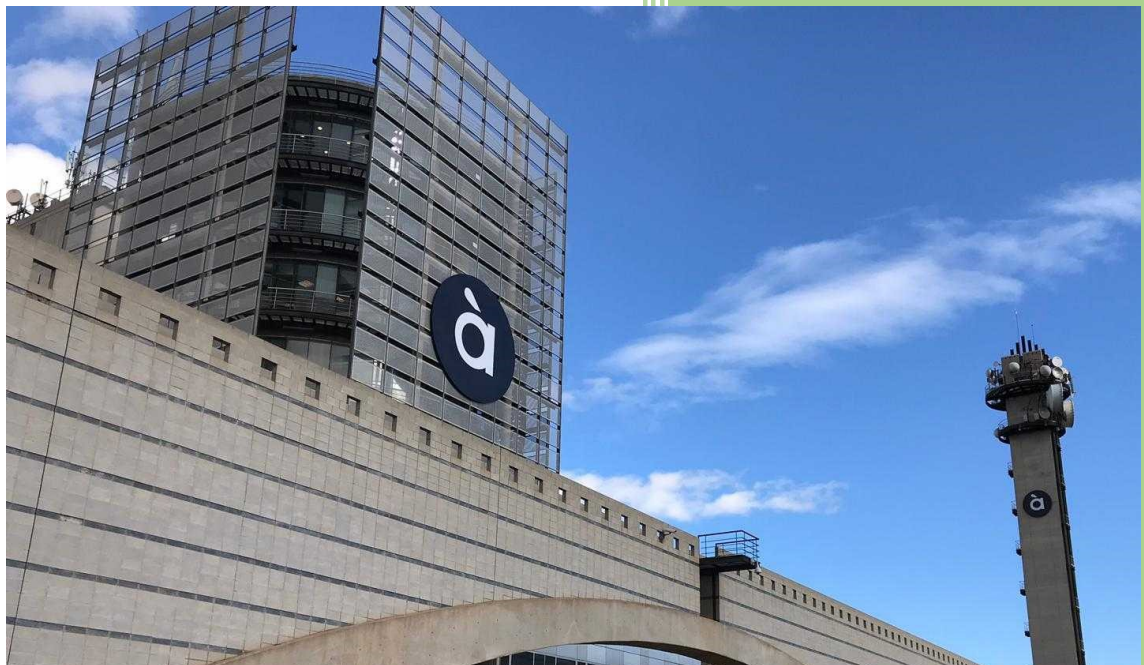


2018

MEMÒRIA ANUAL



Corporació Valenciana de Mitjans de
Comunicació

CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

MEMÒRIA ANUAL 2018

Aprovada pel Consell Rector el 6 de juny de 2019

ÍNDEX

0. Sinopsi
1. Objectiu de la memòria
2. Òrgans: Reunions del Consell Rector i renovació de membres
3. Consell de la Ciutadania
4. Consell d'Informatius
5. La Llei 6/2016 i les modificacions
6. Contracte programa
7. À Punt Mèdia. Obrint finestres
8. Desenvolupament de màrqueting de l'SAMC i la CVMC
9. Espais. Centre de Producció de Programes de Burjassot i les seus d'Alacant, Castelló i Madrid.
10. Selecció i adquisició de continguts
11. Audiències
12. “La dona mira. Mira la dona”
13. Codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària de la CVMC
14. Codi d'autoregulació per a la defensa del menor
15. Convenis
16. Pressupostos 2018
17. Recursos humans
18. Pla d'igualtat
19. Constitució del comitè d'empresa
20. Control de la CVMC

0.- SINOPSI

L'any 2018 és el segon exercici sencer des de la constitució del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC). La composició del Consell Rector s'ha modificat en dues ocasions durant aquest any: Macu Gimeno Mengual va substituir Soledad Fernández Cano com a representant dels sindicats, i en dimitir Vicent Vergara, les Corts nomenaren Marc Pallarès. El Consell Rector va tindre el 2018 un total de 34 reunions i ha constituït diferents comissions de treball.

Es constitueix el Consell de la Ciutadania el mes d'abril i es nomena Julia Sevilla com a presidenta i Toño Abad com a vicepresident.

Al llarg del 2018 comencen els treballs per a l'elaboració del Reglament del Consell d'Informatius, amb la participació de tres representants del departament d'informatius, juntament amb la direcció general i el president i una membre del Consell Rector.

El 2017 acabà amb la inauguració de les emissions de la ràdio d'À Punt Mèdia i l'any següent hem assistit a l'activació del web i a l'inici de les emissions de la televisió, primer en proves el 25 d'abril, i el 10 de juny les emissions regulars. I en començar l'últim trimestre de l'any es presenten els quatre nous estudis de ràdio.

Pel que fa als espais, s'han dut a terme obres de condicionament al Centre de Producció de Programes de Burjassot per a ubicar la redacció única, els estudis de ràdio, platós i controls de televisió. S'ha implementat el sistema de producció multimèdia Dalet en la redacció. D'altra banda, s'han obert les delegacions d'Alacant, Castelló, Barcelona i Madrid.

S'han posat en marxa dues campanyes de presentació d'À Punt Mèdia. La primera, amb el lema "Hola", començà al desembre del 2017 i finalitzà al gener del 2018. La segona campanya, amb el nom "Tenim molt a contar" s'inicià amb motiu del llançament de la televisió. Al llarg del 2018 s'han dut a terme accions

de màrqueting en diferents esdeveniments i actes festius i culturals per tota la Comunitat Valenciana.

Cal destacar les dues edicions del festival La Colla en Ruta, que s'ha celebrat a Castelló i a València.

Respecte a les audiències, À Punt registra una mitjana d'1,4% de quota l'últim trimestre de 2018 i arriba diàriament a 396.000 persones, segons dades de Kantar Media, que va començar a mesurar les dades d'audiència de la cadena el 10 d'octubre. Les emissions més vistes de l'any 2018 corresponen als dies marcats per la gota freda d'octubre, especialment els informatius. El programa més vist va ser l'especial de les Campanades, en el primer Cap d'Any d'À Punt. El gènere no informatiu l'encapçalen programes com ara El xef a casa i Cartes en joc. A la ràdio d'À Punt la tercera onada de l'Estudi General de Mitjans (EGM) dona una mitjana de 31.000 oients diaris i 88.000 els dissabtes, dies en què destaquen les retransmissions esportives.

El Consell Rector aprovà el Codi de Conducta sobre l'activitat comercial i publicitària, que plasma els principis bàsics i les directrius generals en la comercialització d'espais publicitaris. À Punt Mèdia és el primer mitjà de comunicació a l'Estat que no emet publicitat sobre joc i apostes i, a més, és un dels mitjans de comunicació que més garanteix que els continguts publicitaris siguin adequats per als menors durant els horaris protegits. En aquest sentit, s'aprovà també el Codi d'Autoregulació d'À Punt per a la defensa del menor. Ací s'indiquen les franges horàries de protecció infantil i les de protecció reforçada. A més, el Codi descriu com s'han de senyalitzar els programes segons l'edat recomanada de l'audiència.

La CVMC va promoure un certamen de peces audiovisual amb lema "La dona mira. Mira la dona" on s'hi presentaren un total de 21 obres.

Al gener la CVMC signà el protocol d'incorporació a la Forta, la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autonòmics. I al llarg de l'any, tant la CVMC

com ara l'SAMC han signat tot un seguit de convenis de col·laboració amb diferents entitats com ara l'Institut Valencià de Cultura, l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes, i altres.

El 2018 ha sigut l'any en el qual s'ha incorporat una part molt important de la plantilla de la CVMC i de l'SAMC, com s'explica de manera exhaustiva en la memòria.

Pel que fa als pressupostos a l'exercici 2018 es disposava de l'import consignat en la Llei de Pressupostos de 55.000.000 €

També es comença a treballar en el Pla d'Igualtat. L'empresa Considera guanya la licitació per a elaborar-lo. La primera fase va ser el diagnòstic, l'única acció que es dugué a terme l'any que ens ocupa en aquesta memòria. Cal ressenyar que al desembre van tindre lloc les primeres eleccions sindicals per a triar el comitè d'empresa, tant de la CVMC com ara de l'SAMC.

A l'últim apartat de la memòria es fa un resum de les compareixences dels responsables de la CVMC i de l'SAMC en la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual i de les diferents preguntes i peticions de documentació que han fet els diferents grups parlamentaris amb representació a les Corts.

1. Objectiu de la memòria

Aquesta memòria té com a objectiu acomplir l'obligació que estableix l'article 47, de la Llei 6/2016, de 15 de juliol de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.

El Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), es va constituir al final del mes d'octubre de 2016, la qual cosa suposa que el 2018 és el segon exercici sencer i consecutiu en què n'ha desenvolupat les funcions. De les actuacions que s'han dut a terme, es va informar en tres compareixences de la Presidència del Consell Rector i quatre de la directora general d'À Punt Mèdia, substanciades davant la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts.

El 25 de gener de 2018, el president del Consell Rector, com a representant de la CVMC, va signar el protocol d'adhesió a la Forta, l'ens que aplega els mitjans de comunicació públics de 12 comunitats autònomes.

Si el 10 de desembre de l'any 2017 s'iniciaren les emissions de la ràdio i es posà en marxa el web, la fita més destacable de 2018 ha sigut el començament de les proves d'emissió de la televisió d'À Punt el 25 d'abril i l'estrena oficial del nou canal el 10 de juny. Amb aquest esdeveniment, es dona per finalitzat el procés de recuperació dels mitjans públics de comunicació valencians. Uns mitjans transformats en què les diferents finestres s'integren i es complementen.

La televisió, com a conseqüència de la complexitat tècnica i humana que suposa, ha sigut l'última finestra del nou mitjà públic de comunicació a obrir-se. La graella televisiva és diversa amb una importància nuclear dels programes informatius, però també dona protagonisme als esports, a l'entreteniment, els espais culturals divulgatius i els destinats a la infància i joventut.

L'inici de les emissions de la televisió pública no ha sigut l'únic objectiu assolit durant el 2018. També han començat els informatius en la ràdio, que en completen la programació, i s'ha inaugurat el web definitiu. Finalment, s'ha posat

en marxa la redacció integrada amb la implementació del sistema Dalet de producció i emissió d'informatius (programa per a produir, administrar, distribuir, editar i emetre contingut audiovisual).

En l'escenari digital, l'organització dels mitjans ha tingut una gran transformació pel que fa a l'estructura. I el camí de creació de la nostra marca, l'ha traçat el fet que À Punt no és una televisió, no és una ràdio: és un conjunt de mitjans de comunicació audiovisuals.

Un element central per a desenvolupar la prestació del servei públic de comunicació audiovisual el constitueixen els recursos humans. Durant l'any 2018 s'han modificat les relacions de llocs de treball de l'SAMC i de la CVMC fruit de les necessitats que han anat sorgint durant aquest període. Ha sigut necessari repetir la convocatòria de diverses borses de treball amb la finalitat d'incorporar el personal necessari per a posar en marxa el servei públic de comunicació.

Amb el naixement d'aquests nous mitjans de comunicació públics es pretén, com assenyalava el preàmbul de la llei de creació, fer efectiu "el dret dels valencians i les valencianes a tindre mitjans de comunicació audiovisual propis, al mateix temps que formalitza el reconeixement a la funció social que en una societat democràtica satisfà l'existència d'un servei audiovisual de titularitat pública com a garantia dels drets de llibertat d'expressió, d'informació i comunicació, del dret a la pluralitat informativa i a l'elecció de les fonts d'informació, constitucionalment reconeguts".

El desenvolupament d'aquest projecte col·lectiu per a la Comunitat Valenciana s'ha de realitzar amb unes limitacions pressupostàries que exigeixen un control exhaustiu de la despesa per a executar-lo amb eficiència.

En el context descrit breument s'han desenvolupat les actuacions que es contenen en aquest informe.

2. Òrgans: reunions del Consell Rector i renovació de membres

El Consell Rector de la CVMC es va constituir el 26 d'octubre de 2016, després que el president de la Generalitat dictara els decrets 17/2016 i 18/2016, els dos de 25 d'octubre, pels quals es nomenaven els vocals i el president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. L'elecció dels membres del Consell Rector s'havia produït en el ple de les Corts del dia 20 d'octubre de 2016, en compliment del que estableixen els articles 13.3.a i 13.3.c, i 14, i en la disposició transitòria tercera de la Llei de creació de la Corporació. Així mateix, la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts, en la reunió del dia 21 de juliol de 2016, va proposar la persona que, d'acord amb el que disposa l'article 13.3.d, i la disposició transitòria quarta de la llei esmentada, ha de formar part de l'òrgan rector a proposta dels sindicats representatius del sector públic de la Generalitat. En la mateixa sessió plenària de 20 d'octubre es va procedir a l'elecció de la persona que havia d'ocupar la presidència de la Corporació, en compliment del que estableixen els articles 11 i 14, i en la disposició transitòria cinquena de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autònom, de Titularitat de la Generalitat.



El Consell Rector de la CVMC

El Consell Rector ha variat en la composició dues vegades durant l'any 2018. La membre nomenada a proposta dels sindicats, amb una representació mínima del 10% de delegats en el conjunt del sector públic de la Generalitat, ho va ser gràcies a un acord entre les organitzacions sindicals. Aquest acord fixa que la representació sindical en aquest òrgan es realitzarà en torns rotatoris de 6 mesos entre els tres sindicats que tenen la condició establida en la disposició transitòria quarta de la llei 6/2016, de 15 de juliol.

En virtut d'aquest acord i una vegada finalitzat el termini autoimposat per les organitzacions sindicals, Soledad Fernández Cano, representant del sindicat CCOO, va manifestar a la Corporació la renúncia al càrrec el 24 d'octubre de 2017. Macu Gimeno Mengual va ser proposada pels sindicats referits i va comparéixer en la comissió competent a les Corts el dia 19 de juny de 2018, d'acord amb el que disposa l'article 14 de la Llei 6/2016 (Decret 16/2018, de 16 de juliol, del president de la Generalitat, pel qual es declara el cessament i es nomena vocal del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació). Amb data 23 de gener de 2019, Macu Gimeno Mengual presenta el cessament voluntari. A partir d'aquest moment, els representants en els comitès d'empresa han de triar la persona que els representarà en el Consell Rector.

En acabar 2018, continua vacant el lloc que correspon proposar al Consell de la Ciutadania, segons l'article 13.3.b de la llei de creació. La disposició transitòria segona diu que ha de transcórrer un any des de la constitució del Consell de la Ciutadania per a poder proposar la persona al Consell Rector. Mentrestant, la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts serà l'encarregada de proposar la persona que ha d'ocupar aquest lloc.

En la reunió del Consell Rector de data 28 de juny de 2018, el conseller Vicent Vergara va presentar a la Corporació la renúncia al càrrec. En relació amb això, l'apartat 2 de l'article 18 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, estableix que en els supòsits previstos en els subapartats a, c, i d de l'apartat anterior, el cessament del conseller o consellera el declararà el president del

Consell i es publicarà en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana. El cessament del conseller Vicent Vergara es va publicar el 14 de desembre de 2018.

El 29 de novembre de 2018, i en compliment del que s'estableix en l'article 13.3.a de la Llei 6/2016, de 15 de juny, de la Generalitat, les Corts han triat, com a vocal del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de comunicació, pel temps que queda del mandat de la vacant que cal cobrir, Marc Pallarés Piquer, i va comparéixer en la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts el dia 19 de novembre del 2018.

El Consell Rector ha constituït diverses comissions per tal de desenvolupar les funcions que té de la manera més eficient possible. Algunes d'aquestes comissions es creen al 2017 i han continuat funcionant durant el 2018. És el cas de la comissió creada per a l'elaboració del contracte programa que la CVMC ha subscrit amb el Consell, la comissió per l'elaboració del reglament del Consell de la Ciutadania, la comissió de publicitat, la comissió d'igualtat, accés i participació de la ciutadania, la comissió per al certamen "La dona mira. Mira la dona", una comissió per a l'elaboració del plec per a l'externalització de la comercialització dels espais publicitaris i una comissió per a la realització d'un *benchmarking* en investigació d'audiències i l'elaboració d'un plec per a dur a terme un estudi d'expectatives de la societat valenciana. A més, se n'han creat algunes de noves: la comissió de seguiment del Llibre d'estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, la comissió d'estratègia i comunicació, la comissió de relació de la CVMC i l'SAMC, la comissió de redacció de la normativa de publicitat i la comissió del reglament del Consell de la Ciutadania

En aquest període, s'han subscrit diversos convenis. En 2017, la CVMC va subscriure un conveni marc entre les cinc universitats públiques valencianes en matèria acadèmica, científica i cultural. Al llarg de 2018, l'SAMC ha signat convenis bilaterals amb cadascuna de les universitats públiques, en els quals es preveu la col·laboració en programes de formació i reciclatge professional,

assessorament mutu, organització i activitats comunes, intercanvi de personal, cooperació en programes de formació d'estudiants o la transferència en R+D. La subscripció d'aquests convenis ha donat lloc a la realització d'actuacions específiques perquè ha desenvolupat l'SAMC. A més, també se signà un conveni amb la Universitat Cardenal Herrera-CEU per a la realització de pràctiques formatives en els mitjans de comunicació.

El Consell Rector ha arribat a acords clau com ara el Codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària, aprovat pel Consell Rector el 5 de juliol de 2018.

En la mateixa sessió, s'aprovà un document de funcionament de la CVMC, en el qual es delimiten els àmbits d'actuació de la Presidència i del mateix Consell Rector, d'una banda, i de la Direcció General, de l'altra. L'objectiu d'aquest document és garantir un funcionament eficaç i un exercici responsable de cadascuna de les competències que la Llei 6/2016 assigna a cada òrgan.

El Consell Rector va tindre en 2018 un total de 34 reunions, la majoria al CPP de Burjassot. També es va reunir el 22 de juny a la Ciutat de la Llum, a Alacant. El règim d'indemnitzacions per assistència a les reunions, previst en l'article 15.2 de la llei de creació i l'article 22 del reglament orgànic i funcional del Consell Rector, va ser acordat per aquest òrgan en la reunió celebrada el dia 2 de març de 2017.

El 13 setembre de 2018 el Consell Rector aprovà la creació de la Comissió de seguiment del Llibre d'estil de la CVMC per a supervisar i actualitzar-ne els continguts, elaborar els procediments per a facilitar el compliment de la línia editorial i la resolució de conflictes en aquest àmbit per atendre i entre d'altres. La primera reunió d'aquesta comissió se celebrà el 18 d'octubre de 2018.

Al novembre de 2018, el Consell de Govern de la Generalitat Valenciana crea el Consell Social de les Llengües (CSL), un òrgan de participació social que naix per a donar veu a la pluralitat de la societat valenciana. En aquest CSL hi ha representació d'un membre del Consell Rector de la CVMC que, a hores d'ara, és Mar Iglesias García i, com a suplent, María Lozano Estivalis.

3. Consell de la Ciutadania

L'article 10 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol expressa que un dels òrgans de la CVMC ha de ser el Consell de la Ciutadania, l'òrgan assessor en matèria de programació i de continguts. Aquest consell assisteix el Consell Rector i la Direcció General en la definició i l'avaluació de les polítiques i les estratègies de programació dels diversos mitjans i serveis de la Corporació. Una altra funció és oferir la perspectiva de les diferents audiències, i identificar qüestions i demandes que puguen ser rellevants perquè les considere el Consell Rector. Així doncs, la justificació de la creació del Consell de la Ciutadania, com a òrgan independent en el marc de la CVMC, està a oferir participació ciutadana i garantir millor els drets de la ciutadania.

El Consell de la Ciutadania està integrat per tretze persones que han de tindre la condició política de valencianes o valencians, majors d'edat, ratificades formalment pel Consell Rector després que finalitzen els processos que desenvolupe el reglament orgànic i de funcionament que correspon aprovar al consell esmentat.

Les persones han sigut seleccionades mitjançant un sistema mixt i paritari:

- Nou dels membres, entre les persones proposades per associacions i entitats de la Comunitat Valenciana:
 - Dos membres a proposta de les associacions de consumidors i usuaris més representatives de la Comunitat Valenciana.
 - Un/a membre a proposta del Consell Valencià de Cultura.
 - Un/a membre a proposta de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua.
 - Un/a membre a proposta del Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior.
 - Un/a membre a proposta de les principals associacions del tercer sector de la Comunitat Valenciana.

- Un/a membre a proposta de les principals associacions del sector de la defensa dels drets del col·lectiu LGTBI.
 - Un/a membre a proposta de les principals associacions de defensa de la igualtat dedicades a combatre la violència de gènere i per la igualtat entre homes i dones.
 - Un/a membre a proposta del Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana.
- Quatre persones seleccionades pel mateix Consell Rector mitjançant la convocatòria d'un procés públic i obert que es publicarà en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana. Les persones que s'inscriuen en la convocatòria hauran d'acreditar la trajectòria personal i professional, i l'experiència que tenen en treball col·laboratiu en els diversos camps de l'actuació social, i posseir un idea clara del que representa el servei públic de radiotelevisió.

La composició del Consell haurà de garantir la paritat de gènere i la durada del mandat de les persones seleccionades serà de cinc anys.

El Consell de la Ciutadania realitzarà una sessió ordinària almenys una vegada cada tres mesos. Entre les competències que té hi ha:

- a) Elegir i proposar a les Corts una persona perquè forme part del Consell Rector.
- b) Informar amb caràcter preceptiu i no vinculant el Consell Rector sobre les línies bàsiques de la programació i sobre els aspectes relatius a la programació inclosos en el contracte programa.
- c) Exercir la defensa de l'audiència, rebent i instruint les queixes de la ciutadania.
- d) Emetre un informe semestral sobre el desenvolupament de les programacions dels diversos mitjans i serveis de la Corporació.
- e) Elaborar els informes o dictàmens que li encarregue el Consell Rector

- f) Recollir les demandes, els suggeriments i els comentaris dels usuaris, i fer-los arribar al Consell Rector.

La pluralitat en la composició del Consell de la Ciutadania té com a objectiu que el conjunt de la societat valenciana pugua veure reflectits els seus interessos en la programació i els continguts dels mitjans públics de la Generalitat.



El Consell de la Ciutadania amb el President del Consell Rector de la CVMC, Enrique Soriano.

Els 13 membres del Consell de la Ciutadania són:

- Julia Sevilla, a proposta de les principals associacions de defensa de la igualtat entre dones i homes.
- Toño Abad, nomenat a proposta de les principals associacions del sector de la defensa dels drets del col·lectiu LGTBI.

- Fernando Moner, en representació de les associacions de consumidors i usuaris més representatives.
- Lucía Peris, en representació de les associacions de consumidors i usuaris més representatives.
- Vicente Muñoz Puelles, designat pel Consell Valencià de Cultura.
- Verònica Cantó, a proposta de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua.
- Fernando Vilar, designat pel Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior.
- Nuria Tendeiro, a proposta de les principals entitats del Tercer Sector d'Acció Social de la Comunitat Valenciana.
- Andriy Yakúbuy, pel Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana.
- Pilar Gloria Devesa, designada per convocatòria pública del Consell Rector.
- José Reig, designat per convocatòria pública del Consell Rector.
- María Teresa Puertes, designada per convocatòria pública del Consell Rector.
- José Ignacio Pastor, designat per convocatòria pública del Consell Rector.

El Consell de la Ciutadania es va constituir formalment el 13 d'abril de 2018 i el 23 d'abril es nomenà Julia Sevilla com a presidenta i Toño Abad com a vicepresident. Des d'aquell moment i fins al 31 de desembre, s'han fet 10 reunions ordinàries, s'han constituït tres grups de treball –escolta activa, observatori, grup per a la revisió del contracte programa– que s'han reunit diverses vegades al llarg d'aquest període i de manera independent respecte de les reunions del Consell. Gràcies al treball dels diversos grups s'han posat en marxa una sèrie d'accions:

- a) Escolta activa: Es posa en marxa un protocol per a la comunicació de les persones usuàries que consisteix en un formulari per a remetre queixes i suggeriments. El formulari es troba en el web de la

Corporació. Des que es va posar en marxa i fins al final de 2018 s'han enviat un total de 51 formularis entre suggeriments i queixes.

- b) Observatori: l'objectiu d'aquesta comissió és posar en funcionament un dispositiu que permetrà analitzar les emissions de la plataforma À Punt Mèdia i emetre informes sobre el grau de compliment de les obligacions de respecte i foment de la pluralitat, i la diversitat en la programació i en les emissions. Aquestes obligacions es deriven tant de la Llei 6/2016 com del mateix Mandat marc perquè van aprovar les Corts.
- c) Contracte programa: la funció d'aquest tercer grup era analitzar la proposta d'acord del Consell d'aprovació del contracte programa.

A més de les reunions ordinàries, el Consell de la Ciutadania ha tingut tot un seguit de reunions extraordinàries. D'aquestes cal destacar la reunió amb el Consell Rector el dia 11 de juliol per a presentar els membres i donar compte dels grups de treball.

El 17 de juliol es van reunir al palau dels Borja amb el Molt Excel·lent President de les Corts Valencianes, les/els portaveus dels Grups parlamentaris i les/els integrants de la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual.

Per últim, cal remarcar la reunió que van tindre amb la directora general d'À Punt, Empar Marco, el 24 de setembre, per a mantindre informada la Direcció General dels aspectes de funcionament del Consell i traslladar-li la necessitat de visibilitzar-ho tant en el web com en les altres plataformes.

4. Consell d'Informatius

El Consell d'Informatius és un dels òrgans de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació previstos en la Llei 6/2016, de 15 d'octubre, l'organització i el funcionament del qual s'estableixen en la mateixa llei i en un reglament orgànic que va elaborar el Consell Rector.

Segons la Llei 6/2016, “El Consell d’Informatius és l’òrgan intern de la Corporació de participació del conjunt de professionals que intervenen en el procés d’elaboració dels continguts informatius per a vetlar per la independència, l’objectivitat i la veracitat dels continguts informatius difosos”.

A proposta del Consell Rector, el procediment per a elaborar el reglament s’ha fet extensiu als treballadors i treballadores d’Informatius. En unes eleccions obertes, han elegit tres representants que han participat en la comissió de redacció juntament amb la Direcció General, el president i un membre del Consell Rector.

En finalitzar l’any 2018, el Projecte de reglament del Consell d’Informatius es trobava en la fase de redacció. Els primers mesos de l’any 2019, el Consell Rector va aprovar el projecte de reglament i ja s’ha remés al Consell Jurídic Consultiu, que n’ha d’emetre un informe. Així mateix, el Consell Rector també ha acordat que el projecte de reglament siga sotmés a una consulta vinculant en què podran votar totes les persones que componen la Redacció d’Informatius dels mitjans públics valencians.

En l’elecció dels membres participaran el conjunt de professionals que formen part de la Redacció d’Informatius i es triarà un total de cinc treballadors i treballadores adscrits, per un període de dos anys.

5. La Llei 6/2016 i les seues modificacions

La Llei 6/2016, de 15 de juliol de creació del servei públic de radiodifusió i televisió d’àmbit autonòmic ha sigut modificada durant l’any 2018 per la Llei 10/2018, de 18 de maig. En concret, la disposició final cinquena que dona una nova redacció a l’article 18.1.d de la llei determina que els membres del Consell Rector renunciaran al càrrec per causa d’incompatibilitat sobrevinguda o per acord motivat, amb una majoria de dos terços del Consell, per incompliment o negligència greu en l’exercici de les funcions. La proposta de cessament requerirà el vot favorable de tres cinquens del ple de les Corts.

Pel que fa a l'apartat 3, en l'article 28 sobre les pautes generals de la producció de continguts audiovisuals, que impel·leix la CVMC i l'SAMC a propiciar acords de convenis específics de col·laboració amb els prestadors dels serveis de ràdio i televisió locals de la Comunitat Valenciana, públics i privats, s'ha afegit que la Corporació elaborarà un pla de col·laboració amb aquestes entitats que inclourà la quantitat pressupostària plurianual que es preveu destinar.

Quant als principis pressupostaris s'incorpora a la Llei 6/2016 l'obligació que els costos del personal no podran superar un terç del total del pressupost. No obstant això, la Llei 27/2018, de 27 de desembre, d'acompanyament a la llei dels pressupostos de 2018 inclogué la disposició addicional huitena per tal de resoldre les limitacions en cas d'insuficiència d'aportacions i estableix que la limitació que l'apartat de personal no pot superar un terç del pressupost no serà aplicable fins a la finalització, l'any 2020, del contracte programa vigent.

En l'article 47, que fa referència al control parlamentari, s'afegeixen dos apartats. L'apartat 4 afirma que: "Quan se sol·licite una compareixença d'alguna de les persones que integren el Consell Rector o de la Direcció General per un dels grups parlamentaris, aquesta haurà de substanciar-se en un termini màxim d'un mes dins del mateix període de sessions en què s'haja sol·licitat".

L'apartat 5 afirma que els òrgans de la Corporació i les seues societats "no poden negar-se a facilitar una resposta o informació a requeriment de les Corts. Sempre i quan el requeriment siga d'interés i estiga relacionada amb la funció de control que les Corts exerceixen sobre la corporació i les seues societats. En el cas que facilitar la resposta o la informació requerida pugua resultar perjudicial per als interessos de la corporació o les seues societats, aquest requeriment ha de substituir-se per una compareixença davant la comissió corresponent de les Corts".

La modificació ha afectat també l'article 49, que afecta el control intern de la gestió econòmica i financera de la CVMC. En concret, determina que aquest control correspon a la Intervenció General de la Generalitat. D'altra banda,

especifica que la Corporació també haurà de preveure en el reglament orgànic els mecanismes propis de control intern de la gestió econòmica i financera de l'activitat, el control del compliment de la legalitat de l'actuació econòmica i financera, el grau de compliment dels objectius, com també l'anàlisi del cost de funcionament i del rendiment de les activitats i de les inversions que s'establisquen en la normativa, en el mandat marc i en el contracte programa.

Aquesta modificació afecta la disposició que tracta la provisió definitiva de llocs de treball en la CVMC i les seues societats, i determina un termini màxim de tres anys per a les convocatòries dels diferents concursos oposició, a partir de la publicació de la present disposició.

Les modificacions de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, s'han fet com a conseqüència de l'inici de la prestació del servei públic de radiodifusió per a solucionar qüestions puntuals no previstes quan se'n va aprovar la llei. Això no és cap impediment per a considerar la conveniència de fer una reflexió sobre el conjunt que permetia tindre una eina normativa adequada per al compliment de la finalitat d'aquest servei públic.

6. Contracte programa

6.1. Contingut del contracte programa

L'article 6.1 de la Llei 6/2016 estableix: "Els objectius generals de la funció de servei públic encomanada a la Corporació i les societats prestadores dels serveis de ràdio i televisió i les línies estratègiques que ha de perseguir i aconseguir en la prestació del servei públic que s'estableixen en aquesta llei es concretaran en el mandat marc que les Corts aproven per a la Corporació per majoria de tres quints. Els objectius generals i de programació establits en el mandat marc hauran de revisar-se per les Corts cada sis anys".

El mandat marc citat va ser aprovat en les Corts el 9 de febrer de 2017, consta de 29 articles, una disposició transitòria i dues de finals. En l'articulat, distribuït en quatre capítols, s'aborden els objectius generals de la funció de servei públic,

el finançament dels serveis públics i la responsabilitat social i les relacions amb la societat (BOC, núm. 156 de 22-02-2017).



Empar Marco, Directora General de l'SAMC

L'apartat segon de l'article 6 de la llei de creació estableix: "Els objectius generals i de programació continguts en el mandat marc es desenvoluparan de manera precisa a través d'un contracte programa, que tindrà una durada de tres anys i que hauran de subscriure el Consell i la Corporació, i informar la comissió corresponent de les Corts". El contingut i les línies generals de formalització del contracte programa es detallen en l'article 44 de la mateixa norma.

L'1 de juny de 2018, el Consell i la Corporació signaren el contracte programa i el 7 de juny es publicà en el DOGV que tindrà una vigència de tres anys a partir de la data de la signatura sense possibilitat de pròrroga.

En el contracte programa, s'assenyala que l'adequada prestació del servei públic requereix que À Punt Mèdia ha de desenvolupar una programació amb uns continguts que s'adeqüen als objectius marcats en l'article 5 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat. A la CVMC correspon l'activitat de gestió que done

suport a les emissions que es facen en les diverses finestres que presten el servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic. Aquesta distribució suposa que els serveis de caràcter administratiu es troben residenciats en la CVMC, mentre que en l'SAMC es troba integrat tot el personal que fa funcions de prestació material del servei públic.

El contracte programa estableix en la primera clàusula com a objecte “fer complir el mandat establert en l'art. 6 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, i desenvolupar, de forma precisa, els objectius generals establerts en el mandat marc aprovat per les Corts el 9 de febrer de 2017 (BOCV 22-02-2017), de conformitat amb el que disposa el precepte esmentat abans”. El mandat marc determina els objectius generals i de programació, establerts en els articles 4 i següents, juntament amb l'article 22 del mateix text. El contracte programa haurà de desenvolupar-los de manera precisa.

Els objectius específics que ha de portar a terme la Corporació en l'exercici de la funció de servei públic són:

1. Garantir una informació de qualitat.
2. Promoure la llengua i la cultura valencianes.
3. Promoure el pluralisme, la diversitat i la cohesió social, i la igualtat entre homes i dones.
4. Garantir l'accés universal als continguts audiovisuals, especialment de les persones amb diversitat funcional auditiva o visual.
5. Garantir l'accés dels grups polítics i socials significatius.
6. Potenciar la indústria audiovisual.
7. Promoure la transició a l'economia digital.
8. Fomentar una gestió racional dels horaris.
9. Protegir la infància i la joventut.
10. Garantir la continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del conjunt del territori.
11. Cooperació amb les emissores de TDT i ràdio d'àmbit local i comarcal.

En el text s'estipula que les aportacions que es destinaran a la prestació del servei públic encomanat no suposaran mai un import inferior al 0,3% ni superior al 0,6% del pressupostos de la Generalitat. El compromís del Consell, incorporat al contracte programa, és que es consignarà, almenys, per als exercicis 2018, 2019 i 2020 la quantitat de 55.000.000 d'euros per exercici.

Els continguts emesos pels diferents mitjans dependents de la Corporació cal considerar-los de servei públic, de conformitat amb el que disposa l'article 2 de la Llei de creació ja que estaran d'acord amb els principis que estableix la llei i amb el Llibre d'estil i la Carta de valors aprovats i emesos i/o subtitulats en valencià.

Així mateix, les campanyes d'informació que siguen d'interés públic es consideren integrades en les quantitats consignades en els pressupostos anuals de la Generalitat. Així, en el 2018 es van emetre amb cost zero un total de 12 campanyes institucionals de la Generalitat, les quals haurien tingut un cost d'1.521.830 € d'acord amb les tarifes oficials de publicitat d'À Punt Mèdia. D'altra banda, el Consell Rector va considerar que 15 campanyes més proposades per la Generalitat no eren d'interés públic i no es van emetre; el cost d'aquestes 15 campanyes hauria sigut d'1.300.5000 €. Les despeses relatives al disseny i la producció de les campanyes d'interés públic i naturalesa institucional correspondran a la conselleria competent en la matèria.

A fi d'equilibrar la diferència entre ingressos propis (venda de publicitat i uns altres ingressos de gestió) i despeses totals de cada exercici generades per la tasca de servei públic que s'encomana a la CVMC, el Consell es compromet a consignar, almenys, en els projectes de llei de pressupostos, les següents aportacions de despesa per a la CVMC i la seua societat (SAMC).

	Pressupost 2018	Pressupost 2019	Pressupost 2020
Compensació de servei públic	52.796.350 €	51.459.499 €	51.958.101 €

En la clàusula cinquena es detallen les inversions anuals i plurianuals d'immobilitzats materials i immaterials, i en infraestructures i tecnologia necessàries per a complir els objectius de servei públic.



En el contracte programa es manifesta que, durant els primers exercicis de l'activitat, s'ha de fer-hi una activitat inversora important i que serà necessari actualitzar tot l'equipament tecnològic. En aquest sentit, calia fer diverses obres al Centre de Producció de Programes de Burjassot destinades a la construcció d'una redacció única, l'adaptació de l'espai necessari per a instal·lar-hi la ràdio, així com l'adequació dels platós a les necessitats actuals.

Les inversions en tecnologia s'han concentrat en l'any 2017 per a poder tindre les bases necessàries per a l'inici de les emissions en televisió, ràdio i la plataforma web per la qual cosa en la resta d'anys que comprén el contracte programa (2018-2020) es destinaran al desenvolupament de les inversions efectuades.



La inversió total prevista és per un import total de 24.137.122,07 d'euros, la major part de la qual, tal com s'indica en el paràgraf anterior, es va fer en 2017.

INVERSIONS PREVISTES				
DENOMINACIÓ DEL PROJECTE I SUBPROJECTE	COST TOTAL	ANUALITAT 2018	ANUALITAT 2019	ANUALITAT 2020
OBRES EDIFICI: Redacció, plató i ràdio provisional	1.810.000	0	0	0
Multicontinuitat	1.183.352	0	0	0
Producció	1.996.500	0	0	0
Ràdio	1.379.400	0	0	0
Capçalera	429.550	0	0	0
Ràdio transport	459.800	0	0	0
Control matriu: matriu híbrida, control central, control ingesta (qualitat), sistema multipantalla, generador de sincros de referència i temps d'adequació sala	786.500	121.000	60.500	60.500
Multimèdia: tràfic streamen, despesa mensual, CDN, CMS, gestor continguts, desenvolupament front i back, emmagatzemament de bigdata	302.500	60.500	60.500	60.500
TV IP	235.950	36.300	6.050	12.100
Micro	629.200	24.200	24.200	24.200
LAN	520.300	96.800	60.500	60.500
Seg	290.400	36.300	36.300	36.300
Cablejat	133.100	60.500	36.300	36.300
ARXIU: Ampliació robòtica de cintes, llicències d'arxiu, renovació de servidors i actualització de programari d'entorn web	1.327.370	24.200	24.200	24.200
Plató 1: Canvi mesclador, entorn IP HD, efectes digitals, tituladors, càmeres HP, taula de so, reaclejat	1.936.000	60.500	60.500	1.815.000
Plató 2	1.936.000	60.500	1.580.301	295.199
Plató 3: Substitució de monitoratge càmeres robotitzades	2.057.000	733.500	121.000	121.000
Plató 4: Renovació sistema grafisme virtual, substitució càmeres robotitzades HD	1.512.500	302.500	121.000	121.000
Plató 5	0	0	0	0
Teleco 2	114.950	30.250	12.100	12.100
Teleco 3	350.900	60.500	24.200	24.200
Teleco 4	60.500	12.100	12.100	12.100
CPD	968.000	121.000	121.000	121.000
Aplicacions	1.573.000	242.000	121.000	121.000
Llicències	96.800	24.200	24.200	24.200
Servidores	429.550	96.800	66.550	60.500
Enginyeria i serveis urgents	0	0	0	0
Transport de senyal	0	0	0	0
Unitat mòbil	968.000	0	968.000	0
Delegacions: plató ràdio, plató TV	400.000	0	0	0
Intercom	250.000	0	0	0
	24.137.122	2.203.650	3.540.501	3.041.899

Els compromisos per al compliment dels objectius incorporats en el contracte programa són:

1. **Transparència.** Aquest compromís s'ha de traduir en una publicitat activa i que s'oferisca tota la informació econòmica, pressupostària i estadística. La Corporació, durant el primer any de vigència d'aquest contracte programa, elaborarà un codi deontològic per als professionals, responsables i per al personal directiu, així com una guia de bones pràctiques que afavorirà l'honestedat i la transparència en el govern de la Corporació i en les relacions amb els grups d'interés.
2. Els compromisos amb la informació de qualitat es concreten en:
 - Lideratge informatiu que se sustenta en el fet de ser un referent en els principis bàsics de credibilitat, rigor, veracitat, imparcialitat, neutralitat i independència.
 - Elaborar diàriament una oferta informativa completa i de qualitat per als diferents mitjans públics valencians en què s'emeta: televisió, ràdio i plataformes digitals, i en la qual estiguen presents les comarques de la Comunitat Valenciana.
 - Elaborar programes de debat, entrevistes, reportatges i especials informatius amb la participació de persones expertes, comentaristes i agents socials que reflectisquen la pluralitat de la nostra societat.
 - Elaborar diàriament informació esportiva en la qual es faça un seguiment dels equips i esportistes de la Comunitat Valenciana, dels esports tradicionals, tradicionals autòctons i adaptats, en diverses categories i modalitats
 - En els processos electorals es garanteix el respecte al pluralisme polític i social, així com a la igualtat, la proporcionalitat i la neutralitat informativa en la programació.
 - Realitzar periòdicament un informe sobre la presència i el tractament informatiu dels grups polítics i socials significatius

3. Els compromisos relacionats amb l'oferta radiofònica que consten en el contracte programa són:

- Consolidar el canal de contingut generalista i iniciar un segon canal dedicat bàsicament a la promoció de la música i la cultura de producció valenciana.
- L'accés al mitjà radiofònic tindrà caràcter universal i gratuït.

Els continguts de la programació previstos en la proposta del contracte programa es reparteixen de la manera següent:

CÀLCUL PERCENTUAL ORIENTATIU D'HORES DE CONTINGUTS EN RÀDIO				
Programació	Mitjana de les hores anuals		Mínim de les hores anuals	Màxim de les hores anuals
	Hores anuals	Percentatge		
Informativa i esportiva	2.600	35,71	2.184	2.912
Entreteniment	2.418	33,22	2002	2.730
Cultural i divulgativa	2.054	28,21	1.638	2.366
Infantil i juvenil	208	2,86	156	260
TOTAL	7.280	100,00	5.980	8.268

4. Els compromisos relacionats amb l'oferta televisiva que s'estableixen en la proposta de contracte programa són:

- Consolidació d'un canal generalista destinat a la informació, formació i entreteniment.
- En aquest canal, mentre no es puga crear un canal específic, hi haurà almenys 9 hores de programació setmanal destinada al públic infantil i juvenil.

En el contracte programa es preveu que s'habilitarà una oferta a la carta específica amb la finalitat de donar cobertura informativa i d'actualitat, especialment dels diferents territoris i comarques de la Comunitat Valenciana.

A fi de promoure el dret d'accés dels diferents grups socials i polítics amb menys visibilitat social en els continguts (d'acord amb el que disposa l'article 31 de la llei de creació i oït el Consell de la Ciutadania), el Consell Rector habilitarà en la programació espais específics en la ràdio i la televisió amb formats diversos, temps i horaris.

La previsió és que els continguts es repartisquen de la manera següent:

CÀLCUL PERCENTUAL ORIENTATIU D'HORES DE CONTINGUTS EN TDT				
Programació	Mitjana de les hores anuals		Mínim de les hores anuals	Màxim de les hores anuals
	Hores anuals	Percentatge		
Informativa i esportiva	1.768	26,98	1.612	1.924
Entreteniment	1.716	26,20	1.560	1.872
Cultural i divulgativa	1.612	24,60	1.404	1.820
Ficció seriada, coproduccions i drets d'antena	312	4,76	156	468
Producció aliena	624	9,52	520	728
Infantil i juvenil	520	7,94	416	624
TOTAL	6.552	100	5.668	7.436

5. Els compromisos relacionats amb l'oferta en línia

El consum a demanda adquireix cada vegada més importància en les pautes de consum de continguts audiovisuals. Atenent aquest principi, la CVMC i l'SAMC, com a prestadors del servei públic, posaran a la disposició de la ciutadania continguts a la carta a través d'HbbTV (botó roig), la plataforma digital i les corresponents aplicacions mòbils, per a tauletes tàctils i televisors intel·ligents.

En la plataforma digital s'inclouran continguts interactius i transmèdia en valencià, i es garantirà l'accés als continguts de la ràdio i la televisió des de qualsevol dispositiu, amb la finalitat d'adaptar els continguts creats als nous hàbits de consum de la ciutadania. En aquest sentit, caldrà que la plataforma reculli continguts específics d'acord amb diversos segments que conformen la població. Aquesta plataforma tecnològica haurà de ser accessible a les persones amb diversitat funcional i s'adaptarà a les xarxes socials recents.

El desenvolupament de l'entorn digital de la Corporació anirà paral·lel a la implantació de nous formats i eines per a millorar l'oferta de productes i serveis a la ciutadania. Mitjançant la plataforma tecnològica de la Corporació s'oferirà la versió accessible de tots els canals amb la implementació del marc d'accessibilitat audiovisual, que inclou 5 mesures d'accessibilitat (subtitulació, llenguatge de signes, pictogrames, audiodescripció i lectura fàcil).

Els entorns digitals d'À Punt Mèdia disposaran d'àrees dedicades als continguts infantils.

6. Els compromisos relacionats amb la producció audiovisual són:

- Un mínim del 35% del temps d'emissió anual es dedicarà a la difusió d'obres audiovisuals i cinematogràfiques de productores valencianes independents i producció original en valencià.
- Compromís de contractació de programes en el sector audiovisual.
- Subscripció de convenis amb les entitats públiques que concedisquen ajudes a projectes audiovisuals per a l'adquisició dels drets d'emissió.

- Compromís de complir les quotes d'emissió i producció establides en la normativa vigent respecte de la producció independent audiovisual previstes per al territori de la Unió Europea.
- A fi de promoure la indústria audiovisual valenciana, la CVMC subscriurà convenis de col·laboració amb altres televisions autonòmiques, estatals i europees.
- La Corporació destinarà anualment, com a mínim, un 6% de la xifra total dels ingressos obtinguts en l'exercici anterior, al finançament anticipat de la producció europea.
- La Corporació destinarà al doblatge un mínim d'un 5%, i a la producció i coproducció, un mínim d'un 24%.



Respecte de la publicitat, es vetlarà per la coherència entre els missatges publicitaris i els valors que es defenen en la llei de creació, el Llibre d'estil de la Corporació, el Mandat marc i la Carta de valors per a la programació infantil i juvenil.

En les clàusules del contracte programa també es preveuen els efectes de l'incompliment dels compromisos que arreplega aquest contracte programa. D'acord amb el que disposa la llei de creació de la Corporació, els membres del

Consell Rector cessaran en cas que la liquidació del pressupost anual de la Corporació determine que hi ha un dèficit del resultat pressupostat amb una desviació igual o superior al 10% de la compensació atorgada per a la prestació del servei públic. O d'altra banda que hi haja una disminució de més del 25% dels ingressos propis previstos en el pressupost anual de la Corporació, excepte per causa justificada que hauran d'exposar, després d'un informe de la Sindicatura de Comptes, davant la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts.

El control del compliment del contracte programa, d'acord amb el que disposa l'article 44.1.o de la llei de creació, correspon a una comissió mixta entre representants del Consell de la Generalitat i de la Corporació.

A la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts li correspon fer el control de l'actuació de la CVMC i de l'SAMC.

6.2. Compliment del contracte programa en À Punt Mèdia

Per a donar compliment als objectius establits en el contracte programa, s'ha elaborat una graella que complix cadascun dels objectius esmentats en el contracte programa.

1. Respecte al compromís de transparència, s'ha creat en el web de la CVMC un apartat on es publiquen els documents i les dades d'interés amb informació econòmica i pressupostària. Encara queda per elaborar el codi deontològic i la guia de bones pràctiques per als professionals responsables i el personal directiu.
2. Garantir una informació de qualitat. Està a l'espera de concretar quins són els mecanismes previs a l'emissió de continguts que s'utilitzen per a valorar la qualitat de la informació que ofereix À Punt Mèdia. En tot cas, l'avaluació en profunditat del compliment dels objectius del contracte programa en els programes informatius emesos la fa el Consell Rector i s'ha de dur a terme en el marc de la comissió de seguiment d'aquest contracte programa.

La informació està present en la graella d'À Punt Mèdia en els següents programes:

- Tres informatius diaris de televisió, amb un total de 4 hores i 15 minuts, de les quals una hora és d'anàlisi en forma de tertúlia amb entrevistes.
- Tres informatius diaris de ràdio, amb un total de 6 hores, de les quals, 2 n'inclouen anàlisis i entrevistes. Butlletins horaris des de les 8:00 h fins a les 23:00 h.
- Un programa televisiu de reportatges, *Punt docs*.
- Un programa televisiu de reflexió i anàlisi de l'actualitat informativa, *La qüestió*.
- Un programa radiofònic per a analitzar en profunditat temes d'actualitat, *Focus*.
- Consum a la carta dels principals continguts informatius, tant radiofònics com televisius, a través del web.
- Activitat del compte de Twitter @apuntnotícies, amb 18.803 seguidors (amb data 28 de desembre de 2018). Activitat del compte de Twitter d'@apunntv amb 43.500 seguidors (amb data 28 de desembre de 2018).
- Edicions especials dels informatius quan l'actualitat ho exigeix, com ara l'especial *Resum de l'any 2018* o el seguiment dels actes del 9 d'Octubre.
- Amb l'objectiu de fer una atenció especial a les necessitats d'informació de proximitat, s'ha licitat un contracte de recursos audiovisuals que garantisca la cobertura d'imatges en qualsevol municipi. El plec està dirigit a empreses del sector audiovisual amb experiència en l'elaboració d'informació i que tinguen, o es comprometen a tindre, una seu a la comarca que tinguen interès a cobrir. La licitació l'ha estat aprovada el Consell Rector en la reunió celebrada el 27 de desembre.

El Llibre d'estil, aprovat pel Consell Rector, recull tot un seguit de recomanacions per a la redacció. Així mateix, exigeix oferir informació objectiva, veraç, accessible i imparcial, d'acord amb la pluralitat política, social, ideològica i territorial de la Comunitat Valenciana. El Consell Rector ha aprovat el projecte de Reglament del Consell d'Informatius, l'òrgan intern encarregat de vigilar la independència, l'objectivitat i la veracitat dels continguts informatius.



3. Promoure l'ús i la difusió de la llengua i la cultura valencianes

Un altre objectiu del mitjans de comunicació públics valencians que recull el contracte programa és promoure l'ús i la difusió llengua del valencià i la cultura valenciana. En aquest sentit, la plataforma À Punt Mèdia s'ha configurat com a multimèdia i en valencià. Amb diverses finestres que tenen models lingüístics diferents que atenen la variació funcional de la llengua, segons si el model és escrit o oral.

En l'àmbit cultural, les graelles radiofònica i televisiva ofereixen una gran quantitat de programes que posen en valor molts dels noms propis dels diferents àmbits culturals, tant del present com del passat.

Els programes culturals en la graella d'À Punt Mèdia són *L'estudi*, *Bambant per casa*, *Ciutats desaparegudes*, *Passava per ací*, *Va passar ací*, *Una habitació*

pròpia, Plaerdemavida, València Califòrnia, Trau la llengua, Valentès, Homenatges, De banda a banda, Territori sonor, El musiquer, Col·lecció de vinils, Al ras, Pròxima parada, Mestres i aprenents, Terra Viva, Ara sona i Emergents. El programa juvenil, *Rosquilletres* s'emet des del principi en la ràdio i televisió, i hi participen escoles i instituts de tota la Comunitat Valenciana.

També s'ha cobert en directe de les gales dels premis autonòmics de les arts escèniques, la música i l'audiovisual. A més À Punt és el mitjà oficial de diversos festivals i certàmens culturals, i s'ha donat una cobertura especial a esdeveniments de la cultura pròpia, com el 50é aniversari de la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana; el Sexenni de Morella, les festes de la Mare de Déu de la Salut d'Algemesí, l'Entrada de Bous de Sogorb, la Tomatina de Bunyol, la Fira de Tots Sants de Cocentaina, el Cant de la Sibilla, etc.

En l'àmbit lingüístic, la Unitat d'Estil i Recursos Lingüístics fa un control constant dels continguts d'Informatius i Programes, i treballa amb els de la redacció per a la formació permanent.

4. Promoure el pluralisme, la diversitat i la cohesió social. Igualtat entre dones i homes

Els programes i informatius aposten per la participació d'agents socials, dels seus experts i expertes, amb l'objectiu de transmetre una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes de la nostra societat.

El pluralisme abasta la cobertura informativa institucional, social, econòmica, cultural i esportiva. Així mateix, els opinants i representants dels mitjans de comunicació que participen en debats, tertúlies i espais d'anàlisi abasten tot l'espectre ideològic, dins dels paràmetres que emmarca la Llei 6/2016 i el Llibre d'estil.

S'hi para una atenció especial per les anomenades minories socials, i això ho fem extensiu a la informació general i a l'esportiva. Els espais d'esports aborden

els esports majoritaris, dels tradicionals autòctons i els esports adaptats, tant en la categoria femenina com en la masculina

Hi ha un compromís permanent en l'ús de la paritat, tant en el tractament informatiu com en la presència de comunicadors i comunicadores.

Tant en la televisió com ara en la ràdio hi ha espais específics dedicats a reivindicar la igualtat entre homes i dones, com ara En clau igualitària. No obstant això, s'intenta que no hi haja espais especials, sinó que tota la programació estiga impregnada de valors igualitaris que cal potenciar.

S'han produït dos temporades de la sèrie documental *Valentes*, on es fa un recorregut per la vida de dones rellevants pel seu talent o la seua trajectòria vital i professional, i que han sigut oblidades.



En la televisió, entre setmana, de 8:00 h a 22:00 h hi ha un total de 14 hores, de les quals 7 tenen una presentadora; 2:45 h un presentador, i en la resta hi ha copresentació. En el *prime time*, el còmput setmanal és d'equilibri entre les tres categories, igual que en la programació del cap de setmana.

En la ràdio, entre setmana, de les 18 hores que hi ha entre les 7:00 h i la 1:00 h, 8 en tenen presentadora, 6 presentador i en la resta hi ha un equilibri.

En el cap de setmana domina la presència de conductors masculins, marcada pels continguts esportius, tot i que hem sigut capdavanters a incloure dones

expertes en l'anàlisi i comentaris dels partits de primera divisió retransmesos per la ràdio. El programa *Tot esport* el presenta una dona.

5. Garantir l'accés universal als continguts audiovisuals, especialment de les persones amb diversitat funcional auditiva o visual

En acabar 2018, es compta amb 45 hores setmanals de continguts televisius subtitulats; 2 hores i mitja cada setmana d'informatius en llenguatge de signes, i 1 hora i mitja de programació en audiodescripció. Aquestes xifres es troben per damunt del mínim que marca la llei.

L'accessibilitat s'ha fet de forma progressiva: en la primera fase es va atendre l'informatiu del matí, dues pel·lícules infantils, dues per a tot el públic i una sèrie de ficció. En la segona, s'han incorporat els programes en directe: magazins i informatius.

6. Garantir l'accés dels grups polítics i socials significatius

Les graelles de ràdio i televisió inclouen, a més dels informatius diaris, documentals, entrevistes i debats en magazins en què s'aposta per la participació dels agents socials. La participació dels tertulians també inclou tot l'espectre social i ideològic possible. Programes com ara *La qüestió*, *Al ras* i, fins i tot *Territori Sonor*, en són exemples.

La informació institucional que s'ofereix garanteix la presència de totes les sensibilitats polítiques i la cobertura de la informació social assegura el pluralisme democràtic en informatius i programes.

7. Potenciar la indústria audiovisual

Un dels objectius de l'SAMC, marcat pel contracte programa, és invertir en continguts 20.234.000 mil euros l'any 2018 i la mateixa quantitat en 2019. En 2018, la despesa en la partida de Treballs realitzats per altres empreses (adquisició de continguts) ha sigut de 41.086.870 €, és a dir, un 103,06% superior a la pressupostada, degut d'una banda als contractes de continguts formalitzats en l'exercici 2017 que encara s'han d'abonar, i de l'altra, als continguts que la CVMC ha refacturat a l'SAMC per un import de 9.579.070,68 €.

En juny, vora 60 productores que desenvolupen el treball a la Comunitat Valenciana generen continguts per a les diverses finestres d'À Punt. Això s'ha traduït en al voltant de 2.000 llocs de treball amb un impacte molt positiu, tant en el conjunt de les indústries creatives com ara en el col·lectiu d'actrius i actors, i en el subsector del doblatge.

D'altra banda, l'SAMC du a terme el conveni subscrit entre la CVMC i l'Institut Valencià de Cultura (IVC), pel qual destina part dels seus pressupostos a l'adquisició de drets de producció que han rebut ajudes de l'IVC. Igualment, col·labora en el manteniment i funcionament de l'arxiu audiovisual de l'extinta RTVV.

Pel que fa a les condicions de treball dels professionals que treballen per a les productores associades, se'n revisen els pressupostos perquè la remuneració siga similar a la dels professionals perquè contracte l'SAMC.

8. Promoure la transició a l'economia digital

À Punt Mèdia es va concebre com una plataforma multimèdia; és una aposta per l'economia digital i pel consum a la carta, en relació amb els nous hàbits de consum audiovisual. Des d'aquest posicionament, À Punt interactua amb les empreses de gestió cultural, els sectors editorial i del llibre, el sector musical, les arts escèniques, els contenidors expositius, les arts plàstiques, els videojocs i la publicitat. Aquestes relacions es plasmen en la inversió d'una part important en

en el sector cultural; i d'altra, perquè els productes es posicionen en el marc de l'economia digital. Un exemple d'aquestes relacions pot ser la retransmissió de la cerimònia de lliurament dels Premis de les Arts Escèniques que va tindre lloc l'1 d'octubre de 2018 al Teatre Principal de València o la col·laboració amb el musical *Tic-Tac* del qual À Punt va realitzar un documental sobre el procés de producció de l'obra teatral i a més va emetre la peça teatral per la televisió d'À Punt i es va penjar en el web.

9. Fomentar una gestió racional dels horaris

En el moment en què es va posar en marxa la graella de la tardor es decideix avançar l'horari de màxima audiència. Així, els programes emesos en *prime time* no acaben més tard de les 0:00, de diumenge a dijous.

10. La protecció de la infància i la joventut

En aquest apartat i complint els requisits tant del mandat marc com els del contracte programa, s'aplica la Carta de valors aprovada per la CVMC. Així mateix, la programació s'ha dissenyat perquè els continguts que puguen perjudicar els menors no s'emeten entre les 06:00 i les 22:00 hores.

Pel que fa al web, els continguts infantils s'hi allotgen de manera diferenciada de la resta de programes, en el subdomini LA COLLA, on els programes es classifiquen en edats de preescolar i infantil.

S'ha posat en marxa una app específica per a xiquets i xiquetes que disposa de control parental. L'aplicació és totalment gratuïta i recull els continguts que poden veure també per la televisió i en el lloc web.

Es fomenta l'ús saludable de la televisió i de la creativitat des del món audiovisual. S'han posat en marxa les seccions "La Colla i... acció" i "À Punt i... acció" per a promoure i difondre l'activitat creativa que els menors fan en tallers audiovisuals de col·legis i instituts.

11. Cooperació amb els operadors de ràdio i televisió amb llicències d'emissió atorgades per la Generalitat

Al mes de juliol es va subscriure un conveni de col·laboració entre la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies per a intercanviar producció entre els mitjans d'À Punt i la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes.

Igualment, la cooperació amb els operadors de televisió TDT es fa de manera puntual quan hi ha coincidència d'interessos i d'acord amb els límits de la llei de contractes del sector públic.

7. À Punt Mèdia. Obrint finestres

Al desembre de 2017 s'inauguren les emissions de ràdio i el web comença amb programació infantil, i on es pot escoltar en directe la ràdio i fer consum en línia dels podcasts dels programes. Finalment, a l'abril de 2018 es va activar el lloc web definitiu: www.apuntmedia.es, adaptable a tots els dispositius (telèfons intel·ligents i tauletes), amb l'objectiu de situar l'usuari al centre de les decisions millorar en el rendiment dels continguts multimèdia.

Després de l'adaptació del CPP de Burjassot, el 25 d'abril comencen les emissions en proves de la televisió. Es tracta de proves tècniques per a testar el funcionament dels sistemes que s'implementen, estabilitzar les emissions en TDT i comprovar el funcionament de la nova capçalera. Des del primer moment, l'emissió és en alta definició, llevat dels espais informatius que s'emeten des de la sala de control de l'estudi 3.

El 8 de juny de 2018 tingué lloc al plató 1 de Burjassot la gala de presentació de la televisió d'À Punt i dos dies després, el 10 de juny, comencen les emissions regulars de televisió, moment en què la totalitat de les finestres d'À Punt Mèdia estan en funcionament. És a partir d'aquesta data quan es pot afirmar que À Punt Mèdia ha posat en marxa una plataforma multimèdia on s'integren el web, la ràdio, la televisió i les xarxes socials.

L'1 d'octubre es presenten els quatre nous estudis de ràdio i la nova programació.



El web d'À Punt ha registrat més de 3 milions de visites (incloses també les del web inicial, tot i que el gruix es produeix amb el nou portal). Pel que fa als continguts multimèdia des de l'obertura del nou web el 10 d'abril de 2018, s'hi han reproduït 2.430.000 continguts.

La directora general va presentar al Consell Rector la nova programació en la reunió del 30 de juliol de 2018. Les graelles es prepararen amb l'objectiu de complir el contracte programa, en què s'estableix el model que s'ha de desenvolupar per a garantir el dret de la informació veraç i imparcial, i amb uns continguts que respecten la dignitat de les persones, i el pluralisme polític, social, cultural i religiós. Al mateix temps, s'ha tractat de connectar amb l'audiència i d'animar-la a participar-hi.



L'estructura de la graella de la TDT i el canal *live* del web, de dilluns a divendres, es fonamenta en tres premisses:

- Una estructura al voltant dels espais informatius d'À Punt (matí, vesprada i nit).
- Una vinculació amb l'actualitat i les comarques valencianes durant tot el dia, de la mà dels magazins *El matí À Punt* i *À Punt directe*,

- Un *prime time* que respecta uns horaris racionals i que abasta programes de música, de literatura, de cuina, de personatges rellevants, de màgia i concursos.

En el cap de setmana es dona més pes a la ficció, la programació infantil i els esports.

La graella presenta una oferta generalista, tal com assenyala la llei, que, a més, concreta: “tindrà programes informatius i d’actualitat, diferents formats documentals i de divulgació, una programació variada de ficció (sèries dramàtiques, comèdies de situació, minisèries, llargmetratges, curtmetratges dibuixos animats) procedent de la producció valenciana o d’altres mercats, programes d’entreteniment i humor, esports, infantils i juvenils, musicals, concursos i magazins”. Els programes d’entreteniment estan concebuts en clau de proximitat, vinculats a la ciutadania. A més, hi ha una gran oferta de programes culturals, que abasten la literatura, la música, les arts plàstiques i escèniques.

Els serveis informatius (diaris i no diaris) amplien la cobertura i prenen protagonisme. En aquest moment hi ha tres informatius diaris, amb un total de 4 hores i 15 minuts. Uns informatius que atenen permanentment des de la Redacció els tres mitjans: ràdio, televisió i web/xarxes socials. L’actualitat diària es completa amb espais de reflexió, debats, entrevistes i documentals, en què es potencia l’anàlisi (programes com *La qüestió* o el *Punt docs*). S’han fet edicions especials quan l’actualitat ho ha requerit.

Es difonen obres europees i es compleix així la llei general de comunicació audiovisual, i l’obligació de reservar un mínim del 35% del temps d’emissió a la difusió d’obres audiovisuals i cinematogràfiques de productores valencianes independents i producció original en valencià. De fet, pràcticament el 95% de la producció cinematogràfica d’À Punt és d’àmbit europeu.

Les hores setmanals dedicades al públic infantil i juvenil estan per damunt del que s'especifica el contracte programa, que assenyala que en el canal generalista, fins que no se'n cree un altre d'específic, hi haurà un mínim de 9 hores setmanals destinades als més menuts. En la graella hi ha 14 hores programades per als xiquets i xiquetes. Els continguts infantils que s'emeten són coherents amb la Carta de Valors aprovada pel Consell Rector i, tant en la TDT com en A la carta hi ha, a més a més, continguts exclusivament en anglés.

Pel que fa a les retransmissions esportives i els programes esportius, s'ofereix un programa dedicat a la pilota (que inclou la retransmissió d'una partida) i retransmissions d'esports com ara futbol de 2a B o partits de bàsquet els caps de setmana. Es combinen els esports majoritaris amb els tradicionals autòctons i els adaptats. Es visibilitza l'esport practicat per dones i es posa en valor l'aportació de professionals amb rols reservats fins ara als homes (dones comentaristes en partits d'alta competició d'equips masculins).

PERCENTATGE APROXIMATIU D'HORES DE PROGRAMACIÓ SEGONS EL TIPUS DE CONTINGUT GRAELLA 2018 (MITJANES SETMANALS)

PROGRAMACIÓ	HORES/SETMANA	% SETMANA	% CONTRACTE PROGRAMA
Infantil	14 hores	10,52 %	7,94 %
Informativa/esportiva	33 hores	24,81 %	26,99 %
Aliena (sense programació infantil)	9 hores	6,77 %	9,52 %
Ficció seriada, coproduccions i drets d'antena	3'5 hores	2,63 %	4,76 %
Cultural i divulgatiu	35,5 hores	26,32 %	24,60 %
Entreteniment	38,5 hores	28,95 %	26,19 %

Pel que fa a la graella de ràdio, s'ofereix una oferta generalista, tal com assenyala la llei. I està elaborada amb els mateixos principis i filosofia que la graella de televisió. Alguns programes estan concebuts des de l'inici com un espai transmèdia (*Rosquilletres*, *Plaerdemavida*, *Una habitació pròpia*, per exemple). Altreshan anat adaptant-s'hi interrelacionant els continguts oferits en la ràdio, televisió i web. Tot i això, queda molt per explorar en la narrativa transmèdia.

A la programació inicial dissenyada en 2017 s'incorporen, en 2018, dos magazins més (vesprada i nit), 3 edicions d'informatius i els programes d'informació esportiva, tant d'anàlisi com de retransmissions. Un dels fets diferencials respecte de la graella televisiva, és l'accés a les retransmissions radiofòniques en directe dels partits dels equips de futbol valencià, atés que no estan subjectes a contractes restrictius derivats de la concessió dels drets audiovisuals, com sí que ocorre en la televisió. L'aposta per les retransmissions esportives i els programes especials de caps de setmana ha donat uns resultats notables en el primer EGM que s'ha aplicat a la graella actual.

La programació musical, basada en els grups i cantants de la Comunitat Valenciana, compleix els percentatges del contracte programa d'emetre més del 50% de música cantada en valencià. En l'última graella s'amplia l'oferta amb la incorporació de més programes d'estils diferents, música jazz, clàssica i la cobertura de l'actualitat relacionada amb el món de les bandes de música.

8. Desenvolupament de màrqueting de la CVMC i l'SAMC

8.1. Campanyes i accions de màrqueting

Des de l'inici de les emissions de la ràdio i la televisió, el Departament de Màrqueting d'À Punt Mèdia ha concentrat tots els esforços a donar a conèixer el nou mitjà de comunicació públic en tot el territori de la Comunitat Valenciana i motivar la sintonització dels canals.

Per tal d'assolir aquests objectius es plantejaren dues grans campanyes i moltes accions que comportaven la presència física d'À Punt per tot el territori valencià.

La primera de les campanyes va ser adjudicada, mitjançant concurs públic, a l'empresa Aftershare, la mateixa que va idear el nom À Punt Mèdia. "Hola" va ser el nom de la campanya de presentació de la marca a la societat valenciana que començà al desembre de 2017 i es va allargar fins al gener de 2018. Aquesta acció es marcà com a objectiu que el públic valencià es familiaritzara amb la nova marca, creara expectació sobre els nous continguts i informara del començament de les emissions de la ràdio i el web.

El pressupost d'aquesta campanya va ser de 96.545 €. A l'hora de parlar dels resultats hem de diferenciar entre impactes (cada vegada que s'ha visulitzat l'anunci) i el nombre de persones que han vist els anuncis de la campanya (cobertura); cal remarcar que una mateixa persona pot haver vist els anuncis més d'una vegada. Tenint en compte aquesta distinció, 3.000.000 de persones van veure els anuncis i la xifra d'impactes ha sigut 15.800.000.

La segona campanya de publicitat es va produir amb motiu del llançament de la televisió. Es dugué a terme entre l'última setmana de maig i el mes de juny de 2018. Amb el nom "Tenim molt a contar" l'UTE, formada per les empreses La Mujer del Presidente i ZenithBR, va dissenyar una campanya que convidava els valencians a sintonitzar el nou canal de televisió i posava en relleu que al nostre territori hi ha moltes històries que val la pena contar-les. Es va utilitzar un pla de mitjans amb premsa regional i local, revistes, ràdio, televisions locals, publicitat

exterior i publicitat en línia. Aquesta vegada el pressupost va ser de 189.000 € i les xifres d'abast arribaren a 2.500.000 persones i 19.000.000 d'impactes. Una vegada analitzats els resultats de les dues campanyes de presentació dels mitjans de comunicació públics valencians, el Consell Rector ha manifestat que potser hauria sigut necessària una major inversió en la publicitat de llançament d'À Punt Mèdia, atès que la repercussió no ha sigut l'esperada.

A final de setembre de l'any 2018, el departament de màrqueting va crear l'eslògan "Estem on tu". El nou lema va començar a aparèixer en la nova temporada de tardor i des d'aleshores ha acompanyat totes les comunicacions que s'han fet des del mitjà: televisió, ràdio, web, xarxes socials i accions al carrer. Per a la televisió, la ràdio i el web es van crear cortinetes especials que tancaven amb el missatge "À Punt, Estem On TU".

A final de desembre, es va dissenyar una campanya de màrqueting de carrer que va recórrer els carrers de València, Alacant i Elx. S'instal·là una televisió gegant en un punt cèntric de les ciutats i es convidava els vianants a gravar un missatge que s'emetria en les xarxes socials i la televisió. Aquesta acció tingué un cost de 28.275 €. A partir de gener de 2019 es llançà una campanya de publicitat exterior a Alacant, Elx, Castelló, València i l'àrea metropolitana.

En l'àmbit corporatiu, À Punt Mèdia ha participat en molts actes festius amb l'objectiu de donar a conèixer els mitjans de comunicació públics. Les accions de carrer s'han emmarcat en diversos esdeveniments i actes festius i culturals que convoquen una gran quantitat de persones. D'aquesta manera, fem costat a les festes populars i esdeveniments que es desenvolupen al llarg del territori alhora que guanyem visibilitat.

Al llarg de 2018, s'han fet accions de màrqueting en diversos esdeveniments de localitats de tota la Comunitat Valenciana, dels quals destaquem els següents:

- Falles i festes de la Magdalena

El divendres 9 de març, el programa de ràdio *Al ras* es va emetre des de Castelló, amb motiu de les festes de la Magdalena.

El divendres 16 de març, *Al ras* s'emetia des del balcó de l'Ajuntament de València i es va aprofitar per a fer també una activitat de marxandatge.



- Trobades d'Escoles en Valencià a Torrent i a Biar. Allí es va instal·lar l'envelat i el *photocall* de La Colla. També van actuar Els Bítors a l'escenari central.
- Avioneta amb publicitat a l'estiu.
- La Tomatina (29 d'agost) es va retransmetre per la televisió i es publicà contingut en totes les xarxes.
- El MIM de Sueca (del 19 al 23 de setembre).
- València, Dia de la Pilota Valenciana (23 de setembre).
- Futbol: derbi Villarreal-València (23 de setembre).
- València, col·laboració amb la Can-rrera del Bioparc (30 de setembre).
- Presentació de la ràdio d'À Punt (1 d'octubre).

- Tvmorfosis/CONTD València 2018.
- Actuació d'Els Bífers i Dani Miquel a València.
- Primer Tall de la Mel a Aiora (13 d'octubre).
- Fira de Tots Sants de Cocentaina (de l'1 al 4 de novembre).
- Mostra Internacional de Pallassos de Xirivella (del 3 a l'11 de novembre).
- Trovam, a Castelló (del 8 a l'11 de novembre).
- El CEV visita À Punt a Burjassot (16 de novembre).
- Fira de Motociclisme 2 Rodes a València (17 de novembre).
- Carrera En Manada, al Bioparc (25 de novembre).
- XXXI Curs de Sociolingüística de la Nucua
- Marató de València (2 de desembre).
- Fira del Torró de Xixona.
- Campanya als cinemes.
- Exponadal a Alacant.
- Campanades de Cap d'Any a València.
- Cavalcada de Reis de València.
- Campanya de màrqueting de carrer a València.



La Colla en Ruta és un nou concepte de festival itinerant amb segell valencià, pensat per a oferir una sèrie d'activitats culturals i d'oci diverses i, alhora, presentar els nous programes de la televisió d'À Punt.

Castelló (1 de desembre)

La primera edició del festival La Colla en Ruta va tindre lloc l'1 de desembre, de 10:30 a 19:30 hores al parc de Ribalta de Castelló. 10.000 persones assistiren al festival i durant la jornada es van aconseguir 200 registres en La Colla.

En aquesta primera edició es muntaren quatre escenaris, amb actuacions dels personatges de La Colla i d'altres personatges de diversos programes d'À Punt. Els assistents van gaudir de diversos espais amb jocs, espectacles de màgia i concursos interactius. En aquestes activitats participaren membres del programa *Animalades*, *Magnífics* i *Rosquilletres*.

El pressupost d'aquesta acció va ser de 132.041,93 €.

València (22 de desembre)

La segona edició de La Colla en Ruta se celebrà el 22 de desembre als Vivers de València. Vora 20.000 persones, entre les 11:00 i les 20:00 hores, passaren pel festival i s'aconseguien 653 registres nous de La Colla. El pressupost va ser el mateix que el de la primera edició: 132.041,93 €.

Del total de les despeses aprovades per als esdeveniments de La Colla en Ruta a Castelló, i a València, una part molt elevada de despeses corresponia als artistes que hi participaven, despesa que ja no es tornarà a produir perquè en accions exteriors futures, de moment, només comptarem amb els artistes de sèries de producció pròpia (*Els Bítors, Catacric i Feretes*). La contractació d'estos grups es va valorar positivament perquè artistes com Dani Miquel o Ramonets ja tenen un públic molt fidelitzat i era molt bo arrossegar este públic als dos espectacles per tal que el públic coneguera els nostres personatges.

8.2. El Pla de Màrqueting

Totes les accions esmentades i d'altres vinculades als programes de la graella formen part del Pla de Màrqueting que es presentà al Consell Rector en la reunió del 13 de setembre del 2018.

Per a tindre una visió global de l'abast de totes les accions de màrqueting dutes a terme durant el 2018, s'ha de partir del nombre d'habitants del territori que, amb data 31 de desembre de 2018, es va xifrar en vora 5.000.000. Els resultats de totes les accions de màrqueting que es van fer durant el 2018 es poden resumir de la següent manera: la despesa de totes les accions esmentades i campanyes realitzades sumen 463.400 €, els resultats de les quals és que s'ha arribat a 6.613.099 persones.

Finalment, s'han dut a terme accions destinades a millorar el coneixement d'À Punt Mèdia als municipis de la Comunitat Valenciana. L'antenista és un personatge que ha viatjat per tot el territori i ha solucionat els problemes de recepció del senyal televisiu. A més, també va tindre una secció dins del magazín *À Punt directe* i es podia seguir tant per la ràdio com pel web d'À Punt Mèdia. El pressupost de "L'antenista" d'À Punt Directe ha sigut de 96.641 € per un total de 33 programes.

L'altra acció ha sigut "La gastroneta" d'À Punt Mèdia que recorre els mercats dels pobles i les ciutats de la Comunitat Valenciana cuinant i descobrint la

gastronomia i els productes de les nostres comarques . S'ha fet en dos formats: el primer s'emetia en directe en *El matí À Punt* i tenia un pressupost de 166.565 € per un total de 36 programes; i el segon, que és el format actual, s'emet en format gravat i l'import del pressupost, a càrrec del magatzí *El matí À Punt*, per un total de 34 programes ha sigut de 76.697 €.

8.3. Comunicació de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació

Respecte a la comunicació de la CVMC, El Consell Rector va aprovar en la reunió de l'1 de març de 2018 el nou logotip de l'ens. El canvi es fonamenta en la voluntat de comunicar més senzillesa, eficiència i austeritat, alhora que una millor convivència amb la marca d'À Punt Mèdia. El disseny de la nova identitat visual, la marca i el desenvolupament del manual d'aplicació per a la CVMC s'adjudicà a l'empresa valenciana Estudio Menta per un import de 5.200 €.

Aquesta nova marca va substituir el logotip que la CVMC havia creat de manera interna i que s'utilitzava de manera provisional des de la creació. Una vegada definida la identitat visual d'À Punt Mèdia, l'espai públic de comunicació, la Corporació ha actualitzat la identitat visual amb la finalitat d'oferir una imatge més cohesionada i actual de l'ens.

El nou logotip aporta valors essencials com ara la sobrietat, l'eficiència, la qualitat, l'harmonia i la senzillesa. A més, presenta un canvi significatiu respecte de la imatge anterior. La nova identitat visual substitueix les sigles per l'expressió literal de la denominació de l'òrgan: Corporació Valenciana de Mitjans de

Comunicació. La nova imatge té elements gràfics com ara les línies rectes i corbes, que actuen de recursos divisoris i integradors, i poden acompanyar, encapçalar i subscriure la marca d'À Punt Mèdia amb l'objectiu d'aconseguir una convivència perfecta entre les dues.

8.4. Contracte per a la prestació dels serveis de gestió, promoció i comercialització amb l'empresa Guadalmedia

L'SAMC va publicar un plec amb l'objecte de contractar un servei d'agència per a la gestió, promoció i comercialització de les diferents formes de comunicació comercial audiovisual de ràdio, televisió i web. El 21 de març de 2018 es va signar el contracte amb l'empresa Guadalmedia amb un termini d'execució d'un any. Durant aquest període, tota la publicitat s'ha gestionat a través de l'empresa adjudicatària Gualdamedia, tal com requeria el contracte, malgrat que s'han detectat algunes mancances en el desenvolupament de les tasques encomanades per contracte.

9. Espais. Centre de Producció de Programes de Burjassot i les seus d'Alacant, Castelló i Madrid

Part de les instal·lacions del Centre de Producció de Programes de Burjassot van ser cedides a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació per part de RTVV SAU (en liquidació), mitjançant un contracte de cessió. En virtut d'aquest contracte s'escometeren al llarg de l'any 2018 les necessàries renovacions tant en l'edifici com en l'equipament necessari per a la realització d'emissions en ràdio, televisió i en línia.

En primer lloc, es feren les obres de condicionament de l'edifici que patia deficiències greus fruit del temps en què no s'havia usat (goteres, reparació de la façana, renovació d'instal·lacions d'aire condicionat, substitucions de finestres, etc).

A la zona central de la primera planta s'han fet les obres per a la ubicació de la redacció única per als diferents mitjans de comunicació de l'SAMC.

En el CPP de Burjassot s'han habilitat alguns espais de la segona planta per a l'inici de les emissions provisionals de ràdio i les productores dels programes de ràdio. El personal de les empreses esmentades s'ha disposat de manera que no hi haja confusió de tasques i funcions amb el treball del personal de l'SAMC.

La redacció és una zona única i integrada, amb una capacitat per a un màxim de 115 persones i dissenyada segons les tendències dels grans mitjans de comunicació del món. En aquesta redacció treballen juntes, en el mateix espai físic, totes les persones implicades en el procés d'elaboració i emissió de la informació: periodistes, ENG, personal de la realització, càmeres, producció, lingüistes, professionals de la meteorologia i del web, les xarxes i SEO. Com que es tracta d'una redacció integrada, qualsevol persona treballa per a la ràdio, el web o la televisió i cada lloc compta amb els sistemes informàtics que permet editar vídeos i àudios, i transferir-los per a l'emissió. Per a fer possible aquest sistema de treball s'ha implantat el sistema de producció integrat multimèdia Dalet, que es basa justament en la idea de la redacció unificada en què té protagonisme el flux de treball que permet la integració de totes les finestres d'À Punt Mèdia. El sistema Dalet disposa dels servidors escaients per a poder nodrir informatius, programes propis o aliens, enviaments de Forta, peces editades en les 12 cabines d'edició, continguts de ràdio i de l'àrea de grafisme. A més, el sistema es connecta amb els centres exteriors, les delegacions de Castelló i Alacant i la de Madrid, també dotades amb editors avançats que poden accedir als servidors per lliurar continguts.

Aquesta concepció de sala de redacció facilita el treball col·laboratiu i la circulació fluïda de la informació entre tots els professionals. Les noves formes de consumir informació exigeixen, no sols nous perfils professionals, sinó també noves maneres de presentar l'actualitat, una producció més eficaç i coordinada, i una optimització dels recursos disponibles.

La redacció també compta amb un plató menut per a últimes hores o connexions. 0020Quant als estudis, s'han actualitzat dos dels quatre disponibles. L'estudi 3 d'informatius i l'estudi 4 estudi virtual.

A la primera planta de l'edifici s'inauguraren els quatre nous estudis de ràdio, en una zona al costat mateix d'on es troba la redacció única, fet que permet una fluïdesa completa entre els diversos mitjans. Es va decidir posar nom als estudis de ràdio i es van dedicar als periodistes valencians Rosa Solbes, Toni Mestre i Emili Gisbert, i a la cançó *Al vent* del cantautor Raimon.

Els nous estudis disposen de les últimes tecnologies i s'han fet des de zero, atés que al CPP de Burjassot no hi havia estudis ni instal·lacions destinades a la ràdio. Aquest mitjà disposa, a més, d'una sala tècnica, dues cabines i un estudi que està habilitat per a gravacions musicals. L'import de l'obra de la ràdio és de 507.653 euros i el subministrament i els serveis necessaris per a l'explotació dels serveis de radiodifusió ha tingut un cost de 488.470,95 euros. A l'octubre de 2018 es posen en funcionament els 4 nous estudis de ràdio, dotats amb la tecnologia més avançada i amb el sistema +6 d'edició i producció. Els nous estudis permeten l'ampliació i consolidació de la graella, que coincideix amb l'inici de la nova temporada.

També s'ha escomés una xicoteta intervenció a la planta baixa destinada a la ubicació del personal del Departament Tècnic i del Departament de Continguts.

En relació amb el CPP de Burjassot, cal ressenyar que el 20 de setembre de 2017 es va signar un conveni entre la Generalitat i la Corporació de RTVE mitjançant el qual se cedeix l'ús d'aproximadament 1.600 metres quadrats de la segona planta del CPP de Burjassot per a instal·lar el centre territorial en què s'unificaran Radio Nacional de Espanya i Televisión Española. La instal·lació del centre territorial no s'ha iniciat en concloure l'exercici que comprén aquest informe.

S'han obert les delegacions d'Alacant, Castelló i Madrid. Durant uns mesos s'ha portat alhora el flux de treball habitual amb la implementació de millores de connectivitat i adequació dels locals. En el cas de Castelló, s'ha signat un contracte de cessió de part del local de RTVE i l'actuació ha consistit a adequar l'espai per a convertir un espai compartimentat en un de diàfan.

A Alacant s'ha ubicat la delegació d'À Punt a les instal·lacions públiques de la Ciutat de la Llum. La delegació d'Alacant disposa d'un espai gran i diàfan, 4 despatxos i l'ús de les instal·lacions de ràdio del centre de formació de la Ciutat de la Llum.

A Madrid s'ha instal·lat la delegació als locals de Forta. I a Barcelona s'ha llogat un espai compartit.

10. Selecció i adquisició de continguts

L'article 41 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, disposa que la CVMC i les societats en què participarà majoritàriament, directament o indirectament, en el capital social, ajustarà la seua activitat contractual als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació, amb subjecció al que disposa la llei de contractes del sector públic.

No obstant això, l'article 3.2 del TRLCSP, vigent quan es va aprovar la Llei 6/2016 i aplicable fins a l'entrada en vigor de la Llei 9/2017, ha sigut objecte d'un canvi en aquesta última, en suprimir-se la referència a les entitats públiques empresarials del paràgraf que les exclouia directament i expressament de considerar-les com a administracions públiques. En l'informe 12/2018, de 22 d'octubre, de la Junta Superior de Contractació Administrativa de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic, es conclou que, en relació amb el que disposa l'article 3 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic: "Des de l'entrada en vigor de la Llei 9/2017 i únicament als efectes d'aquesta, la Corporació ha de tindre la consideració d'administració pública i li són aplicables les normes corresponents a aquestes quan es tracte de contractes compresos en el seu àmbit d'aplicació."

Aquest article assenyala també que, sense perjudici del que s'ha esmentat anteriorment, l'activitat contractual de la Corporació i de les societats en les que

va participar majoritàriament en el capital social, es regirà per la legislació bàsica de contractació del sector públic, i l'execució i l'efecte d'aquesta es regiran pel dret privat. La regulació de l'àmbit subjectiu d'aplicació d'aquesta llei considera que la CVMC s'integra en el sector públic instrumental de la Generalitat, com una entitat de les que preveu l'apartat a de l'article 2.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions. Com a entitat de dret públic sotmesa al dret privat, la CVMC ha de considerar-se com a poder adjudicador que no té el caràcter d'administració pública i que té atribuït l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per a dissenyar i desenvolupar projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual. Les societats que la CVMC puga crear formaran part del sector públic de l'administració de la Generalitat com a poders adjudicadors sense caràcter d'administració pública. Per a complir les funcions que té encomanades, la CVMC i, especialment, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC), han d'adquirir continguts audiovisuals. Segons l'informe de la Junta Superior de Contractació Administrativa de la Generalitat Valenciana 11/2009, de 3 de desembre (sobre adjudicació de contractes de compra, desenvolupament i producció de programes i temps de difusió pels organismes de radiodifusió), la compra o adquisició de drets d'emissió audiovisuals, així com els contractes relatius al temps de radiodifusió, són negocis jurídics de caràcter patrimonial sobre propietats incorporals. Per això, l'informe recorda que l'article 4.1.p) del TRLCSP, exclou del seu àmbit d'aplicació els negocis o les relacions jurídiques sobre propietats incorpòries, que es regiran per la legislació patrimonial, sempre que complisquen les condicions que el mateix precepte determina.

El Consell Rector de la CVMC, va acordar que la direcció general de l'SAMC estudiara els projectes de programes presentats davant l'Alt Consell Consultiu, atés que estaven vinculats a l'estratègia de programació general i a l'estructura de la graella.

En el web de la CVMC es troba publicada la regulació del procediment de presentació, selecció, tramitació i contractació de tots els projectes destinats a integrar-se en la graella de l'SAMC: la televisió, la ràdio i els mitjans digitals, en qualsevol plataforma.

La regulació té com a objectiu els projectes transmèdia en règim de producció associada (pròpia) de ficció seriada, ficció de gags, falsos documentals, programes d'entreteniment, docusèries, programes de ràdio i continguts per als mitjans digitals.

La selecció i la contractació de les produccions transmèdia per a la televisió, la ràdio i el mitjà digital vol afavorir els projectes que donen una resposta a les necessitats de programació, i garantir, així, els principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació, i sempre tenint en compte l'oferta que siga econòmicament més avantatjosa.

Tal com marca el contracte programa, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació ha d'invertir en continguts 20.234.000 euros en 2018 i en els dos pròxims exercicis del contracte programa.

Durant el 2018 s'han signat 49 contractes de producció aliena per valor de 2.656.435,89 euros que inclouen 28 sèries d'animació infantil, 31 sèries o minisèries de ficció, 12 documentals, 261 pel·lícules d'adults i 70 pel·lícules infantils o juvenils.

La majoria de pel·lícules i sèries contractades són de producció europea i se n'han negociat els preus directament amb les distribuïdores. No s'ha considerat oportú contractar paquets de majors de cinema nord-americà i s'ha decidit apostar per pel·lícules de ficció europea i llatinoamericana de qualitat procedent de països, com ara França, Alemanya, Mèxic...

Pel que fa al doblatge, s'ha complert el manament d'emetre ficcions alienes, pel·lícules i sèries infantils en valencià, la qual cosa ha implicat destinar una part dels recursos al sector del doblatge. S'han doblat 16 sèries d'animació infantil,

30 sèries de ficció, 12 documentals, 167 pel·lícules d'adults, i 70 pel·lícules infantils o juvenils.

A l'agost es va subscriure un acord marc que preveu encomanar treballs als estudis de doblatge valencians per valor de 3 milions d'euros, la meitat a càrrec de l'exercici pressupostari vigent i l'altra meitat, a càrrec de l'exercici pressupostari de 2019.

Prèviament a aquest acord marc, els diversos estudis han fet treballs per l'import d'un milió d'euros repartit en un total de 10 plecs per al doblatge i subtitulació d'obres audiovisuals.

Només en doblatge, han treballat vora 70 actors i actrius en papers protagonistes i més de 200 en papers secundaris.

En 2017 va haver-hi 14 coproduccions derivades de les seleccionades per l'Alt Consell Consultiu; 10 derivades de la convocatòria que va fer l'SAMC i que es van presentar a través de la finestra. En total, es realitzaren 24 coproduccions per valor de 785.800 euros. Aquestes coproduccions s'han treballat durant el 2018 seguint els protocols del Departament de Revisió i Vigilància de les coproduccions.

De la mateixa manera, en 2017 l'SAMC va contractar, com a drets d'antena, 50 produccions a través d'una crida específica. De l'Alt Consell Consultiu es van tramitar, com a drets d'antena, 14 produccions. Totes aquestes 64 produccions també han seguit els protocols del departament durant el 2018. La inversió en produccions amb drets d'antena és de 2.273.200 euros.

Totes aquestes coproduccions i drets d'antena s'han contractat amb productores valencianes, i amb la col·laboració de l'Institut Valencià de Cultura, per a donar viabilitat als projectes audiovisuals dels professionals valencians.

En Juliol de 2017 es va elaborar un procediment de contractació transparent, mitjançant una finestra única que roman oberta de forma permanent.

La Societat Anònima de Mitjans de Comunicació en 2018 ha gestionat 200 contractes amb proveïdors de continguts o de serveis que participen en la creació de programes per a qualsevol de les nostres finestres: ràdio, televisió o web.

Pel que fa a l'entreteniment (inclosos programes culturals i divulgatius), en 2018 el Departament de Continguts ha gestionat 179 contractes, 63 són d'entreteniment, culturals o divulgatius i 50 programes de ràdio, també del mateix tipus.

<https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/2018/02/LISTADO-CONTRATOS-CVMC-PRODUCCIONES.pdf>

<https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/2018/01/RESUM-CONTRACTES-SAMC-2017-PRODUCCIO.pdf>

11. Audiències

11.1. Audiències de televisió

À Punt registra una mitjana d'1,4% de quota en l'últim trimestre de 2018 i arriba de manera diària a 396.000 persones, segons les dades de Kantar Media, que va començar a mesurar les dades d'audiència de la cadena el 10 d'octubre. Durant eixe últim trimestre, À Punt registra una audiència acumulada de 2.546.000 espectadors, el 53,6% de la població de la Comunitat Valenciana. Els primers cinc mesos dels que disposem de dades, la televisió d'À Punt ha assolit una mitjana acumulada d'1,4%.

Audiència de les cadenes de televisió en l'últim trimestre de 2018.

Cadenes	Quota mitjana*	MAA(000)	MAA%
A3	14,4	1.894	39,8
T5	14	1.545	32,5
La 1	12,4	1.737	36,5
LA SEXTA	7,7	1.543	32,5
TEMÀTICAS PAGO	6,2	706	14,8
CUATRO	5,8	1.341	28,2
NOVA	3,1	400	8,4
La 2	2,9	954	20,1
Altres	2,7	665	14
NEOX	2,6	634	13,3
FDI	2,5	618	13
DIVINITY	2,3	486	10,2
ENERGY	2,3	404	8,5
PARAMOUNT NETWORK	2	597	12,6
DMAX	1,9	574	12,1
MEGA	1,8	494	10,4
CLAN	1,7	362	7,6
ATRESERIES	1,5	309	6,5
BOING	1,5	332	7
À PUNT	1,4	396	8,3
DISNEY CHANNEL	0,9	265	5,6
DKISS	0,8	252	5,3
TV MEDITERRÀNEO	0,5	299	6,3
BEMADtv	0,5	266	5,6
BOM	0,3	178	3,8
TEN	0,3	168	3,5

FONT: KANTAR MEDIA. TARGET: PERSONES DE 4 ANYS I MÉS.

*Es consideren dades des del 10 d'octubre, quan comença el mesurament de l'audiència d'À Punt en Kantar Media.

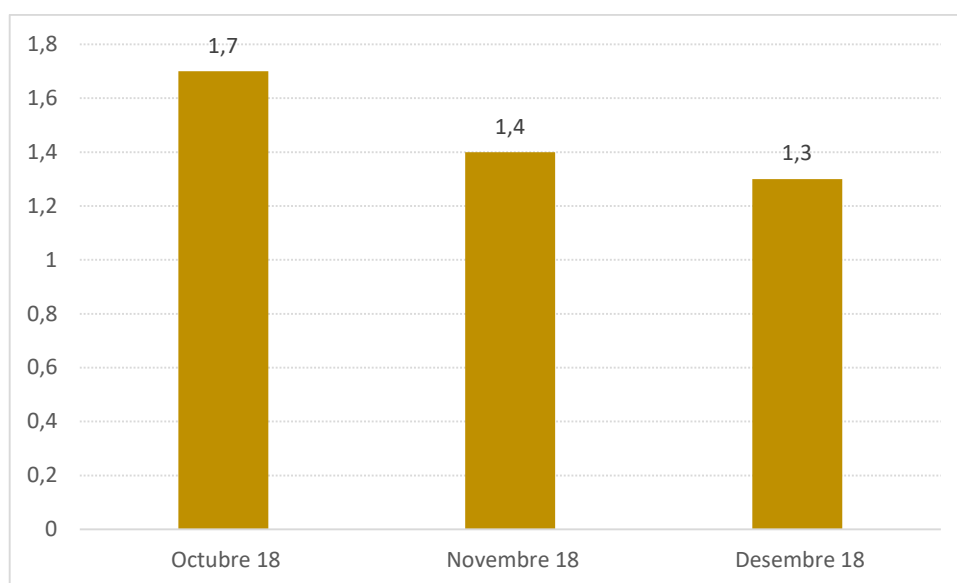
Seguiment d'esdeveniments especials en la televisió d'À Punt

El mes d'octubre va anotar una quota mitjana d'1,7%, encara que va tindre dies molt per damunt d'aquesta xifra. Així, es va registrar el màxim de l'any, 4,5% de quota, i durant els tres dies de les fortes pluges, més d'1.117.000 persones connectaren la televisió d'À Punt. El dia més destacat va ser el 18 d'octubre, quan 848.000 persones van veure en algun moment la televisió d'À Punt, que va programar una jornada amb cobertura informativa especial amb motiu de les fortes pluges a la Comunitat Valenciana. Al llarg del dia es van registrar pics d'audiència de fins a l'11,1% de quota.

Posteriorment, els mesos de novembre i desembre van anotar una quota d'1,4% i 1,3%, respectivament, i hi destaquen altres episodis de pluges al novembre i la programació especial de Nadal i Cap d'Any com a principals esdeveniments.

Així, les primeres campanades en la televisió d'À Punt van registrar un 4,7% de mitjana, encara que es va arribar a màxims de 5,7%.

Audiència de la televisió d'À Punt per mesos



Font: Kantar Media. Target: persones de 4 anys i més.

Emissions més vistes

Les emissions més vistes de l'any 2018 corresponen als dies marcats per la gota freda d'octubre, especialment els informatius. Així, els programes del *Notícies* nit i migdia se situen en els primers llocs del rànquing, i arribaren a un 8% de quota, i 170.000 i 128.000 espectadors d'audiència mitjana, respectivament. A continuació, hi és l'espai de l'*Oratge*, per damunt del 5% de quota.

Rànquing de les emissions més vistes d'À Punt

Nº	Programa	Data	Gènere	AM(000)	AM%	Quota
1	NTC NIT	18/10/2018	INFORMACIÓ	170	3,6	8
2	NTC MIGDIA	18/10/2018	INFORMACIÓ	128	2,7	8
3	NTC NIT	19/10/2018	INFORMACIÓ	99	2,1	5,6
4	NTC NIT	18/11/2018	INFORMACIÓ	98	2,1	4,7
5	TERRA VIVA	18/10/2018	ENTRETENIMENT	90	1,9	6,8
6	NTC NIT	18/10/2018	INFORMACIÓ	86	1,8	4,6
7	L'ORATGE 1	18/10/2018	INFORMACIÓ	86	1,8	5,3
8	L'ORATGE 1	19/10/2018	INFORMACIÓ	86	1,8	5,5
9	NTC NIT	17/10/2018	INFORMACIÓ	84	1,8	4,7
10	CARTES EN JOC / CUINA DEL LLANGOSTI AL BAIX MAESTRAT	10/12/2018	CONCURSOS	84	1,8	4,4
11	À PUNT DIRECTE	18/10/2018	ENTRETENIMENT	81	1,7	5,4
12	CINEMA / BELLE I SEBASTIAN	27/10/2018	FICCIÓ	81	1,7	5,1
13	NTC NIT	15/11/2018	INFORMACIÓ	79	1,7	4,2
14	NTC NIT	16/10/2018	INFORMACIÓ	79	1,7	4,1
15	NTC NIT	20/10/2018	INFORMACIÓ	78	1,6	5,1
16	NTC NIT	24/10/2018	INFORMACIÓ	75	1,6	4,2
17	NTC NIT	20/11/2018	INFORMACIÓ	75	1,6	3,8
18	FAMILY DUO	22/12/2018	CONCURSOS	74	1,6	4,7
19	NTC NIT	10/10/2018	INFORMACIÓ	73	1,5	4,2
20	CARTES EN JOC / CUINA TRADICIONAL DE L'INTERIOR DE CASTELLÓ	12/11/2018	CONCURSOS	73	1,5	4

Entre els cinc primers llocs es troba el programa *Terra viva* del dia 18 d'octubre, amb un 6,8% de quota i 90.000 espectadors. Altres programes no informatius que figuren a la taula dels 20 més vistos són *Cartes en joc* (4,4%) i *Family Duo* (4,7%); mentre que en l'apartat de ficció destaca la pel·lícula *Belle i Sebastian*, que es va emetre el dissabte 27 d'octubre i va aconseguir un 5,1% de quota.

Per tipus de contingut, els programes que més han interessat són els que tenen a veure amb la informació, seguits dels concursos, l'entreteniment i els culturals.

Audiència de programes

El programa més vist va ser l'especial de les *Campanades*, la primera nit de Cap d'Any des que la televisió d'À Punt ha començat les emissions. Aquest programa especial va registrar un 4,7% de quota i 57.000 espectadors d'audiència mitjana. A continuació, hi figuren els informatius de la nit (el *Notícies nit*) i altres programes d'actualitat.

El gènere no informatiu l'encapçalen programes com ara *El xef a Casa* i *Cartes en joc*, mentre que la sèrie *La Vall*, és la ficció més vista.

Nº	Títol	Gènere	AM(000)	AM%	Quota
1	CAMPANADES	ALTRES	57	1,2	4,7
2	NTC NIT	INFORMACIÓ	50	1,1	2,8
3	360 GRADOS / VOX: LA AMBICION DE SANTIAGO ABASCAL	INFORMACIÓ	47	1	2,3
4	NTC ESPECIAL INFORMATIU / RESUM DE L'ANY	INFORMACIÓ	44	0,9	2,5
5	EL XEF A CASA	CULTURALS	43	0,9	2
6	PREMIS DE L'AUDIOVISUAL VALENCIÀ	ENTRETENIMENT	40	0,8	2,8
7	CARTES EN JOC	CONCURSOS	36	0,8	2,1
8	NTC MIGDIA	INFORMACIÓ	35	0,7	2,6
9	CONCERT	MÚSICA	31	0,7	2
10	LA VALL	FICCIÓ	30	0,6	1,4
11	VA PASSAR ACÍ	ENTRETENIMENT	30	0,6	1,7
12	PREMIS CARLES SANTOS DE LA MÚSICA VALENCIANA	ENTRETENIMENT	28	0,6	1,4
13	FAMILY DUO	CONCURSOS	27	0,6	2
14	L'ORATGE 1	INFORMACIÓ	26	0,6	1,9
15	.DOCS	INFORMACIÓ	26	0,5	1,7
16	TRAU LA LLENGUA	CULTURALS	25	0,5	1,5
17	PILOTA VALENCIANA:TROFEU FUNDACIÓ JOSÉ LUIS LÓPEZ	ESPORT	24	0,5	1,8
18	QUI ÉS QUI	CULTURALS	24	0,5	1,7
19	DOCS XL	INFORMACIÓ	20	0,4	1,3
20	COMEDIANTS	ENTRETENIMENT	20	0,4	1,6
21	À PUNT PER AL 2019	ENTRETENIMENT	19	0,4	1,7
22	PREVI FUTBOL: L.LIGA ESPANYOLA 2 D B	ESPORT	17	0,4	1,1
23	NTC AVANÇ NOTÍCIES	INFORMACIÓ	17	0,4	2,6
24	FUTBOL: L.LIGA ESPANYOLA 2 D B	ESPORT	16	0,3	1,2
25	MISSATGE DE CAP D'ANY DEL PRESIDENT DE LA GENERALITAT	ALTRES	16	0,3	1,9
26	ANIMALADES, UN MÓN BESTIAL	CULTURALS	16	0,3	1,7
27	CARTES DE GUERRA	FICCIÓ	15	0,3	0,9
28	POK I MOK	FICCIÓ	15	0,3	2,9
29	PLAERDEMAVIDA	CULTURALS	15	0,3	1,2
30	EL DIARI DE BITA I CORA	FICCIÓ	15	0,3	3,9
31	MISSATGE SM EL REI	ALTRES	15	0,3	1,4
32	ASSUMPTES INTERNS	ENTRETENIMENT	14	0,3	1,2
33	A CÓRRER	ESPORT	14	0,3	1,4
34	HOMENATGES	CULTURALS	14	0,3	1
35	XUS, BIT I ROC	FICCIÓ	14	0,3	3,9
36	ELS CRIMS DE FJÄLLBACKA	FICCIÓ	13	0,3	1
37	SOCKS	FICCIÓ	13	0,3	2,8
38	TERRA VIVA	ENTRETENIMENT	13	0,3	1,5
39	LA QÜESTIÓ	INFORMACIÓ	12	0,3	1,1
40	ROSQUILLETES	CONCURSOS	12	0,2	2,5

11.2. Dades de la Ràdio d'À Punt

Les primeres dades d'audiència de la ràdio d'À Punt arriben amb la tercera onada de 2018 de l'Estudi General de Mitjans (EGM), que es va publicar el 29 de novembre.

Aquestes dades donen una mitjana de 31.000 oients diaris per a la ràdio d'À Punt, una xifra que puja fins als 88.000 els dissabtes, quan la graella destaca per la programació de retransmissions esportives. Així, els oients d'aquest dia es concentren fonamentalment entre les 16:00 i les 21:00 hores (*Des de la banda*), encara que també als matins, de 7:00 a 8:00 hores (*El musiquer*).

D'altra banda, els dies laborables, el període matinal (de 6:00 a 12:00 hores) és el que concentra més gent, quasi el 73% dels oients, especialment entre les 6:00 i les 8:00 hores, (*Pròxima parada* i *Les notícies del matí*).

À Punt es col·loca en la sexta posició en el rànquing de cadenes de ràdio generalista a la Comunitat Valenciana.

Rànquing ràdio generalista a la Comunitat Valenciana

POBLACIÓ (000)	4.241
Emissores	Oients (000)
Cadena SER	478
Cope	328
Onda Cero	175
RNE	167
EsRadio	66
À Punt	31
Catalunya Ràdio	6
Rac 1	4
Canal Sur Radio	1

FONT: E.G.M.

11.3. Dades del web

Al desembre de 2017, s'activa el web provisional, que permet oferir la programació infantil, escoltar en directe la ràdio i consumir en línia els podcasts dels programes de ràdio.

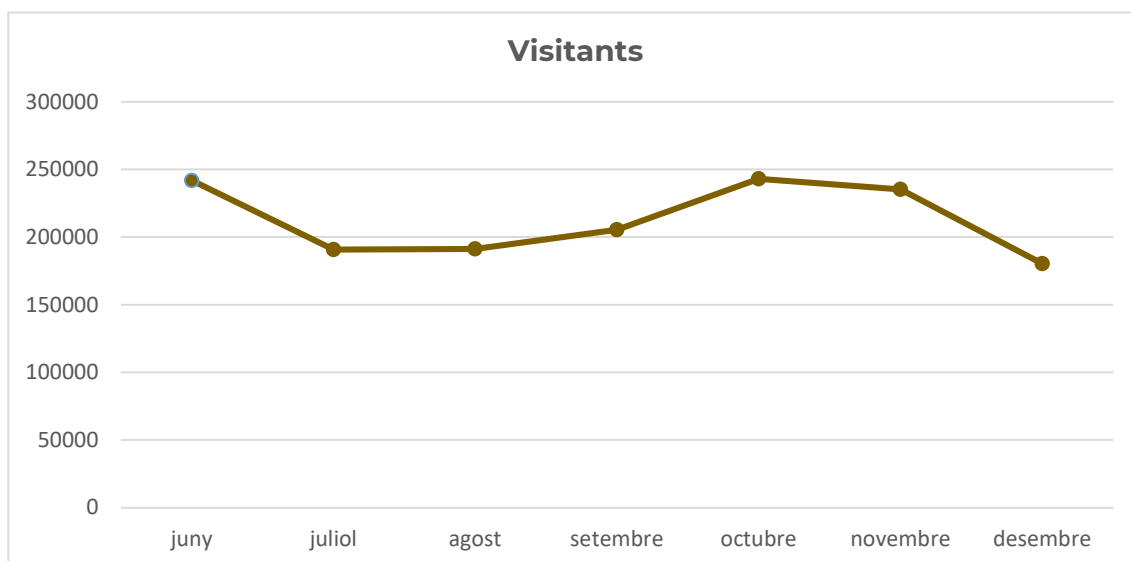
Des del Departament de Web es gestionen internament els comptes genèrics d'À Punt, À Punt NTC, À Punt Esports, À Punt Oratge, *Punt docs*, *La qüestió* i, excepcionalment, els comptes de *Cartes en joc*. Els altres entorns els gestionen diverses productores amb el suport del Departament Web/XXSS d'À Punt en accions puntuals.

Pel que fa als comptes genèrics d'À Punt, hi ha 51 K de seguidors en Facebook, 43 K en Twitter i 31 K en Instagram. À Punt és la segona televisió autonòmica en nombre de seguidors en Instagram, només per darrere de TV3. Tot i que l'espenta inicial s'ha normalitzat, creix per damunt de la resta d'entorns de comunicació autonòmics.

El volum de tràfic social (el que prové de xarxes) suposa pràcticament un terç de visites quan el canvi d'algoritmes de Facebook ha anat en detriment d'aquest aspecte en altres mitjans.

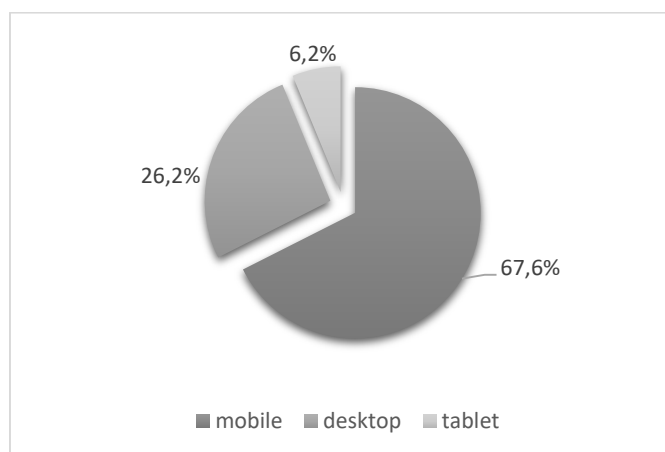
La mitjana mensual del web d'À Punt Mèdia durant l'últim semestre de 2018, ha sigut de 207.600 visitants. Així, el naixement de la cadena de televisió al mes de juny es va reflectir en el web, que va començar a créixer. Igual que les audiències de televisió, les digitals també estan marcades per la gota freda que es va produir en la segona quinzena del mes d'octubre i va fer que la xifra de visitants en el web es disparara durant el període d'inestabilitat meteorològica que va marcar els màxims del web que es registren per a tot l'any 2018.

Al mes d'octubre el web aconsegueix el rècord de visitants, amb 243.151, més encara que al juny, quan va tindre lloc el naixement de la televisió i es va arribar als 241.890 visitants.



Font: Google Analytics

El dispositiu principal pel qual arriben els visitants és el mòbil. Així, el 67,5% visita el web per aquest mitjà i un 6,2% mitjançant la tauleta. No obstant això, els qui arriben a través de l'ordinador, passen més del doble de temps al web.



Cal ressenyar que À Punt Mèdia encara es troba en una fase de coneixement de la marca.

11.4. Enquestes realitzades per GFK

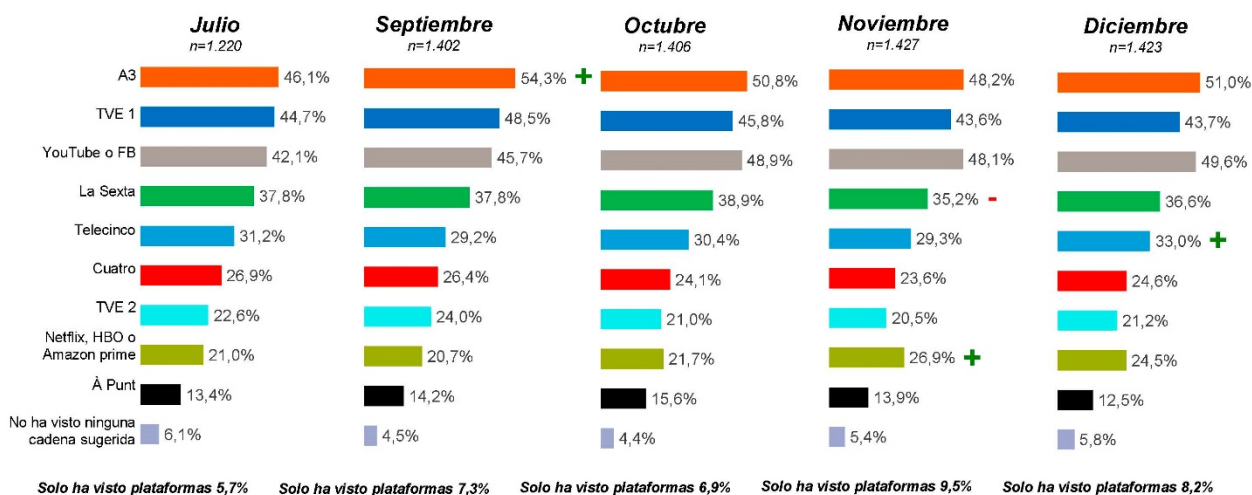
Durant els primers de mesos de vida de la televisió d'À Punt Mèdia es va adjudicar a l'empresa GFK un contracte per a dur a terme un servei d'enquestes d'opinió pública per a saber l'impacte de la nova televisió en el públic. L'expedient va ser adjudicat per un import de 55.055 € (IVA inclòs).

El mètode que es va utilitzar per a arreplegar la informació van ser entrevistes telefòniques amb una durada mitjana entre 9 i 10 minuts. Les entrevistes es dugueren a terme entre els mesos de juliol desembre de 2018.

¿Qué cadena vio ayer?

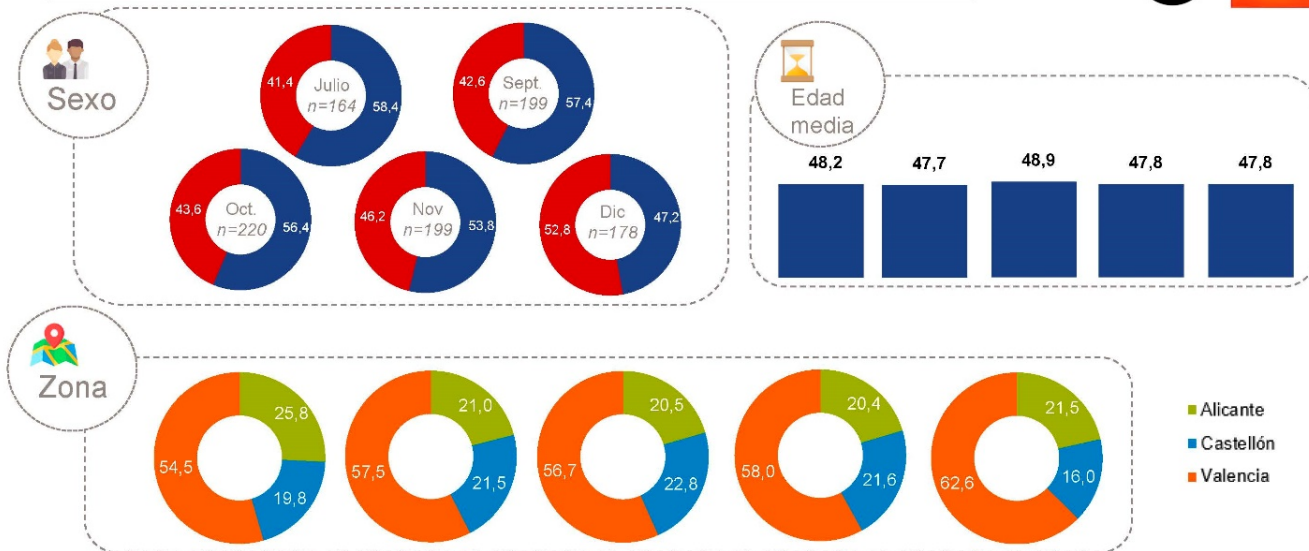


+/- Signif. superior/inferior a ola / mes anterior



De las siguientes cadenas de televisión que le voy a leer a continuación, ¿podría decirme qué cadenas vio usted durante el día de ayer? Nos referimos a si dedicó un tiempo a ver o seguir algún programa o contenido televisivo, ya fuera total o parcialmente. Base: Total muestra / Unidad: Porcentaje

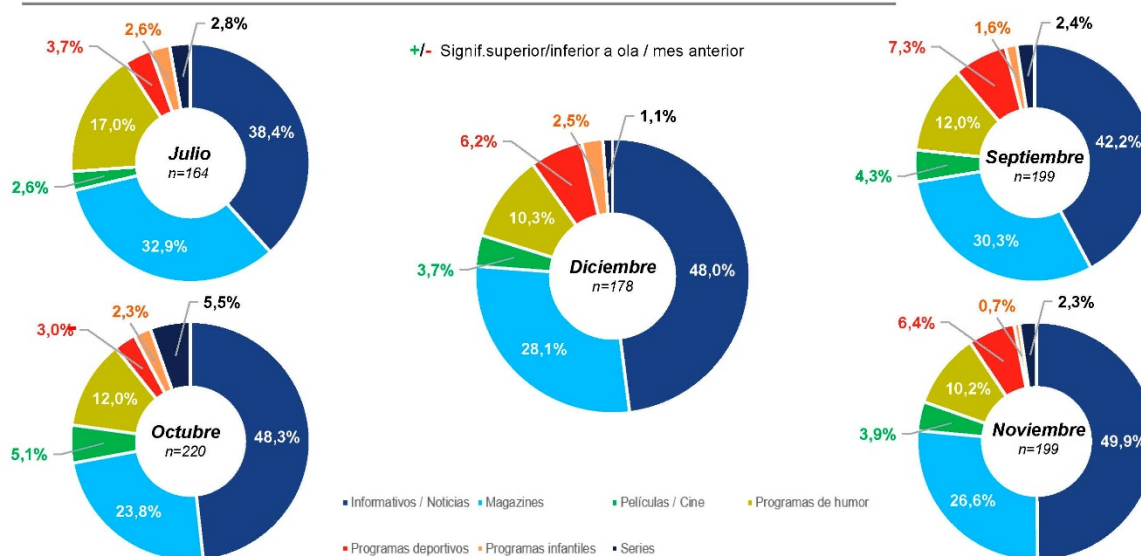
Perfil À Punt



+/- Signif. superior/inferior a ola / mes anterior

Base: Vieron À Punt el día de ayer
Unidad: Porcentaje y media

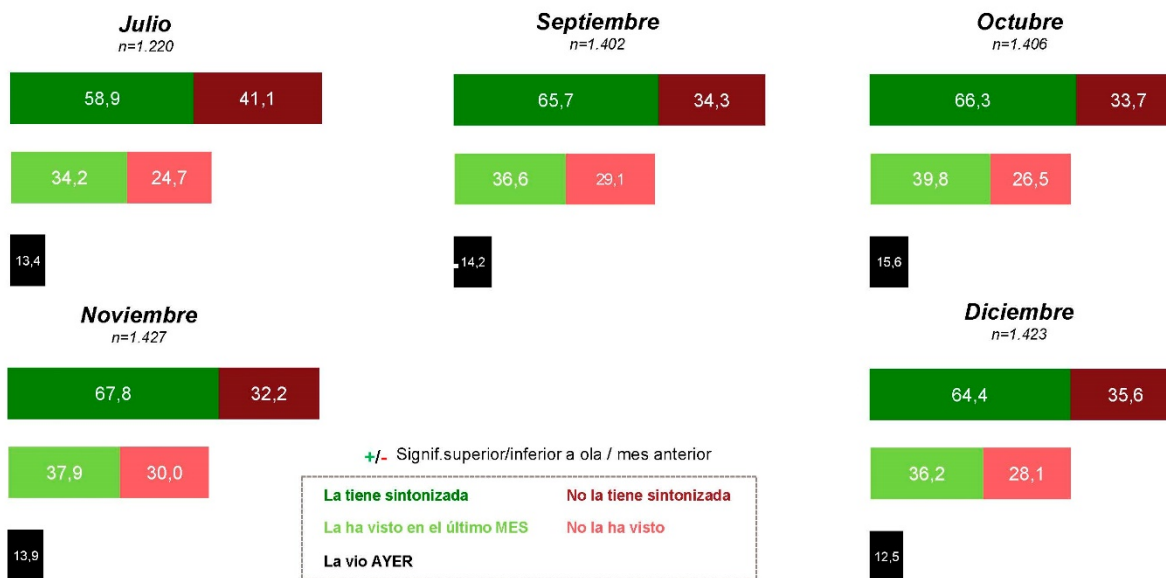
¿Qué contenido vio de À Punt ayer?



Usted me ha dicho que durante el día de ayer vio À Punt, ¿podría decirme si vio alguno de los siguientes contenidos?. Base: Vieron À Punt el día de ayer / Unidad: Porcentaje

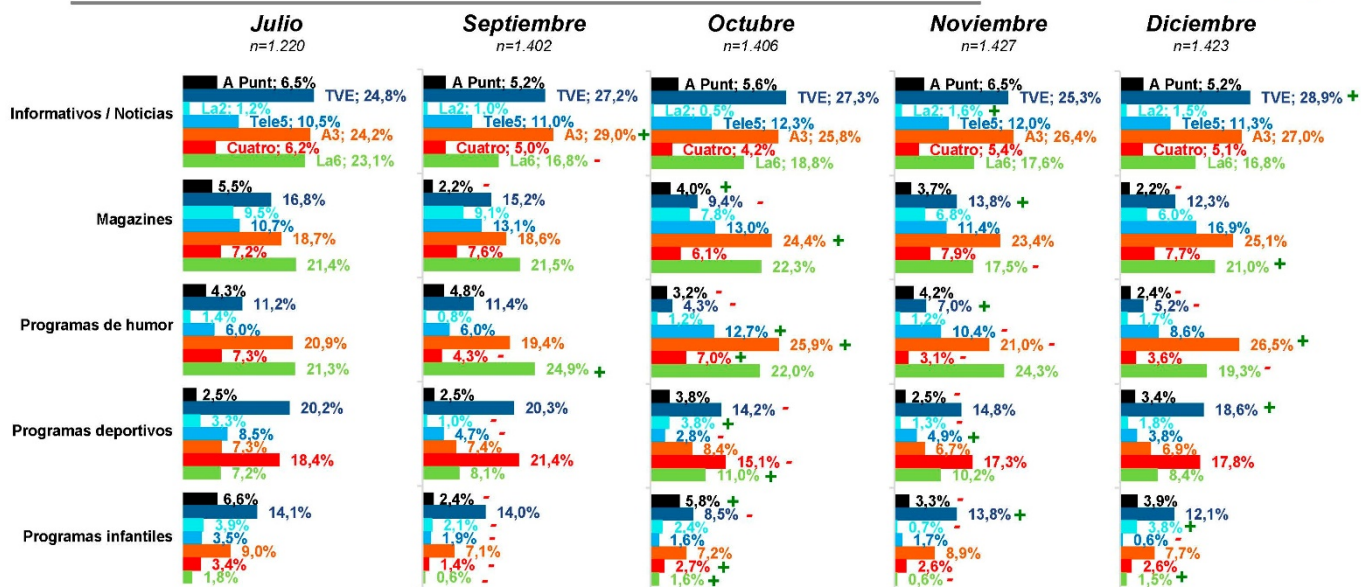


Sintonización



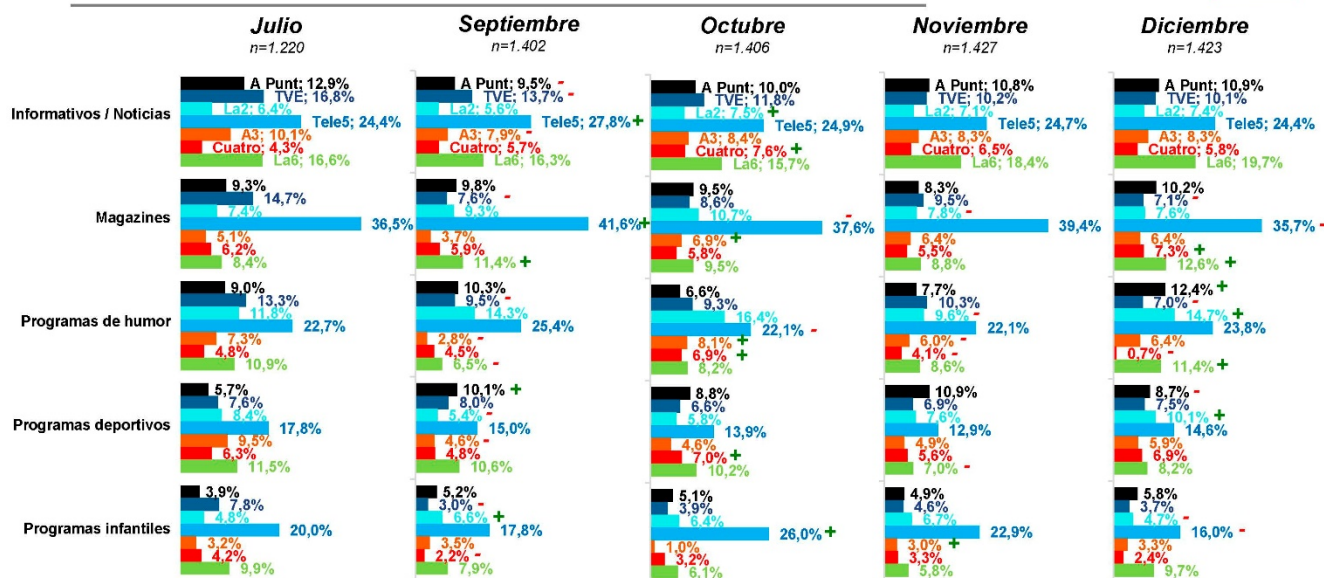
Usted me ha dicho que durante el día de ayer vio À Punt, ¿podría decirme si vio alguno de los siguientes contenidos?. Base: Total muestra / Unidad: Porcentaje

Cadena elegida en PRIMER LUGAR para ver....



De la siguiente lista de cadenas de televisión que le leo, independientemente de lo que haya visto en los últimos días, podría decirme cuál tendría en cuenta en PRIMER LUGAR. Base: Total muestra / Unidad: Porcentaje

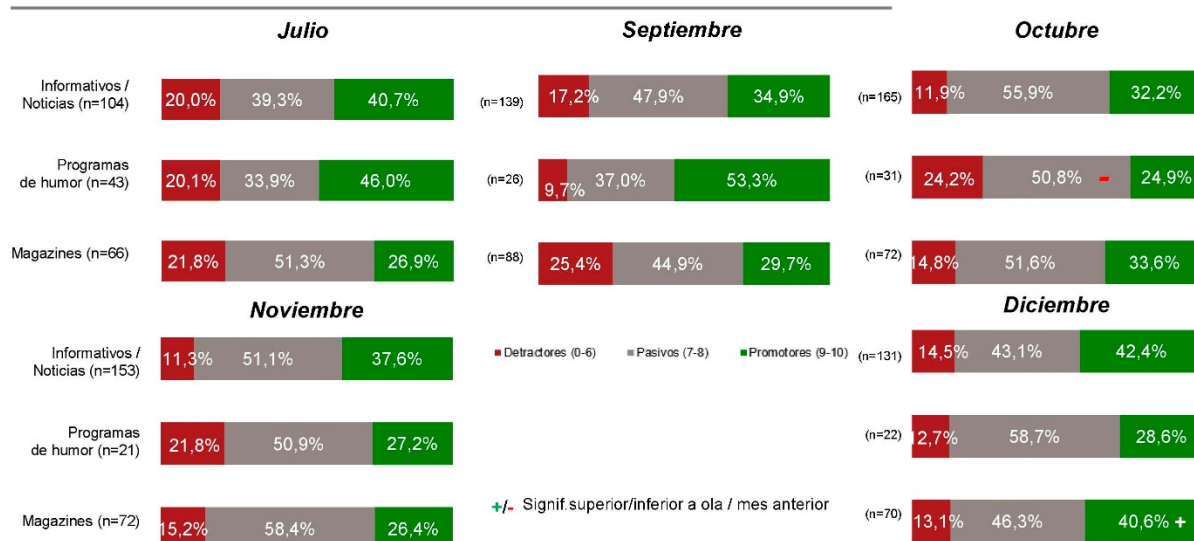
Cadena RECHAZADA para ver....



¿Y cuál NO TENDRÍA EN CUENTA?. Base: Total muestra / Unidad: Porcentaje

+/- Signif. superior/inferior a ola / mes anterior

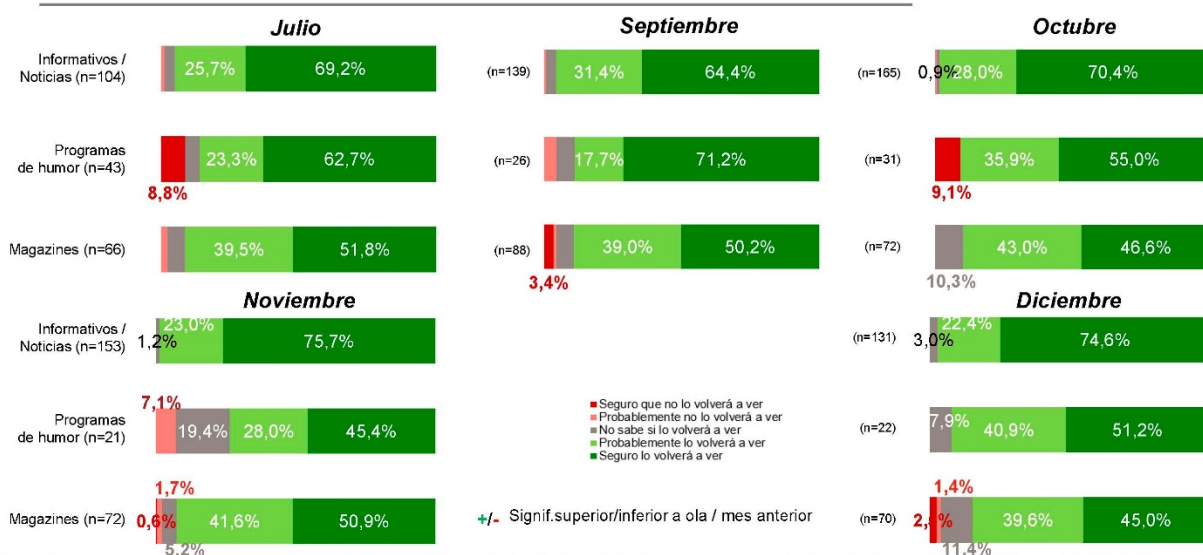
NPS (Net Promoter Score)



Pensando en _____ (programa visto el día anterior) de À Punt. ¿Hasta qué punto le recomendaría este programa a un amigo/conocido?. Nos referimos al PROGRAMA en concreto, no a la CADENA en general. Para contestar utilice una escala de 0 a 10, donde 0 significa "seguro que no lo recomendaría" y 10 "seguro que lo recomendaría".

Base: Han visto la cadena & contenido / Unidad: Porcentaje

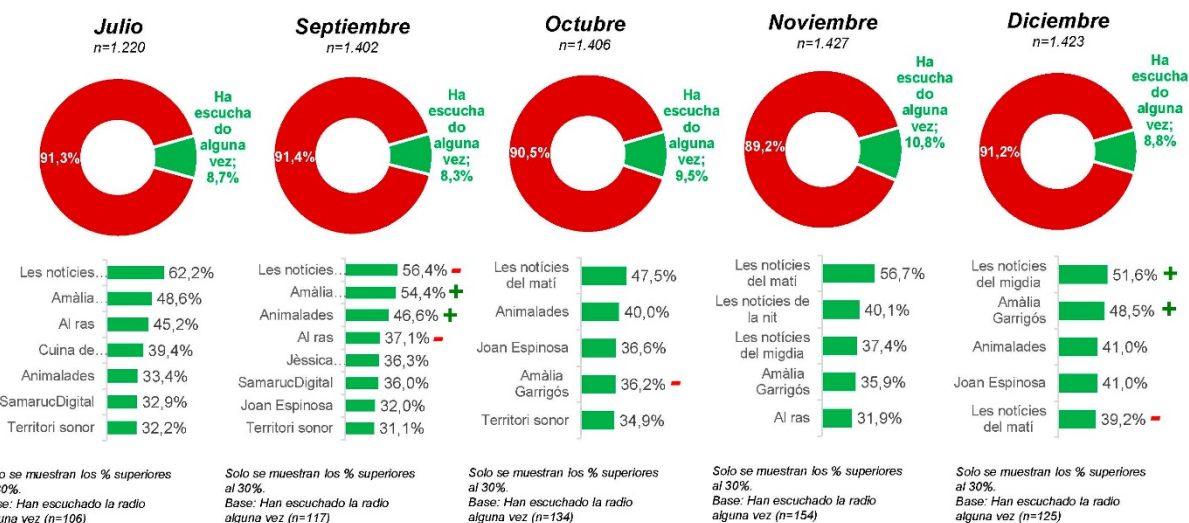
Tasa de fidelidad



Pensando en _____ (programa visto el día anterior) de À Punt. ¿Hasta qué punto cree Ud. que volverá a ver este programa? Nos referimos al PROGRAMA en concreto, no a la CADENA en general. Diría Ud. que...

Base: Han visto la cadena & contenido / Unidad: Porcentaje

¿Ha escuchado la emisora de radio de À Punt FM en alguna ocasión?



Solo se muestran los % superiores al 30%.
Base: Han escuchado la radio alguna vez (n=106)

Solo se muestran los % superiores al 30%.
Base: Han escuchado la radio alguna vez (n=117)

Solo se muestran los % superiores al 30%.
Base: Han escuchado la radio alguna vez (n=134)

Solo se muestran los % superiores al 30%.
Base: Han escuchado la radio alguna vez (n=154)

Solo se muestran los % superiores al 30%.
Base: Han escuchado la radio alguna vez (n=125)

¿Ha escuchado alguno de los contenidos de la emisora de radio de À Punt FM en alguna ocasión?

Base: Total muestra / Unidad: Porcentaje

+/- Signif.superior/inferior a ola / mes anterior

12. “La dona mira. Mira la dona”

Amb motiu de la celebració del Dia Internacional de les Dones, la CVMC va promoure un certamen de peces audiovisuals destinat a visibilitzar l’acció creativa de les dones valencianes. L’objectiu de la convocatòria responia a la voluntat de reconèixer les dones com a subjectes de creació artística, intel·lectual i cultural en un sentit ampli, així com a la necessitat de pluralitzar les representacions audiovisuals sobre les dones valencianes.

Al mateix temps, la CVMC, a través d’À Punt Mèdia, es proposà incorporar a l’espai públic de comunicació valencià la diversitat de mirades i veus de la societat valenciana a partir d’un certamen de registre obert i no exclusivament professional.



Al certamen es van presentar un total de 21 peces audiovisuals i el jurat va decidir atorgar el premi en la categoria professional a la peça titulada *DND*, d’Esther Cuenca, i el premi a la categoria no professional a l’obra *Si m’ofegue*, de Cecilia Maldonado.

El diploma i el trofeu a les dues obres guanyadores es lliuraren el dia 2 de març de 2019 durant la Primera Jornada “La dona mira. Mira la dona” organitzada per la CVMC i À Punt Mèdia amb la col·laboració del Museu Valencià de la Il·lustració i la Modernitat (MuVIM).

Les 21 peces que es presentaren es poden veure en el web de la CVMC.

13. Codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària de la CVMC

En l'exercici de la competència que li atribueix l'article 16 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, el Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació aprova, en la reunió del dia 5 de juliol de 2018, aquest codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària a fi de concretar els principis bàsics i les directrius generals del pla d'actuació respecte de la comercialització d'espais publicitaris.

Segons el que estableix l'article 39 de la llei de creació, l'obtenció dels recursos originats per la comercialització d'espais publicitaris complementa aquells que tenen origen en els pressupostos de la Generalitat i estan destinats a la prestació del servei públic. El codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària actuarà com un marc d'autoregulació per a la CVMC i l'SAMC en aquest àmbit, i traça les línies que han de fer compatible el desenvolupament d'aquesta activitat amb la prestació del servei públic de comunicació audiovisual a través de qualsevol de les finestres previstes: televisiva, radiofònica i digital.

El Codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària és coherent amb el que disposa el Llibre d'estil i amb la Carta de valors de la CVMC, i amplia i desenvolupa la incidència que té en la comercialització i en l'emissió d'espais publicitaris. Igual que els textos citats, la finalitat és la de vetllar pel compliment de la normativa vigent en matèria de comunicació i contribuir a la promoció d'una cultura institucional basada en principis i valors ètics que han d'orientar en sentit positiu l'acció professional dels qui exerceixen la seua funció en l'espai públic de comunicació valencià. Tot això atenent els compromisos de responsabilitat social i de qualitat en la gestió que la CVMC i l'SAMC (À Punt Mèdia) tenen encomanats.

Així doncs, respon a la intenció de la CVMC d'articular procediments que garantisquen un avanç gradual en l'assumpció de pràctiques ètiques en matèria

publicitària per part dels mitjans audiovisuals públics. Aquest progrés requereix una interlocució constant amb el sector publicitari i amb altres agents socials per a fer-ho flexible i eficaç. Per això, el Codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària ha d'entendre's com un instrument viu dins d'un procés més ampli de recuperació de la confiança per part de la ciutadania que legitime la identitat i la funció dels mitjans públics valencians.

El codi serà aplicable a qualsevol comunicació publicitària que es difonga per la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i la societat prestadora del servei públic de comunicació audiovisual, qualsevol que en siga el contingut o format i el suport utilitzat, ara o en el futur, mitjançant l'ús de noves tecnologies de comunicació.

La CVMC té la plena capacitat, d'acord amb l'article 36 de la Llei 6/2016, per a explotar comercialment la seua oferta de programació i els seus continguts. L'activitat comercial principal que desenvolupa la CVMC és la "venda d'espais publicitaris" en els diferents canals de difusió i suports tecnològics de què disposa. S'inclouen en aquest apartat la publicitat convencional i la publicitat especial. També formen part del finançament de la Corporació els ingressos derivats d'altres activitats comercials i mercantils, pels serveis que preste i, en general, per l'exercici de les seues activitats, i això inclou la comercialització de determinats drets o continguts audiovisuals.

En aquest apartat també es troben els ingressos obtinguts per campanyes d'SMS i telefonades; la venda directa o a través de tercers de productes propis o derivats de programes de ràdio i televisió, de manera individual o conjunta; de productes audiovisuals o gestió de drets editorials i altres productes derivats de la programació; la venda d'imatges a particulars a través de DVD i altres formats digitals; els acords de distribució o venda directa de publicitat en elweb o en altres plataformes d'internet; l'obtenció d'ingressos per a cobrir costos de producció de formats publicitaris; venda de drets audiovisuals i l'organització i/o participació en esdeveniments propis o aliens quan aquests tinguen un caràcter exclusivament comercial.

La CVMC es compromet amb el Codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària a:

- Garantir la legalitat de l'activitat comercial i publicitària complint el marc legal autonòmic, estatal i europeu.
- Realitzar l'activitat comercial de manera compatible amb els principis que inspiren la missió pública de la CVMC i les seues societats, de manera que les comunicacions comercials resulten compatibles amb els valors que es defenen en la llei de creació, el Mandat marc, el Llibre d'estil, la Carta de valors per a la programació infantil i juvenil, i el Codi d'autoregulació d'À Punt per a la defensa dels drets del menor.
- Garantir que la publicitat en les emissions de ràdio i televisió que puga difondre's o oferir-se a través dels diversos formats de les empreses que depenen de la Corporació ha de respectar els límits de temps imposats per la normativa europea en matèria de radiodifusió i els previstos en la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual. Així mateix, el contracte programa podrà fixar restriccions addicionals per a l'emissió publicitària.
- Garantir que la publicitat i els patrocinis no condicionen la línia editorial dels mitjans públics, la selecció i l'enfocament de la informació, i tampoc els continguts d'entreteniment i ficció, i que es mantinga una clara distinció entre publicitat i continguts, especialment en el cas dels informatius.
- Vetlar perquè els continguts de la publicitat no fomenten actituds discriminatòries o antisocials.
- Garantir el rebuig de continguts sexistes, amb una atenció especial als que van dirigits al públic infantil i juvenil, i obrir vies de col·laboració amb l'Observatori de Publicitat no Sexista de la Generalitat Valenciana.
- Promoure i valorar, dels amb els agents implicats en el sector publicitari, una acció creadora que fomenti sentiments estètics i de sociabilitat, i

també l'interés pel món i altres principis recollits en la Carta de valors de la programació infantil i juvenil de la CVMC.

- Garantir que els missatges publicitaris contribuïsquen a una correcta informació i afavorir la llibertat d'elecció dels consumidors i de les consumidoras, i la lícita concurrència de les signatures comercials del mercat, així com l'ús responsable dels arguments ambientals en la comunicació comercial.
- Vetlar perquè els espais publicitaris siguen preferentment en valencià, que és la llengua institucional i vehicular dels nostres mitjans.
- Incentivar la captació d'anunciants d'interés social, així com el foment i la visibilitat del teixit productiu valencià, especialment les empreses i productes locals, i també les que aporten innovació al model productiu valencià.
- Utilitzar un sistema de gestió comercial adequat i organitzat.
- Ajustar-se a les normes reguladores de la contractació publicitària.
- Buscar un excedent d'explotació equilibrat per a generar fons que en completen el finançament.
- Procurar l'explotació efectiva del patrimoni audiovisual i la propietat intel·lectual, per si mateix o a través de tercers, a fi d'obtindre un retorn adequat de les inversions.
- Realitzar la consulta prèvia a la comissió assessora en matèria de publicitat designada pel Consell Rector quan hi haja algun dubte sobre el compliment d'aquest codi de conducta.

Els compromisos en matèria de publicitat es plasmen en les següents limitacions per a l'activitat comercial i publicitària:

- Està expressament prohibida la publicitat que presente les dones de manera vexatòria.

- La publicitat que s'emeta en els suports de la CVMC evitarà incitar els receptors, especialment els menors d'edat, a l'adquisició de pautes de comportament que puguen resultar nocives per a la salut.
- La publicitat de cigarrets i altres productes derivats del tabac està expressament prohibida.
- No s'ha d'associar el consum d'alcohol a una millora del rendiment físic o psíquic, a suposades propietats terapèutiques, a la capacitat de conducció de vehicles o a la contribució a l'èxit social o personal.
- En els anuncis de begudes alcohòliques es farà constar la graduació que tenen, i queda totalment prohibida ualsevol publicitat de begudes que superen els 20 graus.
- La CVMC ha sigut el primer mitjà de comunicació d'Espanya que va decidir no emetre en cap cas publicitat sobre joc, apostes esportives o hípiques, mútues o de contrapartida en directe, tret que siga expressament autoritzat pel Consell Rector. Es consideren excepcions les loteries de l'Estat i els jocs d'interés social com l'ONCE i la Creu Roja.
- À Punt Mèdia és un dels mitjans més garantistes pel que fa als horaris restrictius dels menors d'edat.

[Codi de conducta sobre l'activitat comercial i publicitària de la CVMC](#)

14. Codi d'autoregulació d'À Punt per a la defensa dels menors

El Consell Rector aprovà el Codi d'autoregulació per a la defensa dels drets dels menors en la sessió del 29 de març de 2018.

Aquest codi es fonamenta en l'article 13 i l'article 17 de la Convenció sobre els Drets de l'Infant, que va adoptar l'Assemblea General de les Nacions Unides el 20 de novembre de 1989. En aquests dos punts de l'articulat es detallen quins han de ser els paràmetres que han d'emmarcar la relació entre els joves i els mitjans de comunicació, i abasta conceptes com ara les llibertats d'informació i

d'expressió, i les relacions que s'han d'establir entre els continguts dels mitjans de comunicació i els menors com a destinataris.

Quant a la legislació estatal, és la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual la que s'ocupa, en l'article 7, dels drets dels menors.

Amb una perspectiva més social, la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat ordena en l'article 5 una sèrie de principis que cal observar en la prestació del servei públic, entre els quals figuren «d) Garantir el principi d'igualtat efectiva entre homes i dones, com també vetllar per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat i promoure-la. Adoptar, mitjançant l'autoregulació, codis de conducta tendents a transmetre el principi d'igualtat exclouent continguts sexistes, especialment en la programació infantil i juvenil» i també, «i) Afavorir la convivència, el respecte, el diàleg i la cooperació entre les persones amb independència de l'origen, l'ètnia, les creences, l'orientació sexual o qualsevol altra circumstància personal o social.»

La mateixa llei, en l'article 28, enumera les pautes generals de la producció de continguts audiovisuals i concreta en el punt 5 que: «La Corporació i les societats que en depenguen afavoriran i col·laboraran en el procés educatiu i formatiu de la Comunitat Valenciana, (...) amb la realització de coproduccions i programacions específiques dedicades al públic infantil i juvenil, amb les quals completar el seu procés formatiu; com també amb la preparació de materials audiovisuals que puguen servir de suport per als mestres, educadors o professors».



El mandat marc que van aprovar les Corts Valencianes dedica la totalitat de l'article 15 a abordar la protecció i orientació cap a la infància i la joventut, en el qual es marca que “L’atenció especial a la infància i la joventut ha de ser un objectiu prioritari dels mitjans audiovisuals públics, que han de tindre en compte les noves plataformes d’accés als continguts audiovisuals i usar els recursos tecnològics disponibles per a garantir tant el deure de protecció de la infància i la joventut com el respecte dels seus drets comunicatius, així com vetlar per l’adequació d’horaris respecte a l’audiència potencial i descartar els continguts que fomenten la discriminació de gènere mitjançant estereotips i rols sexistes”.

A més, al 2017 s’aprovà la Carta de Valors en què l’SAMC s’ha basat per als continguts que formen l’oferta infantil i juvenil, i amb el Codi d’autoregulació per a la defensa dels drets dels menors es concreten les accions de protecció del menor en les emissions i en els continguts en línia:

- Es defineixen les franges d’horari de protecció infantil i les de protecció reforçada.
- Es classificaran i se senyalitzaran els programes en la televisió i en el web. A l’inici de l’emissió de cada programa de televisió s’inserirà un senyal visual de 5 segons amb un sistema de codis que informarà si el programa és recomanat per a la infància, per a tots els públics, no recomanada per a menors de 7, 12, 16 o 18 anys.

[Carta de Valors per als continguts infantils i juvenils](#)

[Codi d’autoregulació d’À Punt per a la defensa del menor](#)

15. Convenis

15.1. Convenis signats al 2018. Tant la CVMC com l'SAMC han signat convenis amb diverses institucions, universitats i ens públics per tal de, d'una banda, complir la missió que tenen encomanada per llei, i de l'altra, amb l'objectiu de col·laborar amb institucions i entitats

a) Incorporació a la Forta

El 25 de gener de 2018, la corporació va signar el protocol d'incorporació a la Forta, Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònoms. Aquesta entitat aplega els mitjans audiovisuals de 12 comunitats autònomes. Amb la integració en aquesta associació, la Corporació té la possibilitat d'intercanviar programes amb la resta de mitjans de comunicació autònoms i multiplica la capacitat de negociació a l'hora d'adquirir programes i drets d'emissió, i la possibilitat de vendre continguts de titularitat compartida i espais publicitaris. També augmenta el potencial de negociació amb entitats de gestió col·lectiva, com ara les de drets d'autor. Durant l'any 2018, el president de la Corporació ha assistit a un total de 10 reunions de la Forta.

b) Col·laboració amb l'Institut Valencià de Cultura. L'arxiu de l'extinta RTVV

La CVMC va signar el 16 d'abril de 2018 un conveni de col·laboració amb l'Institut Valencià de Cultura en l'àmbit de la difusió cultural i de l'arxiu audiovisual. Aquest conveni estableix els mecanismes de col·laboració a fi que la CVMC promocióne les activitats desenvolupades per l'Institut Valencià de Cultura, com ara les arts escèniques i la música, el suport a la indústria audiovisual valenciana, i que l'IVC facilite a la CVMC la recopilació, la gestió, la preservació i l'accés als fons audiovisuals que gestiona.

El compromís de la Corporació és que els continguts culturals de l'IVC tinguen una presència habitual i regular en els informatius, i incloure en les graelles de programació continguts i programes culturals associats a l'entreteniment en general i molt particularment els relacionats amb les arts escèniques, la música

i la cultura popular valenciana, la cinematografia, la creació audiovisual i les arts plàstiques; atenent sobretot allò relacionat amb la creació i la interpretació de valencianes i valencians, i amb valencianes i valencians.

La CVMC farà, en virtut d'aquest conveni, un tractament prioritari de la música d'autors i grups valencians, i molt especialment a la música en valencià en la programació radiofònica amb la finalitat que la ràdio d'À Punt siga un agent cultural més.

L'IVC i la CVMC col·laboraran per tal de buscar opcions d'interactivitat amb l'usuari i de facilitar l'accés dels ciutadans i ciutadanes a la cultura.

Juntament amb la divulgació de les últimes tendències artístiques i culturals, les dues parts han de treballar pel foment de la cultura popular valenciana (llegendes, jocs, festes, etc.).

És objectiu prioritari de la CVMC posar en valor de les personalitats més destacades de la cultura: autores i autors, intèrprets, artistes d'arts plàstiques, etc.

A més dels programes específics, la CVMC ha de garantir la retransmissió dels diferents actes de lliurament de premis de l'IVC (d'arts escèniques, de la música i de l'audiovisual), com també d'altres relacionats amb les arts plàstiques i la literatura en els quals estiga implicat –d'una o una altra manera– l'IVC. La CVMC i l'IVC han de treballar conjuntament amb la finalitat que aquests esdeveniments es dissenyen pensant a retransmetre'ls per la televisió o la ràdio, en l'àmbit de les competències que tenen.

La Corporació inclourà en la programació la difusió íntegra d'alguns dels espectacles de producció pròpia de l'IVC que porten els segells Teatre del Poble Valencià i Ballet de la Generalitat Valenciana, com també d'alguns dels concerts o representacions líriques en què participe. En el cas de les òperes que no siguen en valencià, s'han d'emetre subtítulades en valencià. Els costos de producció han de ser objecte de negociació en cada cas.

Per la seua banda, l'IVC es compromet a mantindre el seu suport a la producció audiovisual valenciana amb els imports que marque el seu pressupost anual i la CVMC es compromet a destinar una part dels pressupostos anuals a l'adquisició de drets de diversos tipus (d'antena, emissió, coproducció, etc.) exclusivament per a aquelles produccions que hagen rebut prèviament ajudes de l'IVC.

La CVMC ha d'establir amb l'arxiu audiovisual gestionat per personal de l'IVC, situat en l'actualitat al CPP de Burjassot, les connexions que permeten la recopilació, la gestió, la preservació i l'accés als fons audiovisuals generats per les emissions dels mitjans de comunicació públics de la Generalitat i els preexistents en aquests arxius audiovisuals, i dotar la CVMC d'imatges de documentació, recursos de muntatge i reemissió de continguts que se sol·liciten.

L'IVC ha d'adoptar les mesures pertinents amb la intenció de facilitar en tot moment l'accés de la CVMC als fons audiovisuals. En cap cas l'arxiu audiovisual situat al CPP de Burjassot ha de prestar un servei exclusiu a la CVMC sinó que ha de ser accessible a qualsevol persona o entitat que ho sol·licite. La CVMC s'ocupa dels contractes de manteniment, de l'assistència tècnica i informàtica de l'actualització dels equips i sistemes de documentació necessaris per al treball que s'ha de fer.

Els fons audiovisuals produïts pels mitjans de la CVMC, inclosos els materials dels informatius, són de titularitat d'aquesta, i han de ser accessibles a tercers, després de l'autorització prèvia de l'entitat.

Les mercantils que realitzen produccions associades per a la CVMC poden fer ús dels materials de l'arxiu audiovisual sense cost.

c) Acadèmia Valenciana de la Llengua (AVL)

L'SAMC ha subscrit un conveni amb l'Acadèmia Valenciana de la Llengua (AVL), amb una durada de quatre anys, mitjançant el qual s'obrin camps de col·laboració en el terreny lingüístic i d'organització de fòrums de manera conjunta. À Punt es compromet a gravar i editar un contingut audiovisual sobre l'escriptor de l'any, amb el qual es commemora el Dia de les Lletres Valencianes

—el 20 de novembre—, així com a facilitar a l'AVL aquest material per a reproduir-lo i distribuir-lo gratuïtament en l'àmbit escolar. L'AVL, per la seua banda, podrà patrocinar programes d'À Punt que tinguen com a objectiu el foment i la difusió del valencià o la promoció de la cultura en valencià en el terreny literari, de les arts escèniques, del cinema, de la música i de la cançó.

Les dues institucions, a més, col·laboraran per a fomentar la connectivitat dels webs respectius amb la finalitat d'afavorir la difusió de documents aprovats per l'AVL, dels vocabularis específics o de continguts audiovisuals relacionats amb matèries tractades per la institució lingüística. D'altra banda, l'AVL també col·laborarà en l'assessorament lingüístic quan À Punt així ho requerisca i les dues entitats organitzaran conjuntament cursos de valencià referits a l'àmbit de la llengua en els mitjans de comunicació.

d) Conveni amb la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes

L'SAMC va signar un conveni, en juliol, amb la Federació Valenciana de Municipis i Províncies, que és la representant legal de la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes. L'acord, que té una durada inicial de quatre anys, permet intercanviar continguts entre l'espai autonòmic de comunicació i la XEMV, i facilitarà l'elaboració de producció conjunta o la utilització de recursos tecnològics i immobles, entre altres coses. A hores d'ara hi ha dos programes que promou la XEMV que s'emeten per la ràdio d'À Punt: el magazín *El rall*, que s'emet divendres i en què participen totes les ràdios que pertanyen a la xarxa i *El musiquer*, que s'emet dissabte al matí. La xarxa usa els estudis d'À Punt per a emetre *El rall* i s'està explorant la manera d'ampliar-ne la col·laboració.

e) Mostra de València i MICE

L'SAMC ha signat convenis de col·laboració amb la Mostra de València i la Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) amb l'objectiu de promocionar els valors culturals a través de la producció i difusió de continguts audiovisuals, i la creació digital i multimèdia.

Respecte del conveni signat amb la Mostra de València, cal destacar que À Punt atorgà un premi en la secció oficial de la 33a edició de la Mostra de València Cinema del Mediterrani. El Premi À Punt reconeix la “pel·lícula de la secció oficial que millor assumisca el compromís per a avançar en la igualtat entre homes i dones”. À Punt es compromet a adquirir els drets d'emissió de la pel·lícula guardonada. La participació de l'espai públic de comunicació valencià en el certamen cinematogràfic també implicarà l'estrena en el festival d'alguna pel·lícula per a televisió coproduïda per À Punt o projectar en primícia l'avanç d'alguna pel·lícula coproduïda.

L'SAMC i la Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) signaren també un conveni al mes de novembre de 2018 per a difondre i promocionar l'audiovisual educatiu valencià, mitjançant el qual l'ens podrà emetre els curtmetratges realitzats en centres educatius i presentats al certamen. Així, À Punt esdevé el mitjà oficial de la setena edició de la MICE, que se celebra del 8 al 23 de febrer i un premi propi en la mostra, denominat MICE La Colla.

Els audiovisuals seleccionats també podran formar part del repositori de l'audiovisual educatiu d'À Punt, dins de les categories “La Colla... i acció!” i “À Punt... i acció!”.

Paral·lelament, es cobreixen amb criteris informatius els actes principals de la MICE. Durant la mostra, el web d'À Punt va obrir un apartat específic amb connectivitat a la web del festival.

f) Altres convenis

També s'han signat convenis amb diversos ajuntaments per tal de retransmetre les festes com ara la Tomatina a Bunyol i les Falles a València. I per últim, cal remarcar que s'han signat convenis específics amb cadascuna de les universitats, dins del conveni marc signat amb les cinc universitats públiques. Això s'ha traduït en l'oferta de 40 places de pràctiques d'estudiants dels graus de Periodisme, Comunicació Audiovisual, Filologia Catalana, Publicitat, Física i les enginyeries de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge, Disseny Industrial,

Enginyeria Informàtica i Enginyeria Multimèdia. El Departament d'Innovació d'À Punt Mèdia es va posar a treballar al 2018 i des d'aleshores manté una relació estreta tant amb les universitats com amb altres centres d'investigació o entitats de l'audiovisual per tal de nodrir els programes d'À Punt de totes aquells formats transmèdia que puguen aplicar-se a les produccions.

L'SAMC també ha signat convenis individuals amb 8 instituts que imparteixen els graus superiors de formació professional relacionats amb professions del sector audiovisual. La finalitat dels esmentats convenis és la realització de pràctiques formatives per a l'alumnat.

14.2. Comissions de seguiment. Alguns dels convenis signats disposen que s'han de constituir comissions de seguiment els membres de les quals s'han de reunir de manera periòdica per a dur un control de cadascun dels temes dels diferents convenis. Al llarg de 2018 s'han produït les següents comissions:

a) Comissió de seguiment del conveni entre la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana i la CVMC. Es va constituir el 26 de gener de 2018 i s'aprovà el calendari de treball de les diferents subcomissions, una per cada àrea d'actuació de la Conselleria.

- Reunions de la Subcomissió de Cultura. El 14 de febrer i el 27 de juny de 2018.

Principals acords: Retransmissió per À Punt Mèdia de les gales (de teatre, música i audiovisual) organitzades per l'Institut Valencià de Cultura (IVC) i l'adquisició dels drets d'emissió de les produccions subvencionades per aquesta entitat.

Reunions de la Subcomissió d'Educació. El 14 de febrer i el 27 de juny de 2018. Principals acords: elaboració de material didàctic a partir de continguts d'À Punt Mèdia; posar en valor pràctiques educatives innovadores i inclusives; accions de foment de la lectura; divulgació de les investigacions que desenvolupen els diversos instituts, grups o equips d'investigació de les

universitats valencianes; posar en marxa pràctiques FCT relacionades amb el sector audiovisual; posar en marxa un repositori en el web d'À Punt amb continguts elaborats als centres educatius.

- Reunions de la Subcomissió d'Esports: el 16 de febrer de 2018.

Principals acords: coordinació de les accions i continguts per a promocionar l'esport de la pilota i la presència de l'esport practicat per dones.

- Reunions de la Subcomissió de Política Lingüística: el 15 de febrer i el 22 de març de 2018.

Principals acords: realització conjunta de cursos de formació per a lingüistes externs d'À Punt. Estudi previ per a la posada en marxa d'un portal d'aprenentatge de llengües.

b) Comissió de seguiment del conveni marc entre les cinc universitats valencianes i la CVMC en matèria acadèmica, científica i cultural. Es va reunir el 15 d'octubre de 2018 per tal de repassar les línies d'acció executades al llarg de l'any que han sigut: cooperació en programes de formació d'estudiants mitjançant sistemes de beques i contractes en pràctiques, amb 40 estudiants participants; primera edició del Talent Audiovisual Universitari. *Pitching* universitats valencianes sector audiovisual, amb 22 projectes presentats, 93 estudiants i 14 productores participants; col·laboració en programes d'investigació; promoció de la ciència i el coneixement en la programació d'À Punt Mèdia; participació d'estudiants universitaris en programes d'À Punt Mèdia.

c) Pel que fa al conveni de col·laboració entre l'SAMC i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies per a l'intercanvi de producció amb la xarxa d'emissores municipals valencianes, les dues reunions de la comissió de seguiment s'han fet en 2019.

El conveni és una aposta d'À Punt Mèdia per la informació de proximitat. L'acord, que tindrà una durada inicial de quatre anys, permet intercanviar continguts entre À Punt i la Xarxa d'Emissores Municipals, facilita l'elaboració de producció

conjunta així com la utilització de recursos tecnològics i immobles, entre altres coses.

[Convenis signats per la CVMC i l'SAMC](#)

16. Pressupostos 2018

Per a l'exercici 2018 es disposava de l'import consignat en la llei de pressupostos per a l'esmentat exercici més l'import del pressupost de l'exercici 2016 no consumit i al qual no s'aplicava el Decret 204/1990, per la qual cosa no calia retornar les subvencions no consumides en aquest exercici.

El pressupost disponible per a l'exercici 2018 era de 55.000.000 €

Eixe pressupost es desglossava en subvencions de capital, per a inversions per un import de 2.203.650 € i subvencions d'exploració, per a atendre les despeses corrents i de funcionament per un import de 52.796.350 €, dels quals 42.821.070 € eren per a cobrir el pressupost de l'SAMC.

Al tancament de l'exercici 2017, i respecte al pressupost d'aquest any, sí que es va aplicar a la Corporació el Decret 204/1990, per tant, s'hagué de reintegrar al pressupost de la Generalitat la part no gastada del pressupost de 2017, però no va ser aplicable al pressupost no gastat de 2016.

Per tant, els imports del pressupost de l'exercici 2016 que no s'hagen executat no cal reintegrar-los, perquè l'esmentada disposició addicional indica que per a l'exercici 2017, que és l'exercici en què es liquida el pressupost de 2017 no és aplicable a la CVMC el Decret 204/1990.

Execució del pressupost de la CVMC

CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

PRESSUPOST 2018:

DEPESSES	Pressupost 2018	Pressupost modificat	Executat a 31/12/18	% Execució	DIFERÈNCIA
PERSONAL	2.859.140	2.095.214	2.079.359	99.24%	-15.855
Sous i salaris	2.152.210	2.152.210	1.623.389		
Seguretat Social	706.930	706.930	455.970		
SERVEIS EXTERIORS I ALTRES DEPESSES DE GESTIÓ CORRENT	7.116.140	7.116.140	4.408.260	61.95%	-2.707.880
Serveis exteriors	6.696.140	6.696.140	4.359.839	65.11%	
Impostos	70.000	70.000	2.067	2.95%	
Altres despeses de gestió corrent	350.000	350.000	46.353	13.24%	
SUBVENCIONS CONCEDIDES SAMC	42.821.070	43.584.996	43.584.996	100.00%	0
INVERSIONS 2018+ INVERSIONS PENDENTS 2017	2.203.650	2.203.650	12.694.178	576.05%	10.490.528
TOTAL PAGAMENTS	55.000.000	55.000.000	62.766.792	114.12%	7.766.792
Pressupost 2016	26.380.388	26.380.388	7.641.189		
CONTINGUTS ALT CONSELL CONSULTIU					
Traspàs continguts SAMC					
Facturació despeses SAMC					
TOTAL PAGAMENTS	81.380.388	81.380.388	70.407.981	86.52%	10.972.407

INGRESSOS	Pressupost 2018	6.696.140	4.359.839	% Execució	
INGRESSOS		0	6.101.582		6.101.582
PRESSUPOST 2016	26.380.388	26.380.388	26.380.388		
SUBVENCIONS D'EXPLOTACIÓ	52.796.350	52.796.350	42.305.822	80.13%	-10.490.528
SUBVENCIONS DE CAPITAL	2.203.650	2.203.650	12.694.178		
TOTAL EXERCICI	81.380.388	81.380.388	87.481.970	107.50%	-4.388.945

EXECUCIÓ PRESSUPOST 2018

DEPESSES	Pressupost 2018	Pressupost modificat	Executat a 31/12/18	% Execució	DIFERÈNCIA
PERSONAL	2.859.140	2.095.214	2.079.359	99.24%	-15.855
SERVEIS EXTERIORS I ALTRES DEPESSES DE GESTIÓ CORRENT	7.116.140	7.116.140	4.408.260	61.95%	-2.707.880
SUBVENCIONS CONCEDIDES SAMC	42.821.070	43.584.996	43.584.996	100.00%	2.707.880
INVERSIONS 2018	2.203.650	2.203.650	2.203.650	100.00%	0
TOTAL PAGAMENTS	55.000.000	55.000.000	52.276.265	95.05%	-15.855
CONTINGUTS ALT CONSELL CONSULTIU	0		2.723.735		2.723.735
TOTAL PAGAMENTS	55.000.000	55.000.000	55.000.000	100.00%	2.707.880

EXECUCIÓ PRESSUPOST 2016

DEPESSES	Previst 2018		Executat a 31/12/18	% Execució	DIFERÈNCIA
INVERSIONS PENDENTS 2017			10.490.528		
SUBVENCIONS SAMC					
CONTINGUTS ALT CONSELL CONSULTIU			4.917.454		
TOTAL PAGAMENTS	26.380.388		15.407.981		10.972.407

Execució pressupost de l'SAMC

SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ						
PREVISIÓ EXECUCIÓ PRESSUPOST						
DESPESES	Pressupost 2018	Pressupost modificat	Executat a 31/12/2018	% Execució	Diferència	Imports facturats CVMC
PERSONAL	20.112.180	12.827.949	12.304.819	95.92%	-523.130	
Sous i salaris	14.746.000		9.422.428			
Plusos	500.000					
Seguretat Social i altres despeses socials	4.866.180		2.882.392			
SERVIS EXTERIORS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ CORRENT	6.474.890	6.474.890	8.707.127	134.26%	2.232.237	
Serveis exteriors	5.964.890		8.693.438			6.101.582.42
Altres tributs	10.000		13.597			
Altres despeses de gestió corrent	500.000		92			
TREBALLS REALITZATS PER ALTRES EMPRESES (COM)	20.234.000	28.282.157	44.607.737	157.72%	16.325.580	9.903.970.67
TOTAL PAGAMENTS	46.821.070	47.584.996	65.619.683	137.90%	18.034.687	16.005.553.09
INGRESSOS	Pressupost 2018	Pressupost modificat	Executat a 31/12/2018	% Execució		
INGRESSOS	4.000.000	4.000.000	816.352		-3.183.648	
SUBVENCIONS D'EXPLOTACIÓ	42.821.070	43.584.996	43.584.996	101.78%	0	
TOTAL EXERCICI	46.821.070	47.584.996	44.401.348	94.83%	-3.183.648	

L'excés d'execució del pressupost de la Societat és degut a la facturació per part de la Corporació de les operacions vinculades.

Pressupost consolidat

PRESSUPOST CONSOLIDAT					
PRESSUPOST 2018:					
DESPESES	Pressupost 2018	Pressupost modificat	Executat a 31/12/18	% Execució	DIFERÈNCIA
PERSONAL	22.971.320	14.923.163	14.384.179	96.39%	-538.984
Sous i salaris	17.398.210		11.045.817		
Seguretat Social	5.573.110		3.338.362		
SERVEIS EXTERIORS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ CORRENT	13.591.030	13.591.030	7.013.804	51.61%	-6.577.226
Serveis exteriors (**)	12.661.030	12.661.030	6.951.695	54.91%	
Impostos	80.000	80.000	15.664	19.58%	
Altres despeses de gestió corrent	850.000	850.000	46.445	5.46%	
SUBVENCIONS CONCEDIDES SAMC (*)					0
ADQUISICIÓ CONTINGUTS (**)	20.234.000	28.282.157	34.703.766		14.469.766
INVERSIONS 2018+INVERSIONS PENDENTS 2017	2.203.650	2.203.650	12.694.178	576.05%	10.490.528
TOTAL PAGAMENTS	59.000.000	59.000.000	68.795.926	116.60%	9.795.926
Pressupost 2016	26.380.388	26.380.388	0		
CONTINGUTS ALT CONSELL CONSULTIU			7.641.189		
Traspàs continguts SAMC					
Facturació despeses SAMC					
TOTAL PAGAMENTS	85.380.388	85.380.388	76.437.115	89.53%	8.943.273
(*) En el pressupost consolidat s'eliminen per a no duplicar despeses					
(**) En serveis exteriors s'eliminen les operacions vinculades, igual que en l'adquisició de continguts per a no duplicar despeses					
EXECUCIÓ PRESSUPOST 2018					
DESPESES	Pressupost 2018	Pressupost modificat	Executat a 31/12/18	% Execució	DIFERÈNCIA
PERSONAL	22.971.320	14.923.163	14.384.179	96.39%	-538.984
SERVEIS EXTERIORS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ CORRENT	13.591.030	13.591.030	7.013.804	51.61%	-6.577.226
SUBVENCIONS CONCEDIDES SAMC (*-)	0	0	0		2.707.880
INVERSIONS 2018	2.203.650	2.203.650	2.203.650	100.00%	0
ADQUISICIÓ CONTINGUTS (**)	20.234.000	28.282.157	31.398.368	155.18%	11.164.368
TOTAL PAGAMENTS	59.000.000	59.000.000	55.816.352	94.60%	-4.408.330
CONTINGUTS ALT CONSELL CONSULTIU	0				0
TOTAL PAGAMENTS	59.000.000	59.000.000	55.816.352	94.60%	-4.408.330
(*) En el pressupost consolidat s'eliminen per a no duplicar despeses					
(**) En serveis exteriors s'eliminen les operacions vinculades, igual que en l'adquisició de continguts per a no duplicar despeses					
EXECUCIÓ PRESSUPOST 2016					
DESPESES	Previst 2018		Executat a 31/12/18	% Execució	DIFERÈNCIA
INVERSIONS PENDENTS 2017			10.490.528		
Continguts SAMC			3.305.398		
CONTINGUTS ALT CONSELL CONSULTIU			4.917.454		
TOTAL PAGAMENTS	26.380.388		18.713.379		7.667.009

17. Recursos humans

17.1. Procés d'incorporació del personal

Els recursos humans, el personal tant de la CVMC com de l'SAMC, són una part fonamental perquè l'ens desenvolupe les funcions que té encomanades per llei. D'altra banda, també ha sigut un dels temes que més controvèrsia ha generat des de la creació dels nous mitjans de comunicació públics valencians.

Per aquests motius, la CVMC i l'SAMC han insistit que les actuacions realitzades en aquest àmbit s'ajusten al que estableix la llei de creació que es disposa essencialment en l'article 46 i la DT 9a.

L'article 46 disposa quin és el règim del personal de la Corporació i les seues societats, que té caràcter de personal laboral, sense perjudici de la possible adscripció de personal funcionari a la Corporació. El personal es regeix per la legislació laboral i per la resta de les normes aplicables convencionalment, com també per l'Estatut de l'Empleat Públic, en el que li siga aplicable, i per les lleis de pressupostos. El règim de retribucions s'ha d'adaptar al que regisca, amb caràcter general, per al personal al servei de la Generalitat. Així mateix, es diu que la contractació del personal haurà de respectar els principis d'igualtat, publicitat, mèrit i capacitat, mitjançant la celebració de les corresponents proves convocades pel Consell Rector.

En relació amb la contractació temporal s'estableix que tindrà caràcter excepcional i que en aquest cas la provisió es realitzarà mitjançant borses de treball que es constituïran segons els resultats de les proves. Quant a la contractació temporal del personal cal tindre en compte el que es disposa en la DT 9a de la llei en què s'estableix que per a "la provisió dels llocs necessaris per a la posada en marxa de la nova Corporació i les seues societats, i fins que s'escometa la provisió definitiva de places, s'autoritza la contractació laboral amb caràcter temporal, sempre que aquesta s'atinga al que disposa l'Estatut dels Treballadors i la resta de la normativa laboral d'aplicació per a aquesta modalitat".



El primer pas per a la provisió de personal va ser l'elaboració de la relació de llocs de treball que és l'instrument a través del qual s'organitza, es racionalitza i s'ordena el personal. Aquesta relació inclou el número que s'assigna a cada lloc, la denominació, la naturalesa jurídica, el grup professional, les retribucions assignades al lloc, la forma de provisió, la localitat, els requisits per a la provisió i, si escau, els mèrits.

En l'estructura de la relació de llocs de treball de la CVMC es van incloure alguns llocs de treball destinats a la prestació directa del servei públic, amb l'objectiu de posar en funcionament, al més prompte possible, els mitjans de comunicació i amb la intenció de reestructurar el grup format per la CVMC i l'SAMC, per a incloure aquest tipus de personal en l'SAMC. D'aquesta manera, únicament quedarà adscrit a la CVMC el personal que desenvolupe funcions en l'àmbit de la gestió econòmica, recursos humans, assessoria jurídica a la CVMC i assistència al Consell Rector.

La primera fase en l'aprovació de la relació de llocs de treball, tant de la CVMC com de l'SAMC de la Comunitat Valenciana, va ser la negociació amb les organitzacions sindicals més representatives del sector públic instrumental de la Generalitat (UGT, CCOO i Intersindical). Conclòs aquest procés, la Direcció General del Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni i la de Pressupostos va informar favorablement respecte de l'RLT..

Cronològicament, va correspondre l'aprovació de l'RLT de la CVMC al Consell Rector en data 18 de maig de 2017, i es va publicar el 6 de juny de 2017 (DOGV núm. 8056 de 6-06-2017).

http://www.dogv.gva.es/datos/2017/06/06/pdf/2017_4980.pdf

Després d'haver-ho negociat amb les organitzacions sindicals, per part de la Presidència del Consell Rector, es va sol·licitar a la Direcció General del Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni un informe per a modificar l'RLT. La modificació consistia a reclassificar amb C14 E030, 15 llocs d'operador d'equips, els 2 llocs d'operador de sistemes informàtics i 2 llocs d'operador electrònic. Amb això es pretenia igualar la classificació amb els llocs de l'SAMC de característiques similars. No obstant això, la Direcció General, amb data 5 d'octubre de 2018, fa un informe desfavorable de la proposta.

Per tant, aquesta RLT ha continuat vigent durant 2018 excepte en la qualificació del lloc de Direcció del Departament de Recursos Humans que ha passat a considerar-se un lloc directiu d'acord amb la resolució de la Direcció General de Pressupostos de 28 de maig de 2018.

L'RLT de l'SAMC sí que ha sigut modificada en 2018. El Consell Rector va aprovar les modificacions amb data 11 de gener i 2 de febrer de 2018, d'acord amb el que estableix l'article 16.3.f de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, i l'article 8.f del Reglament orgànic i funcional del Consell Rector que atribueixen a aquest òrgan la competència per a aprovar la relació de llocs de treball o plantilla del personal i el seu règim retributiu i va ser publicada en el DOGV núm. 8336 de 11.07.2018.

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/07/11/pdf/2018_6378.pdf

La modificació aprovada suposa la creació d'alguns llocs base, llocs de caporalia intermèdia com un cap de redacció, editors/-res web o de coordinació d'àrea i el cap de Servei Comercial.

Com s'hi ha indicat, la provisió dels llocs de treball necessaris per a posar en marxa la nova Corporació i les societats, i fins que s'emprenge la provisió

definitiva de places mitjançant els corresponents processos selectius, es preveu en la disposició transitòria novena de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat. En l'esmentada disposició transitòria s'autoritza la contractació laboral amb caràcter temporal, sempre que aquesta s'atinga al que disposa l'Estatut dels Treballadors i la normativa laboral d'aplicació a aquesta modalitat. Aquesta disposició determina que aquestes contractacions temporals es portaran a terme mitjançant una borsa de treball basada en els mèrits, en què, a causa de les necessitats d'agilitat en la posada en marxa, es valorarà com a mèrit diferenciat haver treballat en l'antiga RTVV, l'antiguitat i el fet que s'haguera accedit al lloc mitjançant un procés selectiu. Correspon al Consell Rector, a proposta de la direcció general, determinar el nombre i els criteris per a la contractació excepcional temporal del personal necessari per a la posada en funcionament de la Societat, així com aprovar les normes bàsiques reguladores dels procediments de selecció del personal.

Durant 2018 han seguit convocant-se les borses per a la provisió temporal de llocs tant de la CVMC com de l'SAMC d'acord amb les normes i criteris de valoració aprovades pel Consell Rector de la CVMC en 2017 i que s'incloueren en la memòria d'aquest any.

Pel que fa a la CVMC s'han aprovat les convocatòries següents:

1. Resolució de 18 de setembre de 2018, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es convoquen borses de treball temporal per a la contractació laboral temporal de determinades categories professionals en la Corporació (llocs núm. 26 i 35) (DOGV de 21-09-2018).

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/09/21/pdf/2018_8669.pdf

La convocatòria es refereix als llocs de direcció dels departaments Jurídic i Econòmic, i Contractació. Els dos són llocs de lliure designació.

Els dos llocs quedaren deserts en la convocatòria del 2 de juny de 2017 (DOGV de 6-06-2017).

Després del procés corresponent, també en aquest cas han quedat deserts.

2. Resolució de 20 de novembre de 2018, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es convoquen borses de treball temporal per a la contractació laboral temporal de determinades categories professionals en la Corporació (DOGV de 23-11-2018).

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/11/23/pdf/2018_10816.pdf

Aquesta convocatòria es refereix al lloc de tècnic/-a jurídic/-a. L'RLT de la CVMC preveu dos llocs d'aquesta categoria i els van cobrir en la convocatòria de 2 de juny de 2017. No obstant això, una de les ocupants n'ha deixat el lloc i com que no hi havia persones candidates disponibles s'ha convocat una nova borsa, el procediment de la qual ha conclòs en 2019.

En l'SAMC s'han aprovat les convocatòries següents:

a) Llocs de lliure designació

1. Resolució de 21 de febrer de 2018, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es fan públiques les bases aprovades pel Consell Rector per a la constitució de les borses de treball temporal per a la contractació laboral temporal en la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana en llocs amb rang de cap de servei i se'n fa pública la convocatòria. (DOGV de 27-02-2018).

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/02/27/pdf/2018_1744.pdf

Aquesta convocatòria es refereix al lloc de cap del Servei de Producció. El lloc s'havia convocat per Resolució de 26 d'octubre de 2017 (DOGV de 30-10-2017) i quedà desert. Per tal de facilitar la provisió s'ha modificat l'exigència del requisit d'anglès.

2. Resolució de 22 de maig 2018 del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació per la qual es fan

públiques les bases aprovades pel Consell Rector per a constituir les borses de treball temporal per a la contractació laboral temporal en la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana en llocs amb rang de cap de servei i se'n fa pública la convocatòria (DOGV de 28-05-2018).

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/05/28/pdf/2018_5037.pdf

Aquesta convocatòria es refereix al lloc de cap del Servei Comercial, lloc de nova creació en l'RLT de 2018.

b) Llocs de concurs

1. Resolució del 22 de maig de 2018, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es fan públiques les bases aprovades pel Consell Rector per a la constitució de les borses d'ocupació temporal per a la contractació laboral temporal en determinades àrees o categories professionals de la Societat Anònima dels Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana i se'n fa pública la convocatòria (DOGV de 28-05-2018).

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/05/28/pdf/2018_5038.pdf

Aquesta convocatòria ve referida al llocs de tècnic/a de Màrqueting i de tècnic/a Publicista, llocs de nova creació en l'RLT de 2018.

2. Resolució del 3 d'octubre de 2018, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es fan públiques les bases aprovades pel Consell Rector per a la constitució de les borses de treball temporal per a la contractació laboral temporal en determinades àrees o categories professionals de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana i se'n fa pública la convocatòria (DOGV de 15.10.2018).

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/10/15/pdf/2018_9164.pdf

Aquesta convocatòria es refereix a les categories de:

Burjassot: redactor/a audiovisual ENG (periodista multimèdia), periodista esportiu/-iva ENG, ajudant/-a de producció, operador/-a de sistemes, productor/-a d'informatius/programes, analista programador/-a, enginyer/-a de tecnologies

de la informació i les comunicacions, i desenvolupador/-a i integrador/-a d'aplicatius.

Alacant: redactor/-a audiovisual ENG, periodista esportiu/-iva ENG, ajudant/-a de producció i operador/-a de sistemes.

Castelló: redactor/-a audiovisual ENG, periodista esportiu/-iva ENG i operador/-a de sistemes.

Madrid: redactor/-a audiovisual ENG i productor/-a d'informatius/programes.

Totes aquestes categories s'havien convocat per Resolució d'1 de setembre de 2017, però les borses s'havien esgotat i no hi havia persones candidates per a cobrir les vacants, en uns casos, o les substitucions temporals, en uns altres.

Aquesta convocatòria s'ha resolt en 2018 i 2019.

3. Resolució de 21 de novembre de 2018, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es publiquen les bases aprovades pel Consell Rector per a la constitució de les borses de treball temporal per a la contractació laboral temporal en determinades categories professionals de la Societat Anònima dels Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana i se'n fa pública la convocatòria (DOGV de 27-11-2018).

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/11/27/pdf/2018_10786.pdf

Aquesta convocatòria es refereix a les categories de SEO mànager, expert/-a en xarxes i comunicació, analista de mitjans socials i meteoròleg/--loga.

Totes aquestes categories s'havien convocat en la resolució d'1 de setembre de 2017, però les borses s'havien esgotat i no hi havia persones candidates per a cobrir-ne les vacants, en un casos, o les substitucions temporals, en uns altres.

Aquesta convocatòria s'ha resolt en 2019.

Els llocs de cap de servei coberts durant l'any 2017 van ser:

297	CAP DE SERVEI DE PRODUCCIÓ	23-04-2018
489	CAP DE SERVEI COMERCIAL	01-08-2018

Tal com es va indicar en la Memòria de 2017, les bases reguladores de les convocatòries de les borses d'ocupació temporal per a la provisió temporal dels llocs de treball de l'RLT de l'SAMC tenien, bàsicament, els mateixos criteris que s'havien negociat amb les organitzacions sindicals majoritàries en el sector públic instrumental en la convocatòria de les borses d'ocupació per a la provisió temporal dels llocs de la CVMC. Aquests són els requisits que s'han mantingut en les convocatòries de 2018.

17.2. Llocs directius

Dins de l'apartat dels recursos humans, cal esmentar el cas del personal directiu regulat en el Decret 95/20166, de 29 de juliol de regulació, limitació i transparència del règim del personal directiu del sector públic instrumental i l'Orde 5/2016, de 13 de setembre, de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic per la qual es concreten els requisits dels criteris continguts en l'article 4 del citat decret.

En el cas de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació per Resolució de 14 de març de 2017 de la Direcció General de Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni es va classificar dins del grup III de les entitats de dret públic i entitats públiques empresarials pertanyents al sector cultural, i els corresponia en aquella data un únic directiu.

Açò va permetre, tal com es va indicar en la Memòria de 2017, nomenar Carolina Marín González com a directora d'Administració de la Corporació.

Posteriorment, per Resolució de 19 de febrer de 2018 de la Direcció General de Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni es va classificar la CVMC dins del

grup II de les entitats de dret públic i entitats públiques empresarials pertanyents al sector cultural, i els corresponia en aquella data dos directius. I per Resolució, de 28 de maig de 2018, de la Direcció General de Pressupostos es va autoritzar la contractació d'un segon lloc directiu amb una classificació A28 E050.

El Consell Rector de la Corporació, en la sessió del dia 15 de juny de 2018, va convocar un concurs públic per a cobrir el lloc de la Direcció de Recursos Humans de la Corporació.

El Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, en la sessió celebrada el dia 30 de juliol de 2018, va nomenar Ana Pérez Marí com a directora de Recursos Humans de la Corporació. El contracte es va formalitzar amb efectes de 3 de setembre de 2018 i es va publicar en el DOGV 8.377, de 6-09-2018.

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/09/06/pdf/2018_8241.pdf

La Resolució de la Direcció General del Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni, de 6 de juliol de 2017, classifica l'SAMC en el grup I de les societats mercantils del sector cultural i li correspon poder disposar de fins a un màxim de tres persones amb la categoria de personal directiu.

El Decret 95/2016, de 29 de juliol, del Consell, disposa en l'article 5.2 que "Excepcionalment mitjançant acord del Consell, a proposta motivada de la conselleria d'adscripció o dependència de l'ens per raó de la matèria, es podrà autoritzar que els ens dels grups I i II puguin disposar d'un lloc de caràcter directiu més dels previstos en l'apartat anterior."

De conformitat amb aquesta previsió, per acord del Consell de la Generalitat de 6 d'abril de 2018, s'autoritza l'SAMC perquè dispose d'un lloc directiu més dels autoritzats per la Direcció General del Sector Públic, Model Econòmic i Patrimoni per resolució de 6 de juliol de 2017.

El nomenament del personal directiu de l'SAMC, segons estableix la llei de creació en el seu article 16.3.q, requereix l'autorització del Consell Rector, a proposta de la Direcció General. En la reunió del Consell Rector del dia 3 de

maig de 2018 es va autoritzar pel màxim òrgan de la CVMC la contractació com a personal directiu de Josep Lluís Moreno Escrivà per al lloc de subdirector de la Unitat de Comunicació i Publicitat.

Els contractes es van formalitzar amb efecte de 14 de maig de 2018 i es va donar publicitat al nomenament en el DOGV 8.312, de 7-06-2018.

http://www.dogv.gva.es/datos/2018/06/07/pdf/2018_5384.pdf

Finalment, cal assenyalar que junt amb els llocs de naturalesa laboral, la Llei 6/2016, permet que en la CVMC hi haja personal funcionari.

L'article 46.2 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, disposa que "El personal al servei de la Corporació tindrà naturalesa laboral, sense perjudici que hi puga ser adscrit personal funcionari de la Generalitat en els termes prevists en la normativa valenciana de funció pública."

D'acord amb aquesta previsió, el Consell Rector amb data 30 de juliol de 2018 (DOGV de 20-08-2018), modifica el Reglament orgànic i funcional del Consell Rector i crea en la Corporació tres unitats de naturalesa funcional: la Secretaria del Consell Rector, amb rang de Sotsdirecció General, el Servei d'Organització i Secretaria del Consell de la Ciutadania i el Servei de Fiscalització.

D'acord amb això, el president del Consell Rector amb data 12 de setembre de 2018 sol·licita a la Direcció General de Funció Pública de la Conselleria de Justícia, Administració Pública, Reformes Democràtiques i Llibertats Públiques, la creació dels llocs: secretari/ària del Consell Rector, cap del Servei d'Organització i Secretaria del Consell i cap del Servei de Fiscalització.

Per resolució de la consellera de Justícia, Administració Pública, Reformes Democràtiques i Llibertats Públiques de 4 de gener de 2019 es creen els llocs esmentats.

18. Pla d'igualtat

L'article 45 de la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva d'homes i dones, les empreses que tinguen més de 250 treballadors i treballadores hauran d'elaborar i aplicar un pla de igualtat. En aquest pla s'han d'adoptar mesures dirigides a evitar qualsevol tipus de discriminació laboral entre homes i dones. Aquestes mesures cal negociar-les i acordar-les amb els representants legals del personal, en la forma en què es determine en la legislació laboral.

La licitació per a dur a terme els plans d'igualtat tant de la CVMC com de l'SAMC es va anunciar en la Plataforma de Contractació de l'Estat amb data 29 d'octubre.

L'empresa Considera en va guanyar la licitació i es va començar a realitzar el pla de treball per a la elaboració del plans d'igualtat. La primera fase que es va dur a terme és la de diagnòstic i va consistir a informar Considera de l'organització i l'organigrama de la CVMC i SAMC, i amb les dades es va fer una enquesta a tota la plantilla de treballadors i treballadores. Paral·lelament, es va acordar fer una sèrie d'entrevistes de personal de les diverses àrees de treball tant de la CVMC com de l'SAMC.

Per a l'any 2019, les accions que cal dur a terme són impulsar la creació de la Comissió d'Igualtat que segons les recomanacions de l'empresa adjudicatària hauria d'estar formada per un/-a representant de la Presidència, un/-a representant de Recursos Humans, un/-a del Departament Jurídic, dos representants dels empleats que tinguen formació en igualtat i/o assetjament, i un/-a representant dels cinc sindicats presents (CSIF, UGT, CCOO, CGT i Intersindical). S'ha de garantir la paritat de gènere en aquesta comissió.

19. Constitució del comitè d'empresa

Les primeres eleccions sindicals per a configurar el comitè d'empresa de la l'SAMC i la CVMC se celebraren el 14 de desembre de 2018.

El comitè d'empresa de l'SAMC es està format per 13 delegats i el resultat de les votacions va ser: CGT, 73 vots i 3 delegats; CCOO, 72 vots i 3 delegats; Intersindical, 69 vots i 3 delegats; la UGT, 59 vots i 3 delegats, i CSIF, 23 vots i 1 delegat. El delegat de Castelló va ser per a la CGT i el d'Alacant, per a la UGT.

Pel que fa al comitè d'empresa de la CVMC, es triaven 5 membres. CCOO va traure 18 vots i 2 delegats; la CGT, 16 vots i 2 delegats; i la UGT, 14 vots i un delegat.

Durant l'any 2018 i davant la situació de la falta d'un comitè d'empresa, representants de la CVMC i de l'SAMC s'han reunit amb els representants sindicals un total de cinc vegades, per tal de negociar Acords de matèries concretes. Amb aquesta fórmula s'han tractat assumptes urgents relacionats amb el calendari laboral, distribució de jornada, complements i indemnitzacions, entre altres. L'última d'aquestes reunions ja es va fer amb els delegats i les delegades elegits en les eleccions.

20. Control de la CVMC

20.1. Compareixences davant la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual de les Corts.

La Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual és l'òrgan encarregat d'exercir el control parlamentari tant de la CVMC com ara de l'SAMC. Dins del seu àmbit d'actuació, té la competència per a demanar la compareixença davant la comissió dels responsables que considere i de demanar explicacions, en forma de preguntes.

Pel que fa a les compareixences, durant el 2018, hi ha hagut un total de huit, la primera de les quals es produir l'11 d'abril i va anar a càrrec de la Directora General. Una compareixença a petició del Grup Parlamentari Popular per a saber les raons de la posició que manté davant de l'emissió dels bous al carrer.

[Compareixença de la directora general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació \(11/04/2018\)](#)

En primer lloc, la directora general explica que À Punt donarà cobertura, tal com diu la llei de creació, a les notícies que es consideren rellevants en la vida dels pobles, incloses les tradicions i les festes de bous. Però cal tindre en compte que s'ha de buscar la fórmula per a fer compatible informar sobre les tradicions populars amb la no-exhibició del maltractament animal. La directora general es va referir al marc jurídic que empara la protecció de la infància. En concret, l'article 5 de la llei de creació de la CVMC parla de la defensa dels drets dels menors en horari infantil. També va destacar que la Llei 7/2010 de 31 de març diu que "està prohibida l'emissió de continguts audiovisuals que puguen perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors i, en particular, programes que incloguen escenes de pornografia, maltractament, violència de gènere o violència gratuïta". Per últim, va mencionar l'avantprojecte (en l'actualitat llei) de llei de la Generalitat d'infància i adolescència on es diu que "No podran emetre imatges d'espectacles que impliquen maltractament d'animals als mitjans de comunicació de la Corporació Valenciana de Mitjans Audiovisuals (...)".

[Compareixença del president de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació \(1/06/2018\)](#)

El dia 1 de juny de 2018, el president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació va comparéixer davant de la Comissió per a explicar la possible incompatibilitat del membre del Consell Rector, senyor Vicent Vergara del Toro. Aquesta compareixença la va sol·licitar el Grup Parlamentari Ciutadans i el Grup Parlamentari Popular.

El president del Consell Rector comença la intervenció fent una referència al moment en què es troben els mitjans públics valencians. En aquest sentit, es refereix a la proximitat del començament de les emissions regulars de la televisió, previstes per al 10 de juny de 2018. El president del Consell Rector assenyala que amb aquesta fita s'aconsegueix el primer objectiu de la Llei 12/2015 de 29 de desembre i de la Llei de creació de la Corporació 6/2016 que era la

recuperació dels mitjans públics de comunicació per a la ciutadania de la Comunitat Valenciana. A partir del 10 de juny de 2018, es trobaran en funcionament tres finestres: una plataforma web, una ràdio i una televisió.

Després de la introducció, el president es refereix a les tres modificacions que s'han fet de la llei de creació en els dos anys següents de l'aprovació. I assenyala que les normes d'incompatibilitat pretenen evitar la simultaneïtat d'un càrrec amb un altre càrrec, funció o activitat pública o privada que pugua comprometre'n l'actuació. El president al·ludeix a una sentència del 29 de gener de 2018 del Tribunal Suprem que aconsella que la interpretació i aplicació de les incompatibilitats derivades dels casos de vincles familiars siga restrictiva, és a dir, quede limitada a aquells casos en què hi haja raons insalvables d'interés públic relacionades amb el funcionament del servei.

Per a explicar el cas concret, el president recorda que en 2017 tots els membres del Consell Rector subscrigueren una declaració responsable en què manifestaven que no incorrien en cap de les causes d'incompatibilitat de la Llei 6/2016, de 15 de juliol.

Com a conseqüència de la notícia apareguda en diversos mitjans de comunicació sobre la possible incompatibilitat de Vicent Vergara del Toro, es tractà el tema en una reunió del Consell Rector. Durant aquesta sessió, Vicent Vergara va llegir un informe que van elaborar els seus advocats que apuntava que el fet que la dona del conseller siga l'administradora única de Publicaciones Turia S.L. no suposava cap incompatibilitat.

El Consell Rector, a petició del membre Vicente Cutanda, sol·licita al secretari un informe al respecte de l'esmentada incompatibilitat. L'informe del secretari conclou que no hi ha cap incompatibilitat.

[Compareixença del membre del Consell Rector Rafael Xambó \(1/06/2018\)](#)

El mateix dia 1 de juny de 2018 també compareix, a petició del Grup Parlamentari Ciutadans, el membre del Consell Rector Rafael Xambó Olmos per a explicar la possible incompatibilitat amb el càrrec per allò que el grup sol·licitant considerava

greus i continuades declaracions contra els estaments públics, grups polítics i sector periodístic.

En la compareixença, el senyor Xambó va començar expressant la seua solidaritat amb els periodistes de RTVE que en aquell moment feien les protestes dels *divendres negres* contra la manipulació en el mitjà públic. Després d'expressar la seua sorpresa pel fet que els sol·licitants de la compareixença no esmentaren cap de les suposades greus i continuades declaracions que li atribuïen, va fer una defensa del periodisme de qualitat i de les bones pràctiques en l'exercici professional, tot fent al·lusió a periodistes exemplars tant valencians com d'arreu del món. Hi va reivindicar la llibertat d'expressió, garantia d'una democràcia plena i una opinió pública crítica. De les intervencions dels diversos grups parlamentaris, no se'n va derivar cap proposta de resolució, amb la qual cosa l'assumpte va quedar tancat.

[Compareixença de la directora general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació \(19-06-2018\)](#)

El 19 de juny compareix davant de la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual la directora general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC) per a explicar la seua gestió davant d'aquesta societat. Aquesta compareixença l'havia sol·licitada el Grup Parlamentari Popular, a la qual s'afegeix la que va sol·licitar el Grup Parlamentari Ciutadans per a informar sobre el procés de posada en marxa de les emissions dels mitjans de comunicació públics valencians.

La directora de l'SMAC comença la seua intervenció assenyalant que la televisió d'À Punt va començar les emissions regulars el dia 10 de juny i que d'aquesta manera totes les finestres d'À Punt Mèdia (la ràdio, el web i la televisió) estan en funcionament.

Pel que fa a la primera graella de continguts, la directora general, remarca que és una declaració d'intencions. És una graella que dona molta importància als programes informatius que permeten que la ciutadania accedisca a l'actualitat

de la Comunitat Valenciana. Els programes de televisió o ràdio estan concebuts en clau de proximitat per a vertebrar i donar veu a la societat valenciana. També es parauna atenció especial a les minories socials i una gran oferta de programes culturals. Respecte de l'oferta infantil, explicà que s'aposta per continguts coherents amb la Carta de valors que aprovà el Consell Rector.

La directora general refereix que amb data 1 de juliol del 2018 s'han incorporat a l'SMAC un total de 357 persones, de les quals, el 81% són extreballadors de l'anterior Radiotelevisió Valenciana i un 19% no. D'altra banda, conta que s'han obert les delegacions d'Alacant i Castelló.

Per últim, la directora general, exposà que À Punt Mèdia ha propiciat que la indústria audiovisual valenciana comence a reviscolar i que es prenen mesures perquè els professionals de les empreses que presten serveis a À Punt tinguen unes condicions laborals similar a les del personal intern.

[Compareixença del president de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació \(25-09-2018\)](#)

Compareixença del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, Enrique Soriano, per a explicar la gestió davant de la Corporació. En segon lloc, el president del Consell Rector compareix per a aclarir les últimes notícies sobre Vicent Vergara. Les dues compareixences les ha sol·licitades el Grup Parlamentari Popular.

Respecte del tema de les notícies sobre Vicent Vergara, el president recorda que ja es tractà el tema en la seua última compareixença i assenyalà que la dimissió de Vicent Vergara es produí la mateixa data que es presentà la sol·licitud de compareixença.

Pel que fa a la gestió davant de la Corporació, el president apunta que ja s'ha lliurat la memòria anual de l'exercici 2017. El president començà relatant la posada en marxa dels mitjans públics de comunicació. El període que va des del juny de 2017 fins al moment de la compareixença va ser un període, segons el

president, intens i fructífer, atés que es van complir els objectius, marcats en la llei, de recuperar els mitjans de comunicació públics.

En relació amb la governança de la Corporació, el president destaca que continua vacant el lloc del membre del Consell Rector que ha de nomenar el Consell de la Ciutadania. Un Consell de la Ciutadania que es va constituir el 13 d'abril de 2018 i que triaren Julia Sevilla com a presidenta. Aquest òrgan és l'encarregat d'assessorar en matèria de continguts i de la defensa de l'audiència.

El president indica que, dels òrgans previstos en la Llei 6/2016, encara queda per constituir el Consell d'Informatius, òrgan intern de la Corporació que té com a finalitat vetllar per la independència dels professionals que s'encarreguen de l'elaboració de continguts informatius. És competència del Consell Rector aprovar el reglament del Consell d'Informatius que ja ha aprovat la creació d'una comissió que s'encarregue d'elaborar un projecte de l'esmentat reglament.

El president també es refereix als recursos humans com a element essencial de la Corporació i indica que durant el 2017 es van establir les bases per a la incorporació del personal escaient. Un procés que ha requerit la negociació amb les organitzacions sindicals majoritàries. També s'ha aprovat la relació de llocs de treball i la convocatòria dels llocs de treball temporal. El president aclareix que la Corporació es troba en la fase de fixar les condicions de treball del personal, i s'arribarà a la conclusió amb un conveni col·lectiu; Abans, però, s'han de celebrar eleccions sindicals per a formar el comitè d'empresa. Fins aquest moment es tracta de donar resposta a les qüestions més urgents que es plantegen mitjançant acords amb les organitzacions sindicals més representatives del sector públic instrumental.

Durant l'últim any, el president destaca la signatura del contracte programa entre el Consell de la Generalitat i la Corporació. El contracte programa desenvolupa les línies generals establides en el mandat marc i té una vigència de tres anys, segons estableix la llei.

El president exposa que en els pròxims dies ja es podran saber les audiències dels mitjans de comunicació públics valencians, ja que la corporació s'ha adherit al contracte que la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió (Forta) té amb l'empresa Kantar Media.

El president fa una menció específica a la situació del Centre de Producció de Programes de Burjassot, atés que la posada en marxa ha suposat una inversió important destinada a la renovació de la tecnologia de les instal·lacions que estaven obsoletes.

Per a acabar, el president anomena alguns documents aprovats que desenvolupen els principis establits en la llei de creació: el Llibre d'estil, la Carta de valors per als continguts infantils i juvenils, i el Codi d'autoregulació comercial i publicitària.

[Compareixença de la directora general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació \(25-09-2018\)](#)

La directora general de la Societat Valenciana de Mitjans de Comunicació, compareix, a petició del Grup Parlamentari Podem, per a informar sobre l'estat de l'oferta pública d'ocupació de les borses de treball temporal obertes, amb informació actualitzada sobre els resultats; l'anunciada externalització d'alguns serveis de la nova corporació de mitjans de comunicació; la possible contractació de personal al marge de les borses de treball (com ara locutors i presentadors *estrela*); i les primeres estimacions o impacte que la posada en marxa de la Societat i les seues activitats haurien tingut sobre la indústria cultural valenciana.

A petició del Grup Parlamentari Compromís, compareix la directora general de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per a explicar les accions realitzades per a fomentar la col·laboració amb les xarxes de televisions comarcals públiques i de ràdios municipals públiques, tal com recull la Llei 6/2015, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic.

La directora general comença la intervenció recordant que la setmana següent comencen a treballar en els quatre nou estudis de ràdio que s'han construït en

les instal·lacions d'À Punt Mèdia. I fa un resum de la nova graella de la ràdio i de la televisió. La directora afegeix que una de les rondes informatives diària de mitja hora es farà en llenguatge de signes. D'altra banda, s'incorpora un equip de cinc persones que faran subtítolació en directe.

Pel que fa a l'estat de l'oferta pública d'ocupació de les borses de treball temporal, la directora general informa que fa més d'un any que començà el procés de dotació de personal per a 36 categories professionals de la relació de llocs de treball. L'RLT preveu un total de 465 llocs i en aquella data n'hi havia coberts 390.

Respecte a la pregunta al voltant de la possible contractació de locutors i presentadors *estrela*, la directora general puntualitza que només hi ha tres persones contractades al marge de les borses amb un contracte d'artista. La resta de cares i veus provenen dels contractes amb les productores.

Pel que fa a l'externalització de serveis, la directora informa que fer compatible l'inici de la plataforma multimèdia, el manteniment de recursos imprescindibles i el creixement dels serveis amb la plantilla ajustada i els pressupostos disponibles requereix un equilibri complicat. La col·laboració públicoprivada és un model que s'aplica a tots els mitjans públics associats a la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió (Forta). La directora general fa un resum dels serveis externalitzats.

Quant a l'impacte en la indústria cultural valenciana, la directora cita que la Societat té 200 contractes vius amb proveïdors de continguts o de serveis per a les tres finestres. L'activitat d'À Punt té una influència dinamitzadora en la indústria de continguts digitals i destaca l'esforç en el terreny de la ficció, el gènere que té més impacte en la indústria audiovisual per la quantitat de professionals que engloba i un dels puntals de la recuperació del sector cultural en conjunt. En aquest moment, segons la directora general, hi ha un total de 10 projectes encarregats per un import superior als 7.500.000 euros.

D'altra banda, es refereix a l'animació com a aposta de la producció pròpia que respon a l'estratègia pel que fa als continguts per als més menuts. La directora

general afirma que l'animació és un dels productes audiovisual més costosos. À Punt Mèdia ha invertit més de 2 milions d'euros, incloent el quasi milió i mig que va invertir l'Alt Consell Consultiu. Aquesta inversió està molt per damunt de la mitjana del que inverteixen les televisions autonòmiques i s'ha treballat amb diverses productores valencianes.

Per últim, la directora general, afirma que À Punt Mèdia no és una despesa sinó un factor de dinamització econòmica a més d'un servei públic. À Punt interactua també amb les empreses de gestió cultural. Les produccions que encarreguen els mitjans públics han permès la creació de més de dos mil llocs de treball, al marge de la plantilla d'À Punt. A més, assenyala l'impuls per a les empreses de doblatge. De fet, s'acaba de signar un acord marc que preveu encomanar a les empreses de doblatge treballs per un valor de més de 3 milions d'euros.

En relació amb la pregunta del Grup Parlamentari Compromís sobre les accions realitzades per a fomentar la col·laboració amb les xarxes de televisions comarcals i de ràdios municipals públiques, la directora informa que s'ha subscrit un conveni de relació amb la Federació Valenciana de Municipis i Províncies per a intercanviar produccions amb la Xarxa d'Emissores Municipals.

Respecte a la col·laboració amb les televisions locals, el context és ben diferent que el de les ràdios. En aquest cas són empreses majoritàriament privades que competeixen entre si per un mateix territori i no hi ha una entitat única que coordine les televisions, com sí que n'hi ha en el cas de les ràdios, amb la qual es puga signar un conveni únic.

Per a finalitzar la intervenció, la directora general enumera les retransmissions que ha fet À Punt Mèdia de les festes de la Comunitat Valenciana.

[Compareixença del president de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació \(19-11-2018\)](#)

El president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació hi compareix per a explicar l'aprovació de l'avantprojecte de pressupost per a l'exercici 2019 per part del Consell Rector, com també per a

informar sobre els motius que han dut la Corporació a sol·licitar un increment substancial del pressupost respecte a aquest exercici, sol·licitada pel Grup Parlamentari Ciutadans i pel Grup Parlamentari Popular.

El president comença la intervenció explicant que la Corporació presta un servei públic essencial d'interés econòmic general necessari per a la vertebració i cohesió territorial de la Comunitat Valenciana així com el manteniment de la identitat, la cultura i la llengua pròpia. El pressupost de la Corporació és de 55 milions d'euros, un 2,04% del pressupost del sector públic instrumental de la Generalitat, i el de la Societat, 1,62%.

El president afirma que el servei públic és un projecte comú de tots els valencians necessari en una societat democràtica. El panorama audiovisual ha canviat radicalment en els últims anys i els reptes per a la prestació del servei públic audiovisual han evolucionat. Els patrons de consum han canviat i, per tant, també les formes de treball.

El Consell Rector aprovà l'avantprojecte de pressupostos el 27 de setembre de 2018. Els principis amb els quals s'han d'elaborar els pressupostos es troben en la llei de creació. La complexitat de l'activitat audiovisual requereix, segons el president, una planificació amb projecció plurianual. El president va recordar que l'objectiu de l'exercici 2017 i 2018 ha sigut l'inici de les emissions en televisió, ràdio i web, la qual cosa s'ha complit.

[Compareixença de la directora general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació \(19-11-2018\)](#)

La directora general de l'SMAC compareix per a explicar el projecte de pressupostos 2019 destinats a la Societat. Es tracta d'una compareixença que va sol·licitar el Grup Parlamentari Popular.

La directora explica que les raons per les quals demana un augment del pressupost per al 2019 inclouen el fet de mantindre el nivell del servei públic de comunicació i la dinamització de la indústria audiovisual. Més, tenint en compte la cobertura de les cites electorals previstes per a l'any 2019. Segons la directora

general, el pressupost de 2019 és el d'una entitat en procés de consolidació després d'haver obert totes les finestres d'emissió entre 2017 i 2018. La Llei 6/2016 estableix que el pressupost de la Corporació (que inclou la subvenció de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació) no suposaria un import inferior al 0,3% ni superior al 0,6% del pressupost de la Generalitat. La directora afirma que els quasi 69 milions d'euros de l'avantprojecte de pressupostos, aprovat pel Consell Rector, representa el 0,3% del pressupost de la Generalitat. D'aquest pressupost de la Corporació passarien a la Societat vora 53 milions.

La directora general també parla de les deficiències de l'edifici heretat que s'han d'anar reparant i afegeix que es tractarà d'augmentar els ingressos per publicitat.

20.2. Sol·licituds de documentació i preguntes de les Corts

En l'exercici de la funció de control els grups parlamentaris representats a les Corts, i d'acord amb allò previst en el seu reglament, han sol·licitat a la CVMC i a l'SAMC la documentació i han fet les preguntes que tot seguit s'indiquen:

Sol·licitud de documentació per part dels grups parlamentaris:

GP	Diputat	Petició	Contingut
<i>Ciutadans</i>	Antonio Subiela Chico	17.042	Valoració detallada dels participants en el concurs de publicitat.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	17.209	Informe elaborat pel secretari del Consell Rector sobre la possible incompatibilitat d'un membre del Consell Rector.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	17.449	Còpia de l'expedient CNMY18-CVMC.
<i>Partit Popular</i>	Rubén Ibáñez Bordenau	17.961 a 17.964	Llista d'expedients de la CVMC i l'SAMC fins al 29-03-2018.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	18.491	Còpia dels contractes signats amb les empreses Albena Produccions SL, Mediterráneo Media Entertainment SL, Visual Producciones SL, On Air Comunicación SL, Suica Productions SL.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	18.791 a	Sobre la CVMC i l'SAMC: llista de pagaments realitzats durant 2017, llista

		18.792	de personal i llista d'empres proveïdores.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	18.870	Còpia de l'informe tècnic que ha motivat la paralització de les obres de la ràdio.
<i>Ciudadans</i>	Antonio Subiela Chico	19.071	Còpia dels contractes de doblatge
<i>Ciudadans</i>	Emigdio Tormo Moratalla	20.219	Còpia de l'informe jurídic sobre la possible causa d'incompatibilitat d'un membre del Consell Rector.
<i>Partit Popular</i>	Rubén Ibáñez Bordenau	20.311 20.333	Còpia de les actes del Consell Rector de la CVMC.
<i>Partit Popular</i>	Rubén Ibáñez Bordenau	20.609 20.610	Comptes anuals de la CVMC i l'SAMC de 2017.
<i>Partit Popular</i>	Rubén Ibáñez Bordenau	20.851 20.852	Informes de les auditories operativa, de gestió i de compliment.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	De 20.800 a 20.820	Còpia dels expedients de contractació: CNME17-CVMC-12, CNME17-CVMC-13, CNME17-CVMC-14, CNME17-SAMC-02, CNME17-SAMC-03, CNME17-SAMC-04, CNME17-SAMC-05, CNME17-SAMC-08, CNME17-SAMC-09, CNME17-SAMC-12, CNME17-SAMC-13, CNME17-SAMC-14, CNME17-CVMC-02, CNME17-CVMC-06, CNME17-CVMC-16, CNME17-CVMC-23, CNME17-CVMC-34, CNME17-CVMC-40, CNME17-SAMC-07 i CNME16-CVMC-01.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	21.493	Llistes de l'equip tècnic i de l'equip artístic de la producció Parany de Pro-Ficció TV.
<i>Ciudadans</i>	Antonio Subiela Chico	21.954	Còpia del contractes amb Kantar Media.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	23.125 a 23.128	Sol·licituds de documentació d'expedients de contractació i pagaments de la CVMC i l'SAMC de 2017 i 2018.
<i>Ciudadans</i>	David De Miguel Martínez	23.153	Sol·licitud de documentació de l'expedient Experiment Stuka.

Preguntes dels grups parlamentaris

Grup Parlamentari	Diputat	Núm. pregunta	Contingut de les preguntes
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	373	Per què no es publiquen en el web les actes del Consell Rector?
<i>Partit Popular</i>	Miquel Domínguez i Pérez	39.790	Sobre el procediment de contractació del sondeig demoscòpic.
<i>Podemos-Podem</i>	Antonio Estañ García	3.694	Sobre la xarxa de repetidors d'À Punt Ràdio.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	40.732 a 40.738	Sobre les obres dels estudis de ràdio.
<i>Partit Popular</i>	Miquel Domínguez i Pérez	42.222	Sobre les mesures que s'han adoptat respecte de les declaracions fetes per un membre del Consell Rector.
<i>No adscrit</i>	David de Miguel Martínez	40.927	Sobre els contractes menors signats per la CVMC durant febrer i març de 2018.
<i>Ciudadanos</i>	Antonio Subiela Chico	43.872	Sobre contractació i inversions en els projectes seleccionats per l'Alt Consell Consultiu de l'Audiovisual.
<i>No adscrit</i>	David de Miguel Martínez	44.451	Sobre l'espai que es preveu donar, fora del període electoral, als partits extraparlamentaris.
<i>Ciudadanos</i>	Antonio Subiela Chico	46.090	Sobre contractes per a mesurar audiències.
<i>Partit Popular</i>	Jorge Bellver Casaña	45.455 45.456	Sobre el contracte de la productora Parany de Pro-Ficció TV.
<i>Partit Popular</i>	Miquel Domínguez i Pérez	44.919	Sobre la pluralitat i independència de l'oferta d'À Punt Mèdia.
<i>Ciudadanos</i>	Antonio Subiela Chico	46.090	Sobre els contractes per a mesurar l'audiència a través d'enquestes i cost.
<i>No adscrits</i>	Alberto García Salvador i David de Miguel Martínez	47.230 47.231	Sobre contractació de personal amb discapacitat en la CVMC i l'SAMC

20.3. Informe d'Auditoria de regularitat comptable de la Intervenció General de la Conselleria d'Hisenda a la CVMC i a l'SAMC.

La Intervenció General de la Generalitat en l'ús de les competències que li atribueix el capítol IV del títol VI de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, ha fet treballs de revisió i verificació dels comptes anuals que comprenen el balanç, el compte de pèrdues i guanys, i la memòria de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC), corresponents a l'exercici 2017. Els treballs s'han fet en col·laboració amb la firma d'auditoria Moore Stephens Ibergrup, SAP en virtut del contracte CNME18 / INTGE / 033 subscrit amb la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic a proposta de la Intervenció General de la Generalitat i en el marc del Pla d'Auditories del Sector Públic corresponent a l'exercici 2018.

Com a resultat, ha emés un informe favorable pel que fa a les despeses de personal i expressa algunes excepcions en altres aspectes.

L'opinió d'auditoria respecte de la CVMC i de l'SAMC és que els comptes anuals expressen en tots els aspectes significatius la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de l'entitat. No obstant això, l'informe expressa algunes reserves respecte de la manera amb la qual es registren l'adquisició i/o realització de continguts (programes de producció) com a existències, i per tant dins de l'actiu circulat, malgrat que s'indica que s'utilitzaran durant més d'un exercici. La Corporació ha al·legat que aquest criteri és l'emprat pel sector en què opera.

[Informe d'auditoria de regularitat comptable de la Intervenció General de la Conselleria d'Hisenda a la CVMC](#)

20.4. Informe d'auditoria de compliment de la Intervenció General de la Conselleria d'Hisenda a la CVMC i a l'SAMC

La Intervenció General de la Generalitat, fent ús de les competències que li atribueix el capítol IV del títol VI de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, sector públic instrumental i de subvencions (Llei 1/2015), amb l'objectiu de comprovar que el funcionament, en el vessant economicofinancera, del sector públic de la Generalitat i de les universitats públiques dependents s'ajusta a l'ordenament jurídic i als principis generals de bona gestió financera, ha auditat la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) i l'SAMC (Societat Anònima de Mitjans de Comunicació), en col·laboració amb la firma d'auditoria Moore Stephens Ibergrup, SAP, en virtut del contracte CNME18 / INTGE / 033 subscrit amb la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic a proposta de la Intervenció General de la Generalitat en el marc del Pla Anual d'Auditories del Sector Públic de 2018.

Com a resultat dels treballs de control ha emés els informes següents:

[Informe d'auditoria de compliment de la Intervenció General de la Conselleria d'Hisenda a la CVMC](#)

[Informe d'auditoria de compliment de la Intervenció General de la Conselleria d'Hisenda a l'SAMC](#)

20.5. Informe de fiscalització de la Sindicatura de Comptes a la CVMC i a l'SAMC

[Informe de la Sindicatura de Comptes a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació](#)

La Sindicatura de Comptes va publicar al mes de novembre els resultats de l'auditoria financera dels comptes anuals de l'exercici 2017 de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. L'informe conclou que, amb algunes excepcions, els comptes anuals expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la CVMC amb data 31 de desembre de 2017, així com dels resultats corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que és d'aplicació.

L'informe de la Sindicatura de Comptes fa les següents recomanacions:

- Durant l'exercici 2017, la CVMC ha pagat 5.277 euros en concepte de primes d'assegurances de responsabilitat civil dels administradors i directius, tant de la CVMC com de l'SAMC, per danys esdevinguts en l'exercici del càrrec. La Sindicatura considera que s'ha de posar un èmfasi especial a verificar que les cobertures d'aquestes assegurances no inclouen els supòsits de culpa o negligència greu, i que la contractació hauria d'estar emparada en una norma aprovada pel Consell Rector que regule els límits i el procediment.
- Els expedients de personal revisats per la Sindicatura no estaven complets ni actualitzats. Es recomana que s'adopten les mesures escaients per a resoldre aquesta circumstància.
- La gestió de nòmines està externalitzada mitjançant un contracte de serveis amb una empresa privada. Es recomana que aquesta funció la duga a terme, amb mitjans propis, el personal de la CVMC.
- A la data de redactar-se l'informe, el Consell Rector de la CVMC no havia fet l'avaluació anual de la directora general de l'SAMC, prevista en el contracte d'alta direcció signat el 9 de març de 2017. Es recomana que aquesta avaluació anual es duga a terme durant els primers mesos de cada exercici.

[Informe de la Sindicatura de Comptes a la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació](#)

La Sindicatura de Comptes fa les següents recomanacions:

- L'SAMC hauria de regular en la normativa interna els procediments i criteris concrets per a formalitzar contractes d'actuació artística, preveient, entre altres aspectes, que no representen funcions de caràcter estructural que provoquen, de fet, increments de la plantilla al marge dels controls establits.

- Durant l'exercici 2017, la CVMC ha pagat 5.277 euros en concepte de primes d'assegurança de responsabilitat civil dels administradors i directius, tant de la CVMC com de l'SAMC, per danys esdevinguts en l'exercici del càrrec. La Sindicatura considera que s'ha de posar especial èmfasi a verificar que les cobertures d'aquestes assegurances no assolien els supòsits de culpa o negligència greu, i que la contractació hauria d'estar emparada per una norma aprovada pel Consell Rector que preveja els límits i el procediment.
 - Els expedients de personal revisats per la Sindicatura no estaven complets ni actualitzats. Es recomana que es prenguen les mesures oportunes per a resoldre aquesta circumstància.
 - La gestió de nòmines està externalitzada mitjançant un contracte de serveis amb una empresa privada. Es recomana que aquesta funció es realitze amb mitjans propis.
 - A la data de la redacció de l'informe, el Consell Rector de la CVMC no havia realitzat l'avaluació anual de la directora general de l'SAMC, prevista en el contracte d'alta direcció signat el 9 de març de 2017. Es recomana que aquesta avaluació anual es duga a terme durant els primers mesos de cada exercici.
-

President de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació