

CRIDA D'À PUNT PER A LA PRODUCCIÓ DE FORMATS D'ENTRETENIMENT RELACIONATS AMB EL TURISME 2020

1. OBJECTE

La Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) figura com a beneficiària de la línia nominativa de la subvenció Promoció del Turisme Comunitat Valenciana, S0781000, dels pressupostos de la Generalitat Valenciana per al 2020, que es desplegarà en el corresponent conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i À Punt.

L'esmentat conveni té per objecte la creació i difusió de continguts audiovisuals amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana a través de les diferents finestres d'À Punt (televisió, ràdio, web i xarxes socials).

2. REQUISITS DELS PROJECTES

- a) Majoritàriament, es buscaran formats que s'ajusten al *prime time* de la cadena.
- b) Serà un programa dirigit a tots els públics.
- c) Durada mínima: 50 min.
- d) Preu màxim: 500 €/min.
- e) El programa serà gravat.
- f) Haurà de ser una coproducció, almenys entre dues empreses productores.

3. TEMÀTIQUES QUE PODEN INCLOURE ELS FORMATS

- a) Fomentar el turisme nacional a la Comunitat Valenciana.
- b) Fomentar el turisme intern a la Comunitat Valenciana.
- c) Fomentar el turisme internacional a la Comunitat Valenciana.
- d) Incentivar el mercat i el consum de proximitat.
- e) Fomentar el turisme rural propi.
- f) Posar en valor la gastronomia mediterrània i la marca institucional L'Exquisit Mediterrani.
- g) Posar en valor la Comunitat Valenciana a través de referents de la societat, la cultura, l'esport i altres col·lectius professionals.
- h) Mostrar que el sector turístic a la Comunitat Valenciana ha implementat totes les mesures per a garantir la seguretat i la qualitat dels seus serveis.

4. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

1. Formulari de registre degudament emplenat.
2. Dossier explicatiu del format.

3. Escaleta detallada del programa.
4. Proposta de presentador/a si el format ho requereix. En cap cas, aquesta proposta serà vinculant.
5. Proposta de director/a, realitzador/a i currículum.
6. Proposta de guionistes i currículum.
7. Proposta productor/a executiu/iva i currículum.
8. Pressupost.
9. Pla de treball.
10. Historial de les empreses productores.
11. De forma opcional, es podrà adjuntar un *teaser* del programa

4. LLIURAMENT I TERMINI DE PRESENTACIÓ

Les propostes es podran lliurar de dues maneres:

1. Per correu postal o missatger: ctra. del Polígon d'accés a Ademús, s/n, 46100, Burjassot.
2. Per correu electrònic: cridasamc051820@cvmc.es.

En qualsevol dels dos casos, l'SAMC tornarà còpia del formulari de registre amb número de registre i data com a justificant de recepció.

Termini de presentació de propostes: fins al 8 de juny, a les 14:00 h.

5. CRITERIS DE VALORACIÓ I DE SELECCIÓ DELS PROJECTES

Les propostes seran estudiades i valorades per l'SAMC, segons els criteris següents:

- Qualitat i format de la proposta.
- Viabilitat econòmica. Es valorarà favorablement la rebaixa del preu màxim establert, sempre que no condicione el format i la qualitat de la proposta presentada.
- Es valorarà la presència de professionals valencians dins dels equips artístics i tècnics.
- Es valorarà que almenys una de les productores i/o els principals caps d'equips tinguen experiència en la realització del format que es presente.
- Adequació del format a l'emissió en horari de *prime time*.
- Capacitat d'emissió del format en 8 setmanes a partir de la signatura del contracte.

Una vegada estudiades les propostes, es publicarà una adjudicació provisional. La contractació estarà condicionada a les negociacions tant econòmiques com de continguts entre les empreses productores i l'SAMC.

Burjassot, 21 de maig de 2020