

**COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL CONVENI MARC ENTRE LES CINQ UNIVERSITATS PÚBLIQUES VALENCIANES I LA CVMC EN MATÈRIA ACADÈMICA, CIENTÍFICA I CUTURAL.**

10 de gener de 2020

Desenvolupament del conveni subscrit al juliol de 2017 d'acord amb les modalitats de col·laboració descrites en la clàusula SEGONA del conveni:

1.- Cooperació en programes de formació d'estudiants mitjançant sistemes de beques i contractes en pràctiques (modalitat e)

S'ha consolidat i estés la implantació de pràctiques externes universitàries de graus relacionats amb les professions vinculades al funcionament d'À Punt Mèdia, sempre sota supervisió.

Amb l'exercici tancat, en 2019 s'han fet un total de 38 pràctiques universitàries a les instal·lacions del CPP de Burjassot, i a les delegacions d'Alacant i de Castelló. Són 4 pràctiques més que en 2018.

- S'ha incrementat el nombre de campus participants, de 6 en 2018 n'hem passat a 8, amb la incorporació de l'EASD de València i de la UAB, amb un estudiant valencià amb capacitats diferents.
- S'ha ampliat el nombre de graus que s'han interessat per les pràctiques d'À Punt Mèdia: de 5 en 2018, n'hem passat a 10, amb la incorporació de Publicitat, Enginyeria de Disseny Industrial, Enginyeria Multimèdia, Enginyeria Telemàtica i Disseny, Fotografia i Creació Audiovisual.
- El nombre d'hores de pràctiques que s'han fet en À Punt ha crescut un 49%, passant de 6.120 en 2018 a 9.105 en 2019, amb una remuneració global en concepte de borsa d'ajuda a l'estudi de 35.080€.

DISTRIBUCIÓ PER CAMPUS	
UV	9
UPV	8
UJI	7
UMH	5
CEU	6
UA	1
UAB	1
EASD-VAL	1
TOTAL	38



DISTRIBUCIÓ DE LES PRÀCTIQUES PER GRAUS I UNIVERSITATS									
	UV	UPV	UJI	UMH	CEU	UA	EASD	UAB	TOTAL
Periodisme	3		2	3	6			1	15
C. Audiovisual	2	5	2	2	0				11
Màster		2	2						4
Publicitat			1						1
Filologia						1			1
Física	1								1
Enginyeria Disseny Industrial		1							1
Enginyeria Multimèdia	2								2
Enginyeria Telemàtica	1								1
Disseny. Fotografia i Creació Aud.							1		1
TOTAL	9	8	7	5	6	1	1	1	38

A més, À Punt va participar en la Jornada Talent-Fest 19 que es va celebrar el 9 de maig a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de la Universitat de València (ETSE-UV). El fòrum permet els contactes informals entre les empreses i l'alumnat que s'interessa per les estades en pràctiques i pels projectes tecnològics d'À Punt Mèdia. També ha servit per a reflexionar sobre el paper que tenen les pràctiques en la inserció laboral, la marca personal i les estratègies de les empreses en la cerca de talent.

2.- Segona edició del Talent Audiovisual Universitari. Pitching Universitats Valencianes - Sector Audiovisual (modalitats h, i)

La segona edició del Talent Audiovisual Universitari. Pitching Universitats Valencianes - Sector Audiovisual, celebrat al campus de Gandia de la UPV, ha significat la consolidació de l'esdeveniment com a punt de trobada entre el sistema universitari, el sector audiovisual privat i la plataforma pública de comunicació, À Punt Mèdia.

- El Pitching'19 ha registrat un augment de la participació, tant en el nombre de projectes presentats com en el d'estudiants que hi han format part. En concret, un total de 46 projectes i 156 alumnes han respost a la convocatòria (82 dones i 74 homes), enfront dels 22 projectes i 93 alumnes participants de la primera edició.



- La implicació del sector audiovisual presenta un balanç desigual: s'ha aconseguit la presència de les quatre principals associacions de productores valencianes (Avapi, Avepa, Avant i PAV), però el nombre de productores assistents ha passat de 14 a 15, amb algunes absències significatives respecte de la primera edició. No podem determinar si el fet de traslladar l'esdeveniment a Gandia ha pogut tindre alguna repercussió en aquest sentit.
- La reducció del nombre de projectes presentats en la sessió pública (de 16 a 12) ha funcionat positivament, ja que ha permés agilitar-la i ha afavorit una millor comunicació entre els participants i la taula d'experts.
- Ha millorat la qualitat dels projectes, dels dossiers i de les presentacions. Ha augmentat la presència de dones en els equips participants, així com la seua participació activa en la presentació dels projectes, tal com es va proposar en les bases.
- Per segon any, es valora molt positivament l'actitud constructiva i empàtica de la taula de professionals encarregada de valorar els projectes. Ha funcionat bé el fet de tindre representants de les quatre associacions.
- Es valora positivament la taula redona organitzada durant la vesprada, ja que ha servit perquè les associacions de productors puguen debatre i exposar la seua visió de l'audiovisual valencià davant la comunitat universitària.
- S'ha millorat molt en l'organització dels contactes entre les productores i l'alumnat en la sessió de la vesprada.

La comissió de seguiment del *pitching* ha acordat diverses propostes de millora:

- Fomentar la participació en les modalitats de ràdio i *branded content*.
- Aprofundir en la part de la jornada que acull els contactes bilaterals entre el sector audiovisual i els equips universitaris.
- Promocionar el *pitching* a les universitats d'Alacant i Miguel Hernández d'Elx per a incentivar la participació dels seus estudiants.
- S'ha avançat en més de 3 mesos la publicació de les bases de la pròxima edició, per a permetre planificar millor el treball dels grups que hi participaran.

La Comissió de Seguiment ha aprovat convocar la tercera edició a Castelló, i les tasques de coorganització les assumirà la Universitat Jaume I.

3.- Col·laboració amb programes d'investigació (modalitat f)

- Organització de la I Open Day Innovation À Punt - UPV, el 15 d'octubre de 2019. Una jornada centrada en els reptes plantejats per À Punt (traducció simultània i subtitulat; llenguatge de signes amb avatar en temps real; classificació automàtica d'àudio i vídeo; sistema transmèdia; algorismes per a millorar l'experiència de l'usuari; granges de computació), i presentació per



part d'equips de la UPV dels resultats de les investigacions relacionades amb els reptes plantejats.

- Participació en la VI Jornada UPV - Empresas horizonte 2020, el 28 d'octubre. La jornada, organitzada per CPI2020 i la UPV té l'objectiu de promoure la col·laboració de la UPV amb empreses i entitats valencianes interessades en l'aplicació de la intel·ligència artificial.

Fruit d'estes dos jornades, la UPV i À Punt Mèdia estan en procés de tancar un acord de col·laboració investigadora amb l'Institut Valencià d'Investigació en Intel·ligència Artificial (Vrain) per al desenvolupament d'un sistema de subtitulació i traducció automàtica.

4.- Organització i execució d'activitats comunes: seminaris, cursos, jornades i congressos. Participació en activitats organitzades per les universitats (modalitat c)

- Conjuntament amb la **Universitat d'Alacant**, À Punt ha organitzat la I Jornada Meteorològica d'À Punt amb el títol "La informació de proximitat en els episodis de pluges torrencials. La lliçó de la DANA del setembre a Alacant", a la Seu Universitària Ciutat d'Alacant, el 17 de desembre de 2019.
- Participació en les I Jornades sobre cultura digital, participació ciutadana i mitjans de comunicació públics, organitzada per l'Associació Espanyola d'Investigació en Comunicació (AE-IC), en col·laboració amb el Grup d'Investigació en Tecnologies Aplicades a la Comunicació Audiovisual (Itaca) de la **Universitat Jaume I**. Les jornades es van fer a Castelló, el 4 i 5 de novembre de 2019.
- Participació en la I International conference on social inclusion, audiovisual translation, and audiovisual communication, organitzada per la **Universitat Jaume I**, a Castelló, del 13 al 15 de novembre de 2019.
- Participació en les jornades Continguts i formats transmèdia per a la televisió digital. Tvmorfosi CONtd, organitzada per la **Universitat de València**, a València, els dies 3 i 4 de juny de 2019.
- Participació en les XIX Jornades d'història i anàlisi cinematogràfica "Trajectes (des)esperançats. *Todo sobre mi madre / París-Tombuctú*", organitzades per la Càtedra Luis García Berlanga de la **Universitat Cardenal Herrera- CEU**, els dies 9 i 10 de desembre de 2019.

5.- Col·laboració en revisió pla estudis i acreditació d'estudis

- Experts d'À Punt (en ficció televisiva, ràdio, informació, xarxes, innovació i tecnologia) han participat en un grup d'experts per a revisar els plans d'estudis del grau de Comunicació Audiovisual, a iniciativa del campus de Gandia.



- La delegada d'À Punt a Castelló va participar en la visita a l'Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP) per a avaluar el Màster de Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació, que imparteix l'UJI, i va informar positivament de la relació entre les dos institucions.
- El cap de Projecte Social va participar en la visita de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació per a avaluar el Màster en Continguts i Formats Audiovisuals que imparteix la Universitat de València, i va informar positivament de la relació entre les dos institucions.

6.- Col·laboració en estudis i treballs acadèmics centrats en À Punt

- Col·laboració amb les professores de les assignatures Direcció de comptes i Sistemes i processos en la publicitat i les relacions públiques, del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la **Universitat d'Alacant**, perquè l'alumnat participe en una activitat de simulació en la creació d'un pla de comunicació per a À Punt Mèdia.
- Col·laboració amb el professor Vicent Martínez, del Departament de Filologia Catalana de la **Universitat d'Alacant**, en els treballs conjunts amb l'Institut d'Estudis Catalans per a l'elaboració del Corpus Oral de la Llengua Catalana.
- Col·laboració amb Javier Marzal Felici, Catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la **Universitat Jaume I**, en la preparació de la seua ponència en un congrés internacional d'ULPICC a Conca, on va exposar la seua anàlisi sobre el grau de desenvolupament en À Punt Mèdia de les narratives transmèdia, en especial en el context dels serveis informatius.
- Col·laboració en l'elaboració del TFM d'Esperança Arjona, gestora de continguts d'À Punt Mèdia, amb el títol "La projecció educativa en À Punt Mèdia. Anàlisi del compliment de valors en la programació infantil", per al Màster en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació de la **Universitat Jaume I**.
- Col·laboració en l'elaboració del TFG sobre el sistema de subtitulació per a sords en À Punt, de Rosana Miralles García, alumna del Grau en Traducció i Interpretació de la **Universitat Jaume I**.
- Col·laboració en l'elaboració del TFM de Beatriz Martínez Muñoz, amb el títol "Análisis de la gestión de marca de À Punt Mèdia", per al Màster en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació de la **Universitat Jaume I**.



- Col·laboració en l'elaboració del TFM de Maria Belda Cerdà, centrat en la política lingüística d'À Punt, dins del Màster en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació de la **Universitat Jaume I**.
- Col·laboració en l'elaboració del TFG de Neus Baeza Antich, titulat "Anàlisi comparativa de la dona periodista en els informatius de la televisió valenciana. Cas concret: Canal 9, À Punt", en el marc dels estudis del Grau de Periodisme de la **Universitat Jaume I**.
- Col·laboració amb Patricia Casas, Eva Muñoz i Nuria Navarro, estudiants de tercer curs de Periodisme de la **Universitat de València**, en el seu treball sobre les rutines de producció del gabinet de comunicació d'À Punt.
- Col·laboració amb Carlos Fajardo i Nacho Soriano, estudiants de Periodisme de la **Universitat Jaume I**, en el seu treball sobre el periodisme esportiu per a l'assignatura Gèneres periodístics.
- Col·laboració amb Paula Murillo Sanchis, Luis Crespo Capuz, Carlos Sanchis Martínez, David Quijal Struch i Lorena Aparicio, estudiants de Periodisme de la **Universitat Cardenal Herrera-CEU**, en el seu treball acadèmic sobre el funcionament de la redacció única d'À Punt Mèdia.
- Col·laboració en l'elaboració del TFM de Fèlix Tena, periodista redactor d'À Punt, amb el títol "La gestió del coneixement en el flux informatiu d'un mitjà de comunicació. El cas d'À Punt Mèdia", per al Màster en Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions, de la **UOC**.
- Col·laboració en l'elaboració del TFM de Consuelo Gimeno, periodista redactora en À Punt, amb el títol "Diagnòstic de la implantació de la innovació tecnològica i les seues conseqüències en una empresa pública: el cas d'À Punt", per al Màster en Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions, de la **UOC**.

A més, s'han atés les peticions de visites de grups per part de diferents col·lectius universitaris per a conèixer els fluxos de treball d'À Punt Mèdia:

- Grau de Comunicació Audiovisual de la Universitat de València (21-12-18).
- Grau de Traducció i Interpretació de la Universitat Jaume I de Castelló (11-4-19).
- Graus de Comunicació Audiovisual i Enginyeria en Sistemes de Telecomunicació del campus de Gandia de la UPV (26-11-19).
- Grau de Filologia Catalana de la Universitat d'Alacant (19-12-19).



7.- Participació d'estudiants universitaris en programes d'À Punt (modalitat n)

- Durant el curs 2019/20 part de l'alumnat de Comunicació Audiovisual de la Universitat Politècnica de València col·labora en una secció del magazín *Pròxima Parada*. Analitzen diversos continguts d'À Punt des dels estudis habilitats al campus de Gandia. Han començat revisant, en una tertúlia en el magazín, el programa *69 raons*, de forma que la participació és també una aposta transmèdia.
- Alumnes de periodisme de les universitats valencianes han participat en diferents edicions de *La Qüestió*, un programa d'anàlisi i debat que s'emet els divendres a la nit.

8.- Promoció de la ciència i el coneixement en la programació d'À Punt Mèdia (modalitat m)

Els informatius d'À Punt Mèdia, tant de ràdio com de televisió, tenen les universitats valencianes com a fonts primàries d'informació. És habitual que el personal docent i investigador aparega en els espais de notícies. A més, els magazíns, tant de ràdio com de televisió, dediquen espais fixos a la ciència, les *start-ups* i els temes educatius, i en les tertúlies els representants del món acadèmic tenen una representació habitual i amb paritat de gènere.

• Realització de programes en directe als campus universitaris

El magazín *Al ras*, ha fet les 4 hores en directe del programa des de:

- Universitat Cardenal Herrera-CEU, Facultat de Ciències Socials (12-12-18).
- Universitat de València, La Nau (10-04-19).
- Universitat Jaume I, Paraninf (8-05-19).
- Universitat de València, Parc Científic de Burjassot (16/10/19).
- Universitat Miguel Hernández, campus de Las Salesas (23-09-19).
- Universitat Politècnica, campus de Gandia (22-12-17).

El magazín musical *Territori sonor* va fer en directe dos edicions del programa amb motiu de la inauguració dels nous estudis de ràdio de l'Edifici Atzavares, del campus de la Universitat Miguel Hernández d'Elx. Igualment, també va fer una edició especial des del Taller d'Audiovisuals (TAU) de la Universitat de València.