

COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL CONVENI MARC ENTRE LES CINQ UNIVERSITATS PÚBLIQUES VALENCIANES I LA CVMC EN MATÈRIA ACADÈMICA, CIENTÍFICA I CULTURAL

15 d'octubre de 2018

Desenvolupament del conveni subscrit el juliol de 2017 d'acord amb les modalitats de col·laboració en la clàusula SEGONA del conveni:

1. Cooperació en programes de formació d'estudiants mitjançant sistemes de beques i contractes en pràctiques (modalitat e)

S'han subscrit convenis singulars de cooperació educativa entre l'SAMC i cadascuna de les cinc universitats públiques que signaren el conveni marc.

El desplegament d'aquests convenis s'ha traduït en l'**oferta de 40 pràctiques**, algunes de les quals ja han acabat i altres estan en fase de desenvolupament. L'oferta de pràctiques universitàries, la majoria curriculars, està centrada en graus relacionats amb les professions recollides en la relació de llocs de treball de l'SAMC. Totes les pràctiques estan supervisades pels caps de les àrees corresponents.

	UV	UPV	UJI	UMH	UA	TOTAL
Periodisme	5		2	3		10
Comunicació Audiovisual	2	5	2	2		11
Màster		3	2			5
Publicitat					1	1
Filologia	2				1	3
Física	2					2
Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge		2				2
Telecomunicacions		1				1
Disseny Industrial		1				1
Enginyeria Informàtica	2	1				3
Enginyeria Multimèdia	1					1
TOTAL	14	13	6	5	2	40

2. Primera edició del Talent Audiovisual Universitari. Pitching Universitats Valencianes-Sector Audiovisual (modalitats h i l)

El mes de juny es va realitzar a l'Aula Magna de la Universitat de València la primera edició del **Talent Audiovisual Universitari. Pitching Universitats Valencianes-Sector Audiovisual**, concebut com un espai de trobada entre el sector audiovisual i les universitats, amb l'objectiu de posar en contacte el talent emergent de l'alumnat que cursa estudis de Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques amb la indústria del sector.

- Universitats participants: 6
- Projectes presentats: 22
- Projectes seleccionats: 16
- Nombre d'estudiants implicats: 93
- Nombre d'estudiants implicats en els projectes seleccionats: 66
- Associacions de productores participants en el *pitching*: 3
- Productores participants en el *pitching*: 14

La comissió organitzadora, on estan representades totes les universitats i l'SAMC, reunida el mes de juliol per a fer balanç de la primera edició, considera que la celebració del *pitching* és un esdeveniment positiu perquè:

- a. Incentiva l'alumnat i el prepara per a relacionar-se amb el sector audiovisual.
- b. Ajuda a la vertebració del sistema universitari.
- c. Afavoreix els contactes a tres bandes entre el sector audiovisual privat, el sistema universitari i À Punt.
- d. Permet a À Punt detectar talent i tendències entre els creadors més joves.

Entre els aspectes positius de la primera edició hi ha el grau de participació, la incentivació entre l'alumnat, la relació que es va establir entre la taula d'experts i els participants, així com el *timing* de les sessions.

La comissió de seguiment ha aprovat convocar la següent edició a Gandia. Assumirà les tasques de coorganització la Universitat Politècnica de València. Igualment, s'han acordat diverses propostes de millora, com ara el mètode de selecció de participants (amb un sistema de rúbrica), que derivarà en una menor quantitat, a la cerca d'una major qualitat. També s'avança el calendari de la convocatòria i es millorarà la relació amb el sector audiovisual, amb la finalitat d'augmentar la seua implicació.

3. Col·laboració amb programes d'investigació (modalitat f)

3.1. Programa Ítaca.

L'SAMC col·labora, amb l'aportació de materials propis, en el projecte d'investigació Ítaca (Inclusió Social, Traducció Audiovisual i Comunicació Audiovisual), finançat pel Ministeri d'Economia i Competitivitat, en què la Universitat Jaume I participa amb diversos investigadors.

El projecte està orientat a millorar el nivell d'accessibilitat de les obres audiovisuals per a persones amb limitacions sensorials (sordera i ceguera), mitjançant els subtítols per a persones sordes o amb discapacitat auditiva, i l'audiodescripció per a persones cegues o amb discapacitat visual.

L'objectiu del projecte és integrar l'accessibilitat com a part del procés de producció audiovisual, amb la intenció de garantir la màxima qualitat per a elaborar els productes audiovisuals des del principi.

Per raons d'audiència i representativitat, el projecte se centra a millorar l'accessibilitat de tres formats televisius:

- Els informatius
- Els programes infantils i juvenils
- Els documentals

3.2. Investigació sobre el llançament d'À Punt.

L'SAMC i l'UJI han desplegat el 2018 el conveni per a una estada d'investigació de 240 hores per part de la professora Jessica Izquierdo Castillo, adscrita al Departament de Ciències de la Comunicació. L'objectiu de l'estada ha sigut el projecte d'investigació i desenvolupament "El llançament del projecte d'À Punt: estudi de recepció per part de l'audiència valenciana". El conveni preveu la transferència de coneixement a l'SAMC.

4. Conveni de col·laboració entre la UPV i l'SAMC per a impulsar activitats conjuntes en el campus de Gandia (modalitat i)

El conveni està orientat a buscar sinergies d'actuació amb els graus orientats al sector audiovisual, com ara Comunicació Audiovisual i Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge.

Amb aquest acord les dues institucions es comprometen a treballar conjuntament en l'àmbit del Campus de Gandia per a promocionar les produccions audiovisuals, afavorir la informació de proximitat de les comarques centrals i propiciar la participació d'estudiants de graus i màsters en programes de contractes en pràctiques.

5. Participació en l'elaboració del llibre d'estil de la CVMC (modalitat b)

Les universitats han participat dels treballs d'elaboració del *Llibre d'Estil de la CVMC*, el document de referència per als mitjans d'À Punt Mèdia en els àmbits lingüístic i periodístic. Rosa Agost, professora de la Universitat Jaume I, ha sigut la coordinadora de la part lingüística.

El ple del Consell Rector que va aprovar la versió definitiva del *Llibre d'Estil* es va celebrar a la Universitat Jaume I, a Castelló, símbol de la concòrdia ortogràfica normativa dels valencians. La presentació en públic, amb representació de l'AVL, les universitats i de la Generalitat, també va tindre lloc a l'UJI.

6. Formació especialitzada de personal de l'SAMC (modalitat a)

Professors de l'UJI i de la UV van impartir el curs de formació *Introducció al transmèdia vinculat a la producció d'entreteniment i ficció audiovisual*, dirigit a personal d'À Punt Mèdia. En el curs es van abordar estratègies per a implementar narratives transmèdia en gèneres com la ficció, el documental, el periodisme, la publicitat i les possibilitats de monetització que obrin les noves tendències.

7. Incorporació a l'oferta d'À Punt Mèdia de continguts produïts per les universitats (modalitat i)

L'SAMC i la UPV han arribat a un acord de cessió de drets pel qual els mitjans d'À Punt podran difondre la sèrie de divulgació científica **Setciències**, orientada a acostar la ciència a xiquets i xiquetes d'una forma amena, divertida i rigorosa. La sèrie està produïda per la UPV en col·laboració amb la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (Fecyt).

S'està en contactes per a arribar a acords similars amb el TAU de la Universitat de València.

8. Promoció de la ciència i el coneixement en la programació d'À Punt Mèdia (modalitat m)

Els informatius d'À Punt Mèdia, tant de ràdio com de televisió, tenen a les universitats entre les seues fonts primàries d'informació. És habitual que el seu personal docent i investigador aparega en els espais de notícies. A més, els magazins, tant de ràdio com de televisió, dediquen espais fixos a la ciència, les *start-ups* i els temes educatius, i els representants del món acadèmic tenen una representació habitual i amb paritat de gènere en les tertúlies.

9. Participació d'estudiants universitaris en programes d'À Punt Mèdia (modalitat n)

Entre les dinàmiques de participació de l'estudiantat en els mitjans d'À Punt Mèdia hi ha l'assistència a diferents programes. Obrim aquesta via amb *La qüestió*, un contingut d'anàlisi i debat que s'emet els divendres a la nit.

La direcció del programa ha volgut incorporar la mirada dels futurs professionals valencians, incloent en el públic dos alumnes de Periodisme que estiguen cursant estudis en campus de la Comunitat Valenciana, els quals tindran una participació puntual.

Observacions

El conveni té 14 línies de col·laboració. En totes elles es pot progressar els tres anys que resten de durada del conveni. No obstant això, hi ha àrees on encara no hem començat: la participació de les universitats com a socis preferents del Departament d'Innovació (modalitat g) i la col·laboració en processos d'innovació i emprenedoria que les universitats impulsen a través de parcs científics i incubadores d'empreses (modalitat k). Les dues àrees estan molt relacionades i caldria tindre una estratègia compartida al respecte, incloent-hi el finançament de les noves línies de treball a incorporar.