

ACORD DE COL·LABORACIÓ ENTRE LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ I TERRA NATURA PER A LA PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LA COLLA

COMPAREIXEN

D'una part, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, SAMC), domiciliada al Polígon Accés Ademús, s/n, 46100 Burjassot, València; amb CIF número A98907975, i en el seu nom i representació la directora general, la Sra. Empar Marco Estellés, nomenada pel Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (d'ara en avant, CVMC), per acord amb data de 8 de març de 2017.

De l'altra, Terra Natura SA, domiciliada al carrer de la Foia del Verdader, 1, 03500 Benidorm, Alacant; amb CIF número A96901731, i en el seu nom i representació el director comercial i màrqueting, Francisco Javier Zapata García, en virtut de les facultats atorgades davant el notari de l'Il·lustre Col·legi de Múrcia, Sr. Juan Pérez Martínez, amb data 9/3/2017, número de protocol 500 i inscrit en el Registre Mercantil d'Alacant.

Les dues parts, reconeixent-se mútuament capacitat jurídica suficient,

EXPOSEN

Primer. Que la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, crea la CVMC i li atribueix l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per al disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual. La CVMC exerceix la funció de servei públic directament i a través de l'SAMC, de la qual és titular.

Segon. Que entre els principis que cal observar per a la prestació del servei públic, la Llei recull la promoció i difusió dels valors i continguts culturals, educatius o formatius, en col·laboració amb les institucions d'aquest àmbit.



Aquest concepte queda reforçat en el Mandat Marc de les Corts a la CVMC, on s'insta a fer un disseny de programes que estimulen un ús saludable de la televisió i a "incentivar l'activitat dels menors cap a la creativitat, l'actitud crítica, el treball en equip, l'estudi i l'oci."

Tercer. Que per garantir el compliment d'aquests objectius, À Punt s'ha dotat d'una **Carta de Valors**, que serveix de referència tant per als continguts infantils i juvenils que s'emeten, com per a les accions i activitats que se'n deriven.

Les principals qualitats que promou la Carta de Valors són: la convivència; el respecte a la diversitat; el foment de la cultura científica i dels coneixements culturals, artístics i humanístics; la posada en valor de la cultura de l'esforç i la superació; el foment de la vida saludable, de l'esport i la promoció del joc net; el respecte pel medi ambient i el compromís per conservar-lo i millorar-lo; el principi d'igualtat efectiva entre homes i dones, cooperant en les estratègies contra la discriminació del col·lectiu de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals; el foment i la difusió del valencià i la cultura; la promoció de l'accés i la utilització de les noves tecnologies a fi d'impulsar la societat de la informació

Quart. Que l'SAMC ha impulsat la creació de "**La Colla**", un espai que serveix per a identificar la marca dels continguts infantils d'À Punt Mèdia, que es poden veure per la televisió, consumir en línia a través del web d'À Punt o gaudir en directe amb espectacles com "**La Colla en Ruta**".

A més a més, "La Colla" també és un espai de participació i associació que permet compartir interessos als xiquets i xiquetes d'edats compreses entre els 0 a 12 anys, creant punts de trobada perquè interactuen.

Quint. **Terra Natura SA** és un parc d'animals de nova generació on es pot descobrir la **zooimmersió**, un nou concepte en el disseny d'hàbitats que permet prendre contacte amb els animals a través de barreres invisibles als ulls de l'ésser humà. Amb més de 1.500 animals de 200 espècies diferents, Terra Natura SA no solament mostra els diferents exemplars, sinó característiques curioses del seu hàbitat, vegetació i peculiaritats de cada espècie. Terra Natura promou una sèrie de valors dins i fora del seu àmbit que no són més que els principis i actituds cap a la conservació i la conscienciació entesos per



tots com a desitjables i transmissibles: A partir de valors triats tals com la igualtat, el desenvolupament sostenible, la felicitat, la saviesa, el creixement personal i l'amor cap als animals i la naturalesa, es forja una declaració clara, breu i inspiradora que expressa la seua singularitat.

Sext. Amb l'objectiu que els més menuts i tota la família aprenguen i es divertisquen, Terra Natura SA ofereix diferents propostes educatives i activitats a l'aire lliure.

Seté. Que les dues parts estan legitimades per a formalitzar convenis en l'àmbit de les competències que els són pròpies, amb la finalitat d'aconseguir els objectius referits.

I, a aquest efecte, decideixen subscriure un conveni de col·laboració, d'acord amb les següents

CLÀUSULES

PRIMERA.- FINALITAT DE L'ACORD

El present acord de col·laboració entre la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC) i Terra Natura SA té com a objectiu difondre i promocionar el respecte al medi ambient, el compromís de conservar-lo i millorar-lo i informar sobre els reptes derivats del canvi climàtic. Igualment, les dues parts treballaran per contribuir al foment i la difusió de la cultura científica i del coneixement, especialment en relació amb les matèries mediambientals.

SEGONA.- ÀMBITS D'ACTUACIÓ

En el marc d'aquest acord general de col·laboració, l'SAMC i Terra Natura SA es comprometen a treballar conjuntament en els àmbits següents:

1.- Difusió de continguts de divulgació mediambiental

Els mitjans d'À Punt (televisió, ràdio, web i xarxes socials) i Terra Natura SA col·laboraran en iniciatives destinades a conscienciar el públic en general, i especialment l'infantil i juvenil, en la necessitat de conservar el medi ambient, millorar-lo i combatre les dinàmiques socials que contribueixen al seu deteriorament. Amb aquesta finalitat impulsaran conjuntament programes de divulgació mediambiental, que podran ser patrocinats.



L'activitat de divulgació mediambiental que du a terme Terra Natura serà objecte de seguiment en els programes d'À Punt Mèdia, especialment els esdeveniments convocats conjuntament.

2.- Dinàmiques Interactives amb els xiquets i xiquetes.

Amb la finalitat de posar en valor l'aposta sostenible i respectuosa que fa Terra Natura amb els animals, À Punt incentivarà la participació dels membres de **La Colla** en les visites i activitats que organitza el parc d'animals. Amb aquest objectiu, Terra Natura aplicarà un descompte del 100% en la seua entrada sobre el preu de les entrades als visitants que, acompanyats d'un adult (entrada amb preu de tarifa d'adult), presenten el carnet oficial de membres de La Colla d'À Punt. A més, Aqua Natura aplicarà un descompte especial del 50% respecte a la tarifa normal, no aplicable els mesos de juliol i agost, sobre el preu de les entrades als visitants que, acompanyats d'un adult (entrada amb preu de tarifa d'adult), presenten el carnet oficial de membres de La Colla d'À Punt. Aquests descomptes no són acumulables a altres promocions. El membre de La Colla haurà d'anar sempre acompanyat d'un adult.

Per la seua part, À Punt incorporarà el logotip i l'enllaç al web de Terra Natura en aquelles activitats i promocions que es facen de manera conjunta, així com en el *newsletter* que **La Colla** envia setmanalment als seus membres.

3.- Formació i divulgació

À Punt Mèdia i Terra Natura col·laboraran en l'organització de jornades conferències, fòrums de caràcter divulgatiu i educatiu referits a la protecció dels ecosistemes, les professions relacionades amb la cura dels animals, el tractament del medi ambient en els mitjans de comunicació, o aquelles matèries relacionades que les dues parts hi consideren.

Terra Natura podrà col·laborar, amb la cessió de les seues instal·lacions, en la gravació de programes de caràcter divulgatiu impulsats per À Punt Mèdia. Les gravacions es faran sense afectar el funcionament del parc i en els títols de crèdit del programa constarà la col·laboració de Terra Natura.

TERCERA .- DURACIÓ I PRÒRROGA

L'acord és d'aplicació des de la firma fins al 31 de desembre de 2019. En acabar aquest termini, les parts podran de mutu acord prorrogar-lo.

QUARTA. OBLIGACIONS ECONÒMIQUES

L'aplicació i execució d'aquest acord, no suposa noves obligacions econòmiques per a cap de les parts i si n'hi haguera haurà de ser atesa, en tot cas, amb els seus mitjans personals i materials.

QUINTA. CAUSES DE RESOLUCIÓ

El present conveni es pot resoldre per les causes següents:

- 1) Per l'expiració del termini de durada.
- 2) Per mutu acord entre les parts.
- 3) Per incompliment d'allò establert al present conveni.

SISENA. PROTECCIÓ DE DADES

El compliment de les obligacions d'aquest conveni s'ajustarà a les exigències derivades del Reglament UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 quant a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, especialment en allò que fa referència a la confidencialitat de la informació i els resultats. Per això s'aplicaran les mesures de caràcter tècnic, administratiu, informàtic i organitzatiu que siguen necessàries per a complir els requisits legals i, en particular, garantir la seguretat i la integritat de les dades i la seua protecció enfront d'alteracions, pèrdues, tractaments o accessos no autoritzats.

SETENA. RESOLUCIÓ DE CONTROVÈRSIES

El present Acord es regirà per les seues pròpies clàusules i per la normativa general que siga aplicable.

Les qüestions litigioses a les quals puga donar lloc la interpretació, modificació, efectes o resolució del present conveni hauran de resoldre's de mutu acord o, si és el cas, per mitjà de la Comissió de Seguiment que s'hi ha previst. Si no és possible aconseguir un acord, seran sotmeses a la jurisdicció civil i als jutjats i tribunals de la ciutat de València.

HUITENA.

Aquest conveni, una vegada subscrit, es publicarà en el portal de transparència de la Generalitat (GVA Oberta).

I en prova de conformitat amb tot allò que s'ha establert, firmen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats.

Burjassot, 21 de gener de 2019

Per la Societat Anònima
de Mitjans de Comunicació



Sra. Empar Marco Estellés



a García