

## QUARTA EDICIÓ DEL TALENT AUDIOVISUAL UNIVERSITARI PITCHING UNIVERSITATS VALENCIANES-SECTOR AUDIOVISUAL

### INTRODUCCIÓ

À Punt, Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Universitat d'Alacant, Universitat Jaume I de Castelló, Universitat Miguel Hernández d'Elx i Universitat CEU Cardenal Herrera organitzem la quarta edició del **Talent Audiovisual Universitari, Pitching Universitats Valencianes-Sector Audiovisual, que tindrà lloc el 2 de juny de 2022, al Paraninf del CEU-Cardenal Herrera, a Alfara del Patriarca (València)**

Les sis universitats valencianes que tenen estudis relacionats amb la indústria de la creació audiovisual i À Punt convoquem aquest esdeveniment amb l'objectiu de posar en contacte el talent creatiu emergent a les universitats i el sector audiovisual, de forma que es convidarà al Pitching productores, distribuïdores i plataformes multimèdia que hi estiguen interessades.

Com ja és habitual, les presentacions del projectes seleccionats es faran davant d'una taula d'experts i la jornada es completarà amb les reunions bilaterals presencials entre els equips que han presentat els seus projectes i les productores interessades.

Es aquesta edició es vol potenciar el vessant innovador dels projectes que naixen de les aules, per la qual cosa el sistema de rúbrica que s'hi aplicarà en la selecció valorarà especialment l'originalitat i la novetat, juntament amb la qualitat formal i el tractament narratiu. Els organitzadors valoren especialment el creixement en la participació en cadascuna de les edicions convocades. De la primera, amb 91 alumnes implicats en 22 projectes, es va passar en 2021 a 184 alumnes i 45 projectes. També ha sigut significativa la incorporació de les dones en el procés creatiu, de forma que les entitats organitzadores es comprometen a continuar treballant per a visibilitzar el talent femení de l'audiovisual valencià.

## BASES DE LA CUARTA EDICIÓ DEL PITCHING

### 1. Presentació de projectes

- a) Cada universitat pot presentar fins a un màxim de 6 projectes, que poden encabir-se en una o en diferents categories. La tria dels projectes, la fa cada universitat mitjançant el sistema de rúbrica adoptat per la comissió organitzadora.
- b) Cada participant, grupal o individual, disposarà de 7 minuts per a presentar el seu projecte (clip o *teaser* inclòs). Per la seua part, la taula de professionals comptarà amb un màxim de 8 minuts per a fer-hi comentaris i preguntes.
- c) Les presentacions les faran, de forma presencial, dos estudiants responsables del projecte, amb equilibri paritari, sempre que ho permeta la composició del grup participant. Tant la memòria del projecte com l'exposició es podran fer en qualsevol de les dues llengües oficials de la Comunitat Valenciana.
- d) Davant determinades circumstàncies excepcionals justificades, es podrà fer la presentació dels projectes de forma virtual. Serà la comissió organitzadora la responsable de determinar si les causes són justificades per a permetre la presentació en línia.
- e) Les sessions de Pitching es faran davant d'una taula d'experts i expertes conformada per representants de les associacions de productores de la Comunitat Valenciana, À Punt i referents de la indústria audiovisual de la resta d'Espanya, cadenes de televisió o productores convidades expressament. La taula serà presencial, amb la finalitat de facilitar la interacció amb cada equip.
- f) Les entitats organitzadores convidaran a assistir-hi, de forma presencial, professionals del sector, representants institucionals de l'audiovisual i de l'àmbit acadèmic i la resta l'alumnat de les universitats participants. De forma complementària es podrà seguir les sessions per *streaming*, en el senyal que servirà la universitat amfitriona.

- g) La jornada del Talent Audiovisual es dividirà en dues parts: de matí es farà l'exposició pública dels projectes, i de vesprada s'organitzaran les reunions cara a cara (*one-to-one*) a porta tancada entre les persones autores dels projectes i els/les professionals de l'audiovisual, per tal de poder aprofundir més i explorar possibles acords i col·laboracions. L'organització habilitarà espais que afavorisquen les relacions bilaterals.
- h) L'organització es reserva el dret a modificar les bases per causes relacionades amb les instruccions sanitàries de la covid-19 i les restriccions que se'n deriven.

## 2. Requisits dels projectes

- a) Projectes audiovisuals realitzats els cursos 2020-2021 i 2021-2022, sempre que no s'hagen presentat en edicions anteriors.
- b) La convocatòria està adreçada a l'alumnat de les universitats valencianes coorganitzadores que curse estudis de grau o màster de l'àmbit de la comunicació i l'audiovisual. Així, s'hi inclouen les àrees de periodisme, comunicació audiovisual, publicitat i relacions públiques, belles arts, així com aquelles que contenen els àmbits de multimèdia, *branding* digital, animació i videojocs. Es podrà participar en solitari o formant part de propostes multidisciplinàries o transmèdia.
- c) Els projectes NO poden ser una obra acabada, sinó que han de ser treballs en fase de preproducció.
- d) Els projectes han d'encabir-se en alguna de les categories previstes en l'apartat següent.

## 3. Categories dels projectes:

- a) FICCIÓ: llargmetratges, curtmetratges, sèries, minisèries, telefilms, animació.
- b) NO-FICCIÓ: documentals unitaris, sèries documentals.
- c) FORMATS TELEVISIUS: programes d'entreteniment, com ara concursos, *reality shows*, entreteniment informatiu, *docushows*, etc.

- d) NOVES FINESTRES: websèries, documentals web, projectes transmèdia, videojocs, aplicacions, produccions per a mòbils, etc.
- e) RÀDIO: projectes d'informació i entreteniment, així com de ficció i radioteatre.
- f) *BRANDED CONTENT* I COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL: productes audiovisuals per a marques concretes, comunicació audiovisual que es realitza per a institucions públiques o privades.

#### 4. Característiques de la memòria del projecte

La memòria del projecte ha de tindre una extensió màxima de 10 pàgines i ha d'incloure la informació següent:

- a) Nom de les persones autores del projecte i contacte (mòbil i correu electrònic).
- b) Fitxa del projecte (categoria, gènere, durada, seriació, pantalla).
- c) Idea (*storyline*): explicació del projecte en dues línies.
- d) Sinopsi: breu descripció del projecte en un full màxim.
- e) Tractament narratiu (EXPLICAR EL QUÈ) que dependrà del tipus de projecte:
  - e.i. FICCIÓ: explicació de la història principal, evolució de la temporada en el cas de les sèries, definició de les trames secundàries i d'algunes episòdiques, definició de personatges principals i secundaris.
  - e.ii. NO-FICCIÓ: explicació de la història principal, explicació de cadascun dels temes de cada capítol de la sèrie documental, definició de personatges principals i secundaris, proposta de presentador o presentadora, si escau.
  - e.iii. FORMATS TELEVISIUS: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta marc i d'un programa pilot com a exemple, explicació de la mecànica dels concursos, proposta de presentadora o presentador, selecció dels temes en els programes seriats, etc.
  - e.iv. NOVES FINESTRES: definició de l'univers narratiu dels projectes transmèdia, breu definició de l'expansió narrativa dels videojocs, etc.

- e.v. **RÀDIO**: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta marc i d'un programa pilot com a exemple, proposta de presentador o presentadora, selecció dels temes en els programes seriat, etc. En el cas del radioteatre, explicació de la història principal, definició de personatges principals i secundaris i proposta sonora.
- e.vi. **BRANDED CONTENT**: definició del contingut, tot concretant la història principal o el tema en què es base, i relació amb la marca o institució que el promocióne.
- f) **Tractament (EXPLICAR EL COM)**: en el cas del **tractament audiovisual**, cal fer referència al tipus de realització, fotografia, muntatge, planimetria, localitzacions, set. En el cas del **tractament sonor** per als projectes de ràdio, cal fer referència a l'estil radiofònic: ús de músiques, veu dels presentadors, ritme del programa, ús d'efectes, ús de fonts documentals, etc.
- g) **Pla de viabilitat**: breu estudi de mercat, amb anàlisi de l'oferta existent i de la competència. Cal defensar per què el tema triat pot generar interès en l'audiència i quin és el públic objectiu.
- h) **Pressupost**: breu aproximació als costos i a les necessitats de producció.
- i) **Pla de finançament i explotació**: proposta de cadena, pantalla o plataforma, consideració d'altres ingressos públics o privats, derivats de la seua explotació comercial i d'altres productes associats.

## 5. Característiques del clip (*teaser*) del projecte

- Ha de tindre un màxim d'1 minut i 30 segons.
- Han de ser imatges o àudios que avancen l'estil del projecte. Pot ser un producte de vídeo editat o imatges i/o fotografies que donen suport audiovisual a allò que s'explica.
- El clip es projectarà al començament, al final o durant la presentació, a elecció de l'equip participant.

- d) En el cas dels projectes transmèdia, interactius o web, es podrà presentar un web per a mostrar la interacció, la navegació o l'experiència audiovisual que promou el producte en qüestió.
- e) Han de realitzar els clips les persones responsables dels projectes, utilitzant l'equipament i les instal·lacions de les universitats de les quals formen part.

## 6. Calendari:

1. Es podran presentar projectes **fins al 8 de maig de 2022 a les 24:00 hores**. S'han de remetre les propostes a les adreces de correu següents:
  - **Universitat de València**. Àlvar Peris, professor de Comunicació Audiovisual: [alvar.peris@uv.es](mailto:alvar.peris@uv.es)
  - **Universitat Politècnica de València**. Héctor Pérez, professor titular de Comunicació Audiovisual: [hperez@har.upv.es](mailto:hperez@har.upv.es)
  - **Universitat d'Alacant**. Vicent Garcia Escrivà, subdirector del Departament de Comunicació i Psicologia Social: [v.escriva@ua.es](mailto:v.escriva@ua.es)
  - **Universitat Jaume I de Castelló**. Antonio Loriguillo, professor de Ciències de la Comunicació: [loriguil@uji.es](mailto:loriguil@uji.es)
  - **Universitat Miguel Hernández d'Elx**. Jaume Quiles, professor de Comunicació Audiovisual: [pitchingaudiovisualumh@gmail.com](mailto:pitchingaudiovisualumh@gmail.com)
  - **Universitat Cardenal Herrera-CEU**. Juan José Bas, vicedegà del grau de Comunicació Audiovisual: [jbas@uchceu.es](mailto:jbas@uchceu.es).
  - Begoña Siles, directora de la Càtedra Luis García Berlanga [besiles@uchceu.es](mailto:besiles@uchceu.es)
2. El **18 de maig de 2022** la comissió organitzadora, integrada per un membre de cadascuna de les universitats participants i una altra persona d'À Punt, seleccionarà un màxim de 12 projectes, fixarà els horaris de les presentacions, farà pública la decisió i la comunicarà als equips participants.

Els projectes se seleccionaran d'acord amb un sistema de rúbrica que combinarà els criteris de valoració i de territorialitat. En cas d'empat, la comissió organitzadora triarà el projecte que presente un percentatge de dones més elevat en el grup de treball.

3. Els projectes seleccionats tindran fins al **22 de maig** per a confirmar la participació.
4. Les presentacions es duran a terme el **dijous 2 de juny de 2022, al Paraninf del CEU-Cardenal Herrera a Alfara del Patriarca (València).**

## 7. Condicions

- a) En el cas que els projectes presentats arriben a produir-se finalment, hauran d'incloure en els crèdits que han participat en aquesta iniciativa.
- b) L'organització del Pitching Universitats-Sector Audiovisual Valencià podrà utilitzar el material proporcionat pels diferents projectes a l'hora d'elaborar les accions de màrqueting i difusió de l'esdeveniment que s'establisquen en el moment.

## 8. Contactes

Si teniu qualsevol dubte, podeu telefonar al 961369000, ext. 62348 (de 9 a 14 h) o escriure a [jbas@uchceu.es](mailto:jbas@uchceu.es)