

Temari analista social media

BLOC 1

1. Constitució Espanyola: Títol Preliminar (art. 1 a 9). Títol I, capítols primer i segon (art. 10 a 38). L'elaboració de les lleis (art. 81 a 92) El Govern i l'Administració (art. 97 a 107). Organització territorial de l'Estat (art. 137 a 142 i 153 a 158).
2. Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, títols I i III. Competències de la Comunitat Valenciana en matèria de radiodifusió i televisió.
3. La Llei de Consell: Composició, atribucions i funcionament del Consell (títol II, capítols I, II i III); consellers i conselleries (títol II, capítol IV). Organització i estructura del sector públic instrumental de la Generalitat en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del sector instrumental i de subvencions (capítol I del títol I i títol IX).
4. La Llei general de la comunicació audiovisual (Llei 13/2022, de 7 de juliol): disposicions generals (títol preliminar). Principis generals de la comunicació audiovisual (títol I). La prestació del servei públic de comunicació audiovisual (títol III).
5. La Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònòmiques (FORTA): objectius i serveis que presta.
6. Llei 1/2006, de la Generalitat, del sector audiovisual: disposicions generals i organització administrativa del sector audiovisual a la Comunitat Valenciana. El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: naturalesa, àmbit d'actuació i funcions (capítols I i II de la Llei 10/2018, de la Generalitat, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual).
7. Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.
8. Normativa interna de la CVMC i de l'SAMC: Codi de conducta sobre activitat comercial i publicitària. Carta de valors per als continguts infantils i juvenils. El reglament orgànic i de funcionament del Consell d'Informatius.
9. El Llibre d'estil de la CVMC i l'SAMC: estructura i contingut general, principis generals, principis sobre deontologia professional.
10. El Llibre d'estil de la CVMC i l'SAMC: model lingüístic.
11. Llei orgànica 3/2007, per a la igualtat efectiva de dones i homes: títols preliminar, I, II, III i IV, i articles 51, 73, 74 i 75. Llei 9/2003, de la Generalitat, per a la igualtat entre dones i homes. El Pla d'igualtat de la CVMC i l'SAMC.

BLOC 2

1. L'estructura del sector audiovisual a Espanya i a la Comunitat Valenciana. Televisions públiques i privades. Principals grups i empreses privades. Desenvolupament de la televisió digital a Espanya. Models generalista i temàtic. La radiodifusió i televisió a través de serveis de comunicació electrònica. Efectes de la crisi econòmica en el sector audiovisual espanyol.

2. Conceptes bàsics i models de programació. Estratègies i tècniques de programació en la televisió generalista. Gèneres i formats de programes de televisió. La graella de programació. Disseny i objectius.
3. Programes, programació i continguts de la televisió, la ràdio, el web i les xarxes socials d'À Punt.
4. El web d'À Punt. Estructura de continguts. El web d'À Punt com a mitjà de comunicació i el web com a element per a promocionar els continguts de ràdio i televisió.
5. Les xarxes socials (1): Concepte. Origen, evolució i situació actual de les xarxes socials. Diversificació de perfils i adequació en funció dels públics. Penetració i consum de xarxes socials a Espanya. Tendències actuals.
6. Les xarxes socials (2): Gestió i estratègia de les xarxes socials Facebook, Twitter/X, LinkedIn, Instagram, TikTok i YouTube.
7. Les xarxes socials (3): Els perfils corporatius d'À Punt en les diferents xarxes socials: perfils genèrics (À Punt Mèdia), especialitzats (À Punt NTC, Esports À Punt, À Punt Oratge) i de programes.
8. Cercadors i posicionament web: Estratègies de màrqueting per a l'optimització de resultats en els motors de cerca. L'optimització del posicionament web i mitjà social (*social media*): SEO, SEM, SMO, SMM.
9. Mesurament d'audiències digitals i analítica web: estructura del mesurament d'audiències digitals a Espanya.
10. Mesurament d'audiències digitals internes: Google Analytics. Metricool.
11. Monitoratge d'una marca. Reputació en línia (*online*) i notorietat. Social CRM i atenció al client. *Lead generation*.
12. Monitoratge d'una campanya d'etiqueta (*#hashtag*). Activitat, impacte, abast. Dades sociodemogràfiques i *target*. Identificar els usuaris més actius i més influents.
13. *Benchmark* de la competència. Definició dels competidors. Monitoratge d'audiència, activitat i *engagement*. *Share of Market* vs. *Share of Voice* en els mitjans socials.
14. Sistemes de gestió de continguts (CMS): concepte; funció; tipologia. Creació, edició i publicació de continguts en internet. Plataformes per a la gestió de continguts: concepte, tipus i criteris per a l'elecció d'una plataforma.
15. La llibertat d'expressió i d'informació i els límits: article 20 de la Constitució; Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge; Llei orgànica 2/1984, de 26 de març, reguladora del dret de rectificació; els delictes contra l'honor en els articles 205 a 215 del Codi Penal.
16. Protecció de dades: articles 1 a 18 i article 28 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals. Article 4 ("Definicions") del Reglament (UE) 2016/679, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.

17. Propietat intel·lectual i drets d'autor: articles 1 a 57 del Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual. La comissió de delictes contra la propietat intel·lectual a través d'internet: article 270 del Codi Penal.

18. Característiques sociodemogràfiques de la Comunitat Valenciana. Zones de predomini lingüístic valencià/castellà a la Comunitat Valenciana.

19. Elements culturals tradicionals de la Comunitat Valenciana: Festes, tradicions i gastronomia. Esports tradicionals de la Comunitat Valenciana.

20. Actualitat política de la Comunitat Valenciana.

21. Actualitat econòmica de la Comunitat Valenciana.

22. Actualitat social de la Comunitat Valenciana.

23. Actualitat cultural de la Comunitat Valenciana.

24. Actualitat esportiva de la Comunitat Valenciana.