

## Temario Analista social media

### BLOQUE 1

1. Constitución Española: Título Preliminar (arts 1 a 9). Título I Capítulos Primero y Segundo (arts. 10 a 38) La elaboración de las leyes (arts 81 a 92) El Gobierno y la Administración (arts. 97 a 107). Organización territorial del Estado (arts 137 a 142 y 153 a 158).
2. Estatut de Autonomía de la Comunitat Valenciana Títulos I y III. Competencias de la Comunitat Valenciana en materia de radiodifusión y televisión.
3. La Ley de Consell: Composición, atribuciones y funcionamiento del Consell (Título II, capítulos I, II y III); consellers y conselleres (Título II, Capítulo IV). Organización y estructura del Sector Público Instrumental de la Generalitat en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat de Hacienda Pública, del sector instrumental y de subvenciones (Capítulo I del Título I y Título IX).
4. La Ley General de la Comunicación Audiovisual (Ley 13/2022, de 7 de julio): Disposiciones generales (Tit. Preliminar). Principios generales de la comunicación audiovisual (Tit I). La prestación del servicio público de comunicación audiovisual (Tit. III)
5. La federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA): objetivos y servicios que presta.
6. Ley de la Generalitat Valenciana 1/2006 del Sector Audiovisual: disposiciones generales y organización administrativa del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana. El Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana: naturaleza, ámbito de actuación y funciones (capítulos I y II de la Ley de la GV 10/2018, de 18 de mayo, de creación del Consell del Audiovisual).
7. Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat
8. Normativa interna de CVMC y SAMC: Código de conducta sobre actividad comercial y publicitaria. Carta de valores para los contenidos infantiles y juveniles. El reglamento orgánico y de funcionamiento del Consejo de Informativos.
9. El Llibre d'Estil de la CVMC y la SAMC: Estructura y contenido general, principios generales, principios sobre deontología profesional.
10. El Llibre d'Estil de la CVMC y la SAMC: Modelo lingüístico.
11. Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres: títulos Preliminar, I, II, III, IV y artículos 51, 73, 74 y 75. Ley 9/2003 de la Generalitat para la igualdad entre mujeres y hombres. El Plan de Igualdad de la CVMC y la SAMC.

### BLOQUE 2

1. La estructura del sector audiovisual en España y en la Comunitat Valenciana. Televisiones públicas y privadas. Principales grupos y empresas privadas. Desarrollo de la televisión digital

en España. Modelos generalista y temático. La radiodifusión y televisión a través de servicios de comunicación electrónica. Efectos de la crisis económica en el sector audiovisual español.

2. Conceptos básicos y modelos de programación. Estrategias y técnicas de programación en la televisión generalista. Géneros y formatos de programas de televisión. La parrilla de programación. Diseño y objetivos.

3. Programas, programación y contenidos de la televisión, la radio, la web y las redes sociales de À Punt.

4.- La web de À PUNT: Estructura de contenidos. La web de À Punt como medio de comunicación y la web como elemento para promocionar los contenidos de radio y televisión.

5. Las redes sociales (1): Concepto. Origen, evolución y situación actual de las redes sociales. Diversificación de perfiles y adecuación en función de los públicos. Penetración y consumo de redes sociales en España. Tendencias actuales.

6. Las redes sociales (2): Gestión y estrategia de las redes sociales Facebook, Twitter /X, LinkedIn, Instagram, Tiktok y You Tube.

7. REDES SOCIALES (3): Los perfiles corporativos de À Punt en las diferentes redes sociales: perfiles genéricos (À Punt Mèdia), especializados (À Punt NTC, Esports À Punt, À Punt Oratge) y de programas.

8. Buscadores y posicionamiento web: Estrategias de marketing para la optimización de resultados en los motores de búsqueda. La optimización del posicionamiento web y social media: SEO, SEM, SMO, SMM.

9. Medición de audiencias digitales y analítica web: Estructura de la medición de audiencias digitales en España.

10. Medición de audiencias digitales internas: Google Analytics. Metricool.

11. Monitorización de una marca. Reputación online y notoriedad. Social CRM y Atención al cliente. Lead generation.

12. Monitorización de una campaña de *#hashtag*. Actividad, impacto, alcance. Datos sociodemográficos y target. Identificar los usuarios más activos y más influyentes.

13. *Benchmark* de la competencia. Definición de los competidores. Monitorización de audiencia, actividad y *engagement*. *Share of Market* vs. *Share of Voice* en los medios sociales.

14.- Sistemas de gestión de contenidos (CMS): concepto; función; tipología. Creación, edición y publicación de contenidos en internet. Plataformas para la gestión de contenidos: concepto, tipos y criterios para la elección de una plataforma.

15.- La libertad de expresión y de información y sus límites: Artículo 20 de la Constitución; Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen; Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación; los delitos contra el honor en los artículos 205 a 215 del Código Penal.

16.- Protección de datos: Artículos 1 a 18 y artículo 28 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Artículo 4

(“Definiciones”) del Reglamento (UE) 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.

17.- Propiedad intelectual y derechos de autor: artículos 1 a 57 del Real Decreto legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. La comisión de delitos contra la propiedad intelectual a través de internet: Artículo 270 del Código Penal.

18. Características socio-demográficas de la Comunidad Valenciana. Zonas de predominio lingüístico valenciano/castellano en la Comunitat Valenciana.

19. Elementos culturales tradicionales de la Comunitat Valenciana: Fiestas, tradiciones y gastronomía. Deportes tradicionales de la Comunitat Valenciana

20. Actualidad política de la Comunitat Valenciana

21. Actualidad económica de la Comunitat Valenciana

22. Actualidad social de la Comunitat Valenciana

23. Actualidad cultural de la Comunitat Valenciana

24. Actualidad deportiva de la Comunitat Valenciana.