

## ADHESIÓ A LA CAMPANYA LLEGIR EN VALENCIÀ

En/Na .EMPAR MARCO ESTELLÉS

en representació de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació – À Punt Mèdia

amb càrrec de Directora General

**MANIFESTA LA CONFORMITAT D'ADHERIR-SE** a la campanya de foment de la lectura «Llegir en valencià, monuments emblemàtics».

### L'adhesió implica:

- **Difondre la campanya mitjançant la pàgina web de la vostra entitat.** La Fundació us enviarà la imatge que haureu d'incloure en un lloc visible amb un enllaç a la pàgina web de la campanya [www.llegirenvalencia.org](http://www.llegirenvalencia.org).
- **Difondre el llançament de la campanya** a través de qualsevol dels mitjans de què disposeu (revistes, butlletins, Facebook, Twitter...). La Fundació Bromera us enviarà la nota de premsa i les notícies relacionades amb la campanya.

Twitter @fundaciobromera (cal afegir-lo sempre que fem un tuit).

Facebook: Fundació Bromera (cal fer-se'n amic i compartir la informació de la campanya al vostre mur).

- **Assistir** (o delegar en un representant de l'entitat) **a l'acte de presentació oficial: dimecres 12 de juny a les 12.30 h.** Uns dies abans us enviarem la invitació oficial.

### Beneficis que obté l'entitat que representeu:

- Una vegada finalitzada la campanya, la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura enviarà a l'entitat una **col·lecció completa dels llibres**.
- El nom de l'entitat **apareixerà imprès en el full de crèdits de tots els llibres de la col·lecció (més de 150.000 exemplars)**, així com també en les notes de premsa de la campanya i en altres possibles materials de promoció.

**NOTA:** Per favor, necessitem que ens faciliteu el nom, l'adreça electrònica i el telèfon de la persona de contacte de la vostra entitat amb qui es coordinarà la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura (per a temes relacionats amb la **comunicació i difusió de la campanya**).

**Nom i cognoms:** Albert Vicent Moreno

**Adreça electrònica:** projeccio@cvmc.es

