

ACORD DEL CONSELL RECTOR SOBRE LES CONVOCATÒRIES ELECTORALS DE 2019

(Acord pres pel Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació en la sessió del dia 11 de març de 2019)

El Consell Rector vol manifestar el seu suport i agraïment al treball que tot el personal d'À Punt Mèdia està realitzant davant del repte que suposen les diverses convocatòries electorals.

Donar una cobertura informativa rigorosa i de qualitat és una exigència bàsica per als mitjans públics valencians. Aquest requisit professional adquireix una especial rellevància quan es tracta de garantir que la ciutadania exercisca el seu dret al vot de manera informada i contrastada. En aquest sentit, l'esforç per optimitzar recursos i capacitats en moments claus dins del sistema de representació democràtica evidencia la implicació dels i les professionals d'À Punt en la construcció d'un espai comunicatiu responsable, plural i obert a la participació.

Les expectatives sobre els productes informatius que s'han d'emetre queden reflectides en la normativa que regula la prestació del servei públic. Amb caràcter general, l'article 5 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat obliga a la difusió d'informació objectiva, veraç, accessible i imparcial, ajustada al criteri d'independència professional i la pluralitat política, social, ideològica i territorial de la Comunitat Valenciana. Així mateix, l'article 6 del Mandat Marc afig, com a requisits de la informació, que aquesta siga suficient, amplia, contrastada, igualitària, precisa i respectuosa amb els drets de les persones usuàries. Finalment, la clàusula tercera del contracte programa explicita el deure de la Corporació d'oferir a través dels mitjans públics programes informatius que prioritzen la comunicació de proximitat, realitzats amb perspectiva valenciana i que ocupen un espai central en la programació.

Aquests principis estan desenvolupats en el nostre Llibre d'estil mitjançant un conjunt de pautes que orienten les pràctiques periodístiques i que són actualitzades i contrastades per la comissió de seguiment del Llibre d'estil. Cal subratllar, per tant, que la cobertura dels diferents comicis suposa un important exercici d'adequació als nostres estàndards editorials dins del complex escenari que marquen els diversos

processos electorals. I al mateix temps, el desenvolupament periodístic i la reflexió sobre la pròpia pràctica professional durant les campanyes serviran per a contrastar, actualitzar i millorar els continguts i procediments recollits en el Llibre d'estil.

A més dels requeriments previstos per la llei per a establir pautes de representació i proporcionalitat en els espais electorals, el marge per al disseny de la cobertura de les eleccions és ample. El plantejament elaborat pels professionals d'À Punt respon estrictament a criteris periodístics segons la missió de servei públic que la Corporació té encomanada. D'acord amb aquest marc, destaquem com a eixos fonamentals de l'estratègia comunicativa prevista la relació apropiada amb els agents polítics, la perspectiva valenciana en els continguts, el respecte a la diversitat de les audiències i la innovació de formats i narratives.

Els partits polítics són actors fonamentals en campanya electoral però els seus interessos comunicatius no han de desplaçar en cap moment les necessitats informatives dels ciutadans i ciutadanes valencians. La confiança en els mitjans públics s'ha de consolidar evidenciant independència, equilibri, rigor i neutralitat. Per això, entre altres mesures previstes per assolir aquests objectius destaquen la de prioritzar el directe en els debats i entrevistes, tindre senyal propi en els esdeveniments de campanya, evitar continguts elaborats pels partits i, en qualsevol cas, contrastar-los i identificar clarament quina és la seua procedència.

La confluència de convocatòries d'àmbit i naturalesa diferent converteix en especialment significativa l'aposta que fa À Punt per a l'explicació i contextualització acurada de totes les cites electorals. La prioritització de claus informatives de proximitat és un altre punt a assenyalar tant pel que respecta a temàtiques com a les fonts o al protagonisme dels relats de campanya. Aquests factors també estan condicionats per l'obligació d'assumir una mirada pròpia sobre els diferents marcs de participació als quals està convocada la ciutadania valenciana. Un requeriment que s'evidenciarà en el punt de vista de les anàlisis i en el contrast dels recursos informatius que s'obtinguen indirectament via agències informatives o similars.

Finalment, a més de la professionalitat i la rellevància social de la producció informativa, un factor essencial de qualitat és la innovació i l'adequació de la cobertura electoral a les característiques tècniques i narratives del nou model de mitjans públics que representa À Punt. La connexió amb la diversitat de públics, les possibilitats d'interlocució que suposen les noves tecnologies, obrin vies de participació que són vitals per a visibilitzar la diversitat de la societat valenciana i

perquè les persones usuàries puguen establir vincles de confiança i reconeixement de l'espai públic de comunicació. En aquesta línia destaca la coordinació dels equips de programes, xarxes i informatius per donar viabilitat, amplitud i coherència a les noves fórmules previstes.

Som conscients que en els períodes electorals els mitjans públics estan sotmesos a un especial escrutini i volem manifestar el nostre suport a quantes mesures emprenga l'equip de professionals d'À Punt Mèdia per a respondre amb rigor, imparcialitat i qualitat a les expectatives que la societat valenciana ha depositat en els seus mitjans.