

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A DUR A TERME ACCIONS PER A LA CREACIÓ I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS PER A LES DIFERENTS FINESTRES D'À PUNT MÈDIA, AMB LA FINALITAT DE PROMOCIONAR ELS RECURSOS I L'OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, DURANT L'ANY 2019.

València, 13 de novembre de dos mil dènou

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme (ara Turisme Comunitat Valenciana). El domicili de l'entitat de dret públic, als efectes d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat dos, lletra e), de l'article 5 del referit Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent de l'entitat en la signatura de convenis, i està autoritzada la signatura d'aquest conveni per acord del Consell de data 8 de Novembre de 2019.

I, d'una altra, Empar Marco Estellés, directora general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (d'ara endavant La "Societat" o "I-SAMC"), amb núm. CIF A98907975 i domicili fiscal al Polígon Accés Ademús, s/n, 46100, de València, que intervé en nom i representació d'aquesta última; societat amb personalitat jurídica pròpia, que té com a objectiu la realització d'activitats de programació i emissió de televisió, activitats de radiodifusió i altres activitats de telecomunicacions, el disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts, i la prestació del servei públic de televisió, ràdio i transmèdia, amb l'oferta i la difusió dels continguts a través de les tecnologies actuals i de les noves que puguen sorgir. La societat es va constituir el 5 d'abril de 2017, davant de la notaria de València, María Isabel Merino Cubells, amb el núm. 404/2017 del seu protocol i va ser inscrita en el Registre Mercantil de València el 25 de maig de 2017, en el tom 10287, foli 63, inscripció 1a, amb el full V-176354.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició d'administradora única d'acord amb l'escriptura pública de constitució de la Societat, les dades de la qual consten en el paràgraf anterior; i del seu càrrec de directora general de la Societat, d'acord amb el nomenament que es produí en sessió del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació de 8 de març de 2017, segons Resolució de 14 de març de 2017 del President del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, que es publicà en el DOGV nº 8004 de 21 de març de 2017. Així mateix, es troba autoritzada la signatura d'aquest conveni per l'acord del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació de data 24 d'octubre de 2019, que va aprovar la proposta de conveni i els seus annexos.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2010-2020 del Turisme de la Comunitat Valenciana preveu, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada, mitjançant la subscripció dels corresponents instruments de coordinació, ja siga a través del programa Crea Producte o del programa Coopera. .

3. La Societat, en virtut de les funcions que li atribueix la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, per a exercir aquest servei públic, té encomanada, entre altres, la missió de satisfer les necessitats d'informació, cultura, educació i entreteniment de la ciutadania i de la societat de la Comunitat Valenciana, a més de promoure el coneixement del patrimoni cultural. Igualment és objectiu dels mitjans públics que la informació de proximitat permeta projectar a la resta del món els fets més rellevants que es produeixen a la Comunitat Valenciana amb l'òptica dels valencians i de les valencianes.

4. La Societat té la intenció de dur a terme unes actuacions encaminades a la creació i difusió dels continguts audiovisuals següents, amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana:

- Documentals de rutes turístiques
- Documentals de turisme gastronòmic; i
- Documentals de turisme musical.

Així mateix, a més de les despeses de creació i difusió dels documentals relacionats, per dur a terme les referides accions de promoció dels recursos i de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, la Societat incorrerà en despeses de gestió i auditoria.

5. La Societat està interessada a promoure el coneixement del patrimoni històric, cultural, gastronòmic, natural i ambiental de la Comunitat Valenciana, amb tota la riquesa i la varietat, per a contribuir al desenvolupament del territori i de les ciutats que el conformen.

6. És objectiu comú, de Turisme Comunitat Valenciana i de la Societat, que es visualitze un retrat contemporani d'allò que ofereix la Comunitat Valenciana a les persones visitants de tot el món.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a 2019.

Per tot allò que s'ha exposat, i atés que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions encaminades al foment i promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA.- OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni consisteix en la col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana per a promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, amb el suport de la subvenció nominativa que concedeix Turisme Comunitat Valenciana a favor de l'SAMC i les accions que es compromet aquesta Societat a realitzar, que s'expressen a continuació.

La Societat es compromet a dur a terme accions per a la creació i difusió dels continguts audiovisuals següents, amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana:

- Documentals de rutes turístiques
- Documentals de turisme gastronòmic
- Documentals de turisme musical.

Així mateix, a més de les despeses de creació i difusió dels documentals relacionats, per dur a terme les referides accions de promoció dels recursos i de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, la Societat incorrerà en despeses de gestió i auditoria.

SEGONA.- OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a la Societat el compliment de les obligacions següents:

A) Executar l'actuació objecte del conveni en els termes que s'hi estipulen.

B) Realitzar les actuacions encaminades a crear i difondre els continguts audiovisuals següents, amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana:

Accions	Import
1. Creació i difusió de documentals de rutes turístiques	270.000 €
2. Creació i difusió de documentals de turisme gastronòmic	180.000 €
3. Creació i difusió de documentals de turisme musical	120.000 €
4. Despeses de gestió: personal i auditoria	30.000 €
Import total	600.000 €

En l'Annex 1 del present conveni es descriu amb més detall l'objecte de cadascuna d'aquestes actuacions o despeses.

C) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part de la Societat en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca. Així mateix, es faciliten les marques "Mediterranew Fest Comunitat Valenciana" i "Mediterranew Musix" per a la seua incorporació en els continguts relacionats amb els documentals de turisme musical.

D) Comunicar amb la suficient anticipació, a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

E) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

F) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o

ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

G) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que estableix en l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei General de Subvencions, i l'article 31 del Reglament que la Llei, aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 17 de novembre, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i les mesures de difusió podran consistir en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en el material audiovisual que s'elabore.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip Comunitat Valenciana així com qualsevol altre que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Societat proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada.

En tot cas i al marge de la quantia del contracte, la contractació de les produccions únicament podrà realitzar-se a través del procediment de finestra d'ofertes de la Societat descrit en l'Annex 2 del present conveni i definit com a "Procediment de selecció i contractació de continguts en règim de producció associada per a la SAMC", el qual va ser aprovat pel Consell Rector de la CVMC en data 29 de juny de 2017 (d'ara endavant la "Finestra de la Societat")

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Societat ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el contingut de la qual s'accepta per part de Turisme Comunitat Valenciana.

I) Presentar la documentació justificativa següent, per al pagament de la subvenció:

La Societat haurà de justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu, en paper i en suport digital, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2019.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la directora general de la Societat, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Societat podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni, però en cap cas podrà concertar-se, per l'entitat beneficiària, l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquesta, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e1) Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.

e2) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

TERCERA.- OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en les accions de promoció del Turisme de la Comunitat Valenciana en col·laboració amb la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, fins a la quantitat màxima de SIS-CENTS MIL EUROS (600.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, Capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2406 "Societat Anònima Mitjans de Comunicació", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0781000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana.

L'import establert es destinarà al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana", l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, i les marques "Mediterranean Fest Comunitat Valenciana" i "Mediterranean Musix" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'entitat beneficiària requereisca.

C) Pagar l'import de la subvenció, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest conveni.

Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre's un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu

torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a la fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

E) L'Agència Valenciana del Turisme, ara Turisme Comunitat Valenciana declara i garanteix que és titular de la totalitat dels drets de propietat intel·lectual sobre les marques i logotips "Comunitat Valenciana", "L'Exquisit Mediterrani", "Mediterranew Fest Comunitat Valenciana" i "Mediterranew Musix", així com sobre qualssevol altres marques i logotips els quals Turisme Comunitat Valenciana puga sol·licitar a la Societat que s'incorporen al material audiovisual objecte d'aquest conveni. En aquest sentit, Turisme Comunitat Valenciana mantindrà indemne a la Societat davant de qualssevol reclamacions que es formulen per tercers en relació amb la vulneració de llurs drets de propietat intel·lectual.

QUARTA.- DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de gestió. Les despeses de gestió es componen de despeses de personal i d'auditoria, i l'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 30.000 €.

a.1. Despeses de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats de gestió, administració i producció executiva derivades d'aquest conveni. Es podran incloure en ella els conceptes de locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes regulades en l'àmbit de la Generalitat que es contenen en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11), i, per a l'estranger, se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada per Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents als mesos de novembre i desembre de 2019 i IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre), segellats per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de persones treballadores i dels imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaració del 4t Trimestre del model 111.

a.2. Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta despesa no podrà superar els 7.500 euros.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

En la contractació dels continguts en règim de producció associada, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, haurà de seguir el procediment de Finestra d'ofertes de la Societat descrit en l'Annex 2 del present conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contractació del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal de la Societat, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA.- INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, comprovarà que s'ha dut a terme la creació i difusió de les actuacions objecte del conveni, durant el període de vigència d'aquest, i s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que la Societat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment

de Finestra d'ofertes de la Societat, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

Que la Societat disposa d'ofertes d'empreses o persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de l'empresa o persona proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

7. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

8. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

9. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat C) i G) del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA.- ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA.- DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2019. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2019.

La data límit per a la presentació de la documentació de la justificació de les actuacions serà el 15 de gener de 2020.

HUITENA.- MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com l'òrgan al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits pels signants i per tant li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

NOVENA.- RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Societat quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest, o que no s'aconseguisca, com a mínim, un 30% de la seua execució d'acord amb l'import global pressupostat. En aquest últim cas, l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat, per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord per escrit de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Societat, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produísca la seua presentació en un termini de deu dies hàbils des que siga efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

DESENA.- RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA.- COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. EL present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat, ja que la Societat es regeix per la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.

L'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de promoció del turisme de la Comunitat Valenciana, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional. La Societat té com a objectiu la realització d'activitats de programació i emissió de televisió, activitats de radiodifusió i altres activitats de comunicació i la prestació del servei públic de televisió. La Societat durà a terme accions per a la creació i difusió de continguts audiovisuals per a les diferents finestres d'À Punt Mèdia amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

Per tant, la mesura es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i en la data al principi indicats.

EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

LA DIRECTORA GENERAL DE LA SOCIETAT
ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

Francesc Colomer Sánchez

Empar Marco Estellés

ANNEX 1 AL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA DIFUSIÓ I PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL.

El present annex 1 inclou una descripció dels continguts audiovisuals que seran contractats per la Societat, amb base en les ofertes que es presenten en règim de lliure concurrència per les productores associades que presenten llurs ofertes a través del procediment de Finestra de la Societat:

Així mateix, en el darrer apartat del present annex 1 s'inclou una descripció detallada de les despeses d'auditoria i gestió subvencionables associades al conveni.

PROJECTE 1. DOCUMENTALS O REPORTATGES SOBRE RUTES TURÍSTIQUES

La Comunitat Valenciana disposa d'un dels patrimonis culturals més rics del món. Una mostra evident d'aquest fet és la riquesa arquitectònica que trobem als nostres pobles i ciutats, o els personatges històrics de rellevància internacional que recorren la nostra història.

En aquest sentit, la Societat està interessada en la contractació d'uns documentals o reportatges sobre rutes turístiques de la Comunitat Valenciana que facen valdre el nostre patrimoni i promocionen el turisme cultural, paisatgístic i històric.

PROJECTE 2. DOCUMENTALS DE TURISME GASTRONÒMIC

La Societat està interessada en la contractació d'uns documentals o reportatges sobre la dieta mediterrània i la gastronomia valenciana, que facen valdre tant la riquesa de la cuina tradicional de la Comunitat Valenciana, com la innovació i la creativitat dels nous cuiners i cuineres.

PROJECTE 3. DOCUSÈRIE FESTIVALS DE MÚSICA (5 x 50')

Un dels principals atractius turístic de la Comunitat Valenciana és la celebració de festivals de música reconeguts nacionalment i internacionalment. En aquest sentit, la Societat està interessada en la contractació d'uns documentals o reportatges dels principals festivals de música que tenen lloc al territori valencià.

DESPESES DE GESTIÓ I AUDITORIA

En el detall d'actuacions es presenta una partida de despeses de gestió i auditoria de 30.000 euros

Corresponen al treball exclusiu que la producció executiva de l'SAMC haurà de fer sobre els projectes proposats i a les auditories externes de control sobre l'execució del pressupost presentat.

Els conceptes que inclouen les tasques d'auditoria són:

- Control dels costos: La verificació que el 100% dels costos inclosos com a cost de producció corresponen realment a la producció i estan d'acord al contracte subscrit. Relació de tots els costos amb la documentació vinculada.
- La correcta liquidació i pagament dels impostos.
- La verificació que els sous i les bases de cotització de la Seguretat Social coincideixen amb les quantitats declarades en el projecte i, a més, han estat pagats en termini.
- La verificació de l'existència de mitjans propis imputats a la producció.
- Constatar el compliment dels pagaments i, si és el cas, detallar la relació d'impagaments



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

PROCEDIMENT DE SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ DE CONTINGUTS EN RÈGIM DE PRODUCCIÓ ASSOCIADA PER A LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA

INTRODUCCIÓ

L'article 41 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, disposa que la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (d'ara endavant la CVMC) i de les societats en què participe majoritàriament, directament o indirectament, en el seu capital social, ajustarà la seua activitat contractual als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no-discriminació, amb subjecció al que disposa el text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre (d'ara endavant TRLCSP). Aquest article assenyala també que, sense perjudici de l'esmentat anteriorment, l'activitat contractual de la corporació i de les societats en les quals participe majoritàriament en el seu capital social es regirà per la legislació bàsica de contractació del sector públic i l'execució i els efectes d'aquesta es regiran pel dret privat.

La regulació de l'àmbit subjectiu d'aplicació d'aquesta llei considera que la CVMC s'integra en el sector públic instrumental de la Generalitat, com una entitat de les que preveu l'apartat a) de l'article 2.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Com a entitat de dret públic sotmesa al dret privat, la CVMC ha de considerar-se com a poder adjudicador que no té el caràcter d'Administració pública i que té atribuït l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per al disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual. De la mateixa manera, les societats que la CVMC pugua crear formaran part del sector públic de l'Administració de la Generalitat com a poders adjudicadors sense caràcter d'Administració pública.

Per a complir les funcions que té encomanades, la CVMC i, especialment, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (d'ara endavant l'SMC), ha d'adquirir continguts audiovisuals.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Segons l'informe de la Junta Superior de Contractació Administrativa de la Generalitat Valenciana 11/2009, de 3 de desembre, sobre adjudicació de contractes de compra, desenvolupament i producció de programes i temps de difusió pels organismes de radiodifusió i submissió al TRLCSP, la compra o adquisició de drets d'emissió d'un audiovisual, així com els contractes relatius al temps de radiodifusió, són negocis jurídics de caràcter patrimonial sobre propietats incorporals. Per això, l'informe recorda el que estableix l'article 4.1.p) del TRLCSP, que exclou del seu àmbit d'aplicació els negocis o les relacions jurídiques sobre propietats incorporals, que es regiran per la legislació patrimonial, sempre que complisquen les condicions que el mateix precepte determina.

Aquest document té en compte també els preceptes que estableix l'article 12 del Decret llei 1/2011, de 30 de setembre, del Consell de la Generalitat Valenciana, de mesures urgents de règim economicofinancer del sector públic empresarial i fundacional.

Per tot això, i en virtut de les atribucions que legalment li confereix l'article 16.3.b) de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, el Consell Rector de la CVMC, en la sessió celebrada el dia 29 de juny, ha aprovat la regulació següent per als procediments d'adquisició de produccions audiovisuals i drets d'emissió.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

1. OBJECTE I PRINCIPIS

Aquest document té com a objecte regular el procediment per a la presentació, selecció, tramitació i contractació de tots els projectes destinats a integrar-se en la graella de l'SMC: el mitjà televisió, el mitjà ràdio i els mitjans digitals, en qualsevol plataforma.

Específicament, aquesta regulació té com a objecte els projectes transmèdia en règim de producció associada (pròpia) de ficció seriada, ficció de gags, falsos documentals, programes d'entreteniment, docusèries, programes de ràdio i continguts per als mitjans digitals, segons figura en l'annex.

La selecció i la contractació de les produccions transmèdia per a la televisió, la ràdio i el mitjà digital afavoriran els projectes que donen una resposta més bona a les necessitats de programació i es duran a terme garantint els principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no-discriminació. També es tindrà en compte l'oferta que siga econòmicament més avantatjosa.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

2. FORMAT DE PRESENTACIÓ

Podran presentar projectes les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar i no hagen incorregut en una prohibició per a contractar, segons el que preveu el TRLCSP.

El projectes que es presenten per a qualsevol mitjà de l'SMC hauran de contindre la informació següent:

-Formulari de registre, segons el model facilitat per l'SMC que es publicarà en la pàgina web de la CVMC.

-Projecte: títol del programa o contingut; mitjans per als quals es presenta la proposta (televisió, ràdio, digital o transmèdia); sinopsi o descripció de la idea (màxim tres fulls); proposta multiplataforma; preguió o escaleta desenvolupada; proposta d'equip (inclosa la proposta de director, guionistes i càsting, amb currículums).

Es valoraran els criteris de realització i les referències visuals que s'aporten com a element complementari del projecte.

A més, en el cas de projectes de ficció, caldrà afegir a la documentació anterior el guió o tractament del primer capítol, la descripció dels personatges principals i una sinopsi dels capítols de la primera temporada.

-Historial de l'empresa productora o del professional que la presenta.

-Pressupost, desglossat per partides, d'acord amb el model facilitat per l'SMC, proposta de finançament i calendari de producció.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

3. CRITERIS GENERALS DE SELECCIÓ

L'SMC seleccionarà els projectes basant-se en els criteris següents:

- a) Necessitats de continguts per a les graelles i plataformes digitals dels diferents mitjans de l'SMC. La informació relativa a les necessitats de contractació de producció per a la programació dels diferents mitjans, canals i formats serà actualitzada en la pàgina web de la CVMC.
- b) La qualitat artística i el format de les propostes.
- c) La viabilitat econòmica d'aquestes.
- d) Propostes de continguts transmèdia.
- e) Adequació dels projectes als objectius i valors de la xarxa de mitjans de l'SMC, detallats en el punt 7 d'aquesta normativa.
- f) Capacitat de generar aliances estratègiques per tal d'unir talents entre les productores de continguts transmèdia



4. COMISSIÓ D'ESTUDI I VALORACIÓ DE PROJECTES

La valoració i la contractació de projectes passarà per un procés doble:

1) Es formarà una comissió d'estudi i valoració de projectes, que serà l'òrgan competent per a examinar tota la documentació presentada per les empreses productores, valorar els projectes i formular una proposta de selecció d'aquests.

Aquesta comissió d'estudi i valoració de projectes estarà formada per cinc membres de l'àrea de continguts i programació de l'SMC, i es conformarà depenent del tipus de projecte que s'haja de valorar. Els membres d'aquesta comissió seran designats per la Direcció General de l'SMC, que també podrà contractar assessorament extern per a l'estudi i l'anàlisi dels projectes quan ho considere necessari. A les reunions de la comissió podran assistir representants dels departaments econòmic, contractació i jurídic o de la intervenció de la CVMC.

Aquesta comissió tindrà la capacitat de desestimar projectes i elaborar informes favorables segons els criteris generals de selecció especificats en el punt 3 d'aquesta regulació, i de proposar a l'òrgan corresponent de l'SMC la contractació de projectes. Un membre de la comissió alçarà acta de cada sessió, especificant-ne els assistents, l'ordre del dia, el lloc i la data on se celebra la reunió i les deliberacions i els acords que s'adopten. L'acta i els informes de la comissió hauran de ser signats per tots els membres assistents a la comissió.

2) La proposta de la comissió d'estudi i valoració de projectes serà estudiada per la comissió de contractació de la CVMC, que serà la que tindrà la decisió final sobre la contractació d'un projecte per a qualsevol dels mitjans de l'SMC.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

5. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ COMPETENT

5.1. Els contractes de l'SMC, l'objecte dels quals és la compra de programes destinats a la radiodifusió, així com els relatius al temps de radiodifusió, estan exclosos de l'àmbit d'aplicació del TRLCSP, d'acord amb el que es preveu en l'article 4.1.p), i tindran la consideració de contractes privats.

5.2. L'ordre jurisdiccional civil serà el competent per a resoldre les qüestions litigioses que puguen sorgir entre les parts en relació a la preparació, adjudicació, efectes, compliment i extinció d'aquests contractes.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

6. LLIURAMENT DE PROJECTES I TERMINIS DE PRESENTACIÓ

Els projectes es podran presentar de dues maneres:

1. Per correu postal o presentant la documentació de manera presencial en el registre general de la CVMC: polígon Accés Ademús, s/n. 46100, Burjassot.
2. Per correu electrònic: continguts@cvmc.es.

En qualsevol dels dos casos, l'SMC tornarà una còpia del formulari de registre amb número de registre i la data com a justificant de recepció.

Pel que fa als terminis de presentació, l'SMC acceptarà la presentació de projectes en qualsevol moment. La comissió d'estudi i valoració de projectes es convocarà un mínim de sis vegades a l'any.

Al marge, l'SMC podrà fer convocatòries extraordinàries per a projectes específics, segons les necessitats de les diferents plataformes de continguts dels diferents mitjans de l'SMC. En aquestes convocatòries extraordinàries, l'SMC podrà requerir documentació específica, a més de la que es detalla en el punt 2 d'aquesta regulació



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

7. OBJECTIUS DE LA SOCIETAT DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

Els mitjans de comunicació de l'SMC hauran de complir els objectius previstos en la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, i en el mandat marc i tindran, com a objectiu general, una voluntat de servei generalista en què informació, entreteniment, espectacle i servei públic van de la mà i, concretament, tindran com a objectius:

1. Oferir un equilibri d'oferta i de gèneres.
2. Liderar uns informatius de qualitat (amb informació objectiva, veraç, accessible i imparcial) com a marca de referència, amb especial atenció a la informació de proximitat, als espais d'opinió i reflexió, i amb presència de la informació de servei (oratge i trànsit).
3. Oferir ficció seriada de qualitat, diversa i amb voluntat d'incidència social.
4. Crear entreteniment de prestigi.
5. Competir amb productes transgressors i innovadors.
6. Projectar i difondre la cultura i la llengua pròpies.
7. Atendre els esdeveniments, concerts i espectacles d'interés.
8. Oferir informació cultural.
9. Donar suport a l'esport valencià, als seus esportistes, clubs, federacions i institucions, amb programacions que difonguen els valors de l'esport i el respecte pels rivals.
10. Apostar pels continguts que descobrisquen la riquesa i la varietat del nostre territori, patrimoni, natura, tradicions i gastronomia.
11. Crear un món referencial propi per al públic infantil i adolescent, que aposte pel respecte a la diversitat, la convivència i la solidaritat, i que promocióne valors constructius mitjançant els productes d'entreteniment.
12. Oferir programació en versió original a través dels sistemes tecnològics per a millorar l'aprenentatge d'idiomes, sobretot entre el públic més jove.
13. Projectar la cultura musical pròpia, atenent els esdeveniments i concerts de rellevància i donant protagonisme en la programació als grups de música i músics valencians.
14. Incloure en les graelles dels diferents mitjans programes de participació per als col·lectius socials.
15. Promoure polítiques d'igualtat donant visibilitat a les dones en els mitjans, afavorint l'aparició d'expertes i dones compromeses políticament i socialment, i evitant sempre el llenguatge sexista i la discriminació per raons de gènere.
16. Generar continguts audiovisuals específicament dissenyats i configurats per a un entorn d'emissió digital, amb dinàmiques conceptuals, de relat i comunicatives pròpies.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

8. GARANTIES DE TRANSPARÈNCIA EN LA SELECCIÓ I LA CONTRACTACIÓ

Per tal de garantir la transparència en l'àmbit de la gestió dels contractes subscrits per l'SMC d'acord amb aquesta normativa, es farà pública en el portal web la informació següent relativa als contractes: objecte, import, identitat del titular del contracte i durada.



9. COMPTABILITAT DE LA PRODUCCIÓ I AUDITORIES

L'empresa contractista (d'ara endavant la contractista) haurà de presentar a l'SMC un pressupost detallat dels costos necessaris per a dur a terme el projecte proposat. Una vegada aprovat aquest pressupost i iniciada la producció, la contractista durà la comptabilitat de totes les operacions relatives a aquesta, que posarà a disposició del productor executiu designat per a tal efecte, juntament amb totes les factures i justificants que permeten disposar del control financer de les despeses i dels fons de la producció.

Quan la contractista haja d'acudir a altres empreses del seu grup empresarial per a la realització d'alguna fase o tasca de la producció, la factura que aquesta faça haurà d'estar subjecta al mateix nivell de transparència i justificació que les factures de tercers i l'SMC podrà demanar el detall dels càrrecs o serveis inclosos en aquestes facturacions.

L'SMC tindrà dret a auditar, pels mitjans que considere convenients, els llibres de comptabilitat i els arxius de la contractista relatius a la producció durant el termini de cinc anys a partir del lliurament del material d'emissió indicat en el contracte corresponent. Amb caràcter extraordinari, podrà també dur a terme auditories durant el mateix període, que aniran a càrrec d'SMC sempre que les dades aportades pe la contractista diferisquen en un percentatge inferior al 10 %. Per contra, en cas que la desviació supere el 10 %, les despeses de l'auditoria aniran a càrrec de la contractista i l'SMC mantindrà el dret a reclamar els danys i perjudicis ocasionats.

Dins dels 45 dies següents a la finalització completa de la producció, la contractista prepararà una liquidació del pressupost que indique, de manera desglossada, el cost definitiu de la producció. En el supòsit que aquesta liquidació pose de manifest que el pressupost excedeix els costos reals de la producció, la contractista haurà de retornar l'import excedit a l'SMC en el termini de 30 dies.

Pel que fa a la contractació de personal, la contractista ha d'observar de manera escrupolosa tant la legislació com els convenis col·lectius vigents. En particular, l'SMC, basant-se en l'article 42 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic de titularitat de la Generalitat, haurà de comprovar que la plantilla que participa en el servei contractat gaudeixen d'unes condicions laborals similars a les del personal que desenvolupa aquestes tasques en l'SMC.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

10. GARANTIES EN EL PROCÉS DE CONTRACTACIÓ

Podran contractar amb l'SMC les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar i no es troben incurses en una prohibició per a contractar de les que preveu la llei.

10.1. Acreditació de capacitat i solvència tècnica.

Una vegada s'haja seleccionat un projecte, i abans de formalitzar el contracte, la contractista haurà de declarar de manera expressa i inequívoca a l'SMC:

-Capacitat: que gaudeix de la plena capacitat d'obrar i no es troba afectada per cap de les circumstàncies legalment previstes que li impedeixen assolir el compliment dels compromisos i obligacions derivats del contracte, manifestant que gaudeix de la plena solvència econòmica, financera i empresarial, així com que està al corrent de pagament de les obligacions fiscals, laborals, mercantils, administratives i socials necessàries per al desenvolupament de la seua activitat.

-Solvència tècnica: que disposa dels recursos econòmics, tècnics i humans adients per dur a terme l'execució del contracte.

-Productor independent: que reuneix les condicions de productor independent, segons la legislació vigent.

-No-vinculació amb la CVMC o l'SMC: cap soci, directiu o personal fix de la plantilla de la contractista manté cap classe de dependència o relació laboral o d'assessorament tècnic amb la CVMC o l'SMC.

10.2. Autoria i originalitat, i drets de propietat intel·lectual

La contractista haurà d'acreditar:

-L'autoria de la producció quant al format, argument, bíblia i guions, contingut i plantejament general.

-La plena titularitat i possessió dels drets de propietat intel·lectual i industrial sobre l'obra.

La documentació presentada per la contractista per a acreditar els extrems als quals es refereix aquest apartat serà supervisada pel departament jurídic de la CVMC.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

11. CONDICIONS ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE

11.1. Pressupost

El pressupost de producció es considera fix i tancat a tots els efectes. Per tant, no podrà ser, de cap manera, objecte de revisió durant el període de producció, ja que el preu pactat cobreix qualsevol concepte relacionat amb la producció, la remuneració per la transmissió a l'SMC de tots els drets d'autor i de propietat intel·lectual per l'explotació del programa, així com la remuneració en concepte de drets d'autor i altres de propietat intel·lectual que corresponguen als seus titulars per la cessió dels drets indicats i per a l'exercici que d'aquests en faça l'SMC.

11.2. Terminis i manera de pagament

La contractista tindrà dret a abonar el preu dels serveis prestats a l'SMC d'acord amb les condicions establides en el contracte.



12. PRESCRIPCIONS DE CONTINGUTS, TÈCNIQUES I ARTÍSTIQUES

La contractista haurà d'adequar la producció del projecte a les prescripcions següents:

-La contractista es farà càrrec de les aportacions de tots els mitjans tècnics i recursos humans que siguin precisos per a dur a terme l'execució del contracte.

-La contractista serà responsable de l'origen i la utilització d'imatges incorporades a la producció, ja que disposa dels drets d'autor i de propietat intel·lectual, així com de no infringir els drets de la personalitat de les persones que hi apareguen.

-La sintonia, música o composició musical, si és original, serà propietat de l'SMC, i li correspondran, per tant, els drets d'explotació d'aquesta en qualsevol forma i modalitat.

-La contractista té l'obligació de requerir a l'autor de la composició musical de la producció i de la resta de composicions musicals i arranjaments de les composicions, la firma d'un contracte de cessió de drets d'edició musical amb l'SMC, en el qual s'establirà que l'autor tindrà dret al 50 % dels rendiments derivats de l'explotació de la composició i que el 50 % restant serà per a l'SMC.

-Els drets de propietat intel·lectual i industrial dels signes distintius, logotip, títol, careta, decorat i grafismes de la producció corresponen i pertanyen a l'SMC. L'SMC queda facultada per a demanar la inscripció d'aquests en els registres de propietat industrial i/o Oficina de Patents i Marques. La productora cedirà a l'SMC, en exclusiva i sense limitació de temps i territori, els drets patrimonials i d'explotació que li corresponen sobre els signes distintius, careta, títol, decorat i logotip de la producció i, en especial, els de publicació, divulgació, reproducció, distribució, transformació i comunicació pública per a l'explotació d'aquests a través de qualsevol mitjà o suport i per qualsevol procediment tècnic o sistema d'explotació.

-En els títols de crèdit de l'obra, la contractista farà constar:

“Una producció de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, produïda per LA PRODUCTORA © Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana i l'any de producció”. Aquesta informació també apareixerà en tota la publicitat gràfica i en el material promocional o de màrqueting relatiu al programa o al contingut.

-Serà potestat de l'SMC determinar quines persones apareixen en els títols de crèdit, així com l'ordre d'aparició d'aquests. Estarà garantida l'aparició del crèdit dels autors, intèrprets, artistes i executants, així com dels productors, i quedarà a la conveniència d'ambdues parts l'aparició dels tècnics i dels agraïments a empreses, persones o institucions que hagen col·laborat en la producció.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

-El temps destinat a la careta d'entrada més els títols finals de la producció no podrà superar, en conjunt, els 60 segons de durada.

-Pel que fa a la qualitat lingüística de la producció, la contractista es compromet a:

- a) Respectar i aplicar els criteris de la normativa lingüística establits pel llibre d'estil de la CVMC.
- b) Atendre les indicacions del departament d'assessorament lingüístic de l'SMC de la Comunitat Valenciana.
- c) Assegurar la intervenció d'un membre del departament d'assessorament lingüístic homologat per l'SMC, que serà la persona que treballarà en contacte amb el departament lingüístic de l'SMC durant tot el procés.
- d) Valorar en col·laboració amb l'SMC els aspectes lingüístics en la selecció del càsting dels presentadors i actors.
- e) Fer les correccions pertinents i assumir les despeses en cas que algun element de la producció no s'ajuste als estàndards de qualitat establits pel departament d'assessorament lingüístic de l'SMC.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

13. PRODUCCIÓ EXECUTIVA

L'SMC designarà la persona encarregada de la producció executiva que la representarà davant de la contractista i que tindrà facultat per a dur a terme el seguiment de qualsevol aspecte derivat de la producció, com ara verificar els continguts, examinar l'adequació dels béns, serveis i materials d'acord amb el pressupost, fer un seguiment del projecte i qualsevol altre tipus d'actuació de naturalesa semblant.

La contractista també nomenarà una persona encarregada de la producció executiva del projecte, que durà a terme totes les funcions i activitats necessàries per a l'execució eficaç de la producció.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

14. RESPONSABILITATS SOBRE EL PERSONAL DE LA CONTRACTISTA

La contractista és responsable davant de les autoritats competents del compliment de totes les obligacions laborals, fiscals, mercantils, de Seguretat Social i qualsevol altra que siguen necessàries per a l'exercici de la seua activitat.

La contractista garanteix que compleix la normativa vigent en matèria de prevenció de riscos laborals i, específicament, garanteix que compleix les obligacions legalment establides relatives a l'avaluació de riscos laborals, al deure d'informació, consulta i participació de la plantilla, al deure de formació de la plantilla en matèria de prevenció, a les obligacions en matèria de vigilància de la salut i al deure de documentació.

En el cas que el personal de la contractista haguera de fer alguna prestació en les instal·lacions de l'SMC, aquesta facilitarà:

- El model organitzatiu de prevenció de riscos laborals.
- L'avaluació de riscos del centre o dels centres de l'SMC en què el personal de la contractista desenvoluparà l'activitat.
- Les instruccions d'emergència del centre o centres.



15. DRETS D'EXPLOTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ O DEL CONTINGUT AUDIOVISUAL

1. Transmissió dels drets d'explotació

La contractista transmetrà a favor de l'SMC, en exclusiva i amb facultat de cessió a tercers, els drets patrimonials de propietat intel·lectual de la producció, per a tots els països del món, indistintament, pel període màxim de vigència dels drets fins a l'entrada d'aquests en domini públic d'acord amb la legislació vigent, comptant des de la data de la primera emissió o estrena del programa per part de l'SMC en tots els suports (qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic conegut en l'actualitat o que s'invente en el futur), sense restricció dels actes d'explotació i sense altres limitacions que les establides en la legislació vigent respecte als drets morals dels autors i els que es deriven d'aquest contracte.

Els drets objecte de transmissió són:

Reproducció: consistent en la fixació directament o indirectament, provisionalment o permanent, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, de tota la producció o de part d'aquesta que en permeta la comunicació i l'obtenció de còpies.

Distribució: consistent en la posada a disposició del públic de l'original o de les còpies de la producció en un suport tangible, per mitjà de la venda, lloguer, préstec o qualsevol altra manera de distribució.

Comunicació pública: entesa com a qualsevol acte pel qual una pluralitat de persones pot tindre accés a la producció sense prèvia distribució de còpies; incloent la posada a disposició per procediments sense fils, de tal manera que qualsevol persona pugua accedir a la producció des del lloc i en el moment que decidisca.

Transformació: referida al doblatge, subtitulació i qualsevol altra modificació del programa en la forma de la qual derive una obra diferent.

L'SMC podrà assolir l'explotació de qualsevol d'aquests drets d'acord amb els seus criteris, sense més limitacions que les establides per la legislació vigent en relació al respecte als drets de caràcter morals dels autors.

En cas que la idea original no siga de la contractista sinó que n'haja adquirit els drets del titular original del format, el drets cedits a l'SMC tindran també les limitacions establides en el contracte de compra al titular original.

2. Règim de garanties i responsabilitats sobre els drets cedits

La contractista ha de declarar que disposa, sense restricció ni reserva, dels drets que se cedeixen, transmeten i transfereixen a l'SMC, que es troben lliures de càrregues i gravàmens, que no estan hipotecats ni embargats, i que no els hipotecarà o gravarà; així com que els ostenta en els mateixos termes que els ha transmés a l'SMC, que garanteix l'ús lliure i pacífic d'aquests, i que assumeix el compromís de no consentir accions i omissions de tercers que perjudiquen els drets de les parts, ja siga per via d'embargament, retenció o de qualsevol altra manera. A aquest efecte, s'obliga a afrontar les despeses necessàries per a alçar les traves produïdes i per a defensar els drets lesionats. La contractista està obligada a no exercir cap dret d'explotació sobre la producció, siga quina siga la manera i la modalitat d'explotació, ni a efectuar cap acte de disposició.



3. Formes i modalitats d'exploració de la producció

En exercici dels drets cedits, correspon de manera exclusiva a l'SMC l'exploració dels suports tangibles de la producció audiovisual i dels elements d'aquesta, sota qualsevol dels següents tipus i modalitats, indistintament:

a. Exploració per a televisió. L'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia incloent, sense limitacions: ones hertzianes, analògiques o digitals; cable; satèl·lit i de senyals sincronitzats de vídeo i àudio, per al visionat lineal de l'espectador, en tota mena de mitjans de difusió televisiva, sota qualsevol modalitat de televisió gratuïta en obert (Free TV), de televisió de pagament (Pay TV), codificada, pagament per veure, vídeo a la carta (VOD) o vídeo quasi a la carta (NVOD), i, en general, la difusió de la producció per via telefònica o per altres tipus de xarxes, per l'espectre radioelèctric, i/o a través de l'exploració en línia.

b. Exploració per a ràdio. L'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia incloent, sense limitacions: ones hertzianes, analògiques o digitals; cable, satèl·lit, de senyals sincronitzats d'àudio, per a la seua audició per l'oient, en tota mena de mitjans de difusió radiofònica i/o a través de l'exploració en línia.

c. Exploració en línia. Distribució de la producció per mitjà de xarxes d'ordinadors integrades en qualsevol protocol Internet, el protocol TCP/IP, o qualsevol tecnologia successora o similar utilitzada per a accedir a aquestes xarxes d'ordinadors i visualitzar el programa en qualsevol equip que utilitze unitats de processament informàtic, unitats gestionades informàticament o tecnologies similars; així com la seua comunicació pública a través d'Internet, xarxes sense fils i qualsevol altre mitjà tècnic que en permeta la difusió digital per mitjà de qualsevol connexió per al visionat en ordinadors, telèfons, consoles, dispositius portàtils i altres aparells compatibles que en permeten l'emissió contínua o *streaming* i la descàrrega o *download*.

d. Exploració videogràfica. Producció de suports que continguem còpies del programa, definits com a qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic existent (en qualsevol format i mida), incloent, sense caràcter exhaustiu: videocassetts, laserdisc, videodisc, CDI-DV, CD plus, DVD, DVDIX, DVD-ROM, CD vídeo, CDI, CD ROM, HD, Blu-Ray, DVD, VCD, SVCD, discos òptics i xips semiconductors, per a la visualització no comercial d'aquests en sistemes de vídeo dins d'un àmbit domèstic, hotels o llocs similars d'allotjament públic; així com en equips dissenyats per a la portabilitat i destinats a l'ús personal, com ordinadors portàtils, reproductors de DVD portàtils, assistents electrònics personals (PDA), equips d'entreteniment personal (PED), telèfons mòbils i altres equips portàtils i equips mòbils multimèdia.



e. Explotació cinematogràfica. Distribució i exhibició directa al públic de la producció en un suport cinematogràfic en qualsevol format tecnològic en sales de cinema o cinemes a l'aire lliure o en qualsevol altra instal·lació amb o sense previ pagament d'una entrada, d'acord amb els usos i la pràctica comercial cinematogràfica; així com en establiments hotelers i d'allotjament, centres comercials, centres culturals o d'obra social, plataformes petrolíferes, escoles, museus, instal·lacions militars, llocs i missions diplomàtiques, per senyals generats dins les instal·lacions i difosos per circuit tancat, així com en vehicles de transport terrestre de tot tipus, vols comercials i vaixells.

f. Explotació fonogràfica. Edició de tota o d'una part de la música o banda sonora (*soundtrack*) de la producció en fonogrames en tots els formats existents: disc compacte, *music-casset*, DAT, DCC, etc., així com la difusió només de l'àudio per radiodifusió o per qualsevol altre sistema dels previstos en aquest contracte.

g. Explotació dels continguts. Publicació, divulgació, reproducció, distribució, posada a disposició, comunicació pública, transformació, doblatge i subtitulació a qualsevol idioma de qualsevol dels elements i aportacions inclosos en la versió definitiva de la producció: locucions, diàlegs, guions, músiques, etc., en qualsevol forma, mitjançant qualsevol suport o mitjà i per qualsevol procediment tècnic o sistema d'explotació, incloent: Internet, UMTS i altres sistemes de telefonia; llibres; facsímils; opuscles i tota mena d'edicions i col·leccions literàries similars. L'explotació dels guions de l'obra adaptada correspondrà a les parts de manera conjunta, en l'àmbit mundial i sense limitació temporal, a excepció dels territoris d'Espanya, l'explotació dels quals correspondrà només a l'SMC, en els termes establits en l'apartat següent.

h. Explotacions secundàries. Utilització d'extractes, resums, seqüències o fragments, imatges, fotogrames, fotografies o elements sonors de la producció, de manera aïllada i independent o per mitjà de la incorporació d'aquests en altres obres i enregistraments, publicacions o bases de dades, escrites, sonores o audiovisuals.

i. Marxandatge. Explotacions derivades de la producció o dels elements d'aquesta: músiques, personatges, caràcters, imatges, decorats, vestuari, etc. per a la fabricació i distribució comercial i no comercial de béns i objectes d'arts plàstiques o aplicades, jocs i, en general, per a totes les aplicacions genèricament denominades *productes derivats*. Cessió o llicència dels drets a favor de tercers per a l'explotació de la producció en determinats territoris i per períodes concrets.

j. Altres modalitats. En general, qualsevol explotació de la producció i dels elements d'aquesta de manera aïllada, sota qualsevol altra modalitat considerada secundària en tot tipus de suports i sistemes que ho permeten.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Així mateix, l'SMC podrà dur a terme l'explotació de la bíblia, dels guions i del format de l'obra audiovisual, en la modalitat d'edició literària sota qualsevol suport, és a dir, llibre, fascicles col·leccionables, opuscles, i, en general, altres formes derivades d'aquesta modalitat, per a tot el món, en totes les llengües i fins a la finalització dels drets com a productor de l'obra audiovisual.

L'SMC es reserva el dret d'assolir l'explotació segons els seus criteris i sense obligació de dur-la a terme necessàriament en totes i cada una de les formes i modalitats indicades, i decidirà en cada moment l'opció més convenient als seus interessos empresarials.

D'altra banda, l'SMC també podrà establir fórmules de col·laboració amb la contractista per tal d'optimitzar al màxim les possibilitats de comercialització del contingut audiovisual contractat. En aquests supòsits, els rendiments derivats de les fórmules d'explotació acordades s'ajustaran al que preveu el contracte corresponent.

En la resta dels casos en què siga l'SMC qui actue unilateralment, els rendiments derivats de l'explotació de la producció en qualsevol de les formes i modalitats indicades, obtinguts directament o indirectament, revertiran íntegrament en l'SMC, sense cap participació de la contractista.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

16. NOVES TECNOLOGIES I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

1. Accions interactives

L'exploració de la producció i dels elements d'aquesta a través de xarxes electròniques de comunicació telemàtica mitjançant pàgines web, enllaços o, en general, qualsevol altra manera de difusió correspon exclusivament a l'SMC.

En aquest sentit, l'SMC podrà incloure i difondre en les seues pàgines web elements (músiques, imatges, sons...) que tinguen relació amb la producció per a facilitar informació als usuaris, fer accions interactives, així com establir enllaços entre les pàgines web respectives en relació a la producció. Aquestes pàgines web residiran en les plataformes tecnològiques de l'SMC, a la qual correspondran íntegrament els ingressos o rendiments que es deriven de la gestió i l'exploració de les pàgines web esmentades i les versions i aplicacions interactives, així com els que es deriven de la publicitat, patrocinis i la resta d'accions publicitàries que apareguen en aquestes pàgines web i en les versions interactives o les que tinguen relació amb aquestes.

2. Noms de domini

Igualment, l'SMC tindrà la facultat de crear i registrar noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els que s'incloguen, totalment o parcialment, el títol de la producció. La propietat d'aquests noms de domini correspon a l'SMC, de manera que correspondrà a aquesta sol·licitar el registre i la inscripció de noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els quals s'incloguen, totalment o parcialment, el títol del programa.

La contractista s'abstindrà de crear i produir pàgines web i altres versions o aplicacions interactives que tinguen relació amb la producció i amb els continguts d'aquesta, o que el nom de domini d'aquestes estiga relacionat amb la producció, o que s'hi incloga, totalment o parcialment, el títol d'aquesta. Així mateix, la contractista està obligada a no sol·licitar el registre i la inscripció de noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els que s'incloguen, totalment o parcialment, el títol d'aquesta.

No obstant l'esmentat anteriorment, l'SMC faculta la contractista perquè pugua mencionar l'obra, incloent extractes de l'obra o peces promocionals d'una durada no superior a deu minuts, mitjançant les seues pàgines web i altres pàgines, o amb la finalitat de promocionar les vendes internacionals, en cas que se li haja concedit el dret de comercialització, sempre que la comunicació siga consensuada amb l'SMC, tant pel que fa a les dates de publicació com al contingut. A efectes enunciatius però no limitatius, es podrà indicar que la contractista ha estat l'encarregada de desenvolupar la producció de l'obra audiovisual.

Així mateix, en el supòsit de continguts audiovisuals que incorporen sistemes d'interacció amb l'audiència mitjançant les xarxes socials (ja siga perquè el projecte audiovisual així ho incorpora d'inici —del tipus web sèrie o similars— o perquè el projecte audiovisual té una permanència i una estabilitat comunicativa a les xarxes socials), l'SMC té la facultat de crear i registrar com a propis els elements identificadors del tipus etiqueta (hashtag), en els mateixos termes descrits en els apartats anteriors.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

17. LLIURAMENT I ACCEPTACIÓ DE MATERIALS

La contractista haurà de lliurar els màsters i materials que es determinen segons les indicacions del productor executiu de l'SMC. L'SMC elaborarà una guia d'entrega d'aquests materials per a les produccions associades i coproduccions, que penjarà en la pàgina web perquè la consulten les contractistes.

A més dels materials que s'especifiquen en aquesta guia, la contractista està obligada a entregar a l'SMC, en el cas de les produccions per a televisió i la plataforma web, sense cost addicional, el material següent:

1. Versió definitiva de cada programa/episodi (còpia mestra) d'emissió i/o vendes (versió original i versió original amb banda internacional), en suport de fitxer digital i format XDCAM HD 422 50Mbs o en qualsevol altre format requerit per l'SMC.
2. Enllaç de cada capítol amb contrasenya per a visionar-lo, quan ho sol·licite l'SMC, i un dispositiu de memòria USB amb els fitxers digitals del programa/episodi en H264.
3. Suports originals i còpies en què hi haja fixades totes les interpretacions i/o execucions musicals de les músiques que integren la producció, a efecte d'explotar-les.
4. Relació de músiques que s'utilitzen, en què s'indiquen els títols, la durada, els autors i la referència discogràfica (*music cue sheet*).
5. Relació d'imatges i sons subjectes a drets amb la indicació del propietari i de l'estat d'explotació dels drets.
6. Documents acreditatius d'haver obtingut les autoritzacions necessàries per a la utilització d'aquest material que hagen facilitat els autors i la societat de gestió corresponents.
7. Fitxa tècnica i artística de la producció.
8. Sinopsi de l'obra audiovisual i sinopsi de cada un dels capítols/programes.
9. Llistat de diàlegs i/o guions.
10. Relació de títols de crèdit d'entrada i d'eixida.
11. Llista de Captions/Kyrons ordenats per capítol.
12. A petició de l'SMC, la contractista haurà d'entregar els suports originals i les còpies en què hi haja fixades totes les imatges i sons que s'han filmat o enregistrat amb ocasió de la producció.
13. Si hi ha materials que no han estat inclosos en la versió definitiva i són d'interès per a l'SMC, les parts estudiaran la manera que passen als fons documentals de l'SMC, sense cap cost addicional i sempre que la petició es duga a terme dins del període del calendari de producció.
14. Material gràfic per a promocionar l'obra: grafismes, tipografies i un mínim de 10 fotografies (300 DPI).
15. Declaracions de totes les persones que intervenen en la producció, en què manifesten la cessió dels drets a favor de l'SMC, en la manera i la modalitat que s'han convingut.
16. Documents de cessió de la propietat dels drets dels guions, de la direcció-realització, de reproducció de la lletra i música, de la cessió de drets respecte d'obres plàstiques incorporades i, en general, de qualsevol creació, adaptació o transformació d'obres subjectes a protecció per la Llei de propietat intel·lectual.
17. Peça promocional de l'obra audiovisual de 10 minuts de durada per a roda de premsa, a petició de l'SMC.
18. Peça promocional de cada capítol/programa o contingut, la durada de la qual s'acordarà amb el productor executiu de l'SMC encarregat de la supervisió de l'obra.

Una vegada s'haja efectuat l'entrega de tots els materials, l'SMC disposarà d'un termini de trenta dies per a la supervisar-los, així com per a acceptar o rebutjar el material que s'haja entregat.

En el cas de les produccions de ràdio, el productor està obligat a lliurar el material següent:

1. Versió definitiva de cada programa/episodi (còpia mestra) d'emissió i/o vendes en format digital PCM o modulació en impulsos codificats(WAV) o qualsevol altre format que requereisca l'SMC.

2. Arxiu per a audició quan ho sol·licite l'SMC en format MPEG-1 Audio Layer 2 o MP3.
3. Suports originals i còpies en què hi haja fixades totes les interpretacions i/o execucions musicals de les músiques que integren la producció, a efecte d'explotar-les.
4. Relació de músiques que s'utilitzen, en què s'indiquen els títols, la durada, els autors i la referència discogràfica (*music cue sheet*).
5. Relació d'imatges i sons subjectes a drets amb la indicació del propietari i de l'estat d'explotació dels drets.
6. Documents acreditatius d'haver obtingut les autoritzacions necessàries per a la utilització d'aquest material que hagen facilitat els autors i la societat de gestió corresponents.
7. Fitxa tècnica i artística de la producció.
8. Sinopsi de l'obra audiovisual i sinopsi de cada un dels capítols/programes.
9. Llista de diàlegs i/o guions.
10. Relació de títols de crèdit.
11. A petició de l'SMC, la contractista haurà d'entregar els suports originals i les còpies en què hi haja fixades totes les imatges i sons que s'han filmat o enregistrat amb ocasió de la producció
12. Si hi ha materials que no han estat inclosos en la versió definitiva i són d'interés per a l'SMC, les parts estudiaran la manera que passen als fons documentals de l'SMC, sense cap cost addicional i sempre que la petició es duga a terme dins del període del calendari de producció.
13. Material gràfic per a promocionar l'obra: grafismes, tipografies i un mínim de 10 fotografies (300 DPI).
14. Declaracions de totes les persones que intervenen en la producció, en què manifesten la cessió dels drets a favor de l'SMC, en la manera i la modalitat que s'han convingut.
15. Documents de cessió de la propietat dels drets dels guions, de la direcció-realització, de reproducció de la lletra i música, de la cessió de drets respecte d'obres plàstiques incorporades i, en general, de qualsevol creació, adaptació o transformació d'obres subjectes a protecció per la Llei de propietat intel·lectual
16. Peça promocional de l'obra audiovisual de 3 minuts de durada per a roda de premsa, a petició de l'SMC.
17. Peça promocional per cada capítol/programa o contingut, la durada de la qual s'acordarà amb el productor executiu de l'SMC encarregat de la supervisió de l'obra.



18. EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA I ACTIVITATS PROMOCIONALS

La contractació i gestió de l'explotació publicitària convencional del programa (en la modalitat de difusió d'espots i anuncis), així com la contractació de patrocinis i esponsoritzacions de les emissions d'aquests per part de tercers correspondrà en exclusiva a l'SMC.

La contractista no tindrà cap responsabilitat en la contractació i gestió d'aquestes modalitats publicitàries, ni tindrà cap dret a participar en els rendiments que s'obtinguen per aquests conceptes.

Pel que fa als rendiments econòmics que s'obtinguen per unes altres modalitats d'explotació publicitària diferents a les que s'han establert, i en especial a l'emplaçament del producte mencionat, de la quantitat percebuda per producció, la contractista obtindrà un 15 % dels rendiments, l'IVA a banda.

De cap manera ni per cap concepte el productor podrà incloure en el programa cap referència directa o indirecta a productes, marques o serveis prohibits per la legislació vigent, especialment tabacs, alcohol o d'altres productes o serveis que puguen afectar o perjudicar els menors o ser contraris a la legislació vigent en matèria de publicitat.

La contractista pagarà a l'SMC l'import de les indemnitzacions, sancions i multes imposades per aquest organisme en cas de la comissió d'infraccions en matèria de publicitat i patrocini com a conseqüència d'una acció o omissió directament imputable a la contractista.

A més a més, la contractista es compromet, amb la finalitat de promocionar la producció, l'emissió i el contingut de l'obra audiovisual, a les accions següents:

- a) Facilitar la intervenció dels responsables de producció i protagonistes de l'obra o contingut a les rodes de premsa i actes promocionals.
- b) Autoritzar els mitjans de l'SMC a fer entrevistes i elaborar reportatges sobre l'obra objecte del contracte.
- c) Col·laborar amb el departament de publicitat i màrqueting de l'SMC en la realització dels tràilers de llançament de l'emissió, amb l'obligació d'elaborar un spot promocional d'aquest, a petició de l'SMC.



19. DEURE DE CONFIDENCIALITAT

L'SMC difondrà i publicarà en el portal de transparència informació sobre la formalització dels contractes, les parts que hi intervenen, la durada, l'objecte i les prestacions que s'han de dur a terme, les obligacions econòmiques acordades, les modificacions contractuals i qualsevol altra qüestió relacionada amb l'efecte, el compliment i l'extinció d'aquests. La contractista assumeix el compromís i l'obligació de tractar amb absoluta confidencialitat tota la informació que es derive, estiga relacionada o es genere durant la producció audiovisual, així com de no duplicar, copiar, utilitzar o revelar la informació completa o en part a tercers, llevat que l'SMC ho autoritze per escrit.

En cas que la contractista volguera difondre a través dels mitjans de comunicació la seua participació en l'objecte del contracte, l'SMC haurà d'autoritzar-ho prèviament però no podrà oposar-s'hi, llevat que aquesta comunicació li genere un perjudici de qualsevol tipus (econòmic, de comunicació, de promoció...). En aquest últim cas, l'obligació de confidencialitat en mantindrà la vigència durant el període que siga necessari per a evitar aquest perjudici, i quedarà anul·lada una vegada haja transcorregut el període mencionat.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

La CVMC se subrogarà en la posició que aquestes normes atribueixen a l'SMC en aquells casos que ho acorde el Consell Rector.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Fins a la formació i posada en marxa de les comissions d'estudi i de valoració de projectes i de contractació de continguts que es detallen en l'apartat 4, la directora general de l'SMC tindrà la capacitat de valorar i decidir la contractació de continguts audiovisuals. En aquesta tasca podran assessorar-la les persones expertes externes que considere necessàries.

DISPOSICIÓ FINAL. – APLICACIÓ

1. La Direcció General de l'SMC podrà modificar els preus dels continguts audiovisuals que es fixen en l'annex.
2. Aquest procediment s'ha d'aplicar a partir de l'endemà que l'aprove el Consell Rector i s'ha de publicar en la pàgina web de la CVMC.



ANNEX CONTINGUTS AUDIOVISUALS OBJECTE DE CONTRACTACIÓ

PROPOSTES TRANSMÈDIA

La nova SMC pretén contractar formats i continguts audiovisuals que incorporen alhora dinàmiques comunicatives conjuntes dels diversos mitjans, tant de la televisió, de la ràdio com dels mitjans digitals. Aquests projectes, que superen la concepció clàssica dels mitjans tradicionals i aposten per una confluència d'aquests, a més de plantejar conceptes comunicatius diferents i multiplataforma, són l'objectiu prioritari de contractació de l'SMC.

Es valoraran les idees inèdites, la creativitat i els discursos comunicatius multicanal i multiplataforma, les propostes que utilitzen temps i espais comunicatius diferents i les que continguen elements originals i innovadors.

Els preus que es detallen a continuació són vàlids per a projectes presentats durant 2017 i 2018. Cal tindre en compte que es marquen preus màxims per tipus de format i que, tal i com es detalla en la normativa, es valorarà l'adequació del pressupost a la proposta presentada.

FICCIO

Ficció seriada de gran format

- Ficció amb temàtiques de proximitat que puguen tindre continuïtat.
- Temporades de màxim 13 capítols.
- Episodis d'entre 50 i 70 minuts de durada.
- Cost orientatiu màxim: 2.000 €/minut

Ficció de situació / gags/ falsos documentals:

- Es considera també la producció de programes documentals i d'entreteniment amb una part important o total de ficció.
- Una ficció ubicada en poques localitzacions de caràcter recurrent.
- Temporades de màxim 13 capítols.
- Episodis d'entre 25 i 50 minuts de durada.
- Cost orientatiu màxim: 1.200 €/minut.

Ficció seriada diària:

- Ficció diària amb temàtiques de proximitat que puguen tindre continuïtat.
- Temporades de màxim 65 capítols.
- Episodis de 45 minuts de durada, com a màxim.
- Cost orientatiu màxim: 850 €/minut.



Web sèrie:

- Ficció pensada per a emetre per Internet, preferiblement dirigida a un públic infantil i/o juvenil.
- Temporades de màxim 10 capítols.
- Episodis de 15 minuts de durada, com a màxim.
- Cost orientatiu màxim: 300 €/minut.

ENTRETENIMENT

Els programes d'entreteniment de plató s'ha de procurar, sempre que siga possible, fer-los en producció mixta, i utilitzar els recursos interns de l'SMC en funció de la disponibilitat que n'hi haja. En aquests casos, els costos orientatius que s'han exposat s'adaptaran proporcionalment en funció de l'aportació de cada una de les parts.

Gran entreteniment de plató:

- Entreteniment de gran format, entés com a entreteniment de gran espectacle amb nombroses actuacions i públic.
- Programes que, per la complexitat que presenten, no permeten una producció concentrada.
- Programes de 100 minuts de durada, com a mínim.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 700 €/minut.

Entreteniment de plató:

- Programes d'entreteniment amb públic, amb un volum d'actuacions moderat, com ara programes de paraula i concursos.
- Programes de 70 minuts de durada, preferiblement.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 500 €/minut.

Entreteniment diari:

- Programes de format menut.
- Permeten una gran concentració de la producció, bé siga pel format (concurs diari) o per l'atemporalitat (infantils).
- Durada d'entre 25 i 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 250 €/minut.



Corporació Valenciana
de Mitjans de Comunicació

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Entreteniment de format:

- Produccions originals o adaptades, innovadores, pensades per a l'hora punta de la cadena.
- Programes que donen personalitat a la graella de programació, en què el format agafa protagonisme.
- Durada preferible de 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 600 €/minut.

Docusèries:

- Programes seriatos d'entreteniment (sense plató), principalment de caràcter divulgatiu i/o cultural.
- Durada preferible de 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 450 €/minut.

Continguts específics per al mitjà ràdio i d'altres propostes

- Els continguts específics per al mitjà ràdio i els que no s'adapten a cap dels formats anteriors, ateses les diverses possibilitats de continguts audiovisuals multicanals, en determinaran el preu a partir de l'avaluació de la proposta que faça el creador o per l'empresa productora que la presenta.