



PITCHING UNIVERSITAT-SECTOR AUDIOVISUAL VALENCIÀ

El Pitching de l'Audiovisual Valencià és un espai de trobada entre els professionals de l'audiovisual i el talent emergent format a les universitats valencianes. Naix amb l'objectiu de ser el punt confluència entre l'estudiantat universitari que està desenvolupant projectes i la indústria audiovisual valenciana.

Aquesta iniciativa pionera s'inicia gràcies a l'acord entre À Punt Mèdia, la plataforma multimèdia pública valenciana, i les diferents universitats valencianes. Volem facilitar un primer contacte de l'alumnat que cursa graus i màsters de Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques amb productores, televisions i distribuïdores.

Presentació de projectes:

1. Cada universitat pot presentar fins a un màxim de 5 projectes, que poden encabir-se en una o en diferents categories. La tria dels projectes, la fa cada universitat mitjançant el comitè de selecció que hi considere oportú.
2. Els estudiants disposaran de 7 minuts per a presentar el seu projecte (clip o *teaser* inclòs) i els professionals, d'un màxim de 8 minuts per a fer-hi comentaris i preguntes.
3. Les presentacions, les han de dur a terme dos estudiants autors del projecte, com a màxim. Tant la memòria del projecte com l'exposició davant el públic es podran fer en qualsevol de les dos llengües oficials de la Comunitat Valenciana.
4. Les sessions de Pitching es realitzen davant d'un públic format per professionals del sector, representants institucionals de

l'audiovisual i de l'àmbit acadèmic, i els alumnes de les universitats participants.

5. Després de les presentacions, tenen lloc reunions individuals (*one-to-one*) a porta tancada entre els autors dels projectes i els professionals de l'audiovisual, per tal de poder aprofundir més i començar a parlar de possibles acords i col·laboracions.
6. Quins projectes es poden presentar?
 - a. Projectes audiovisuals realitzats durant el curs 2017-2018 per estudiants de qualsevol curs de grau o màster (oficial o propi) de titulacions vinculades a l'àmbit de la comunicació i pertanyents a les diferents universitats valencianes.
 - b. Els projectes han d'encabir-se en alguna de les categories previstes en el següent apartat.
 - c. Els projectes NO poden ser una obra acabada, sinó que han de ser treballs en fase de preproducció.
7. Categories dels projectes:
 - a. FICCIÓ: llargmetratges, curtmetratges, sèries, minisèries, telefilms, animació.
 - b. NO-FICCIÓ: documentals unitaris, sèries documentals.
 - c. FORMATS TELEVISIUS: programes d'entreteniment, com ara concursos, *reality shows*, entreteniment informatiu, *docu-shows*...
 - d. NOVES FINESTRES: websèries, documentals web, projectes transmèdia, videojocs, apps, produccions per a mòbils...
 - e. RÀDIO: projectes d'informació i entreteniment.
8. Com ha de ser la memòria o document del projecte (màxim 10 pàgines):
 - a. Nom de les persones autores del projecte i contacte (mòbil i correu electrònic).
 - b. Fitxa del projecte (categoria, gènere, durada, seriació, pantalla).
 - c. Idea (*Storyline*): explicació del projecte en dues línies.

- d. Sinopsi: breu descripció del projecte en un full màxim.
- e. Tractament narratiu (EXPLICAR EL QUÈ): dependrà del projecte
 - 8.e.i. FICCIÓ: explicació de la història principal, evolució de la temporada en el cas de les sèries, definició de les trames secundàries i algunes episòdiques, definició de personatges principals i secundaris
 - 8.e.ii. NO-FICCIÓ: explicació de la història principal, explicació de cadascun dels temes de cada capítol de la sèrie documental, definició de personatges principals i secundaris, proposta de presentador/a, si escau.
 - 8.e.iii. FORMATS TELEVISIUS: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta-marc i d'un programa pilot com a exemple, explicació de la mecànica dels concursos, proposta de presentador/a, selecció dels temes en els programes seriatos, etc
 - 8.e.iv. NOVES FINESTRES: definició de l'univers narratiu dels projectes transmèdia, breu definició de l'expansió narrativa dels videojocs, etc.
 - 8.e.v. RÀDIO: definició de les seccions del programa, elaboració d'una escaleta-marc i d'un programa pilot com a exemple, proposta de presentador/a, selecció dels temes en els programes seriatos, etc.
- f. Tractament audiovisual (EXPLICAR EL COM): realització, fotografia, muntatge, planimetria, localitzacions, set.
- g. Pla de viabilitat: breu estudi de mercat, amb anàlisi de l'oferta existent i de la competència. Defensar perquè el tema escollit pot generar interès entre l'audiència, quin és el públic objectiu.
- h. Pressupost: breu aproximació als costos i necessitats de producció.

- i. Pla de finançament i explotació: Proposta de cadena, pantalla o plataforma. Consideració d'altres ingressos públics o privats, derivats de la seua explotació comercial i d'altres productes associats.
9. Com ha de ser el clip (*teaser*) del projecte:
 - a. Ha de tindre un màxim de 1:30 minuts.
 - b. Han de ser imatges o àudios que servisquen com un «tast» audiovisual del projecte. Pot ser un producte de vídeo editat o imatges i/o fotografies que donen suport audiovisual a allò que s'explica.
 - c. El clip es projectarà quan es faça la presentació. Els estudiants poden triar si s'ha de projectar al començament, al final o durant la presentació.
 - d. En el cas dels projectes transmèdia, interactius o web es podrà presentar un web on mostrar la interacció, la navegació o l'experiència audiovisual que promou el producte en qüestió.
 - e. Els clips han d'estar realitzats pels propis autors dels projectes i s'han de fer utilitzant l'equipament i les instal·lacions de les universitats de les quals formen part.
10. Calendari:
 - a. Els projectes s'enviaran a les referències següents abans del 30 d'abril de 2018.

- **Universitat de València.** Àlvar Peris, professor de Comunicació Audiovisual alvar.peris@uv.es

- **Universitat Politècnica de València.** Héctor Pérez, professor titular de Comunicació Audiovisual hperez@har.upv.es

- **Universitat d'Alacant.** Vicent Garcia Escrivà, subdirector del Departament Comunicació . v.escriva@ua.es

- **Universitat Jaume I de Castelló.** Esteban Galán, professor en Ciències de la Comunicació egalan@uji.es

- **Universitat MiguelHernández d'Elx.** Jaume Quiles, professor de Comunicació Audiovisual pitchingaudiovisualumh@gmail.com
- **Universitat Cardenal Herrera-CEU.** Juan José Bas, Vicedegà del Grau de Comunicació Audiovisual. jbas@uchceu.es

- b. El 14 de maig de 2018 la Comissió Organitzadora, integrada per un membre de cadascuna de les universitats participants i un altre d'À Punt, seleccionarà un màxim de 20 projectes, farà pública la decisió i fixarà els horaris de les presentacions.
 - c. Els projectes seleccionats tindran fins el 18 de maig per a confirmar la seua participació.
 - d. Les presentacions es duran a terme el 14 de juny de 2018 en l'Aula Magna de l'Edifici de La Nau de la Universitat de València.
11. En el cas que els projectes presentats al Pitching acaben realitzant-se finalment, hauran d'incorporar als crèdits la seua participació en aquesta iniciativa.
 12. L'organització del Pitching Universitat-Sector Audiovisual Valencià podrà utilitzar el material proporcionat pels diferents projectes a l'hora d'elaborar les accions de màrqueting i difusió de l'esdeveniment que s'establisquen en el moment.
 13. Qualsevol dubte podeu trucar al 961625372 (de 9 a 14 h.) o escriure a alvar.peris@uv.es