



À Punt presenta a les TDTs el seu model col·laboratiu amb els mitjans locals

Burjassot, 21 de novembre de 2017.- El president de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), Enrique Soriano, i la Directora General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (SAMC), Empar Marco, han exposat als representants de 20 empreses TDTs valencianes el model de col·laboració entre À Punt i les TDTs.

El document, que va ser aprovat pel Consell Rector de la CVMC el passat 9 de novembre, ofereix als mitjans de proximitat una carta de diversos nivells de col·laboració, que inclou intercanvis de continguts de ràdio i televisió; producció i emissió coordinada d'informatius; producció i emissió coordinada d'esdeveniments i creació conjunta d'obres audiovisuals i continguts específics per a les webs. També obre la possibilitat que À Punt i les TDT puguen implementar sinèrgies de col·laboració mitjançant l'ús conjunt de recursos tecnològics i immobles.

Durant aquest primer contacte, propiciat pel Secretari Autonòmic de Comunicació, José Maria Vidal, els responsables d'À Punt han recollit les impressions del sector i s'han establert les bases per a continuar treballant i buscant formes de col·laboració, dins del nou model de comunicació de proximitat que es desprén de la llei 6/2016.

Les dos parts s'han emplaçat a avançar en la cooperació per a construir, de forma progressiva, un marc estable de col·laboració que permeta, tant a les TDTs com a À Punt, oferir un model comunicatiu de proximitat i vertebrat.