

TÈCNIC/A EN MÀRQUETING

COG. I NOM/ APELL. Y NOMBRE	BASE 3. APART. 1.1	BASE 3. APART. 1.2	BASE 3. APART. 1.3	BASE 3. APART. 1.4	BASE 3. APART. 1.5	BASE 3. APART. 1.6	BASE 3. APART. 1.7	BASE 3. APART. 1.8	TOTAL
ARNAU ESPINOSA, ALBERT	0,68	0,00	2,50	4,50	2,00	1,50	1,50	0,00	12,68
ADAM MORCILLO, ISABEL	0,00	0,00	1,49	4,00	0,00	0,00	5,00	0,00	10,49
NAVARRO PORTER, RAQUEL	2,28	0,00	1,51	0,50	0,50	0,00	5,00	0,00	9,79
VALIENTE ALBERT, SONIA	0,56	0,00	1,41	4,50	0,00	3,00	0,00	0,00	9,47
MASSÓ PORCAR, YOLANDA	0,00	0,00	1,87	0,00	0,00	1,50	5,00	0,00	8,37
COBO DEL PRADO REVERTE, RICARDO	0,00	0,00	2,50	0,50	0,00	1,50	0,00	0,00	4,5

PERSONES EXCLOSES/PERSONAS EXCLUIDAS

COG. I NOM/ APELL. Y NOMBRE	MOTIU/MOTIVO
TORREGROSA ROMAN, ROSA MARIA	BASE 2. APART. 1. Ffalta C1 anglès
LÓPEZ ORTEGA, ANA ISABEL	BASE 9. APART. 2
GASCÓ ALCOBERRO, MONTSERRAT	BASE 9. APART. 2
SÁNCHEZ HURTADO, CONSUELO	BASE 9. APART. 2