



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

CRIDA PROPOSTES MAGAZÍN DIARI PER A LA RÀDIO PROVISIONAL

1. OBJECTE

Tal i com recull el punt 6 de la “**Regulació del procediment de selecció i contractació de continguts en règim de producció associada per a la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**”, es fa una crida a tot el sector audiovisual valencià per tal que presente les següents PROPOSTES AUDIOVISUALS:

A. MAGAZÍN MATÍ. L'SAMC està buscant un magazín de ràdio de dilluns a divendres de 3 hores per a la franja del matí. El programa ha d'incloure continguts culturals, de servei públic, participació ciutadana i de col·lectius socials. També pot incloure seccions fixes relacionades amb la salut, el consum, el medi ambient, la integració social, l'educació, el camp, la cuina, l'oratge... En el magazín es donarà informació sobre tots els passos de creació d'À Punt. Ja siguen rodatges de programes, explicacions dels continguts, entrevistes amb les cares i les veus dels mitjans, etc. El magazín ha d'incloure connexions en directe i participació de l'audiència. El magazín s'ha de fer, al menys un dia a la setmana, fora dels estudis de Burjassot. L'objectiu d'aquestes eixides és recórrer els pobles i ciutats de la Comunitat Valenciana per a presentar els mitjans a la ciutadania..

Programes: 65

Durada: 3 hores /programa.

La documentació a presentar és la següent:

- 1. Formulari de registre, segons model facilitat per l'SAMC*
- 2. Títol.*
- 3. Sinopsi (1 full).*
- 4. Descripció del magazín (5 fulls).*
- 5. Desenvolupament de les seccions amb continguts concrets i exemples (5 fulls).*
- 6. Escaleta de continguts desenvolupada.*
- 7. Proposta de col·laboradors fixes amb currículum i descripció de la seua participació en el magazín.*
- 8. Proposta de director i/o productor executiu amb currículum i experiència en el format.*
- 9. Proposta d'equip de redacció i equip tècnic i currículums.*
- 10. Pla de treball.*
- 11. Pressupost (identificant la part de mitjans tècnics i la part de producció).*
- 12. Historial de l'empresa o empreses productores.*
- 13. Proposta de mitjans tècnics.*
- 14. Proposta d'estratègia de xarxes socials.*

Nota: Es valorarà la presentació d'una maqueta

2. CRITERIS GENERALS DE SELECCIÓ

L'SAMC seleccionarà el projectes basant-se en els següents criteris:

- a) La **qualitat** de les propostes.
- b) La capacitat tècnica tant per a estudi com per a **l'eixida o eixides setmanals**.
- c) Propostes de **continguts transmèdia**.
- d) **Adequació** dels projectes **als objectius de l'SAMC**.

3. LLIURAMENT I TERMINI DE PRESENTACIÓ

Les propostes es podran lliurar de 2 formes:

- 1. Per correu postal o missatger. (Polígon Accés Ademús, s/n. 46100, Burjassot)
- 2. Per correu electrònic. (continguts@cvmc.es)

En qualsevol dels 2 casos, la CVMC tornarà còpia del formulari de registre amb número de registre i data com a justificant de recepció.

El termini de presentació de propostes a desenvolupament serà de 21 dies naturals a contar des de l'endemà des de la publicació d'aquesta crida en la pàgina web de la CVMC.

Burjassot, 15 de Setembre de 2017