

## SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA CV

### FINESTRA PER A LA PRESENTACIÓ DE CONTINGUTS D'ENTRETENIMENT, CULTURALS I DIVULGATIUS PER ALS MITJANS DE L'SAMC: TELEVISIÓ, RÀDIO I PLATAFORMA DIGITAL

#### 1. OBJECTE

Tal i com recull el punt 6 de la “**Regulació del procediment de selecció i contractació de continguts en règim de producció associada per a la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació**”, es convoca les **EMPRESSES PRODUCTORES** perquè presenten **PROPOSTES DE CONTINGUTS D'ENTRETENIMENT, CULTURALS I DIVULGATIUS PER ALS MITJANS DE L'SAMC**.

#### 2. FORMATS

En aquest moment, À Punt Mèdia té la necessitat de dotar-se de continguts i contractar diferents tipus de formats.

Els formats que es necessiten en l'actualitat són els següents:

##### **Gran entreteniment de plató:**

- Entretenment de gran format, entés com a entreteniment de gran espectacle amb nombroses actuacions i públic: TALENT SHOW, LATE NIGHT.
- Programes de 100 minuts de durada, com a mínim.
- Públic ampli, familiar.
- Programa per al *prime time* de la graella.
- Cost orientatiu màxim: 700 €/minut.

##### **Entretenment de plató:**

- Programes d'entretenment de paraula i concursos.
- Programes de 70 minuts de durada, preferiblement.
- Públic ampli, familiar.
- Programa per al *prime time* de la graella.
- Cost orientatiu màxim: 500 €/minut.

##### **Entretenment diari:**

- Programes de format menut: CONCURSOS, DOCUSÈRIES, PLATÓ I REPORTATGES...
- Durada d'entre 25 i 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Programa per als *access* als informatius (migdia i nit).
- Cost orientatiu màxim: 250 €/minut.

##### **Entretenment de format:**

- Produccions originals o adaptades per al *prime time* de la cadena: docusèries, docurealities, realities, coaching, humor...
- Durada preferible de 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 600 €/minut.

### **Docusèries:**

- Programes seriatos d'entreteniment (sense plató), principalment de caràcter divulgatiu i/o cultural.
- Durada preferible de 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 450 €/minut.

### **3. TEMÀTIQUES**

À Punt Mèdia necessita continguts vinculats a les àrees temàtiques següents:

- Teatre.
- Cinema.
- Llengua.
- Humor.
- Zàping.
- Bandes de música.
- Educació afectiva-sexual
- Festes
- Oratge.
- El camp.
- Esports.
- Pilota valenciana.
- Actualitat.
- Història.
- Ciència.
- Tecnologia.
- Salut.
- Consum.
- Ocupació.

### **4. FORMAT DE PRESENTACIÓ**

Podran presentar projectes les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar i no hagen incorregut en una prohibició per a contractar, segons el que preveu el TRLCSP.

El projectes d'entreteniment assenyalats que es presenten per a qualsevol mitjà de la Societat hauran de contindre la informació següent:

-Formulari de registre, segons el model facilitat per l'SAMC.

-Projecte: títol del programa o contingut; mitjans per als quals es presenta la proposta transmèdia (televisió, ràdio, plataforma digital); sinopsi o descripció de la idea (màxim tres fulls); proposta multiplataforma; preguió o escaleta desenvolupada; proposta d'equip (inclosa la proposta de director, guionistes i càsting, amb currículums).

-Historial de l'empresa productora o del professional que la presenta.

-Pressupost, desglossat per partides, proposta de finançament i calendari de producció.

Es valoraran els criteris de realització i les referències visuals que s'aporten com a element complementari del projecte.

## **5. ENTREGA DE MATERIALS I TERMINI**

Les propostes es podran lliurar de dos formes:

1. Per correu postal o missatger. (polígon Accés Ademús, s/n. 46100, Burjassot)
2. Per correu electrònic. (continguts@cvmc.es)

En qualsevol dels dos casos, À Punt Mèdia tornarà còpia del formulari de registre amb segell i data com a justificant de recepció.

La FINESTRA per a la recepció de projectes estarà permanentment oberta.

Les empreses productores podran presentar les seues propostes des de l'endemà de la publicació d'aquest document fins que queden cobertes les necessitats de continguts assenyalats al punt 2 i 3.

El Departament de Continguts i Programació de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació organitzarà reunions amb les productores, una vegada rebudes les propostes i segons les necessitats de producció que tinga À Punt Mèdia.