



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

PROCEDIMENT DE SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ DE CONTINGUTS EN RÈGIM DE PRODUCCIÓ ASSOCIADA PER A LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA

INTRODUCCIÓ

L'article 41 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, disposa que la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (d'ara endavant la CVMC) i de les societats en què participe majoritàriament, directament o indirectament, en el seu capital social, ajustarà la seua activitat contractual als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no-discriminació, amb subjecció al que disposa el text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre (d'ara endavant TRLCSP). Aquest article assenyala també que, sense perjudici de l'esmentat anteriorment, l'activitat contractual de la corporació i de les societats en les quals participe majoritàriament en el seu capital social es regirà per la legislació bàsica de contractació del sector públic i l'execució i els efectes d'aquesta es regiran pel dret privat.

La regulació de l'àmbit subjectiu d'aplicació d'aquesta llei considera que la CVMC s'integra en el sector públic instrumental de la Generalitat, com una entitat de les que preveu l'apartat a) de l'article 2.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Com a entitat de dret públic sotmesa al dret privat, la CVMC ha de considerar-se com a poder adjudicador que no té el caràcter d'Administració pública i que té atribuït l'exercici de les competències que corresponen a la Generalitat per al disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts i la prestació del servei públic audiovisual. De la mateixa manera, les societats que la CVMC pugua crear formaran part del sector públic de l'Administració de la Generalitat com a poders adjudicadors sense caràcter d'Administració pública.

Per a complir les funcions que té encomanades, la CVMC i, especialment, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació (d'ara endavant l'SMC), ha d'adquirir continguts audiovisuals.

Segons l'informe de la Junta Superior de Contractació Administrativa de la Generalitat Valenciana 11/2009, de 3 de desembre, sobre adjudicació de



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

contractes de compra, desenvolupament i producció de programes i temps de difusió pels organismes de radiodifusió i submissió al TRLCSP, la compra o adquisició de drets d'emissió d'un audiovisual, així com els contractes relatius al temps de radiodifusió, són negocis jurídics de caràcter patrimonial sobre propietats incorporals. Per això, l'informe recorda el que estableix l'article 4.1.p) del TRLCSP, que exclou del seu àmbit d'aplicació els negocis o les relacions jurídiques sobre propietats incorporals, que es regiran per la legislació patrimonial, sempre que complisquen les condicions que el mateix precepte determina.

Aquest document té en compte també els preceptes que estableix l'article 12 del Decret llei 1/2011, de 30 de setembre, del Consell de la Generalitat Valenciana, de mesures urgents de règim economicofinancer del sector públic empresarial i fundacional.

Per tot això, i en virtut de les atribucions que legalment li confereix l'article 16.3.b) de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, el Consell Rector de la CVMC, en la sessió celebrada el dia 29 de juny, ha aprovat la regulació següent per als procediments d'adquisició de produccions audiovisuals i drets d'emissió.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

1. OBJECTE I PRINCIPIS

Aquest document té com a objecte regular el procediment per a la presentació, selecció, tramitació i contractació de tots els projectes destinats a integrar-se en la graella de l'SMC: el mitjà televisió, el mitjà ràdio i els mitjans digitals, en qualsevol plataforma.

Específicament, aquesta regulació té com a objecte els projectes transmèdia en règim de producció associada (pròpia) de ficció seriada, ficció de gags, falsos documentals, programes d'entreteniment, docusèries, programes de ràdio i continguts per als mitjans digitals, segons figura en l'annex.

La selecció i la contractació de les produccions transmèdia per a la televisió, la ràdio i el mitjà digital afavoriran els projectes que donen una resposta més bona a les necessitats de programació i es duran a terme garantint els principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no-discriminació. També es tindrà en compte l'oferta que siga econòmicament més avantatjosa.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

2. FORMAT DE PRESENTACIÓ

Podran presentar projectes les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar i no hagen incorregut en una prohibició per a contractar, segons el que preveu el TRLCSP.

El projectes que es presenten per a qualsevol mitjà de l'SMC hauran de contindre la informació següent:

-Formulari de registre, segons el model facilitat per l'SMC que es publicarà en la pàgina web de la CVMC.

-Projecte: títol del programa o contingut; mitjans per als quals es presenta la proposta (televisió, ràdio, digital o transmèdia); sinopsi o descripció de la idea (màxim tres fulls); proposta multiplataforma; preguió o escaleta desenvolupada; proposta d'equip (inclosa la proposta de director, guionistes i càsting, amb currículums).

Es valoraran els criteris de realització i les referències visuals que s'aporten com a element complementari del projecte.

A més, en el cas de projectes de ficció, caldrà afegir a la documentació anterior el guió o tractament del primer capítol, la descripció dels personatges principals i una sinopsi dels capítols de la primera temporada.

-Historial de l'empresa productora o del professional que la presenta.

-Pressupost, desglossat per partides, d'acord amb el model facilitat per l'SMC, proposta de finançament i calendari de producció.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

3. CRITERIS GENERALS DE SELECCIÓ

L'SMC seleccionarà els projectes basant-se en els criteris següents:

- a) Necessitats de continguts per a les graelles i plataformes digitals dels diferents mitjans de l'SMC. La informació relativa a les necessitats de contractació de producció per a la programació dels diferents mitjans, canals i formats serà actualitzada en la pàgina web de la CVMC.
- b) La qualitat artística i el format de les propostes.
- c) La viabilitat econòmica d'aquestes.
- d) Propostes de continguts transmèdia.
- e) Adequació dels projectes als objectius i valors de la xarxa de mitjans de l'SMC, detallats en el punt 7 d'aquesta normativa.
- f) Capacitat de generar aliances estratègiques per tal d'unir talents entre les productores de continguts transmèdia



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

4. COMISSIÓ D'ESTUDI I VALORACIÓ DE PROJECTES

La valoració i la contractació de projectes passarà per un procés doble:

1) Es formarà una comissió d'estudi i valoració de projectes, que serà l'òrgan competent per a examinar tota la documentació presentada per les empreses productores, valorar els projectes i formular una proposta de selecció d'aquests.

Aquesta comissió d'estudi i valoració de projectes estarà formada per cinc membres de l'àrea de continguts i programació de l'SMC, i es conformarà depenent del tipus de projecte que s'haja de valorar. Els membres d'aquesta comissió seran designats per la Direcció General de l'SMC, que també podrà contractar assessorament extern per a l'estudi i l'anàlisi dels projectes quan ho considere necessari. A les reunions de la comissió podran assistir representants dels departaments econòmic, contractació i jurídic o de la intervenció de la CVMC.

Aquesta comissió tindrà la capacitat de desestimar projectes i elaborar informes favorables segons els criteris generals de selecció especificats en el punt 3 d'aquesta regulació, i de proposar a l'òrgan corresponent de l'SMC la contractació de projectes. Un membre de la comissió alçarà acta de cada sessió, especificant-ne els assistents, l'ordre del dia, el lloc i la data on se celebra la reunió i les deliberacions i els acords que s'adopten. L'acta i els informes de la comissió hauran de ser signats per tots els membres assistents a la comissió.

2) La proposta de la comissió d'estudi i valoració de projectes serà estudiada per la comissió de contractació de la CVMC, que serà la que tindrà la decisió final sobre la contractació d'un projecte per a qualsevol dels mitjans de l'SMC.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

5. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO COMPETENT

5.1. Els contractes de l'SMC, l'objecte dels quals és la compra de programes destinats a la radiodifusió, així com els relatius al temps de radiodifusió, estan exclosos de l'àmbit d'aplicació del TRLCSP, d'acord amb el que es preveu en l'article 4.1.p), i tindran la consideració de contractes privats.

5.2. L'ordre jurisdiccional civil serà el competent per a resoldre les qüestions litigioses que puguen sorgir entre les parts en relació a la preparació, adjudicació, efectes, compliment i extinció d'aquests contractes.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

6. LLIURAMENT DE PROJECTES I TERMINIS DE PRESENTACIÓ

Els projectes es podran presentar de dues maneres:

1. Per correu postal o presentant la documentació de manera presencial en el registre general de la CVMC: polígon Accés Ademús, s/n. 46100, Burjassot.
2. Per correu electrònic: continguts@cvmc.es.

En qualsevol dels dos casos, l'SMC tornarà una còpia del formulari de registre amb número de registre i la data com a justificant de recepció.

Pel que fa als terminis de presentació, l'SMC acceptarà la presentació de projectes en qualsevol moment. La comissió d'estudi i valoració de projectes es convocarà un mínim de sis vegades a l'any.

Al marge, l'SMC podrà fer convocatòries extraordinàries per a projectes específics, segons les necessitats de les diferents plataformes de continguts dels diferents mitjans de l'SMC. En aquestes convocatòries extraordinàries, l'SMC podrà requerir documentació específica, a més de la que es detalla en el punt 2 d'aquesta regulació.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

7. OBJECTIUS DE LA SOCIETAT DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

Els mitjans de comunicació de l'SMC hauran de complir els objectius previstos en la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, i en el mandat marc i tindran, com a objectiu general, una voluntat de servei generalista en què informació, entreteniment, espectacle i servei públic van de la mà i, concretament, tindran com a objectius:

1. Oferir un equilibri d'oferta i de gèneres.
2. Liderar uns informatius de qualitat (amb informació objectiva, veraç, accessible i imparcial) com a marca de referència, amb especial atenció a la informació de proximitat, als espais d'opinió i reflexió, i amb presència de la informació de servei (oratge i trànsit).
3. Oferir ficció seriada de qualitat, diversa i amb voluntat d'incidència social.
4. Crear entreteniment de prestigi.
5. Competir amb productes transgressors i innovadors.
6. Projectar i difondre la cultura i la llengua pròpies.
7. Atendre els esdeveniments, concerts i espectacles d'interés.
8. Oferir informació cultural.
9. Donar suport a l'esport valencià, als seus esportistes, clubs, federacions i institucions, amb programacions que difonguen els valors de l'esport i el respecte pels rivals.
10. Apostar pels continguts que descobrisquen la riquesa i la varietat del nostre territori, patrimoni, natura, tradicions i gastronomia.
11. Crear un món referencial propi per al públic infantil i adolescent, que aposte pel respecte a la diversitat, la convivència i la solidaritat, i que promocióne valors constructius mitjançant els productes d'entreteniment.
12. Oferir programació en versió original a través dels sistemes tecnològics per a millorar l'aprenentatge d'idiomes, sobretot entre el públic més jove.
13. Projectar la cultura musical pròpia, atenent els esdeveniments i concerts de rellevància i donant protagonisme en la programació als grups de música i músics valencians.
14. Incloure en les graelles dels diferents mitjans programes de participació per als col·lectius socials.
15. Promoure polítiques d'igualtat donant visibilitat a les dones en els mitjans, afavorint l'aparició d'expertes i dones compromeses políticament i socialment, i evitant sempre el llenguatge sexista i la discriminació per raons de gènere.
16. Generar continguts audiovisuals específicament dissenyats i configurats per a un entorn d'emissió digital, amb dinàmiques conceptuals, de relat i comunicatives pròpies.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

8. GARANTIES DE TRANSPARÈNCIA EN LA SELECCIÓ I LA CONTRACTACIÓ

Per tal de garantir la transparència en l'àmbit de la gestió dels contractes subscrits per l'SMC d'acord amb aquesta normativa, es farà pública en el portal web la informació següent relativa als contractes: objecte, import, identitat del titular del contracte i durada.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

9. COMPTABILITAT DE LA PRODUCCIÓ I AUDITORIES

L'empresa contractista (d'ara endavant la contractista) haurà de presentar a l'SMC un pressupost detallat dels costos necessaris per a dur a terme el projecte proposat. Una vegada aprovat aquest pressupost i iniciada la producció, la contractista durà la comptabilitat de totes les operacions relatives a aquesta, que posarà a disposició del productor executiu designat per a tal efecte, juntament amb totes les factures i justificants que permeten disposar del control financer de les despeses i dels fons de la producció.

Quan la contractista haja d'acudir a altres empreses del seu grup empresarial per a la realització d'alguna fase o tasca de la producció, la factura que aquesta faça haurà d'estar subjecta al mateix nivell de transparència i justificació que les factures de tercers i l'SMC podrà demanar el detall dels càrrecs o serveis inclosos en aquestes facturacions.

L'SMC tindrà dret a auditar, pels mitjans que considere convenients, els llibres de comptabilitat i els arxius de la contractista relatius a la producció durant el termini de cinc anys a partir del lliurament del material d'emissió indicat en el contracte corresponent. Amb caràcter extraordinari, podrà també dur a terme auditories durant el mateix període, que aniran a càrrec d'SMC sempre que les

dades aportades pe la contractista diferisquen en un percentatge inferior al 10 %. Per contra, en cas que la desviació supere el 10 %, les despeses de l'auditoria aniran a càrrec de la contractista i l'SMC mantindrà el dret a reclamar els danys i perjudicis ocasionats.

Dins dels 45 dies següents a la finalització completa de la producció, la contractista prepararà una liquidació del pressupost que indique, de manera desglossada, el cost definitiu de la producció. En el supòsit que aquesta liquidació pose de manifest que el pressupost excedeix els costos reals de la producció, la contractista haurà de retornar l'import excedit a l'SMC en el termini de 30 dies.

Pel que fa a la contractació de personal, la contractista ha d'observar de manera escrupolosa tant la legislació com els convenis col·lectius vigents. En particular, l'SMC, basant-se en l'article 42 de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic de titularitat de la Generalitat, haurà de comprovar que la plantilla que participa en el servei contractat gaudeixen d'unes condicions laborals similars a les del personal que desenvolupa aquestes tasques en l'SMC.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

10. GARANTIES EN EL PROCÉS DE CONTRACTACIÓ

Podran contractar amb l'SMC les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguen plena capacitat d'obrar i no es troben incurses en una prohibició per a contractar de les que preveu la llei.

10.1. Acreditació de capacitat i solvència tècnica.

Una vegada s'haja seleccionat un projecte, i abans de formalitzar el contracte, la contractista haurà de declarar de manera expressa i inequívoca a l'SMC:

-Capacitat: que gaudeix de la plena capacitat d'obrar i no es troba afectada per cap de les circumstàncies legalment previstes que li impedeixen assolir el compliment dels compromisos i obligacions derivats del contracte, manifestant que gaudeix de la plena solvència econòmica, financera i empresarial, així com que està al corrent de pagament de les obligacions fiscals, laborals, mercantils, administratives i socials necessàries per al desenvolupament de la seua activitat.

-Solvència tècnica: que disposa dels recursos econòmics, tècnics i humans adients per dur a terme l'execució del contracte.

-Productor independent: que reuneix les condicions de productor independent, segons la legislació vigent.

-No-vinculació amb la CVMC o l'SMC: cap soci, directiu o personal fix de la plantilla de la contractista manté cap classe de dependència o relació laboral o d'assessorament tècnic amb la CVMC o l'SMC.

10.2. Autoria i originalitat, i drets de propietat intel·lectual

La contractista haurà d'acreditar:

-L'autoria de la producció quant al format, argument, bíblia i guions, contingut i plantejament general.

-La plena titularitat i possessió dels drets de propietat intel·lectual i industrial sobre l'obra.

La documentació presentada per la contractista per a acreditar els extrems als quals es refereix aquest apartat serà supervisada pel departament jurídic de la CVMC.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

11. CONDICIONS ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE

11.1. Pressupost

El pressupost de producció es considera fix i tancat a tots els efectes. Per tant, no podrà ser, de cap manera, objecte de revisió durant el període de producció, ja que el preu pactat cobreix qualsevol concepte relacionat amb la producció, la remuneració per la transmissió a l'SMC de tots els drets d'autor i de propietat intel·lectual per l'explotació del programa, així com la remuneració en concepte de drets d'autor i altres de propietat intel·lectual que corresponguen als seus titulars per la cessió dels drets indicats i per a l'exercici que d'aquests en faça l'SMC.

11.2. Terminis i manera de pagament

La contractista tindrà dret a abonar el preu dels serveis prestats a l'SMC d'acord amb les condicions establides en el contracte.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

12. PRESCRIPCIONS DE CONTINGUTS, TÈCNIQUES I ARTÍSTIQUES

La contractista haurà d'adequar la producció del projecte a les prescripcions següents:

-La contractista es farà càrrec de les aportacions de tots els mitjans tècnics i recursos humans que siguem precisos per a dur a terme l'execució del contracte.

-La contractista serà responsable de l'origen i la utilització d'imatges incorporades a la producció, ja que disposa dels drets d'autor i de propietat intel·lectual, així com de no infringir els drets de la personalitat de les persones que hi apareguen.

-La sintonia, música o composició musical, si és original, serà propietat de l'SMC, i li correspondran, per tant, els drets d'explotació d'aquesta en qualsevol forma i modalitat.

-La contractista té l'obligació de requerir a l'autor de la composició musical de la producció i de la resta de composicions musicals i arranjaments de les composicions, la firma d'un contracte de cessió de drets d'edició musical amb l'SMC, en el qual s'establirà que l'autor tindrà dret al 50 % dels rendiments derivats de l'explotació de la composició i que el 50 % restant serà per a l'SMC.

-Els drets de propietat intel·lectual i industrial dels signes distintius, logotip, títol, careta, decorat i grafismes de la producció corresponen i pertanyen a l'SMC. L'SMC queda facultada per a demanar la inscripció d'aquests en els registres de propietat industrial i/o Oficina de Patents i Marques. La productora cedirà a l'SMC, en exclusiva i sense limitació de temps i territori, els drets patrimonials i d'explotació que li corresponguen sobre els signes distintius, careta, títol, decorat i logotip de la producció i, en especial, els de publicació, divulgació, reproducció, distribució, transformació i comunicació pública per a l'explotació d'aquests a través de qualsevol mitjà o suport i per qualsevol procediment tècnic o sistema d'explotació.

-En els títols de crèdit de l'obra, la contractista farà constar:

“Una producció de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, produïda per LA PRODUCTORA © Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana i l'any de producció”. Aquesta informació també apareixerà en tota la publicitat gràfica i en el material promocional o de màrqueting relatiu al programa o al contingut.

-Serà potestat de l'SMC determinar quines persones apareixen en els títols de crèdit, així com l'ordre d'aparició d'aquests. Estarà garantida l'aparició del crèdit dels autors, intèrprets, artistes i executants, així com dels productors, i quedarà



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

a la conveniència d'ambdues parts l'aparició dels tècnics i dels agraïments a empreses, persones o institucions que hagen col·laborat en la producció.

-El temps destinat a la careta d'entrada més els títols finals de la producció no podrà superar, en conjunt, els 60 segons de durada.

-Pel que fa a la qualitat lingüística de la producció, la contractista es compromet a:

a) Respectar i aplicar els criteris de la normativa lingüística establits pel llibre d'estil de la CVMC.

b) Atendre les indicacions del departament d'assessorament lingüístic de l'SMC de la Comunitat Valenciana.

c) Assegurar la intervenció d'un membre del departament d'assessorament lingüístic homologat per l'SMC, que serà la persona que treballarà en contacte amb el departament lingüístic de l'SMC durant tot el procés.

d) Valorar en col·laboració amb l'SMC els aspectes lingüístics en la selecció del càsting dels presentadors i actors.

e) Fer les correccions pertinents i assumir les despeses en cas que algun element de la producció no s'ajuste als estàndards de qualitat establits pel departament d'assessorament lingüístic de l'SMC.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

13. PRODUCCIÓ EXECUTIVA

L'SMC designarà la persona encarregada de la producció executiva que la representarà davant de la contractista i que tindrà facultat per a dur a terme el seguiment de qualsevol aspecte derivat de la producció, com ara verificar els continguts, examinar l'adequació dels béns, serveis i materials d'acord amb el pressupost, fer un seguiment del projecte i qualsevol altre tipus d'actuació de naturalesa semblant.

La contractista també nomenarà una persona encarregada de la producció executiva del projecte, que durà a terme totes les funcions i activitats necessàries per a l'execució eficaç de la producció.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

14. RESPONSABILITATS SOBRE EL PERSONAL DE LA CONTRACTISTA

La contractista és responsable davant de les autoritats competents del compliment de totes les obligacions laborals, fiscals, mercantils, de Seguretat Social i qualsevol altra que siguen necessàries per a l'exercici de la seua activitat.

La contractista garanteix que compleix la normativa vigent en matèria de prevenció de riscos laborals i, específicament, garanteix que compleix les obligacions legalment establides relatives a l'avaluació de riscos laborals, al deure d'informació, consulta i participació de la plantilla, al deure de formació de la plantilla en matèria de prevenció, a les obligacions en matèria de vigilància de la salut i al deure de documentació.

En el cas que el personal de la contractista haguera de fer alguna prestació en les instal·lacions de l'SMC, aquesta facilitarà:

- El model organitzatiu de prevenció de riscos laborals.

- L'avaluació de riscos del centre o dels centres de l'SMC en què el personal de la contractista desenvoluparà l'activitat.

- Les instruccions d'emergència del centre o centres.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

15. DRETS D'EXPLOTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ O DEL CONTINGUT AUDIOVISUAL

1. Transmissió dels drets d'explotació

La contractista transmetrà a favor de l'SMC, en exclusiva i amb facultat de cessió a tercers, els drets patrimonials de propietat intel·lectual de la producció, per a tots els països del món, indistintament, pel període màxim de vigència dels drets fins a l'entrada d'aquests en domini públic d'acord amb la legislació vigent, comptant des de la data de la primera emissió o estrena del programa per part de l'SMC en tots els suports (qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic conegut en l'actualitat o que s'invente en el futur), sense restricció dels actes d'explotació i sense altres limitacions que les establides en la legislació vigent respecte als drets morals dels autors i els que es deriven d'aquest contracte.

Els drets objecte de transmissió són:

Reproducció: consistent en la fixació directament o indirectament, provisionalment o permanent, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, de tota la producció o de part d'aquesta que en permeta la comunicació i l'obtenció de còpies.

Distribució: consistent en la posada a disposició del públic de l'original o de les còpies de la producció en un suport tangible, per mitjà de la venda, lloguer, préstec o qualsevol altra manera de distribució.

Comunicació pública: entesa com a qualsevol acte pel qual una pluralitat de persones pot tindre accés a la producció sense prèvia distribució de còpies; incloent la posada a disposició per procediments sense fils, de tal manera que qualsevol persona pugua accedir a la producció des del lloc i en el moment que decidisca.

Transformació: referida al doblatge, subtitulació i qualsevol altra modificació del programa en la forma de la qual derive una obra diferent.

L'SMC podrà assolir l'explotació de qualsevol d'aquests drets d'acord amb els seus criteris, sense més limitacions que les establides per la legislació vigent en relació al respecte als drets de caràcter morals dels autors.

En cas que la idea original no siga de la contractista sinó que n'haja adquirit els drets del titular original del format, els drets cedits a l'SMC tindran també les limitacions establides en el contracte de compra al titular original.

2. Règim de garanties i responsabilitats sobre els drets cedits

La contractista ha de declarar que disposa, sense restricció ni reserva, dels drets que se cedeixen, transmeten i transfereixen a l'SMC, que es troben lliures de càrregues i gravàmens, que no estan hipotecats ni embargats, i que no els

hipotecarà o gravarà; així com que els ostenta en els mateixos termes que els ha transmés a l'SMC, que garanteix l'ús lliure i pacífic d'aquests, i que assumeix el compromís de no consentir accions i omissions de tercers que perjudiquen els drets de les parts, ja siga per via d'embargament, retenció o de



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

qualsevol altra manera. A aquest efecte, s'obliga a afrontar les despeses necessàries per a alçar les traves produïdes i per a defensar els drets lesionats. La contractista està obligada a no exercir cap dret d'explotació sobre la producció, siga quina siga la manera i la modalitat d'explotació, ni a efectuar cap acte de disposició.

3. Formes i modalitats d'explotació de la producció

En exercici dels drets cedits, correspon de manera exclusiva a l'SMC l'explotació dels suports tangibles de la producció audiovisual i dels elements d'aquesta, sota qualsevol dels següents tipus i modalitats, indistintament:

a. Explotació per a televisió. L'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia incloent, sense limitacions: ones hertzianes, analògiques o digitals; cable; satèl·lit i de senyals sincronitzats de vídeo i àudio, per al visionat lineal de l'espectador, en tota mena de mitjans de difusió televisiva, sota qualsevol modalitat de televisió gratuïta en obert (Free TV), de televisió de pagament (Pay TV), codificada, pagament per veure, vídeo a la carta (VOD) o vídeo quasi a la carta (NVOD), i, en general, la difusió de la producció per via telefònica o per altres tipus de xarxes, per l'espectre radioelèctric, i/o a través de l'explotació en línia.

b. Explotació per a ràdio. L'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia incloent, sense limitacions: ones hertzianes, analògiques o digitals; cable, satèl·lit, de senyals sincronitzats d'àudio, per a la seua audició per l'oient, en tota mena de mitjans de difusió radiofònica i/o a través de l'explotació en línia.

c. Explotació en línia. Distribució de la producció per mitjà de xarxes d'ordinadors integrades en qualsevol protocol Internet, el protocol TCP/IP, o qualsevol tecnologia successora o similar utilitzada per a accedir a aquestes xarxes d'ordinadors i visualitzar el programa en qualsevol equip que utilitze unitats de processament informàtic, unitats gestionades informàticament o tecnologies similars; així com la seua comunicació pública a través d'Internet, xarxes sense fils i qualsevol altre mitjà tècnic que en permeta la difusió digital per mitjà de qualsevol connexió per al visionat en ordinadors, telèfons, consoles, dispositius portàtils i altres aparells compatibles que en permeten l'emissió contínua o *streaming* i la descàrrega o *download*.

d. Explotació videogràfica. Producció de suports que continguen còpies del programa, definits com a qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic existent (en qualsevol format i mida), incloent, sense caràcter exhaustiu: videocasset, laserdisc, videodisc, CDI-DV, CD plus, DVD, DVDIX, DVD-ROM,

CD vídeo, CDI, CD ROM, HD, Blu-Ray, DVD, VCD, SVCD, discos òptics i xips semiconductors, per a la visualització no comercial d'aquests en sistemes de vídeo dins d'un àmbit domèstic, hotels o llocs similars d'allotjament públic; així



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

com en equips dissenyats per a la portabilitat i destinats a l'ús personal, com ordinadors portàtils, reproductors de DVD portàtils, assistents electrònics personals (PDA), equips d'entreteniment personal (PED), telèfons mòbils i altres equips portàtils i equips mòbils multimèdia.

e. Explotació cinematogràfica. Distribució i exhibició directa al públic de la producció en un suport cinematogràfic en qualsevol format tecnològic en sales de cinema o cinemes a l'aire lliure o en qualsevol altra instal·lació amb o sense previ pagament d'una entrada, d'acord amb els usos i la pràctica comercial cinematogràfica; així com en establiments hotelers i d'allotjament, centres comercials, centres culturals o d'obra social, plataformes petrolíferes, escoles, museus, instal·lacions militars, llocs i missions diplomàtiques, per senyals generats dins les instal·lacions i difosos per circuit tancat, així com en vehicles de transport terrestre de tot tipus, vols comercials i vaixells.

f. Explotació fonogràfica. Edició de tota o d'una part de la música o banda sonora (*soundtrack*) de la producció en fonogrames en tots els formats existents: disc compacte, *music-casset*, DAT, DCC, etc., així com la difusió només de l'àudio per radiodifusió o per qualsevol altre sistema dels previstos en aquest contracte.

g. Explotació dels continguts. Publicació, divulgació, reproducció, distribució, posada a disposició, comunicació pública, transformació, doblatge i subtitulació a qualsevol idioma de qualsevol dels elements i aportacions inclosos en la versió definitiva de la producció: locucions, diàlegs, guions, músiques, etc., en qualsevol forma, mitjançant qualsevol suport o mitjà i per qualsevol procediment tècnic o sistema d'explotació, incloent: Internet, UMTS i altres sistemes de telefonia; llibres; facsímils; opuscles i tota mena d'edicions i col·leccions literàries similars. L'explotació dels guions de l'obra adaptada correspondrà a les parts de manera conjunta, en l'àmbit mundial i sense limitació temporal, a excepció dels territoris d'Espanya, l'explotació dels quals correspondrà només a l'SMC, en els termes establits en l'apartat següent.

h. Explotacions secundàries. Utilització d'extractes, resums, seqüències o fragments, imatges, fotogrames, fotografies o elements sonors de la producció, de manera aïllada i independent o per mitjà de la incorporació d'aquests en altres obres i enregistraments, publicacions o bases de dades, escrites, sonores o audiovisuals.

i. Marxandatge. Explotacions derivades de la producció o dels elements d'aquesta: músiques, personatges, caràcters, imatges, decorats, vestuari, etc. per a la fabricació i distribució comercial i no comercial de béns i objectes d'arts plàstiques o aplicades, jocs i, en general, per a totes les aplicacions genèricament denominades *productes derivats*. Cessió o llicència dels drets a favor de tercers per a l'explotació de la producció en determinats territoris i per períodes concrets.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

i. Altres modalitats. En general, qualsevol explotació de la producció i dels elements d'aquesta de manera aïllada, sota qualsevol altra modalitat considerada secundària en tot tipus de suports i sistemes que ho permeten.

Així mateix, l'SMC podrà dur a terme l'explotació de la bíblia, dels guions i del format de l'obra audiovisual, en la modalitat d'edició literària sota qualsevol suport, és a dir, llibre, fascicles col·leccionables, opuscles, i, en general, altres formes derivades d'aquesta modalitat, per a tot el món, en totes les llengües i fins a la finalització dels drets com a productor de l'obra audiovisual.

L'SMC es reserva el dret d'assolir l'explotació segons els seus criteris i sense obligació de dur-la a terme necessàriament en totes i cada una de les formes i modalitats indicades, i decidirà en cada moment l'opció més convenient als seus interessos empresarials.

D'altra banda, l'SMC també podrà establir fórmules de col·laboració amb la contractista per tal d'optimitzar al màxim les possibilitats de comercialització del contingut audiovisual contractat. En aquests supòsits, els rendiments derivats de les fórmules d'explotació acordades s'ajustaran al que preveu el contracte corresponent.

En la resta dels casos en què siga l'SMC qui actue unilateralment, els rendiments derivats de l'explotació de la producció en qualsevol de les formes i modalitats indicades, obtinguts directament o indirectament, revertiran íntegrament en l'SMC, sense cap participació de la contractista.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

16. NOVES TECNOLOGIES I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

1. Accions interactives

L'exploració de la producció i dels elements d'aquesta a través de xarxes electròniques de comunicació telemàtica mitjançant pàgines web, enllaços o, en general, qualsevol altra manera de difusió correspon exclusivament a l'SMC.

En aquest sentit, l'SMC podrà incloure i difondre en les seues pàgines web elements (músiques, imatges, sons...) que tinguen relació amb la producció per a facilitar informació als usuaris, fer accions interactives, així com establir enllaços entre les pàgines web respectives en relació a la producció. Aquestes pàgines web residiran en les plataformes tecnològiques de l'SMC, a la qual correspondran íntegrament els ingressos o rendiments que es deriven de la gestió i l'exploració de les pàgines web esmentades i les versions i aplicacions

interactives, així com els que es deriven de la publicitat, patrocinis i la resta d'accions publicitàries que apareguen en aquestes pàgines web i en les versions interactives o les que tinguen relació amb aquestes.

2. Noms de domini

Igualment, l'SMC tindrà la facultat de crear i registrar noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els que s'incloguen, totalment o parcialment, el títol de la producció. La propietat d'aquests noms de domini correspon a l'SMC, de manera que correspondrà a aquesta sol·licitar el registre i la inscripció de noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els quals s'incloguen, totalment o parcialment, el títol del programa.

La contractista s'abstindrà de crear i produir pàgines web i altres versions o aplicacions interactives que tinguen relació amb la producció i amb els continguts d'aquesta, o que el nom de domini d'aquestes estiga relacionat amb la producció, o que s'hi incloga, totalment o parcialment, el títol d'aquesta. Així mateix, la contractista està obligada a no sol·licitar el registre i la inscripció de noms de domini que estiguen relacionats amb la producció o en els que s'incloguen, totalment o parcialment, el títol d'aquesta.

No obstant l'esmentat anteriorment, l'SMC faculta la contractista perquè pugua mencionar l'obra, incloent extractes de l'obra o peces promocionals d'una durada no superior a deu minuts, mitjançant les seues pàgines web i altres pàgines, o amb la finalitat de promocionar les vendes internacionals, en cas que se li haja concedit el dret de comercialització, sempre que la comunicació siga consensuada amb l'SMC, tant pel que fa a les dates de publicació com al contingut. A efectes enunciatius però no limitatius, es podrà indicar que la contractista ha estat l'encarregada de desenvolupar la producció de l'obra audiovisual.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Així mateix, en el supòsit de continguts audiovisuals que incorporen sistemes d'interacció amb l'audiència mitjançant les xarxes socials (ja siga perquè el projecte audiovisual així ho incorpora d'inici —del tipus web sèrie o similars— o perquè el projecte audiovisual té una permanència i una estabilitat comunicativa a les xarxes socials), l'SMC té la facultat de crear i registrar com a propis els elements identificadors del tipus etiqueta (*hashtag*), en els mateixos termes descrits en els apartats anteriors.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

17. LLIURAMENT I ACCEPTACIÓ DE MATERIALS

La contractista haurà de lliurar els màsters i materials que es determinen segons les indicacions del productor executiu de l'SMC. L'SMC elaborarà una guia d'entrega d'aquests materials per a les produccions associades i coproduccions, que penjarà en la pàgina web perquè la consulten les contractistes.

A més dels materials que s'especifiquen en aquesta guia, la contractista està obligada a entregar a l'SMC, en el cas de les produccions per a televisió i la plataforma web, sense cost addicional, el material següent:

1. Versió definitiva de cada programa/episodi (còpia mestra) d'emissió i/o vendes (versió original i versió original amb banda internacional), en suport de fitxer digital i format XDCAM HD 422 50Mbs o en qualsevol altre format requerit per l'SMC.
2. Enllaç de cada capítol amb contrasenya per a visionar-lo, quan ho sol·licite l'SMC, i un dispositiu de memòria USB amb els fitxers digitals del programa/episodi en H264.
3. Suports originals i còpies en què hi haja fixades totes les interpretacions i/o execucions musicals de les músiques que integren la producció, a efecte d'explotar-les.
4. Relació de músiques que s'utilitzen, en què s'indiquen els títols, la durada, els autors i la referència discogràfica (*music cue sheet*).
5. Relació d'imatges i sons subjectes a drets amb la indicació del propietari i de l'estat d'explotació dels drets.
6. Documents acreditatius d'haver obtingut les autoritzacions necessàries per a la utilització d'aquest material que hagen facilitat els autors i la societat de gestió corresponents.
7. Fitxa tècnica i artística de la producció.
8. Sinopsi de l'obra audiovisual i sinopsi de cada un dels capítols/programes.
9. Llistat de diàlegs i/o guions.
10. Relació de títols de crèdit d'entrada i d'eixida.
11. Llista de Captions/Kyrons ordenats per capítol.
12. A petició de l'SMC, la contractista haurà d'entregar els suports originals i les còpies en què hi haja fixades totes les imatges i sons que s'han filmat o enregistrat amb ocasió de la producció.
13. Si hi ha materials que no han estat inclosos en la versió definitiva i són d'interès per a l'SMC, les parts estudiaran la manera que passen als fons documentals de l'SMC, sense cap cost addicional i sempre que la petició es duga a terme dins del període del calendari de producció.
14. Material gràfic per a promocionar l'obra: grafismes, tipografies i un mínim de 10 fotografies (300 DPI).
15. Declaracions de totes les persones que intervenen en la producció, en què manifesten la cessió dels drets a favor de l'SMC, en la manera i la modalitat que s'han convingut.

Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

16. Documents de cessió de la propietat dels drets dels guions, de la direcció-realització, de reproducció de la lletra i música, de la cessió de drets respecte d'obres plàstiques incorporades i, en general, de qualsevol creació, adaptació o transformació d'obres subjectes a protecció per la Llei de propietat intel·lectual.
17. Peça promocional de l'obra audiovisual de 10 minuts de durada per a roda de premsa, a petició de l'SMC.
18. Peça promocional de cada capítol/programa o contingut, la durada de la qual s'acordarà amb el productor executiu de l'SMC encarregat de la supervisió de l'obra.

Una vegada s'haja efectuat l'entrega de tots els materials, l'SMC disposarà d'un termini de trenta dies per a la supervisar-los, així com per a acceptar o rebutjar el material que s'haja entregat.

En el cas de les produccions de ràdio, el productor està obligat a lliurar el material següent:

1. Versió definitiva de cada programa/episodi (còpia mestra) d'emissió i/o vendes en format digital PCM o modulació en impulsos codificats(WAV) o qualsevol altre format que requereisca l'SMC.
2. Arxiu per a audició quan ho sol·licite l'SMC en format MPEG-1 Audio Layer 2 o MP3.
3. Suports originals i còpies en què hi haja fixades totes les interpretacions i/o execucions musicals de les músiques que integren la producció, a efecte d'explotar-les.
4. Relació de músiques que s'utilitzen, en què s'indiquen els títols, la durada, els autors i la referència discogràfica (*music cue sheet*).
5. Relació d'imatges i sons subjectes a drets amb la indicació del propietari i de l'estat d'explotació dels drets.
6. Documents acreditatius d'haver obtingut les autoritzacions necessàries per a la utilització d'aquest material que hagen facilitat els autors i la societat de gestió corresponents.
7. Fitxa tècnica i artística de la producció.
8. Sinopsi de l'obra audiovisual i sinopsi de cada un dels capítols/programes.
9. Llista de diàlegs i/o guions.
10. Relació de títols de crèdit.
11. A petició de l'SMC, la contractista haurà d'entregar els suports originals i les còpies en què hi haja fixades totes les imatges i sons que s'han filmat o enregistrat amb ocasió de la producció
12. Si hi ha materials que no han estat inclosos en la versió definitiva i són d'interés per a l'SMC, les parts estudiaran la manera que passen als fons documentals de l'SMC, sense cap cost addicional i sempre que la petició es duga a terme dins del període del calendari de producció.
13. Material gràfic per a promocionar l'obra: grafismes, tipografies i un mínim de 10 fotografies (300 DPI).



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

14. Declaracions de totes les persones que intervenen en la producció, en què manifesten la cessió dels drets a favor de l'SMC, en la manera i la modalitat que s'han convingut.
15. Documents de cessió de la propietat dels drets dels guions, de la direcció-realització, de reproducció de la lletra i música, de la cessió de drets respecte d'obres plàstiques incorporades i, en general, de qualsevol creació, adaptació o transformació d'obres subjectes a protecció per la Llei de propietat intel·lectual
16. Peça promocional de l'obra audiovisual de 3 minuts de durada per a roda de premsa, a petició de l'SMC.
17. Peça promocional per cada capítol/programa o contingut, la durada de la qual s'acordarà amb el productor executiu de l'SMC encarregat de la supervisió de l'obra.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

18. EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA I ACTIVITATS PROMOCIONALS

La contractació i gestió de l'explotació publicitària convencional del programa (en la modalitat de difusió d'espots i anuncis), així com la contractació de patrocinis i esponsoritzacions de les emissions d'aquests per part de tercers correspondrà en exclusiva a l'SMC.

La contractista no tindrà cap responsabilitat en la contractació i gestió d'aquestes modalitats publicitàries, ni tindrà cap dret a participar en els rendiments que s'obtinguen per aquests conceptes.

Pel que fa als rendiments econòmics que s'obtinguen per unes altres modalitats d'explotació publicitària diferents a les que s'han establert, i en especial a l'emplaçament del producte mencionat, de la quantitat percebuda per producció, la contractista obtindrà un 15 % dels rendiments, l'IVA a banda.

De cap manera ni per cap concepte el productor podrà incloure en el programa cap referència directa o indirecta a productes, marques o serveis prohibits per la legislació vigent, especialment tabacs, alcohol o d'altres productes o serveis que puguin afectar o perjudicar els menors o ser contraris a la legislació vigent en matèria de publicitat.

La contractista pagarà a l'SMC l'import de les indemnitzacions, sancions i multes imposades per aquest organisme en cas de la comissió d'infraccions en matèria de publicitat i patrocini com a conseqüència d'una acció o omissió directament imputable a la contractista.

A més a més, la contractista es compromet, amb la finalitat de promocionar la producció, l'emissió i el contingut de l'obra audiovisual, a les accions següents:

- a) Facilitar la intervenció dels responsables de producció i protagonistes de l'obra o contingut a les rodes de premsa i actes promocionals.
- b) Autoritzar els mitjans de l'SMC a fer entrevistes i elaborar reportatges sobre l'obra objecte del contracte.
- c) Col·laborar amb el departament de publicitat i màrqueting de l'SMC en la realització dels tràilers de llançament de l'emissió, amb l'obligació d'elaborar un spot promocional d'aquest, a petició de l'SMC.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

19. DEURE DE CONFIDENCIALITAT

L'SMC difondrà i publicarà en el portal de transparència informació sobre la formalització dels contractes, les parts que hi intervenen, la durada, l'objecte i les prestacions que s'han de dur a terme, les obligacions econòmiques

acordades, les modificacions contractuals i qualsevol altra qüestió relacionada amb l'efecte, el compliment i l'extinció d'aquests. La contractista assumeix el compromís i l'obligació de tractar amb absoluta confidencialitat tota la informació que es derive, estiga relacionada o es genere durant la producció audiovisual, així com de no duplicar, copiar, utilitzar o revelar la informació completa o en part a tercers, llevat que l'SMC ho autoritze per escrit.

En cas que la contractista volguera difondre a través dels mitjans de comunicació la seua participació en l'objecte del contracte, l'SMC haurà d'autoritzar-ho prèviament però no podrà oposar-s'hi, llevat que aquesta comunicació li genere un perjudici de qualsevol tipus (econòmic, de comunicació, de promoció, ...). En aquest últim cas, l'obligació de confidencialitat en mantindrà la vigència durant el període que siga necessari per a evitar aquest perjudici, i quedarà anul·lada una vegada haja transcorregut el període mencionat.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

La CVMC se subrogarà en la posició que aquestes normes atribueixen a l'SMC en aquells casos que ho acorde el Consell Rector.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Fins a la formació i posada en marxa de les comissions d'estudi i de valoració de projectes i de contractació de continguts que es detallen en l'apartat 4, la directora general de l'SMC tindrà la capacitat de valorar i decidir la contractació de continguts audiovisuals. En aquesta tasca podran assessorar-la les persones expertes externes que considere necessàries.

DISPOSICIÓ FINAL. – APLICACIÓ

1. La Direcció General de l'SMC podrà modificar els preus dels continguts audiovisuals que es fixen en l'annex.
2. Aquest procediment s'ha d'aplicar a partir de l'endemà que l'aprove el Consell Rector i s'ha de publicar en la pàgina web de la CVMC.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

ANNEX CONTINGUTS AUDIOVISUALS OBJECTE DE CONTRACTACIÓ

PROPOSTES TRANSMÈDIA

La nova SMC pretén contractar formats i continguts audiovisuals que incorporen alhora dinàmiques comunicatives conjuntes dels diversos mitjans, tant de la televisió, de la ràdio com dels mitjans digitals.

Aquests projectes, que superen la concepció clàssica dels mitjans tradicionals i aposten per una confluència d'aquests, a més de plantejar conceptes comunicatius diferents i multiplataforma, són l'objectiu prioritari de contractació de l'SMC.

Es valoraran les idees inèdites, la creativitat i els discursos comunicatius multicanal i multiplataforma, les propostes que utilitzen temps i espais comunicatius diferents i les que continguen elements originals i innovadors.

Els preus que es detallen a continuació són vàlids per a projectes presentats durant 2017 i 2018. Cal tindre en compte que es marquen preus màxims per tipus de format i que, tal i com es detalla en la normativa, es valorarà l'adequació del pressupost a la proposta presentada.

FICCIO

Ficció seriada de gran format

- Ficció amb temàtiques de proximitat que puguen tindre continuïtat.
- Temporades de màxim 13 capítols.
- Episodis d'entre 50 i 70 minuts de durada.
- Cost orientatiu màxim: 2.000 €/minut

Ficció de situació / gags/ falsos documentals:

- Es considera també la producció de programes documentals i d'entreteniment amb una part important o total de ficció.
- Una ficció ubicada en poques localitzacions de caràcter recurrent.
- Temporades de màxim 13 capítols.
- Episodis d'entre 25 i 50 minuts de durada.
- Cost orientatiu màxim: 1.200 €/minut.

Ficció seriada diària:

- Ficció diària amb temàtiques de proximitat que puguen tindre continuïtat.
- Temporades de màxim 65 capítols.
- Episodis de 45 minuts de durada, com a màxim.
- Cost orientatiu màxim: 850 €/minut.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Web sèrie:

- Ficció pensada per a emetre per Internet, preferiblement dirigida a un públic infantil i/o juvenil.
- Temporades de màxim 10 capítols.
- Episodis de 15 minuts de durada, com a màxim.
- Cost orientatiu màxim: 300 €/minut.

ENTRETENIMENT

Els programes d'entreteniment de plató s'ha de procurar, sempre que siga possible, fer-los en producció mixta, i utilitzar els recursos interns de l'SMC en funció de la disponibilitat que n'hi haja. En aquests casos, els costos orientatius que s'han exposat s'adaptaran proporcionalment en funció de l'aportació de cada una de les parts.

Gran entreteniment de plató:

- Entreteniment de gran format, entés com a entreteniment de gran espectacle amb nombroses actuacions i públic.
- Programes que, per la complexitat que presenten, no permeten una producció concentrada.
- Programes de 100 minuts de durada, com a mínim.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 700 €/minut.

Entreteniment de plató:

- Programes d'entreteniment amb públic, amb un volum d'actuacions moderat, com ara programes de paraula i concursos.
- Programes de 70 minuts de durada, preferiblement.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 500 €/minut.

Entreteniment diari:

- Programes de format menut.
- Permeten una gran concentració de la producció, bé siga pel format (concurs diari) o per l'atemporalitat (infantils).
- Durada d'entre 25 i 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 250 €/minut.



Societat Anònima de Mitjans de Comunicació

Entreteniment de format:

- Produccions originals o adaptades, innovadores, pensades per a l'hora punta de la cadena.
- Programes que donen personalitat a la graella de programació, en què el format agafa protagonisme.
- Durada preferible de 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 600 €/minut.

Docusèries:

- Programes seriatos d'entreteniment (sense plató), principalment de caràcter divulgatiu i/o cultural.
- Durada preferible de 50 minuts.
- Públic ampli, familiar.
- Cost orientatiu màxim: 450 €/minut.

Continguts específics per al mitjà ràdio i d'altres propostes

- Els continguts específics per al mitjà ràdio i els que no s'adapten a cap dels formats anteriors, ateses les diverses possibilitats de continguts audiovisuals multicanals, en determinaran el preu a partir de l'avaluació de la proposta que faça el creador o per l'empresa productora que la presenta.