

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A DUR A TERME ACCIONS PER A LA CREACIÓ I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS PER A LES DIFERENTS FINESTRES D'À PUNT MÈDIA, AMB LA FINALITAT DE PROMOCIONAR ELS RECURSOS I L'OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, DURANT L'ANY 2020.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31.2.d) del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 18 de desembre de 2020.

I, d'una altra, Alfred Costa Folgado, director general de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (d'ara endavant la "Societat" o "PSAMC"), amb NIF A98907975 i domicili fiscal al Polígon Accés Ademús, s/n, 46100, de València, que intervé en nom i representació d'aquesta última; societat amb personalitat jurídica pròpia, que té com a objectiu la realització d'activitats de programació i emissió de televisió, activitats de radiodifusió i altres activitats de telecomunicacions, el disseny i el desenvolupament de projectes, la generació de produccions i continguts, i la prestació del servei públic de televisió, ràdio i transmèdia, amb l'oferta i la difusió dels continguts a través de les tecnologies actuals i de les noves que puguen sorgir. La societat es va constituir el 5 d'abril de 2017, davant de la notària de València, María Isabel Merino Cubells, amb el núm. 404/2017 del seu protocol i va ser inscrita en el Registre Mercantil de València el 25 de maig de 2017, en el tom 10287, foli 63, inscripció 1a, amb el full V-176354.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició de representant persona física de l'administrador únic d'acord amb l'escriptura pública de constitució de la Societat, les dades de la qual consten en el paràgraf anterior; i de l'escriptura pública atorgada davant del Notari de Burjassot, Sr. Manuel Rius Verdú, el 9 de març de 2020, amb el número 527 del seu protocol; així com del seu càrrec de director general de la Societat, d'acord amb el nomenament que es produí en sessió del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació de 6 de març de 2020, que es publicà en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* núm. 8774, de 30 de març de 2020. Així mateix, es troba autoritzada la signatura d'aquest conveni per l'acord del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació de data 17 de novembre 2020, que va aprovar la proposta de conveni i els seus annexos.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2020-2025 del Turisme de la Comunitat Valenciana, preveu en les seues línies estratègiques i programes i dins del marc jurídic actual, que es fa necessari dotar-lo d'eines i mecanismes que contribuïsquen a la millor gestió i consolidació d'aquest espai com a escenari de cooperació i coordinació publicoprivada eficaç, eficient, transparent i de coresponsabilitat en la presa de decisions, aportant coneixement, solucions integrals i coherents amb la realitat turística del territori. Un altre dels àmbits on millor pot materialitzar-se la relació entre l'àmbit públic i el privat és a través dels convenis, pel suport a la millora considerable de la imatge i la competitivitat de la Comunitat Valenciana. Aquest tipus d'instrument permet articular mecanismes de coordinació amb una gran diversitat de parts implicades del sector turístic, cap a l'objectiu comú de la governança del turisme.

3. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la

Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) i modificat per les resolucions de 25 de juliol de 2019 (DOGV núm. 8607, de 6 d'agost de 2019) i de 9 de març de 2020 (DOGV núm. 8761, de 13 de març de 2020), ambdues de la Presidència de la Generalitat, cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació a la clientela dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

4. La Societat, en virtut de les funcions que li atribueix la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, per a exercir aquest servei públic, té encomanada, entre altres, la missió de satisfer les necessitats d'informació, cultura, educació i entreteniment de la ciutadania i de la societat de la Comunitat Valenciana, a més de promoure el coneixement del patrimoni cultural. Igualment és objectiu dels mitjans públics que la informació de proximitat permeta projectar a la resta del món els fets més rellevants que es produeixen a la Comunitat Valenciana amb l'òptica dels valencians i de les valencianes.

5. La Societat té la intenció de dur a terme unes actuacions encaminades a la creació i difusió dels continguts audiovisuals següents, amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana:

- Documentals de rutes turístiques
- Documentals de turisme gastronòmic

Així mateix, a més de les despeses de creació i difusió dels documentals relacionats, per dur a terme les referides accions de promoció dels recursos i de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, la Societat incorrerà en despeses de gestió i auditoria.

6. La Societat està interessada a promoure el coneixement del patrimoni històric, cultural, gastronòmic, natural i ambiental de la Comunitat Valenciana, amb tota la riquesa i la varietat, per a contribuir al desenvolupament del territori i de les ciutats que el conformen.

7. La situació d'alarma i confinament acordats pel Govern d'Espanya, i les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística, i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

8. És objectiu comú, de Turisme Comunitat Valenciana i de la Societat, que es visualitze un retrat contemporani d'allò que ofereix la Comunitat Valenciana a les persones visitants de tot el món.

9. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020.

Per tot allò que s'ha exposat, i atés que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions encaminades al foment i promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del present conveni consisteix en la col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana per a promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, i les accions que es compromet aquesta Societat a realitzar, que s'expressen a continuació, i articular la línia nominativa S0781000 prevista en la Llei 10/2019, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020, a favor de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana.

La Societat es compromet a dur a terme accions per a la creació i difusió dels continguts audiovisuals següents, amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana:

- Documentals de rutes turístiques
- Documentals de turisme gastronòmic

Així mateix, a més de les despeses de creació i difusió dels documentals relacionats, per dur a terme les referides accions de promoció dels recursos i de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, la Societat incorrerà en despeses de gestió i auditoria.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a la Societat el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions encaminades a crear i difondre els continguts audiovisuals següents, amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana:

Accions	Import
1. Creació i difusió de documentals de rutes turístiques	285.000 €
2. Creació i difusió de documentals de turisme gastronòmic	12.000 €
3. Despeses de gestió: auditoria	3.000 €
Import total	300.000 €

En l'Annex 1 del present conveni es descriu amb més detall l'objecte de cadascuna d'aquestes actuacions o despeses.

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascuna d'elles.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part de la Societat en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació, a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18 de la Llei General de Subvencions, i l'article 31 del Reglament de la Llei, aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i les mesures de difusió podran consistir en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en el material audiovisual que s'elabore.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip Comunitat Valenciana així com qualsevol altre que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Societat proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada.

En tot cas i al marge de la quantia del contracte, la contractació de les produccions únicament podrà realitzar-se a través dels procediments públics de crida o de finestra d'ofertes de la Societat descrits en l'Annex 2 del present conveni i definits, respectivament com a (a) «Crida específica d'À Punt per a la producció de formats d'entreteniment relacionats amb el turisme 2020», i com a (b) «Procediment de selecció i contractació de continguts en règim de producció associada per a la SAMC», el qual va ser aprovat pel Consell Rector de la CVMC en data 29 de juny de 2017 (d'ara endavant, conjuntament, els «Procediments Públics de la Societat»).

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Societat ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el contingut de la qual s'accepta per part de Turisme Comunitat Valenciana.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2020.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la Direcció General de la Societat, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Societat podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni, En el cas que l'import a subcontractar supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En cap cas podrà concertar l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquesta, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

- e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.
- e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en les accions de promoció del Turisme de la Comunitat Valenciana en col·laboració amb la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, fins a la quantitat màxima de TRES-CENTS MIL EUROS (300.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, Capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2403 "Societat Anònima Mitjans de Comunicació", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0781000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana.

L'import establert es destinarà al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" i l'Exquisit Mediterrani, en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'entitat beneficiària requereisca.

C) Pagar l'import de la subvenció, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest conveni.

Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions relatives d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a la fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

E) Turisme Comunitat Valenciana declara i garanteix que és titular de la totalitat dels drets de propietat intel·lectual sobre les marques i logotips "Comunitat Valenciana" i "L'Exquisit Mediterrani", així com sobre qualssevol altres marques i logotips que Turisme Comunitat Valenciana pugui sol·licitar a la Societat que s'incorporen al material audiovisual objecte d'aquest conveni. En aquest sentit, Turisme Comunitat Valenciana mantindrà indemne a la Societat davant de qualssevol reclamacions que es formulen per terceres persones en relació amb la vulneració de llurs drets de propietat intel·lectual.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

- a) Despeses de gestió: Les despeses de gestió es componen de despeses d'auditoria i l'import corresponent a aquesta despesa no podrà superar els 3.000 euros.
- b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

En la contractació dels continguts en règim de producció associada, la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, haurà de seguir els Procediments Públics de la Societat descrits en l'Annex 2 del present conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïssa cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, presentarà certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, comprovarà que s'ha dut a terme la creació i difusió de les actuacions objecte del conveni, durant el període de vigència d'aquest, i s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmimes i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que la Societat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, els Procediments Públics de la Societat, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

Que la Societat disposa d'ofertes d'empreses o persones proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de l'empresa o persona proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2020. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2020.

La data límit per a la presentació de la documentació de la justificació de les actuacions serà el 15 de gener de 2021.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el que preveu l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es designa la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com l'òrgan al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits pels signants i per tant li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Societat quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest, o que no s'aconsegueixca, com a mínim, un 30% de la seua execució d'acord amb l'import global pressupostat. En aquest últim cas, l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat, per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord per escrit de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Societat, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïska la seua presentació en un termini de deu dies hàbils des que siga efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. EL present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat, ja que la Societat es regeix per la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat.

L'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de promoció del turisme de la Comunitat Valenciana, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit

geogràfic regional. La Societat té com a objectiu la realització d'activitats de programació i emissió de televisió, activitats de radiodifusió i altres activitats de comunicació i la prestació del servei públic de televisió. La Societat durà a terme accions per a la creació i difusió de continguts audiovisuals per a les diferents finestres d'À Punt Mèdia amb la finalitat de promocionar els recursos i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

Per tant, la mesura es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana i no afecta els intercanvis entre els Estats membres.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i en la data al principi indicats.

EL PRESIDENT DE TURISME EL DIRECTOR GENERAL DE LA
COMUNITAT VALENCIANA SOCIETAT ANÒNIMA DE MITJANS DE
COMUNICACIÓ DE LA COMUNITAT
VALENCIANA